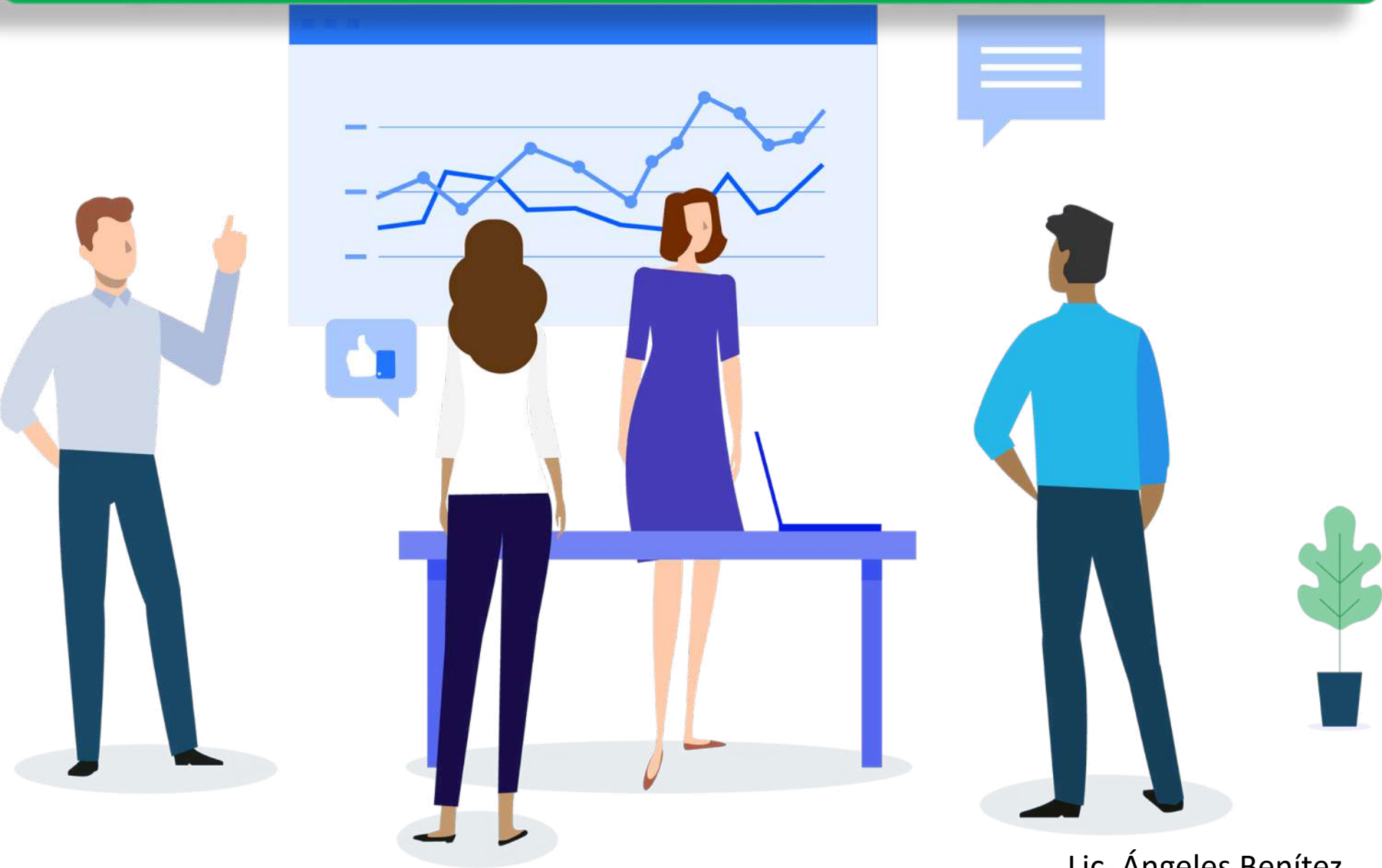


Unidad V: Introducción a la consultoría



Lic. Ángeles Benítez
Año 2019

Temas de la clase de hoy



¿Qué es la consultoría de empresas?



Servicio de
asesoramiento
profesional
independiente



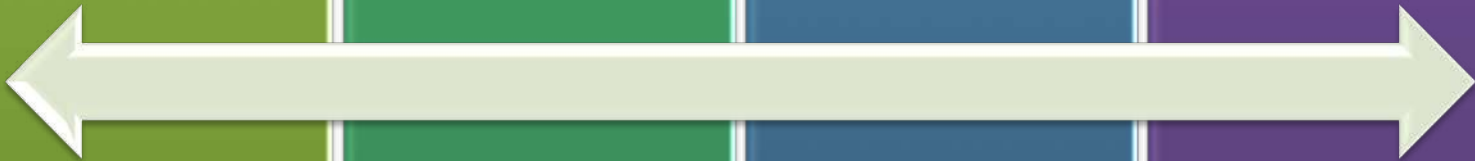
Ayuda a
organizaciones
a alcanzar los
objetivos y
fines
propuestos



Descubrimiento
y evaluación de
nuevas
oportunidades



Mejoramiento
del aprendizaje e
implementación
de cambios



Características del servicio de consultoría



Objetivos de la consultoría



Alcanzar los objetivos de la organización

Resolver problemas



Descubrir y evaluar nuevas oportunidades

Mejorar el aprendizaje



Implementar cambios

Problemas

Insatisfacción del cliente por diferencias comparables en su organización



Relación con situaciones del pasado y perspectivas o estrategias a futuro



Problemas

- ❖ Quejas de los clientes
- ❖ Malos resultados de la empresa
 - Pérdidas imprevistas
- ❖ Desastre natural
- ❖ Falta de competencia
- ❖ Falta de perspectiva
- ❖ Sistema anticuado de control
- ❖ Decisiones erróneas
- ❖ Oportunidades perdidas
- ❖ Aparición de nuevas oportunidades
- ❖ Entorno rápidamente cambiante
 - Resistencia al cambio
- ❖ Sensación de inseguridad
- ❖ Sensación de frustración
- ❖ Expectativas poco realistas
- ❖ Imagen propia poco realista
- ❖ Falta de recursos
- ❖ Recursos inmovilizados
- ❖ Presión de la competencia
- ❖ Imposibilidad de alcanzar las metas
 - Falta de confianza en sí mismo
- ❖ Exceso de confianza en sí mismo
- ❖ Lentitud de acción
- ❖ Desacuerdo con respecto a la acción
- ❖ Falta de información
- ❖ Exceso de información
- ❖ Conflictos internos
 - Metas ambiciosas de la empresa

Dimensiones de la consultoría

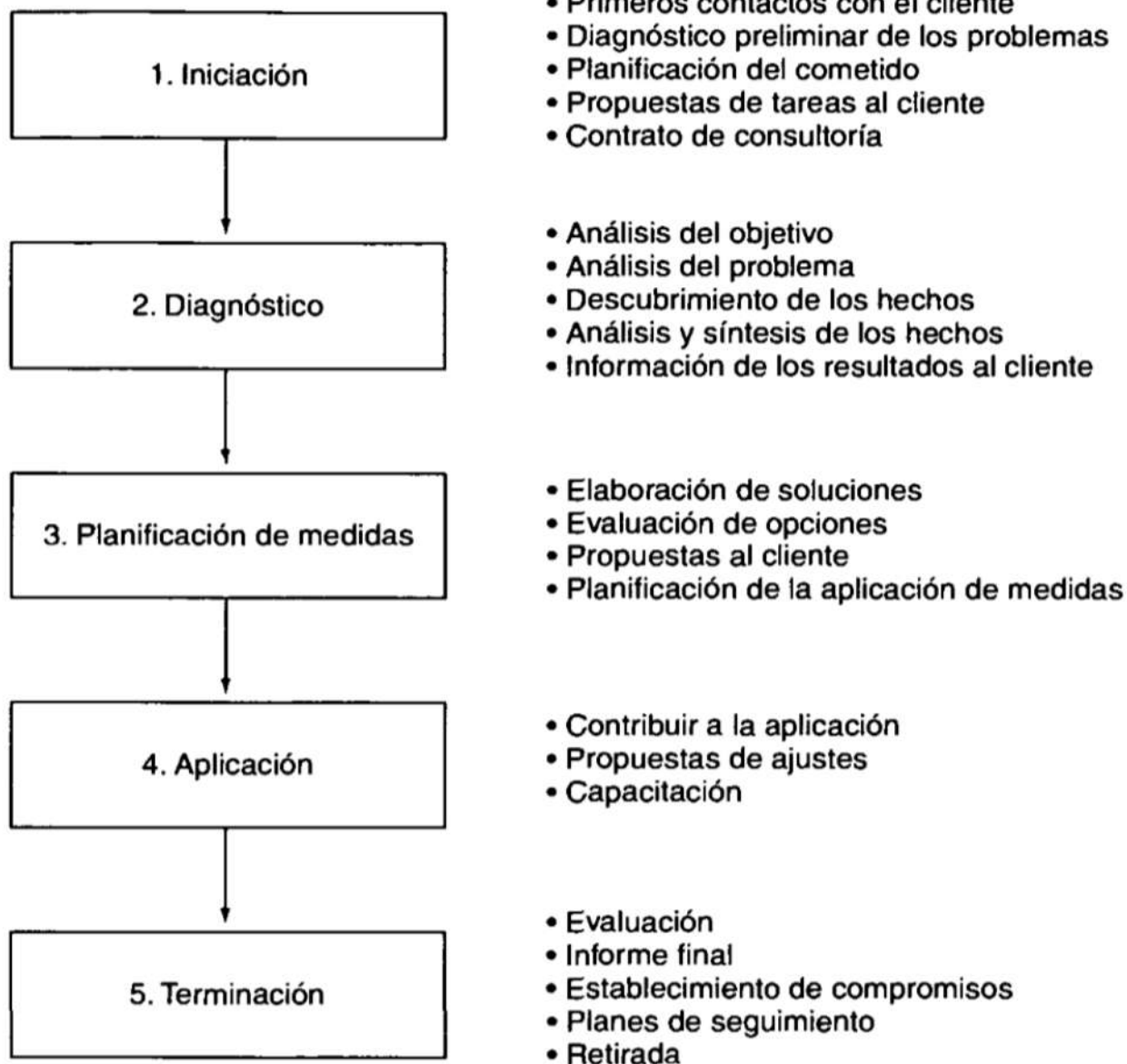
Dimensión técnica

- Vincula la naturaleza de la gestión con la forma de resolverlo

Dimensión emocional

- Relaciones interpersonales del cliente y sus opiniones respecto al problema
- Relación entre el consultor y cliente

Fases del proceso de consultoría



Sistema utilizado para analizar una empresa

