



nexoFilm



**Nexo Film** nace a partir de una sólida experiencia en el mundo audiovisual y se encuentra en un momento clave de evolución: pasar de un trabajo individual a consolidarse como una productora con identidad propia.

El desafío principal no es solo comunicar calidad técnica, sino transmitir una forma de trabajar basada en el vínculo, la escucha y la construcción de historias junto a cada cliente.





# MANUAL DE MARCA

Alternativa 1

Nexo Film

Alternativa 2

Nexo Film

En ambas propuestas, la conexión se resuelve a través de una línea continua que atraviesa el logotipo, simbolizando el recorrido narrativo: distintos puntos que se unen para construir una historia con sentido.

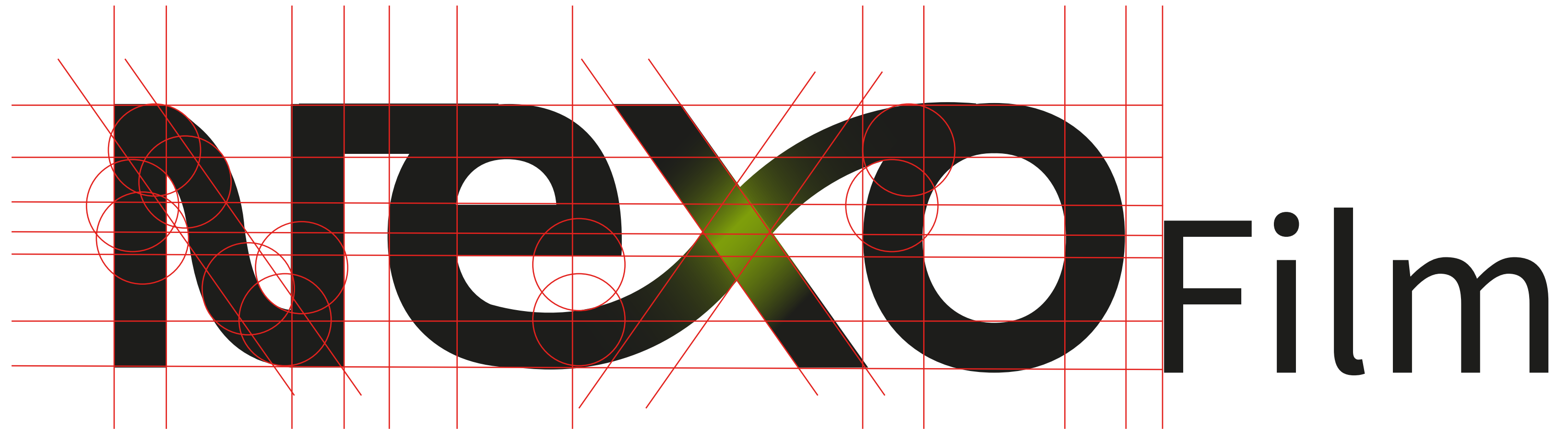
## Marca con reducción

NexoFilm

3cm  NexoFilm

La marca cuenta con un tamaño mínimo de reducción de 3 cm, asegurando correcta legibilidad y reconocimiento en distintos soportes.  
Por debajo de esta medida se recomienda utilizar versiones simplificadas.

# Grilla Constructiva



La grilla constructiva es una representación técnica que permite visualizar proporciones, alineaciones y relaciones de peso dentro del logotipo. Su función es ilustrativa y ayuda a evidenciar el equilibrio entre trazos, espesores y contraformas en la construcción de la marca.

# Área de resguardo



El área de resguardo garantiza que la marca conserve su legibilidad y presencia en cualquier aplicación.  
Se define tomando como unidad el grosor del trazo de la “E”, generando un margen proporcional que evita interferencias visuales.

# Adaptabilidad Horizontal

NexoFilm

Nexo

La identidad fue diseñada con un sistema adaptable que permite su aplicación en distintos formatos y escalas. Puede utilizarse en su versión completa Nexo Film o en su versión reducida Nexo, según el contexto y la necesidad de comunicación.

80% NexoFilm

60% NexoFilm

40% NexoFilm

20% NexoFilm

10% Nexo



# Adaptabilidad Vertical



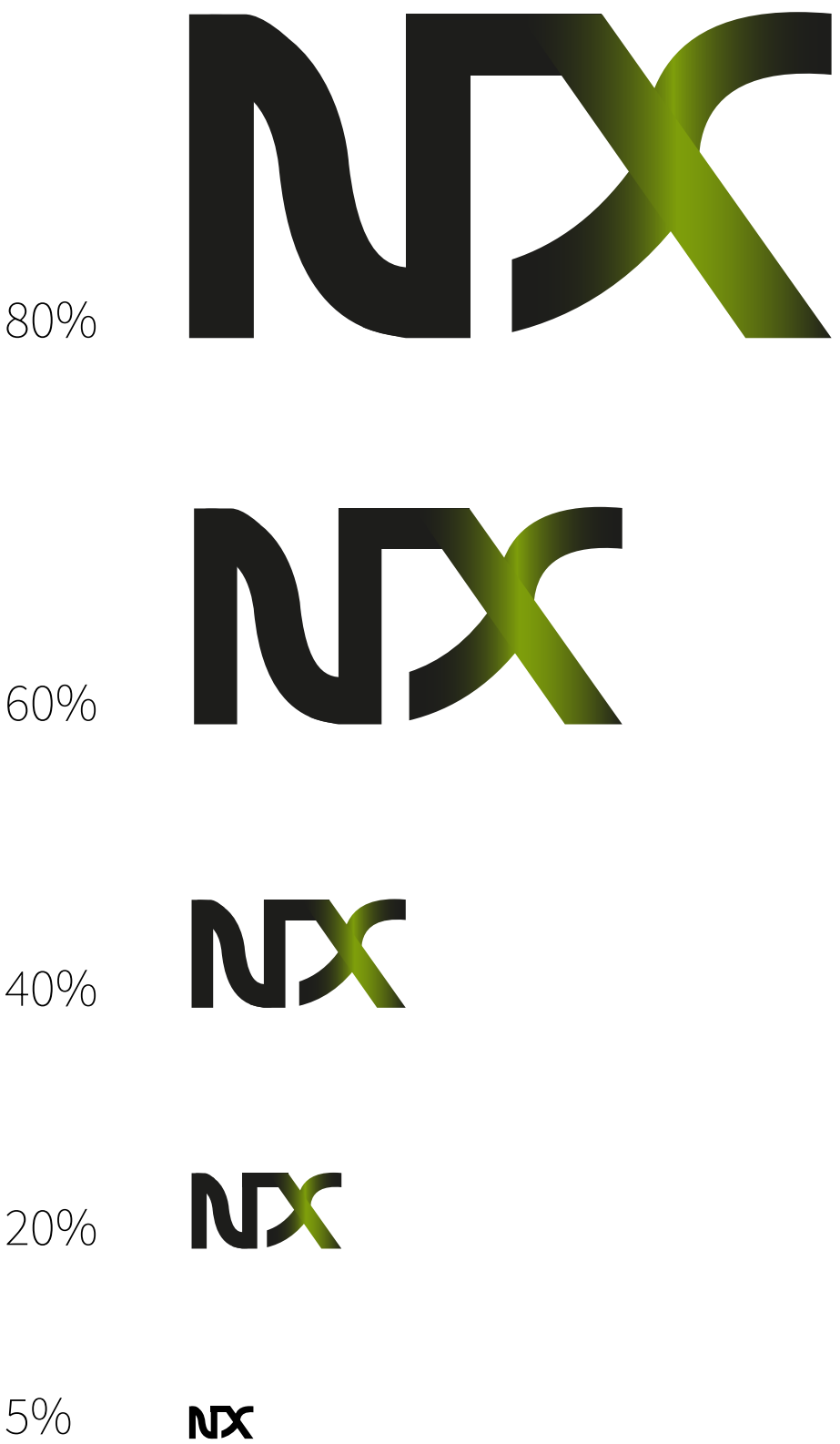
La versión vertical está pensada para aplicaciones donde el formato requiere una composición más compacta y equilibrada. Permite mantener legibilidad y presencia de marca en soportes de proporción reducida o disposición vertical.



# Adaptabilidad Responsive



El sistema responsive permite simplificar la marca según el tamaño o contexto de uso.  
A medida que la escala disminuye, se reduce la complejidad manteniendo el reconocimiento y la coherencia visual.



# Blanco y Negro

NEXO Film

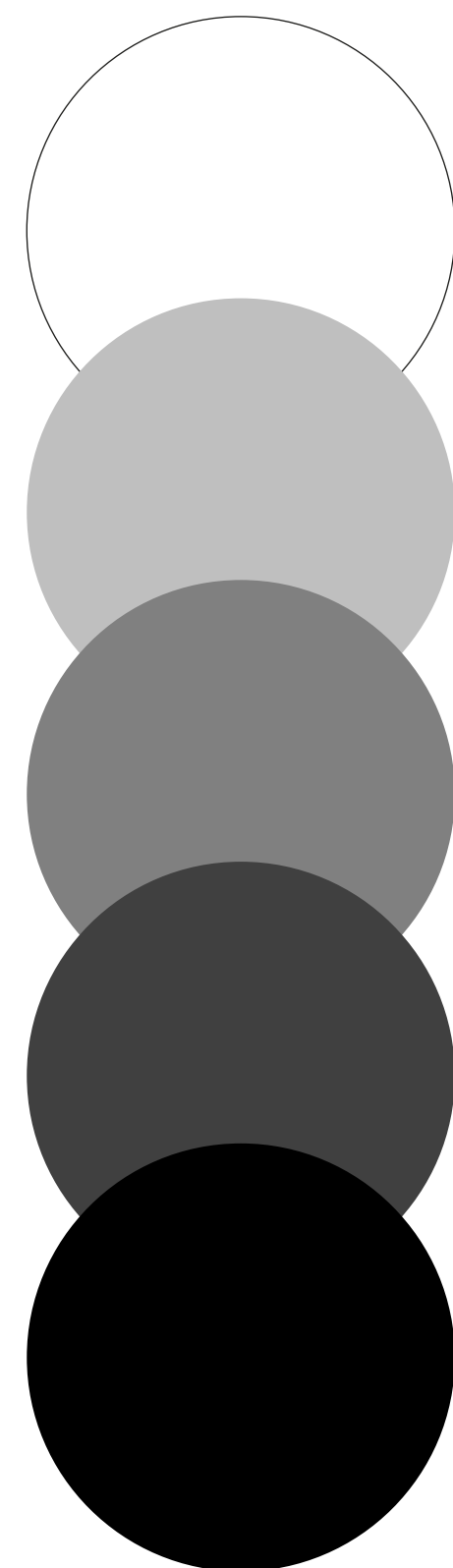
NEXO Film

La versión en blanco y negro permite comprobar la solidez del diseño sin depender del color.  
Esta prueba garantiza que la marca mantenga legibilidad, contraste y reconocimiento en cualquier soporte.

# Paleta de color

La paleta combina una base neutra con un color acento que refuerza el punto de conexión dentro del logotipo.

El color se utiliza de forma estratégica, aportando identidad sin comprometer la sobriedad del sistema.



#ffffff

#bfbfbf

#808080

#404040

#000000



#9dc60e

#aed318

#bfe023

#d0ec2d

#e1f937



# Pruebas de color



El uso del color responde a criterios de contraste y jerarquía.  
Según el fondo y la intensidad del tono, la marca adapta su versión  
para mantener claridad y reconocimiento.

# Tipografías

Film

Nexo

Noto Sans JP Thin

Noto Sans JP ExtraLight

Noto Sans JP Light

Noto Sans JP Regular

Noto Sans JP Medium

Noto Sans JP SemiBold

Noto Sans JP Bold

Noto Sans JP ExtraBold

Noto Sans JP Black

La identidad tipográfica parte de la misma familia utilizada en la construcción del logotipo. Esto permite coherencia visual y flexibilidad, pudiendo emplearse en sus distintas variables según jerarquía y contexto.

# Pendientes para siguiente etapa



- Ajustes finales según devolución.
- Definición del sistema aplicado en piezas gráficas y audiovisuales.
- Desarrollo de muestras en RRSS y soportes digitales.
- Avance hacia la etapa de implementación.