

Elección da cor

Inventa e describe brevemente unha empresa centrándote nos seguintes parámetros:

- Actividade á que se dedica ou sector no que centra a súa actividade
- Territorio (físico ou virtual) no que ofrece os seus servizos
- Valores e sensacións que quere transmitir na súa web

Esta empresa quere encargarse do deseño da súa web pero aínda non ten unha imaxe corporativa definida.

Deberás escoller a cor que predomine na súa marca e que, en consecuencia, terá unha forte presenza no sitio web. Para iso, fai uso dun círculo cromático.

1. Sitúa sobre o círculo cromático os logotipos das empresas coas que compite a empresa interesada, é dicir, aquelas coa que comparte sector e territorio.

As empresas coas que vai a competir a miña empresa inventada sería contra as redes sociais: Twitter, Instagram, Youtube, Facebook, LinkedIn, Pinterest..

No caso de Twitter, Facebook e LinkedIn teñen unha cor **azul**, mentras que YouTube e Pinterest teñen unha cor **vermella**. Sendo estes, cores primarias. Por outra banda, Instagram ten un **morado con amarelo**, sendo unha cor secundaria e unhas cores frías.

2. Emprega esa visualización para escoller unha cor para a empresa. Xustifica en que te baseaches para a elección (diferenciación, identificación, etc.)

A miña rede social tería unha cor verde, e baseándome na diferenciación, utilizaría a unha cor distinta á que utilizan a maioría de redes sociais. Pretendo que dé un aire de novidade e que intente ser distinta visualmente ao resto de redes sociais coa cor. O verde que utilizaría sería un verde frío tirando a cálido. Non sería o complementario do azul, senon máis ben o do amarelo.

3. Consulta a psicoloxía e sensacións asociadas á cor que escolliches e explica se decides cambiar a cor ou manter a túa elección.

Escollería un verde claro intentando que inspirase descanso e renovación. Que transmitise tranquilidade, xa que a intención da rede social sería un remanso de paz e tranquilidade. Non cambiaría de cor, porque penso que queda moi acertado coa idea dunha rede social para fotos paisaxísticas.

Entrega esta tarefa nun documento en formato PDF ou nun único arquivo comprimido (ZIP, RAR,...) no caso de que inclúas a imaxe do círculo cromático fóra do documento.
O nome do documento debe ter a seguinte estrutura: Apelido_Nome.PDF