

Unidad II: Creatividad e innovación - Generación de ideas y Design Thinking



Temas de la clase

Técnicas de generación de ideas

Matriz de selección de ideas

Design Thinking

Técnicas de generación de ideas



Técnicas de generación de ideas de base:
trabajan sin estímulos adicionales.



Técnicas de generación de ideas disruptivas:
trabajan con estímulos que aceleran el
proceso y combinan ambos pensamientos.

Reglas para la generación de ideas

Posponer el juicio
propio y de otros

Anotar todas las
ideas que
aparecieran

No explicar las
ideas

Ideas que
permitan la acción

No perder el foco



Técnicas de generación de ideas de base: Brainstorming



Definir de manera clara el desafío creativo



Establecer las reglas de juego: ideas no juzgables, prioridad en cantidad más que calidad



Enumerar las ideas motiva a generar mayor cantidad



Momentos para construir y saltar



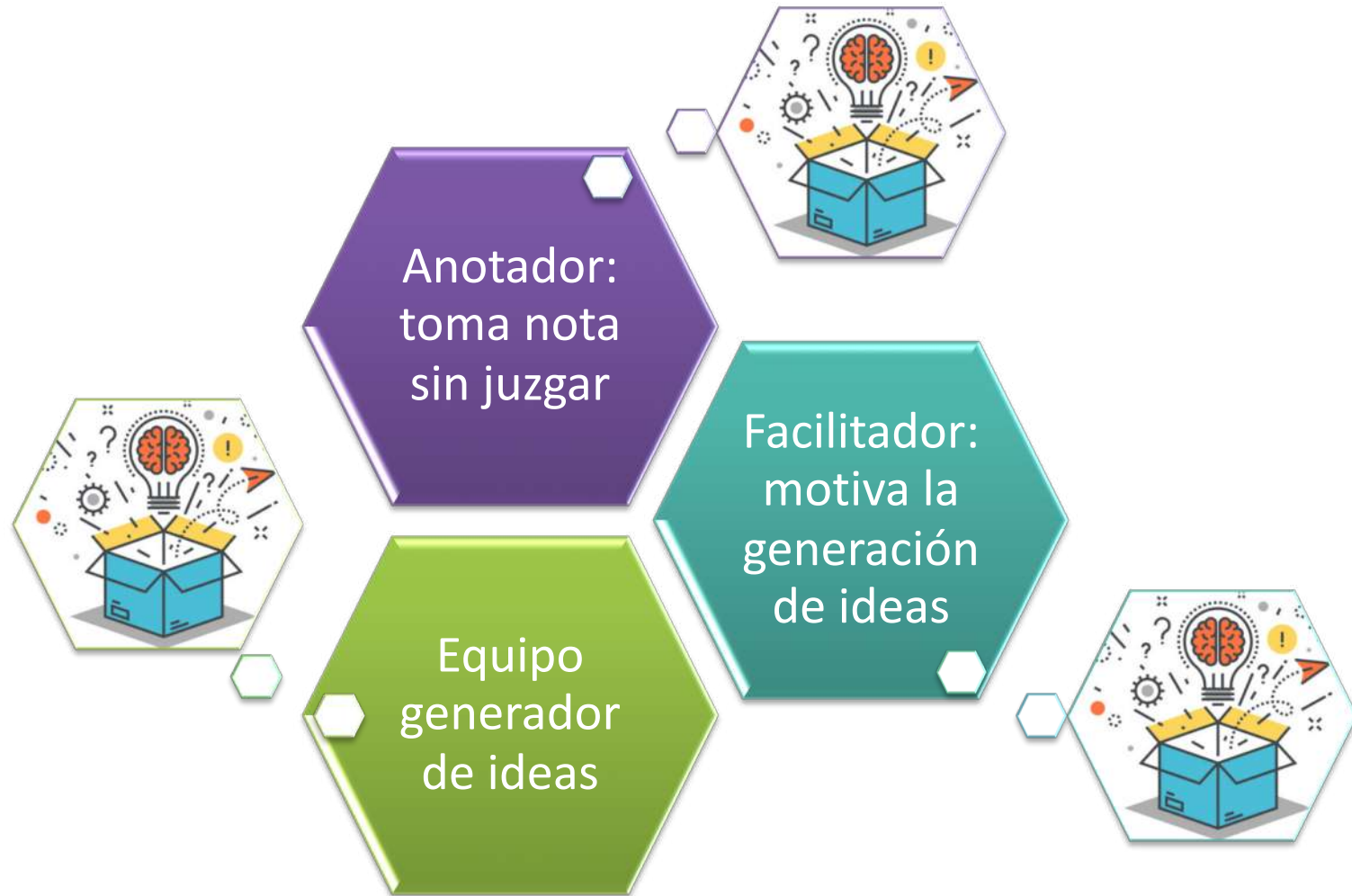
Escribir todo detectando puntos clave



Utilizar gráficos, diagramas, dibujos, mapas

Técnicas de generación de ideas de base:

Brainstorming - Roles



Técnicas de generación de ideas disruptivas

Permiten
generar ideas
novedosas

Evitar que se
transformen en
ideas de base

Objetivo:
soluciones
innovadoras



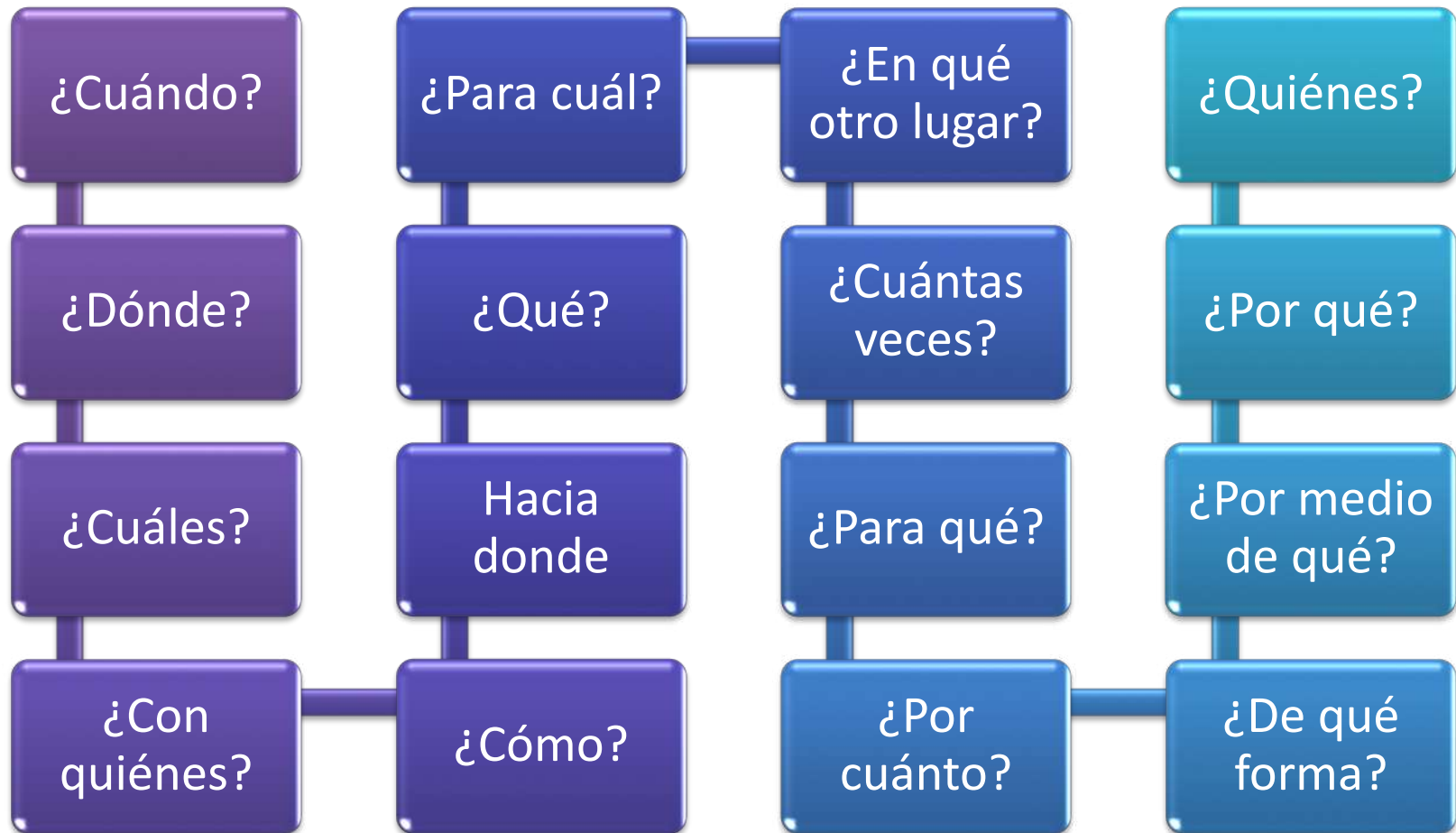
Técnicas de generación de ideas disruptivas: Del estímulo a la idea

Estímulo: ¿Qué haría en tu lugar...?

- Planteando el desafío a solucionar, se busca responder qué haría esa persona en tu lugar



Técnicas de generación de ideas disruptivas: Del estímulo a la idea – preguntas y respuestas



Técnicas de generación de ideas disruptivas: Del estímulo a la idea – asociaciones

En 5 minutos, anotar las características del
siguiente animal:

DRAGÓN

Osado

Fuego

Energético

Salvador

Longevo



Selección de ideas

Selección intuitiva

- Ponerse en el lugar del otro
- Tomar distancia
- Responder con sinceridad cuán factible son
- Consultar con otras personas
- Optimizar el tiempo de selección de ideas

Selección racional

- Uso de matrices o herramientas que permitan analizar, seleccionar y posponer ideas de acuerdo distintas variables
- Lo ideal es no descartar sino posponer



Selección de ideas de manera racional

Matriz de viabilidad e impacto



Selección de ideas de manera racional

Matriz de viabilidad e impacto

Impacto

Efecto esperado de
una idea
implementada

Proyectar qué
sucederá una vez
implementada

Viabilidad

Complejidad de
implementar la idea

Recursos humanos,
temporales,
monetarios, etc.

Selección de ideas de manera racional

Matriz de viabilidad e impacto

No lo
hagas!

- Bajo impacto / Baja viabilidad
- Ideas que no debemos implementar

Frutas al
alcance de
la mano

- Bajo impacto / Alta viabilidad
- Ideas sencillas de implementar, resultados en el corto plazo



Selección de ideas de manera racional

Matriz de viabilidad e impacto

Tiro a la luna

- Alto impacto / Baja viabilidad
- Ideas aspiracionales pero muy difíciles de implementar

Házlo!

- Alto impacto / Alta viabilidad
- Ideas escasas por la gran oportunidad que genera su implementación



Selección de ideas de manera racional

Score de ideas

Variables de selección	IDEA 1	IDEA 2	IDEA 3
Resuelve el problema original			
Cuán bien será recida por mis clientes			
Es replicable			
Es innovadora			
Brinda beneficios valorados			
Desafía reglas de la empresa			

Referencias de la puntuación:

0= No cumple con dicha variable

1= Cumple un poco con dicha variable

2= Cumple totalmente con dicha variable

Sumar todos los resultados y seleccionar la idea con puntuación más alta

¿Qué es Design Thinking?

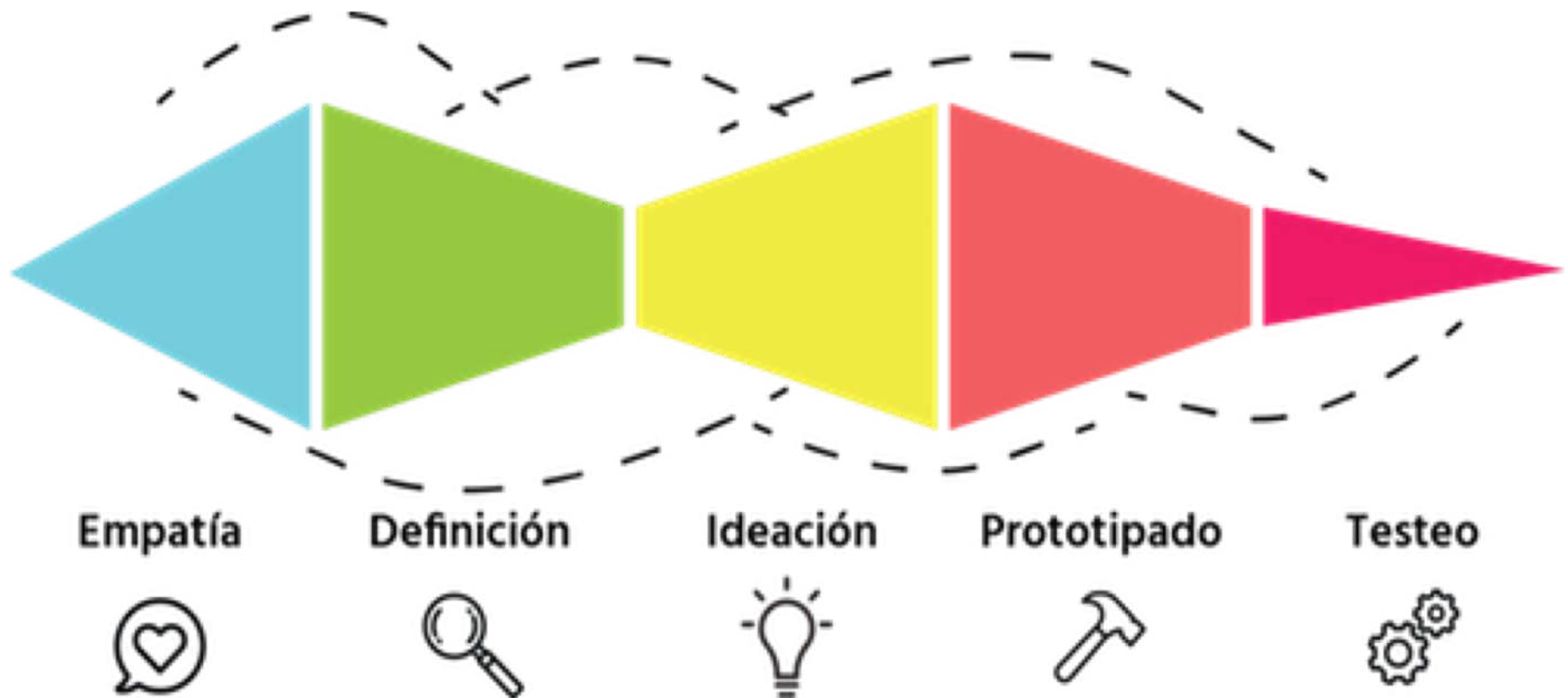
Método para generar ideas innovadoras con el foco puesto en entender a los usuarios y brindar soluciones a necesidades reales

Combina: necesidad real de los clientes+ factibilidad tecnológica + estrategia viable de negocios. Todo con sensibilidad y metodología de diseñadores

RESULTADO: VALOR PARA CLIENTES Y OPORTUNIDADES DE MERCADO



Design Thinking



Design Thinking: proceso



Empatía: comprensión profunda de los usuarios y su entorno



Definición: reconocer lo que realmente importa y nos conduzca a soluciones innovadoras



Ideación: generación de sinfín de opciones sin juzgar



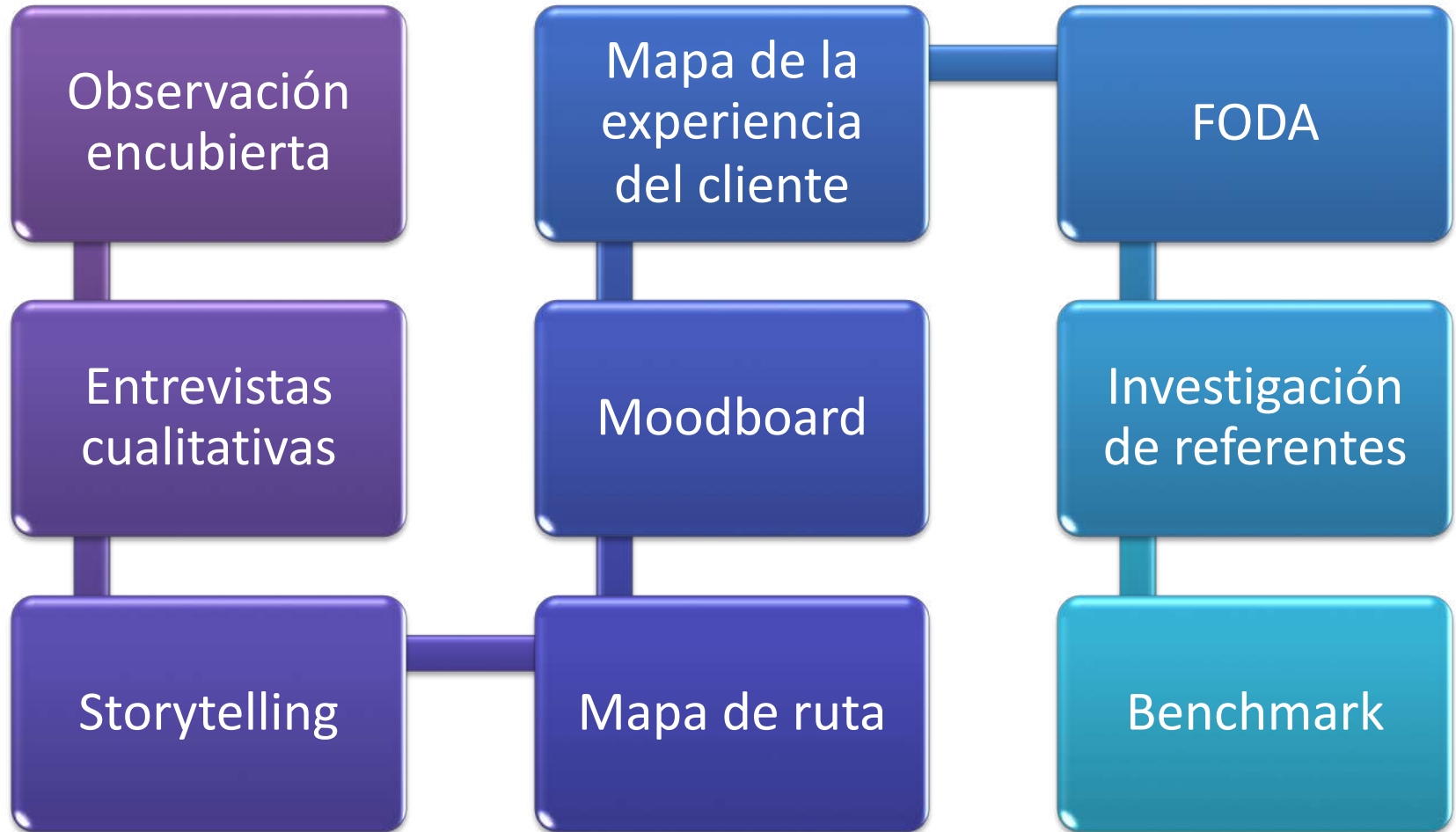
Prototipado: volver la idea una realidad. Ayuda a visualizar la solución



Testeo: probar los prototipos con los usuarios involucrados. Fase clave para la evolución de la idea

Design Thinking: técnicas

Empatía



Design Thinking: técnicas

Definición

