

Elementos de diseño e compoñentes da interfaz

1. Tendo en conta os seguintes grupos de elementos de deseño:

- Conceptuais
- Visuais
- De relación
- Prácticos

Indica a que grupo pertence cada un dos seguintes elementos:

Elemento de deseño	Grupo
Dirección	De relación
Textura	Visuais
Volume	Conceptuais
Forma	Visuais
Liña	Conceptuais
Posición	Relación
Significado	Prácticos

2. A que tipo de elementos pertencen os seguintes elementos que atopamos nunha interfaz web?

Elemento de deseño	Tipo de elemento
Logotipo na cabeceira	De identificación
Parágrafo de texto	De contido
Título da páxina	De identificación
Formulario de identificación	De interacción
Enlace a outra páxina	De navegación
Menú de seccións	De navegación
Área de texto	De interacción

3. Que elementos de interacción ves na páxina de inicio da web <https://www.iessanclemente.net/> ? E de identificación?

De interacción:

O formulario de ingreso. Coas dúas áreas de texto de Usuario e Contraseña; o desplegable coas opcións de escoller o centro; o botón de “entrar”.

De identificación:

A cabeceira co nome do instituto; o pé de páxina cos datos da ubicación e teléfonos;

4. Analiza os seguintes sitios web desde o punto de vista da súa navegación. ¿Como de doado é moverse por estes sitios?

edu.xunta.es

A primeira vista non parece moi doado xa que ten moita información na páxina principal. Observase que ten moita información xunta na páxina principal, os servicios que ofrece e os anuncios máis actuais. Á dereita, novas de actualidade. E abaixo ten imaxes con enlaces a distintas páxinas da xunta como FP, Boletíns Informativos, Abalar...

Non me parece unha páxina moi doada de navegar, tes que saber que é o que buscas, se non si que se fai moi doado navegar buscnado a información precisa.

<https://www.amazon.com>

É unha páxina sinxela de navegar, no buscador pos o que queiras buscar e mostra todo o que ten relacionado. Os menús telen nomes sinxelos e directos, facendo moi simple a navegabilidade.

<https://citius.usc.es/>

É unha páxina moi doada de navegar. A páxina principal non ten practicamente información. Os menús sintense fáciles, cada menú ten un submenú con nomes sinxelos e que van a outras páxinas onde está a información relacionada. En cada páxina tes toda a información en forma de imaxe cunha redirrección á nova.

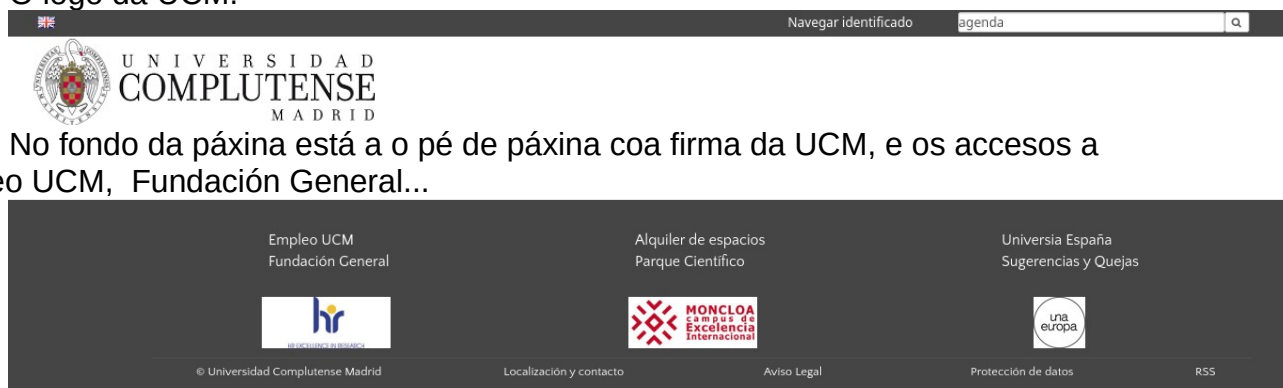
É moi sinxela de navegar e está moi ben lograda, facendo que poidas ver todas as novas de cada submenú xuntas e despois elixir a que che interese.

5. Sinala nas páxinas de inicio dos seguintes sitios web as compoñentes de interface que recoñezas entre as que vimos na clase:

<https://www.ucm.es/> Universidad Complutense de Madrid

- Elementos de identificación:

O logo da UCM.



- Elementos de navegación:

Inda que o **menú** esté na cabeceira, é o principal elemento de navegación.

Tamén está o bucardor.



Áreas de interés.



- Elementos de contidos:

As novas que aparecen.



Noticias

- ◆ Campaña Complutense de Apoyo a La Palma, ayudar es una prioridad
- ◆ Abierta la convocatoria de Una Europa Seed Funding DIGITALIZED: Special edition for young researchers
- ◆ IV Ciclo de seminarios sobre igualdad, empleo, conciliación y violencia de género. Del 29 de septiembre al 20 de octubre
- ◆ La exposición 'Las primeras profesoras de la UCM' continúa su itinerancia por el campus complutense y llega a la Facultad de Veterinaria

UCM
eventos

UCM Directo

Más noticias
**TRIBUNA
COMPLUTENSE**

Avisos y Destacados

- ◆ Marco docente curso 21-22
- ◆ Información UCM sobre Covid-19
- ◆ Acceso remoto a servicios
- ◆ Ven a la Complutense "#VenalaComplu"
- ◆ Procesos Selectivos y Promociones Internas Vigentes para el PAS
- ◆ Protégete de ciberataques
- ◆ Resultado sorteo representantes toma posesión académica (Apertura Curso 2021-2022)
- ◆ Medallas UCM (cursos 2019-2020 y 2020-2021)

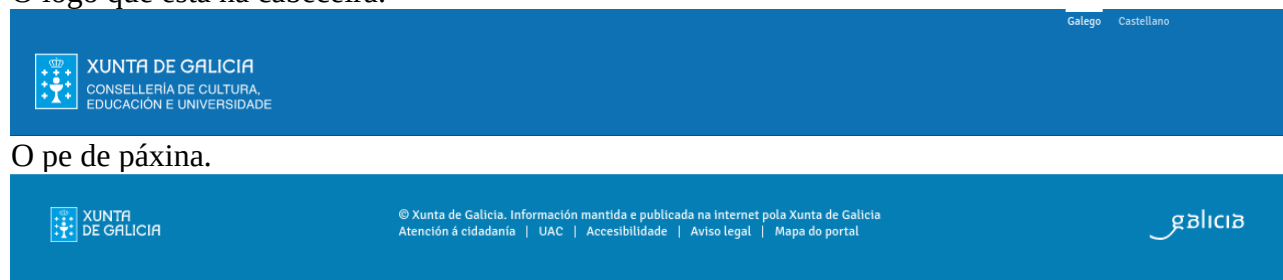
- Elementos de interacción:

Na portada, non ten elementos de interacción.

<https://www.edu.xunta.gal/> Consellería de Educación

- Elementos de identificación:

O logo que está na cabeceira.



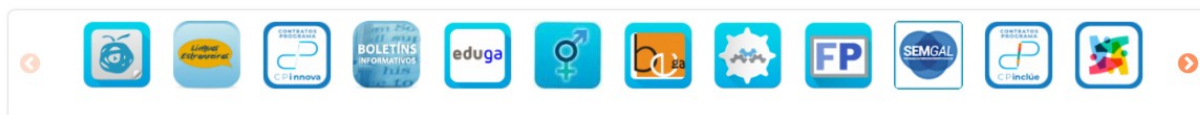
O pe de páxina.

-Elementos de navegación:

O menu e o buscador.



Areas de interés.



- Elementos de contenidos.
As novas, os publicacións..

SERVIZOS



MÁIS SERVIZOS

DESTAQUES



MÁIS DESTAQUES

ANUNCIOS

01/10/2021 | 15:57
Publicación da Resolución definitiva de Contratos-programa Recupera-T

01/10/2021 | 15:06
Resolución provisional pola que se fai pública a relación de centros e modalidades seleccionadas nos Contratos-Programa Innova (CPInnova) para o curso 2021/22

SERVIZO: Contratos-programa

01/10/2021 | 14:54
Resolución provisional dos centros públicos de ensino non universitario seleccionados para participar no programa Intercambios Escolares EduExchanges de intercambio en liña de alumnado con centros educativos estranxeiros durante o curso 2021/...

01/10/2021 | 11:21

ACTUALIDADE

A Xunta destina 120.000€ ás axudas para que as persoas desempregadas cursen másteres oficiais

28/09/2021 | 14:51
A terceira macroenquisa de convivencia confirma o bo clima nas aulas galegas e mellora os resultados de 2015

27/09/2021 | 15:36
Román Rodríguez destaca un investimento de mais de 1,1M€ no Centro Público Integrado plurilingüe de Vedra

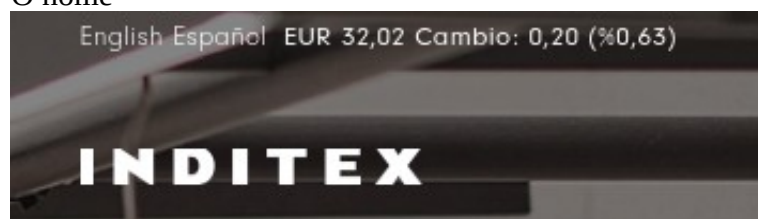
27/09/2021 | 15:33
O certame de cinema Ouff escola recibe máis de 45 traballos na súa XII edición

- Elementos de interacción.
Na páxina principal non se observan formularios.

<https://www.inditex.com/> Inditex

- Elementos de identificación:

O nome



O pe de páxina.

[LEGAL](#)

[POLÍTICA DE PRIVACIDAD](#)

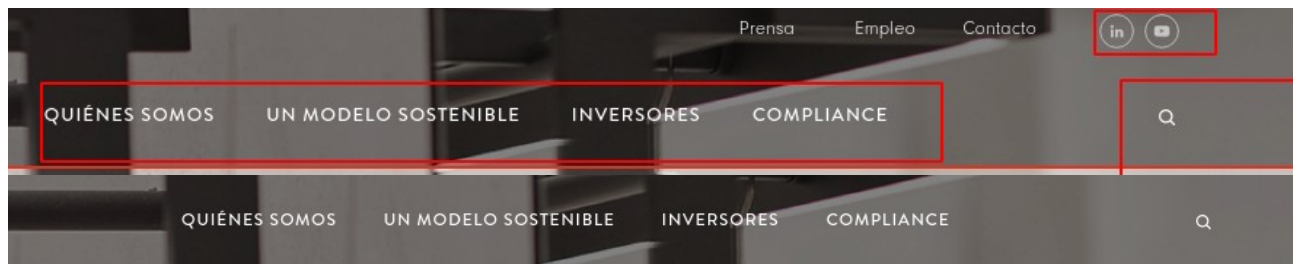
[ACCESIBILIDAD](#)

[COOKIES](#)

[CONFIGURACIÓN DE COOKIES](#)

© Inditex

- Elementos de navegación:
O menu e o buscador e as áreas de interés.



-Elementos de contenidos.

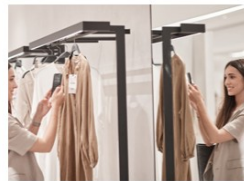
As novas, información e publicacións..

ÚLTIMAS NOTICIAS



20 SEPTIEMBRE 2021

El comisario de Medio Ambiente de la UE visita las instalaciones de Inditex



15 SEPTIEMBRE 2021

Ventas, beneficio y caja logran su máximo histórico en un segundo trimestre



13 JULIO 2021

Pablo Isla destaca "la fortaleza del modelo integrado, digital y sostenible de Inditex gracias al compromiso y al trabajo de todas las personas que la integran"



09 JUNIO 2021

Las ventas de Inditex crecen un 50% respecto a 2020, y en mayo superan a las de 2019

NUESTRAS MARCAS

Cada una de nuestras ocho marcas tiene una personalidad única y cuenta con un equipo de diseño propio. Todas ellas tienen independencia para desarrollar los estilos y prendas que más encajan con sus clientes, y comparten el modelo de negocio integrado y sostenible de Inditex.

ZARA

PULL&BEAR

Massimo Dutti

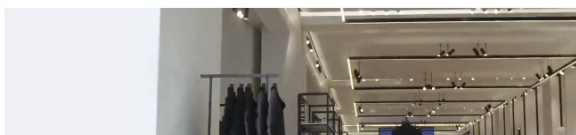
Bershka

Stradivarius

OYSHO

ZARA HOME

UTERQÜE



CIRCULARIDAD



- Elementos de interacción.

Non se observan elementos de interacción

Entrega esta tarefa nun documento en formato PDF.

O nome do documento deve ter a seguinte estrutura: **Apelido_Nome.PDF**