

COSTO DE EXPORTACIÓN - EJERCICIO

La editorial argentina Virgen Niña S.A. fabrica agendas espiraladas con tapas de plástico, cuya posición arancelaria es 4820.10.00 y planea exportar 1.500 unidades a Colombia.

El estudio de mercado realizado en las principales ciudades de ese país dio como resultado que el precio al cual se venden las agendas en librerías es de US\$ 17.

En Colombia las agendas son importadas por una editorial local con la cual el fabricante argentino tiene un acuerdo de exclusividad. Esta empresa las vende a tres grandes distribuidores que a su vez las comercializan exclusivamente en librerías.

El importador colombiano tiene un margen de ganancia del 12% mientras que los distribuidores ganan un 16% y las librerías un 20%. Los gastos de importación del producto representan un 7%.

La misma investigación relevó los tributos a abonar en Colombia, siendo los siguientes:

. Derecho de importación	15%
. Preferencia porcentual (AAP.CE/59 MERCOSUR-CAN)	100%
. IVA	19%

El flete marítimo Buenos Aires – Cartagena asciende a US\$ 3.150.- Y el seguro internacional a US\$ 500.-

Los costos de producción son los siguientes:

. Costo de producción	
.. Materia prima nacional	US\$ 1.500.-
.. Insumos importados temporales (papel, origen Canadá, NCM 4802.54.10)	US\$ 950.- CIF
.. Insumos importados a consumo (cartón, origen México) NCM 4802.62.99)	US\$ 575.- CIF
.. Mano de obra	US\$ 2.125.-
.. Gastos fabricación	US\$ 1.150.-
. Costo de exportación	
.. Embalaje	US\$ 500.-
.. Flete y seguro interno	US\$ 120.-
.. Honorarios de despachante	1% s/ FOB

. Costo de administración, comercialización y financieros

.. Gastos bancarios	0,4% s/ FOB
.. Estudios de mercado	US\$ 500.-
.. Comisiones comerciales	US\$ 380.-
. Reintegros	6,50%
. Draw back	US\$ 150.-
. Derechos de exportación	5% (incluidos en el FOB)
. Utilidad	10%

Se pide:

1. Determine el precio FOB utilizando el método del costing.
2. En función de los datos de producción ¿podrá acreditar este producto el origen argentino y obtener un certificado de origen a los efectos de tener la preferencia en Colombia? Justifique su respuesta.
3. Determine el precio FOB utilizando el método del pricing.
4. ¿El producto argentino es competitivo a nivel precio? Justifique su respuesta.