Recomendaciones para todos los equipos.

1. Existen dos posibilidades en el contenido del trabajo. O elaboración propia o referencias externas, en este último caso ineludiblemente tendrán que citar correctamente las fuentes de lo contrario se considera plagio.
2. Balance. Es deseable encontrar un plan balanceado entre el análisis de situación, las acciones de marketing, los aspectos operativos, (Negocio -comercial - comex -económico financiero).
3. Luego de cada capítulo o tema importante donde se desarrollaron múltiples aspectos es recomendable un breve resumen. Ej.: después del macro entorno, del micro entorno o conclusiones al FODA.
4. Utilización de cuadros comparativos por ejemplo para comparar a los distintos competidores, la construcción del precio a través de los canales de comercialización.
5. Tengan en consideración que cambios futuros provocan reconsideraciones de los aspectos evaluados.
6. Todo lo relacionado con Comercio Internacional y logística debe estar impecable. Desde cotizar correctamente hasta la posición arancelaria pasando por las estadísticas de exportación de origen e importación en destino.