

## Unidad II: Creatividad e innovación



# Temas de la clase

Autoevaluación como emprendedoras/es

Detectar habilidades del ADN Emprendedor para entrenarlas y potenciarlas

Creatividad para transformar problemas en oportunidades

Habilidades creativas del equipo emprendedor

# ¿Qué es la creatividad?

Proceso mental que reúne a la capacidad para dar existencia a algo nuevo, “dar origen a algo nuevo”

Observar nuestro entorno de manera diferente,  
detectar lo que no existe pero pudiera existir

Persona creativa = persona que busca un cambio



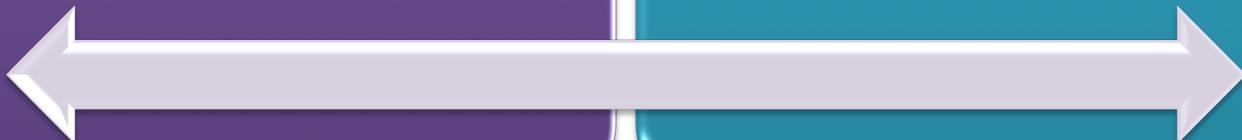
# ¿Qué es la creatividad?



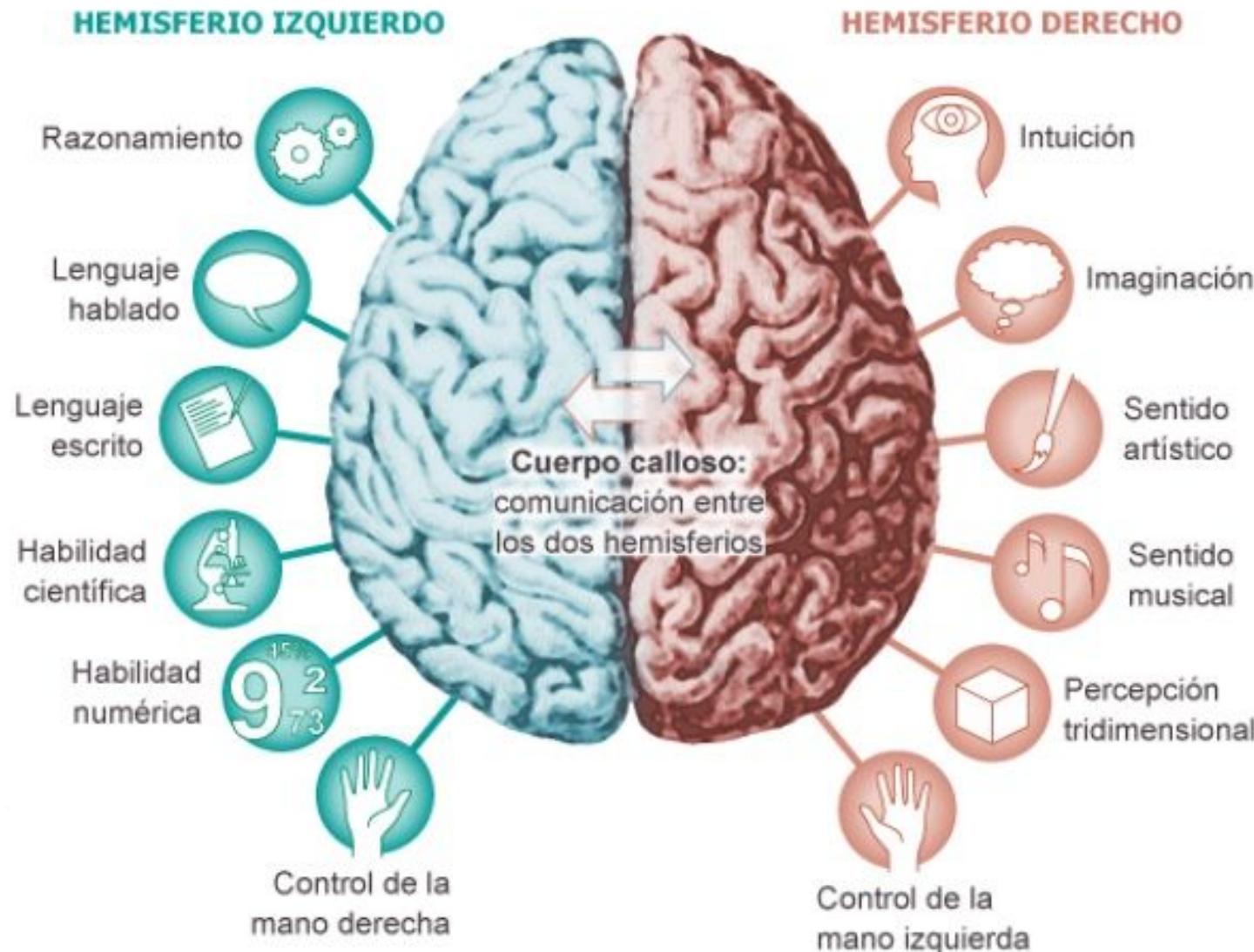
Pensamiento convergente: una situación, una solución



Pensamiento divergente: una situación, varias soluciones



# Hemisferios del cerebro y sus capacidades



# Creatividad y algunas clasificaciones



# Algunas técnicas para incrementar la creatividad

## Uso de analogías

- Buscar parecidos o similares a una cosa con otra

## Los 6 sombreros de Edward De Bono

- Posturas distintas dependiendo del sombrero generando diversas soluciones. Sombrero negro, amarillo, rojo, blanco, verde y azul.

## Storytelling

- A partir de una palabra, conjunto de palabras o contextos

## LLuvia de ideas

- Sin limitaciones o filtros

## Ejercicios de fluidez o flexibilidad

- Trabajar en agilizar el pensamiento y nivel de respuesta

# Características de personas creativas



Fluidez de pensamiento



Observadoras



Independientes



Motivadas por su talento y valores



Capacidad de visualización y comparación de muchas ideas



Sensibles y libres

# Características de personas creativas



Alto grado de curiosidad



Alta autoestima y autosuficiencia



Buscan equilibrio entre subjetividad y objetividad



Manejo de la inteligencia emocional



Aceptan observaciones de lo demás

# Obstáculos para potenciar la creatividad

Miedo a equivocarse y/o ridículo

Miedo al cambio

Presión de tiempo para obtener resultados

Pereza, falta de motivación

Querer continuar con aquello que ya funcionó

Seguir mandatos o paradigmas establecidos



# ¿Qué es innovar?

Realizar algo diferente pero que tenga impacto en el entorno

El receptor de la innovación debe ser quien juzgue su condición de “diferente”

Debe ser implementado de manera factible y real



# Pilares de la innovación y creatividad



# Pilares de la innovación y creatividad

Confiar

- En nosotras/os mismas/os y en el equipo emprendedor

Aceptar

- El contexto, la realidad, opinión y aporte de los demás, ayuda

Hacer

- Sólo es posible crear en el momento actual y presente

Fracasar

- Pieza clave de la creación

# Habilidades del ADN innovador

Observar

Cuestionar

Red de  
contactos

Experimentos

Asociar



# Observar

Foco y concentración en el entorno

Involucrarse con la realidad del proyecto y del equipo

No subestimar al mercado, clientes, usuarios, proveedores, etc.



# Cuestionar

Cuestionarse y preguntarse una y otra vez para poder llegar al “por qué” del círculo dorado

Ayuda a eliminar prejuicios o preconceptos condicionantes

Preguntas que desafíen la manera de pensar, redefiniendo el problema



# Red de contactos

Equipo y contactos diversos que potencien otros puntos de vista

Contar con una estrategia y objetivos claros

Manejo de la oratoria y presentación de una/o misma/o



# Red de contactos

Tener iniciativa y liderazgo

Acercarse a referentes o personas que te generen admiración

Cuidar los contactos siempre



# Experimentar

Creación de nuevas redes neuronales para fomentar nuevas fuentes de inspiración

Conocer nuevos lugares, espacios, vincularse con personas de otros ámbitos, aprender nuevas actividades, conocimientos u oficios, probar nuevas experiencias, etc.



# Asociar

Creatividad como relación y/o conexión entre distintos elementos

Punto de partida: experiencias previas para crear nuevas maneras de analizar y resolver situaciones

Entrenar la asociación es clave para potenciar la innovación y creatividad

