

1. Orientaciones para la preparación de la segunda evaluación

Conforme el Syllabus de la materia, **LA SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL SERÁ GRUPAL, PRESENCIAL, CON PRESENTACIÓN ESCRITA Y EXPOSICIÓN ORAL INDIVIDUAL** de los integrantes de cada grupo, la misma se realizará en dos (2) fechas conforme el cronograma.

EL PROPÓSITO pedagógico del mismo **ES DAR MUESTRAS DE ASIMILACIÓN E INCORPORACIÓN DE CONOCIMIENTOS, TEORÍAS, TÉCNICAS Y PRÁCTICAS DE LA MATERIA**; al mismo tiempo consolidar el aprendizaje a partir de la utilización concreta de lo estudiado.

Cada equipo deberá elaborar documento que oficiará de **TRABAJO PRÁCTICO OBLIGATORIO (TPO) EL CUAL DEBERÁ SER ORIGINAL Y DE REDACCIÓN PROPIA BASADO EN LAS CONSIGNAS** según el siguiente detalle:

1. Sección 01 - Presentación de la empresa y su negocio:

- 1.1. Breve descripción la historia, y sus principales hitos.
- 1.2. Antecedentes de las posiciones gerenciales (Formación, experiencia, antigüedad en el cargo).
- 1.3. Productos y/o servicios que comercializa.
- 1.4. Descripción al menos un (1) modelo de Negocios.
- 1.5. Evolución del negocio del cual se describe el modelo de negocios (Ej.: Participación en el mercado, innovaciones, etc.)

NOTA: La selección de la organización es clave, básicamente porque establece el sustento en donde se proyectarán los conocimientos desarrollados en el curso.

Tener presente que seleccionar una empresa global puede ser muy atractivo, pero otras secciones del trabajo le demandarán un esfuerzo e información que pudiera no estar disponible, en tal escenario es conveniente enfocarse en una unidad de negocios.

Del mismo modo, seleccionar un microemprendimiento puede ser muy restrictivo para aplicar los conocimientos que se desarrollan en el curso.

Es imperativo que quede claro qué se está analizado, básicamente cuál es la unidad de análisis del trabajo.

2. Sección 02 – Situación y contexto

- 2.1. Contextualización de la estrategia (Ej.: Definición de horizonte espacio tiempo, presunciones y demás definiciones previas que sean relevantes para el análisis).
- 2.2. Análisis de oportunidades (PESTEL).
- 2.3. Análisis situacional (Cruz de Porter, Diamante de Porter).
- 2.4. Análisis del mercado destino y determinación de las “distancias” entre el mercado de origen y el mercado de destino.
- 2.5. Análisis FODA (Numérico).

NOTA: Esta sección es una continuación del trabajo anterior, si bien integra análisis debe ser coherente, armónica y consistente con la anterior sección, a partir de esto se sugiere revisar de manera crítica la información que se incluya.

Prestar de sobremanera atención a cómo se articula el PESTEL, cómo se integran el análisis situacional, cómo se caracteriza el entorno y el análisis FODA; en cada caso guiarse por las cuestiones específicas desarrolladas en las sesiones en donde se trabajaron tales temas.

Recordar que el PESTEL en el contexto de la materia apunta a un “*forecasting*” y no a un “*nowcasting*”, esto debe ser consistente con la unidad de análisis y la contextualización de la estrategia.

3. Sección 03 - Análisis de capacidades

- 3.1. Enumeración de capacidades empresariales.
- 3.2. Análisis de capacidades estratégicas y su articulación con la proposición de valor.
- 3.3. Análisis de conveniencias de capacidades dinámicas y su articulación con el entorno actual y futuro.

NOTA: Tener presente que esta sección analiza capacidades y conveniencias que deben situarse en la organización bajo estudio, al mismo tiempo articular coherentemente el modelo de negocios (Sección 01), la situación y contexto (Sección 02) con las capacidades cubiertas en esta etapa.

4. Sección 04 - Análisis de opciones estratégicas

- 4.1. Descripción de opciones estratégicas para su internacionalización.
- 4.2. Explicitación de criterios de selección de tales opciones.
- 4.3. Análisis de la internacionalización basado en el modelo integral de PENG.
- 4.4. Recomendación de estrategia en virtud de los criterios anteriormente expuestos.

NOTA: Las precisiones de esta sección deben ser armónicas y consistentes con las secciones previas, así pues, deben concentrarse en su desarrollo a la organización/negocio analizada y articular cuidadosamente con lo expuesto anteriormente.

Se debe tener presente que el texto definitivo del caso deberá ser remitido en formato pdf a la dirección electrónica del curso antes de la fecha de evaluación, condición *sine qua non* para la exposición.

2. Formalidades y estructura de presentación

La entrega a realizar deberá ser inédita y de propia autoría, con una extensión mínima de quince (15) páginas de tamaño A4, utilizando fuente de tamaño 11, párrafos con interlineado 1.5 y espacio adicional luego de cada punto y aparte.

El documento **DEBERÁ SER SUBIDO A LA RESPECTIVA SECCIÓN EN WEBCAMPUS Y ENVIADA UNA COPIA jbarrientos@uade.edu.ar** en formato “pdf” hasta las fechas indicadas en el cronograma.

El trabajo deberá respetar la siguiente estructura:

- Carátula conteniendo
 - Universidad / Facultad / Carrera,
 - Materia / Código del curso,
 - Número de Grupo/Empresa analizada
 - Identificación de integrantes por orden alfabético / Información de contacto,
 - Fecha,
 - Además, deberá incluir la leyenda:
Compromiso de originalidad “Por la presente declaramos que ningún párrafo, gráfico, cuadro, cita o comentario que forma parte del presente trabajo ha sido incluido sin mencionar de manera explícita y concreta la fuente”
- Índice (Título y número de página)
- Resumen Ejecutivo.
- Secciones (01 a 05)
- Anexos.
- Bibliografía consultada (Sugerida y cualquier otra que se haya consultado), incluyendo autor, año, nombre de la publicación, páginas, editorial.

Adicionalmente las páginas deberán estar numeradas en el extremo inferior derecho.

3. Criterios de evaluación de la presentación

Será valorado siguiendo los siguientes aspectos (ordenados por importancia decreciente):

1. Puntualidad en la presentación.
2. Originalidad.
3. Profundidad, pertinencia, calidad de las aplicaciones de conceptos, técnicas y lecturas.
4. Gramática y ortografía.

4. Formalidades y estructura de exposición

Según el cronograma, la exposición será a grupo completo y tendrá una duración tentativa de veinticinco (25) minutos, los alumnos deberán organizarse y distribuirse la exposición, valiéndose de cualquier medio audiovisual de soporte.

Los medios audiovisuales deberán ser distribuidos a la dirección electrónica del curso (ver ut supra) y una copia impresa de la **CARÁTULA** de la presentación **FIRMADA “electrónicamente” por los integrantes** deberá ser subida y remitida al profesor antes de la exposición.

5. Criterios de evaluación de la exposición

Será valorado siguiendo los siguientes aspectos (ordenados por importancia decreciente):

1. Puntualidad en la presentación.
2. Originalidad.
3. Profundidad, pertinencia, calidad de las aplicaciones de conceptos, técnicas y lecturas.
4. Profesionalidad.

Adicionalmente se provee una hoja de orientación de los aspectos en que será evaluado el trabajo ver archivo “**UADE 2020 1c 2e - Seguimiento y monitoreo**”

6. Consultas y/o resolución de dudas

Consultas y dudas deberán ser canalizadas mediante la opción “Foro” de webampus y/o alternativamente al correo electrónico del profesor. Adicionalmente, al final de cada clase se dispondrá de tiempo para orientaciones y consultas respecto del avance del trabajo.