

PLATAFORMAS STREAMING

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE
PLATAFORMAS PRINCIPALES**

PROFESOR: MATÍAS CONDE

TUTORA: MAGALÍ BUSTOS

ALUMNO: MARINO UVIEDO, MARTÍN

COMISIÓN - 29565

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Descripción de la temática de los datos.	3
2. Diagrama Entidad-relación.	4
3. Listado de tablas.	4
4. Listado de columnas por tablas.	4
5. Transformación de datos.	6
6. Medidas calculadas.	6
7. Manual de marca	9
8. Análisis funcional del tablero.	12
9. Ideas futuras para el proyecto.	20

1. Descripción de la temática de los datos:

En el presente trabajo se llevará a cabo un análisis de las tres plataformas de Streaming de contenido más famosas, las mismas son Netflix, Amazon Prime Video y Disney+.



Páginas Oficiales de Plataformas:

[Netflix Argentina: Ve series online, ve películas online](#): Netflix, Inc. es una empresa de entretenimiento y una plataforma de streaming estadounidense. Ubicada en Los Gatos, la compañía fue creada en 1997 y un año después comenzó su actividad, ofreciendo un servicio de alquiler de DVD a través del correo postal.

[Bienvenido a Prime Video](#): Amazon Prime Video, también comercializado como Prime Video, es un servicio de videos disponible en retransmisión en directo, creado y gestionado por Amazon. La plataforma ofrece miles de títulos sin coste adicional a la afiliación mensual o anual a Prime Video.

[Lo mejor de Disney, Pixar, Marvel, Star Wars y National Geographic, en un mismo lugar | Disney+ \(disneyplus.com\)](#)

Dado que no toda la gente tiene el tiempo para probar las tres plataformas, como así también pagar la suscripción de las mismas, he decidido aplicar mis conocimientos como analista de datos para resolverlo.

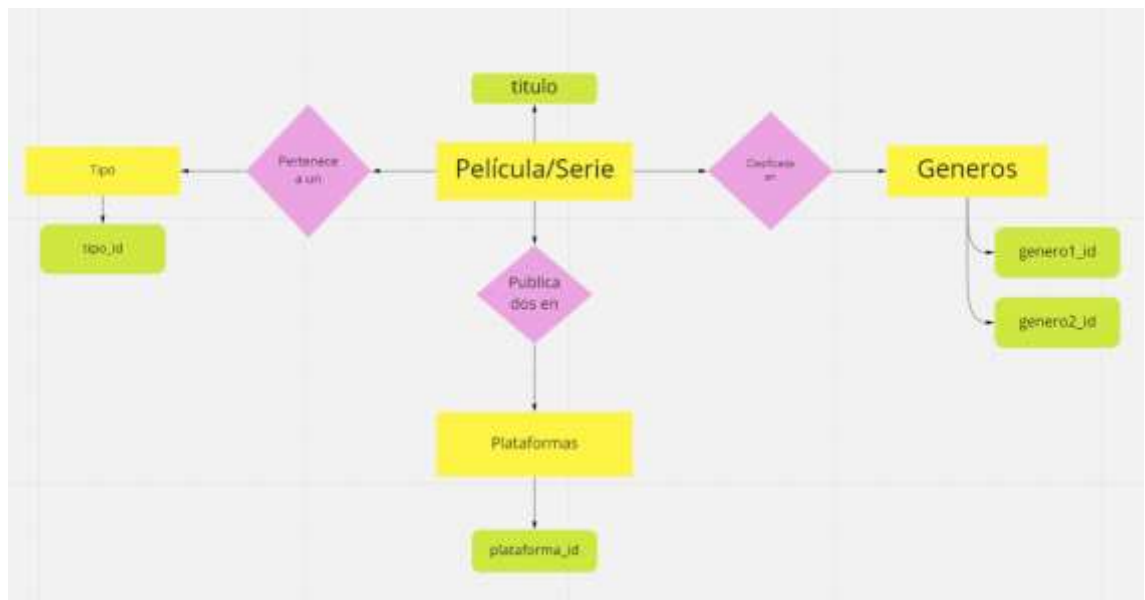
El objetivo de este análisis es brindar una solución a un problema cada vez más común; este es: ¿Qué plataforma me conviene si mis preferencias se basan en películas románticas y series de comedia? ¿Acaso Netflix se centra más en series a diferencia de Amazon? ¿Disney+ sólo tiene contenido para niños?

Se utilizarán las bases de datos de las respectivas plataformas a analizar (Netflix, Amazon Prime Video y Disney+) para poder seleccionar la mejor en base a nuestros gustos. Actualmente cada plataforma tiene contenidos que en otra no, ya sea porque son exclusivas de las mismas, o porque una plataforma se centra más en un tipo de contenido que otra.

Gracias a los datos se analizará el tipo de contenido que se encuentra en cada plataforma (ya sea una película o serie), la duración y los géneros, para que el cliente pueda determinar que plataforma se adapta más a sus gustos e intereses.

2. Diagrama Entidad-Relación

Figura 1: Diagrama de entidad Relación



Fuente: Elaboración propia utilizando Miro

3. Listado de tablas

Tabla Principal: Contiene la información de los títulos por plataforma, su duración, a qué tipo de contenido pertenecen y los géneros correspondientes junto a su fecha de estreno oficial y en su plataforma.

Plataforma_id (FK)
 Show_id (PK)
 Tipo_id (FK)
 Genero1_id (FK)
 Genero2_id (FK)

Tabla Plataformas: Contiene la información de la plataforma y su respectivo id, para identificarla de forma numérica.

Plataforma_id (PK)

Tabla TipoContenido: Contiene la información del tipo de contenido (si pertenece a una serie o película, también identificados de forma numérica)
 Tipo_id (PK)

Tabla genero1: Contiene la información de los géneros principales, cada uno tiene un número identificador (ID).

Genero1_id (PK)

Tabla genero2: Contiene la información de los géneros secundarios, cada uno tiene un número identificador (ID).

Genero2_id (PK)

4. Listado de columnas por tablas (Incluye definición de tipo de dato)

	Tabla Principal	
Campo	Tipo de campo	Tipo de clave
Plataforma_id	Int	FK
Show_id	Varchar(10)	PK
Tipo_id	Int	FK
Titulo	Text	
AnioPlataforma	Year	
AnioOficial	Year	
Duracion	Text	
Genero1_id	Int	FK
Genero2_id	Int	FK

Fuente: Elaboración propia

	Tabla Plataformas	
Campo	Tipo de campo	Tipo de clave
Plataforma_id	Int	PK
Plataforma	Text	

Fuente: Elaboración propia

	Tabla TipoContenido	
Campo	Tipo de campo	Tipo de clave
Tipo_id	Int	PK
Tipo	Text	
	Tabla Genero1	
Campo	Tipo de campo	Tipo de clave
Genero1_id	Int	PK
Genero1	text	

Fuente: Elaboración propia

	Tabla Genero2	
Campo	Tipo de campo	Tipo de clave
Genero2_id	Int	PK
Genero2	text	

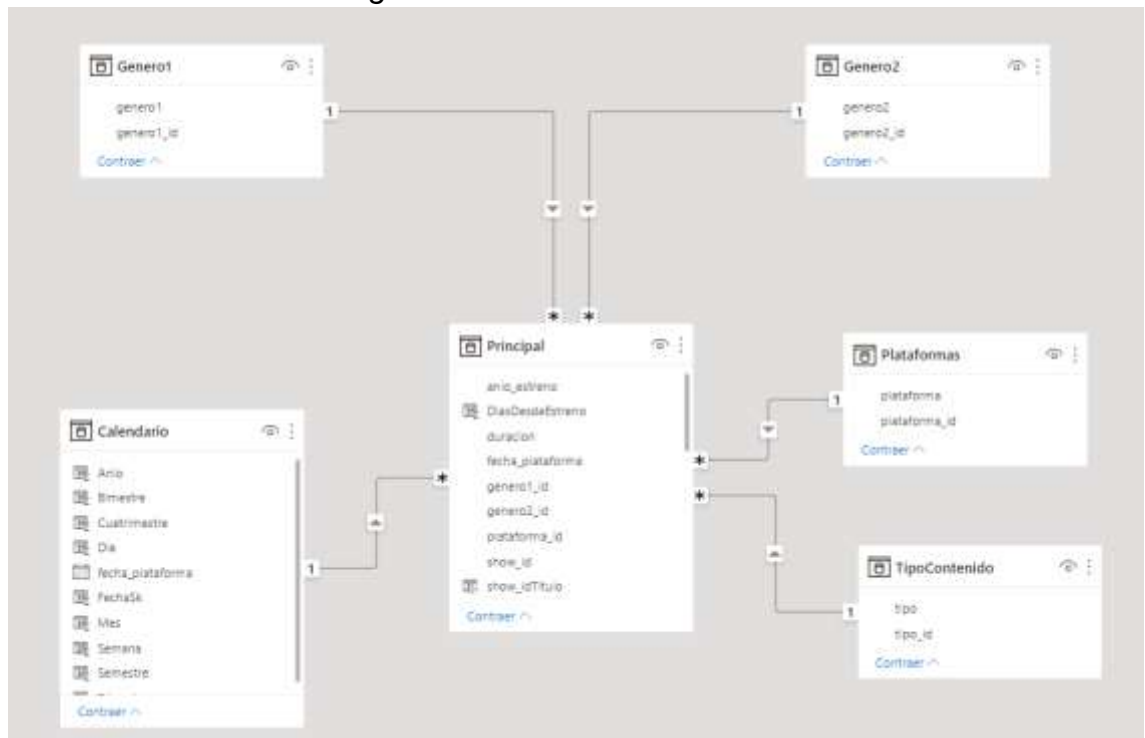
Fuente: Elaboración propia

5- Transformación de información:

En este proceso hemos insertado la base de datos en el software de visualización Power BI.

La transformación de datos es un proceso fundamental para realizar la relación entre datos de distintas tablas.

Figura: Modelo Relacional



Fuente: Elaboración propia utilizando software Power BI

El software realiza la relación de forma automática, aunque es necesario comprobar dicha relación ya que en algunos casos falta completar.

En mi caso no fue necesario realizar modificaciones.

Estas relaciones nos son útiles a la hora del análisis ya que nos permite realizar diferentes tipos de cálculos que serán necesarios.

6- Medidas calculadas:

Para este análisis fue necesario crear algunas medidas calculadas con el fin de ser utilizadas en las visualizaciones. Si bien no todas las medidas creadas son útiles para mi análisis, dado el contenido del curso he tenido que

crear medidas que no serán utilizadas, pero con el fin de entender los conceptos propuestos en los entregables.

Medidas creadas:

```
1 ShowsTotalesNetflix = VAR ShowsNetflix = CALCULATE(Principal[CantidadShowTotales], Plataformas[plataforma_id] = 1) RETURN ShowsNetflix
```

La medida ShowsTotalesNetflix realiza un recuento de todos los shows en la base de datos cuando plataforma_id sea igual a 1 (uno), valor codificado referente a la plataforma Netflix.

```
1 ShowsTotalesAmazon = VAR ShowsAmazon = CALCULATE(Principal[CantidadShowTotales], Plataformas[plataforma_id] = 2) RETURN ShowsAmazon
```

La medida ShowsTotalesAmazon realiza un recuento de todos los shows en la base de datos cuando plataforma_id sea igual a 2 (dos), valor codificado referente a la plataforma Amazon Prime Video.

```
1 ShowsTotalesDisney = VAR ShowsDisney = CALCULATE(Principal[CantidadShowTotales], Plataformas[plataforma_id] = 3) RETURN ShowsDisney
```

La medida ShowsTotalesDisney realiza un recuento de todos los shows en la base de datos cuando plataforma_id sea igual a 3 (tres), valor codificado referente a la plataforma Disney+.

```
1 PelículasNetflix = CALCULATE(Principal[CantidadShowTotales], TipoContenido[tipo_id] = 1, Plataformas[plataforma_id] = 1)
```

La medida PelículasNetflix realiza un recuento de todos los shows en la base de datos cuando plataforma_id sea igual a 1 (uno), valor codificado referente a la plataforma Netflix; y cuando tipo_id sea igual a 1 (uno), valor codificado referente a Movie (Película).

```
1 PelículasAmazon = CALCULATE(Principal[CantidadShowTotales], TipoContenido[tipo_id] = 1, Plataformas[plataforma_id] = 2)
```

La medida PelículasAmazon realiza un recuento de todos los shows en la base de datos cuando plataforma_id sea igual a 2 (dos), valor codificado referente a la plataforma Amazon Prime Video; y cuando tipo_id sea igual a 1 (uno), valor codificado referente a Movie (Película).

```
1 PelículasDisney = CALCULATE(Principal[CantidadShowTotales], TipoContenido[tipo_id] = 1, Plataformas[plataforma_id] = 3)
```

La medida PelículasDisney realiza un recuento de todos los shows en la base de datos cuando plataforma_id sea igual a 3 (tres), valor codificado referente a la plataforma Disney+; y cuando tipo_id sea igual a 1 (uno), valor codificado referente a Movie (Película).

```
1 SeriesNetflix = CALCULATE(Principal[CantidadShowTotales], TipoContenido[tipo_id] = 2, Plataformas[plataforma_id] = 1)
```

La medida SeriesNetflix realiza un recuento de todos los shows en la base de datos cuando plataforma_id sea igual a 1 (uno), valor codificado referente a la plataforma Netflix; y cuando tipo_id sea igual a 2 (dos), valor codificado referente a TV Show (Serie).

```
1 SeriesAmazon = CALCULATE(Principal[CantidadShowTotales], TipoContenido[tipo_id] = 2, Plataformas[plataforma_id] = 2)
```

La medida SeriesAmazon realiza un recuento de todos los shows en la base de datos cuando plataforma_id sea igual a 2 (dos), valor codificado referente a la plataforma Amazon Prime Video; y cuando tipo_id sea igual a 2 (dos), valor codificado referente a TV Show (Serie).

```
1 SeriesDisney = CALCULATE(Principal[CantidadShowTotales], TipoContenido[tipo_id] = 2, Plataformas[plataforma_id] = 3)
```

La medida SeriesDisney realiza un recuento de todos los shows en la base de datos cuando plataforma_id sea igual a 3 (tres), valor codificado referente a la plataforma Disney+; y cuando tipo_id sea igual a 2 (dos), valor codificado referente a TV Show (Serie).

```
1 TotalPeliculas = Principal[PelículasAmazon] + Principal[PelículasDisney] + Principal[PelículasNetflix]
```

La medida TotalPeliculas realiza una sumatoria de las medidas anteriormente creadas PelículasNetflix, PelículasAmazon y PelículasDisney.

```
1 TotalSeries = [SeriesAmazon] + [SeriesDisney] + [SeriesNetflix]
```

La medida TotalSeries realizar una sumatoria de las medidas anteriormente creadas SeriesNetflix, SeriesAmazon y SeriesDisney.

```
1 MenorContenidoNetflixAzon = VAR MenorContenido = MIN(Principal[ShowsTotalesAmazon], [ShowsTotalesNetflix]) RETURN MenorContenido
```

La medida MenorContenidoNetflixAzon realiza un cálculo utilizando la función MIN () con el fin de obtener el mínimo entre los dos valores asignados (ShowsTotalesAmazon y ShowsTotalesNetflix). Esto tiene el objetivo de indicar que plataforma tiene la menor cantidad de contenido y así llevar a cabo una comparación.

```
1 CantidadShowTotales = CALCULATE(DISTINCTCOUNT(Principal[show_id]))
```

La medida CantidadShowTotales realiza un cálculo con la función DISTINCTCOUNT, es decir, un conteo distintivo (valores únicos) de todos los shows disponibles en la base de datos. El objetivo de la misma es brindar la cantidad total de los shows para tener noción de la cantidad de datos a procesar.


```
1 Med_parametro = [CantidadShowTotales] * 'Parámetro'[Valor Parámetro]
```

La medida Med_parametro fue creada únicamente para comprender los conceptos del uso de parámetros en nuestro dashboard, se simuló un caso de incremento porcentual en CantidadShowTotales, desde un rango entre 0% a 200% de incremento.

No será utilizado en el proyecto ya que no brinda información útil para el análisis a desarrollar.

```
1 PorcentajeDiferenciaShowsAnioPasado = VAR A = CALCULATE(Principal[CantidadShowTotales], DATEADD(Calendario[fecha_plataforma].[Date],
-1, YEAR))
2 VAR B = [CantidadShowTotales]
3 RETURN 1-(A/B)
```

La medida PorcentajeDiferenciaShowsAnioPasado tiene el fin de poner en practica funciones de agregación y de tiempo. Se utilizaron variables para realizar los cálculos de una forma más precisa.

El resultado de la misma es brindar el porcentaje de diferencia por año con respecto al anterior de todos los shows.

Nuevamente, esta medida no tiene función útil para el análisis, aunque se podría adaptar fácilmente.

7- **Manual de marca:**

En el siguiente apartado se detallarán los parámetros de diseño utilizados para todo el proyecto; esto incluye logo, fuentes de texto y paleta de colores.

Logos:

Para el diseño de los logos se han recopilado imágenes desde internet utilizando el buscador Google, con el fin de obtener el logo de cada plataforma.



Vínculo de la imagen: <https://pngset.com/images/netflix-logo-background-u2013-lux-netflix-logo-text-word-alphabet-symbol-transparent-png-2643660.png>



Vínculo de la imagen:

<https://lovingseries.files.wordpress.com/2019/05/amazon-prime.png> En este último caso, se ha utilizado la página web www.remove.bg para remover el fondo del logo, resultando en la siguiente imagen, siendo esta la utilizada para el proyecto final.



Vínculo de la imagen: <https://pngset.com/images/disney-plus-logo-text-label-alphabet-symbol-transparent-png-140019.png>

Fuentes utilizadas: Para este proyecto se han utilizado las siguientes tipografías;

Documentación: Arial 12 texto

BigNoodleTitling 48 para portada

Bebas Neue 22 para texto de portada

Power BI: Trebuchets MS 44 para títulos

DIN 26 para encabezados de gráficos

DIN 12 para texto general de gráficos.

Vínculos para descargar fuentes BigNoodleTitling y Bebas Neue:

[Bebas Neue | dafont.com](https://dafont.com/bebas-neue-font.php)

[Big Noodle Titling Font | dafont.com](https://dafont.com/big-noodle-titling-font.php)

Paleta de colores: Para el diseño de la paleta de colores se ha recurrido a la página [Tema de color a partir de imagen | Adobe Color](https://color.adobe.com/es/create/web/), con el fin de extraer la paleta de colores de cada logo pertenecientes a las plataformas.

Disney+ (Código HEX)

#102973

#122459

#0A8CBF

#91F2F2

#0D0D0D

Netflix (Código HEX)

#D90B1C

#A60815

#40070C

#8C041D

#0D0D0D

Amazon Prime Video (Código HEX)

#020659

#010440

#04B2D9

#F2F2F2

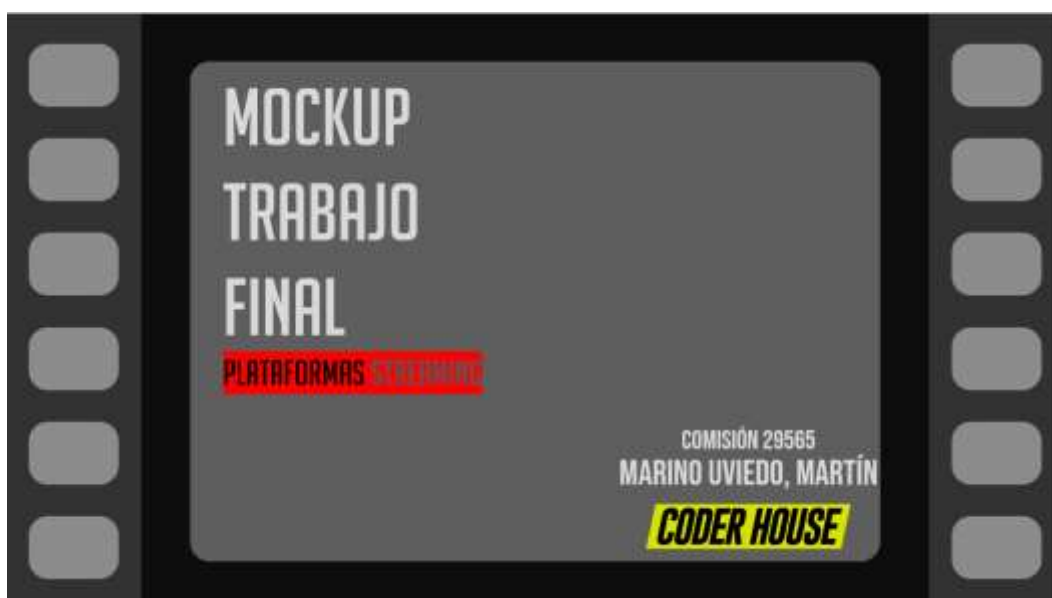
#0D0D0D

8- Análisis funcional del tablero:

En este apartado se documentarán todos los cambios realizados al tablero una vez obtenidas todas las medias calculadas necesarias para las visualizaciones. También se documentará la distribución elegida para el proyecto, breve descripción de los gráficos y que análisis se realizan con los mismos.

Se mostrarán los prototipos diseñados para cada una de las solapas como así también la versión final utilizada en Power BI.

7.1- Portada:

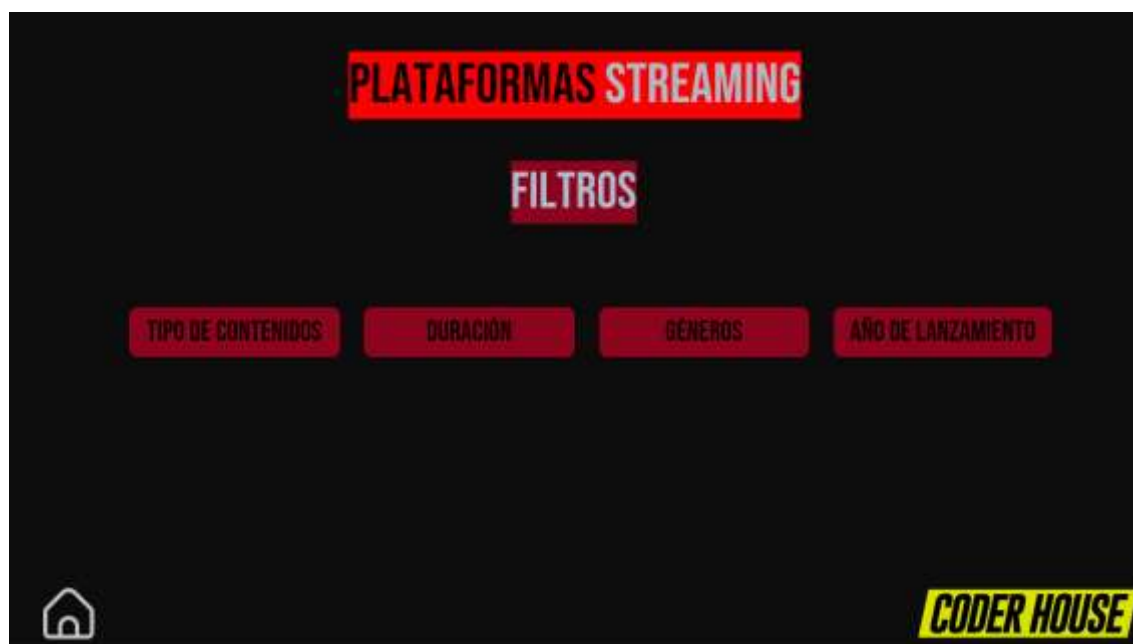


Boceto de portada realizado en PowerPoint para el entregable Mockup.



Diseño utilizado en la versión final del proyecto, mostrando una portada más fiel a la temática, con imágenes de las plataformas a ser analizadas, y la inserción de un botón para comenzar la navegación por el dashboard.

7.2- Filtros:

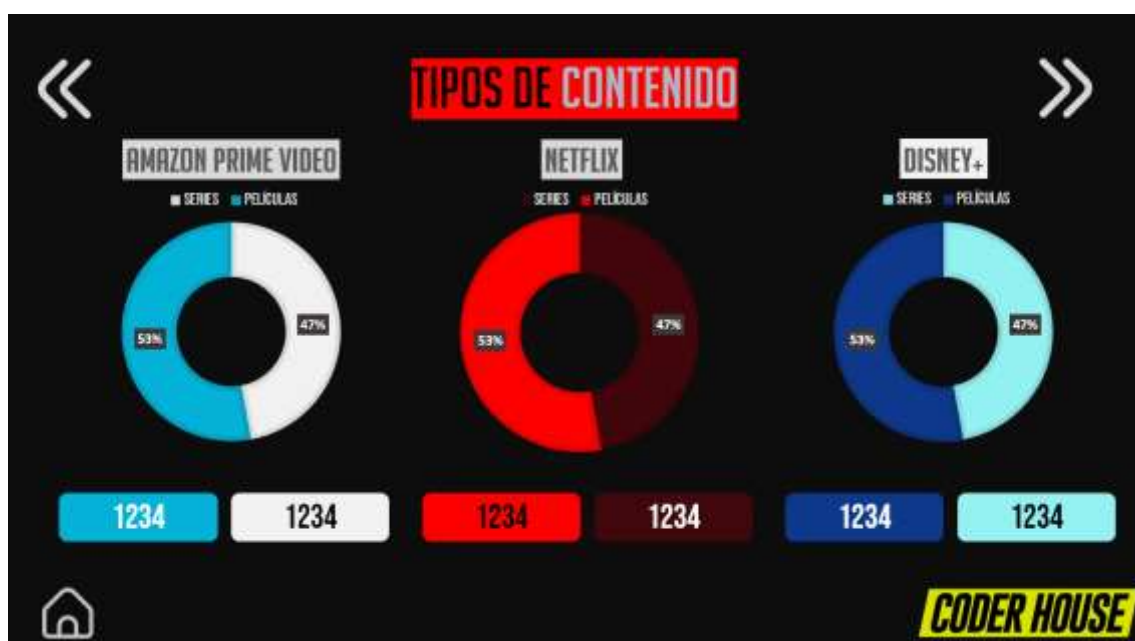


Boceto de la solapa filtros, con el objetivo de ser un menú interactivo y así navegar por las distintas solapas, cada una enfocada en un análisis específico.

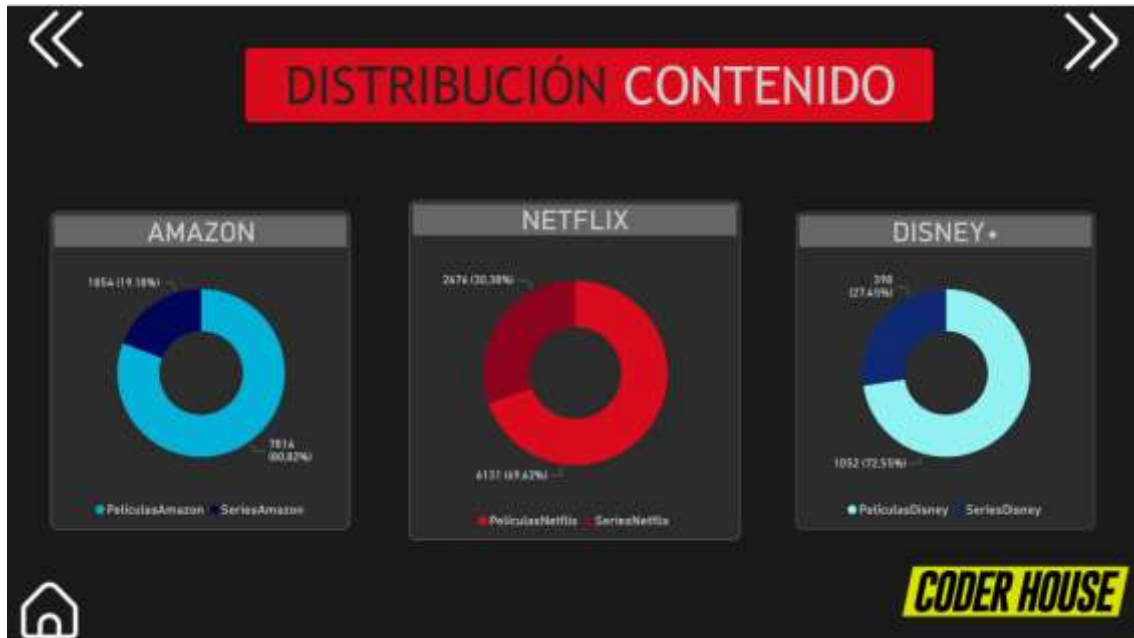


Versión final utilizada en el proyecto. Se realizaron unos cambios en la disposición de los objetos como así un renombre de los filtros para una lectura intuitiva.

7.3- Distribución Contenido



Boceto inicial de la solapa, mostrando gráficos de anillos para cada una de las plataformas, utilizando la paleta de colores respectiva. El objetivo de la misma es identificar a simple vista como se distribuye el contenido en cada una de las plataformas.



Versión final incluida en el proyecto final. Se realizó un cambio de nombre a la solapa de “Tipo de contenido” a “Distribución Contenido”, con el fin de dar un título más preciso.

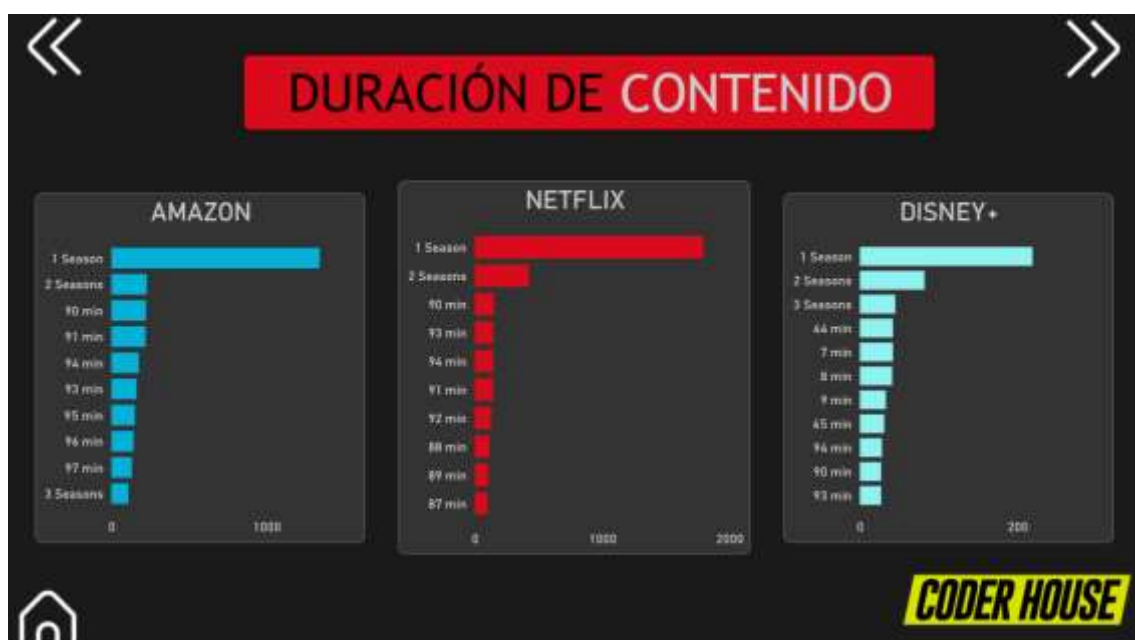
Se mantuvieron los gráficos de anillos y se hizo énfasis en una estética más limpia y fácil de leer.

En cada gráfico se muestra un valor porcentual y número junto a una leyenda descriptiva para cada uno de los colores.

7.4- Duración

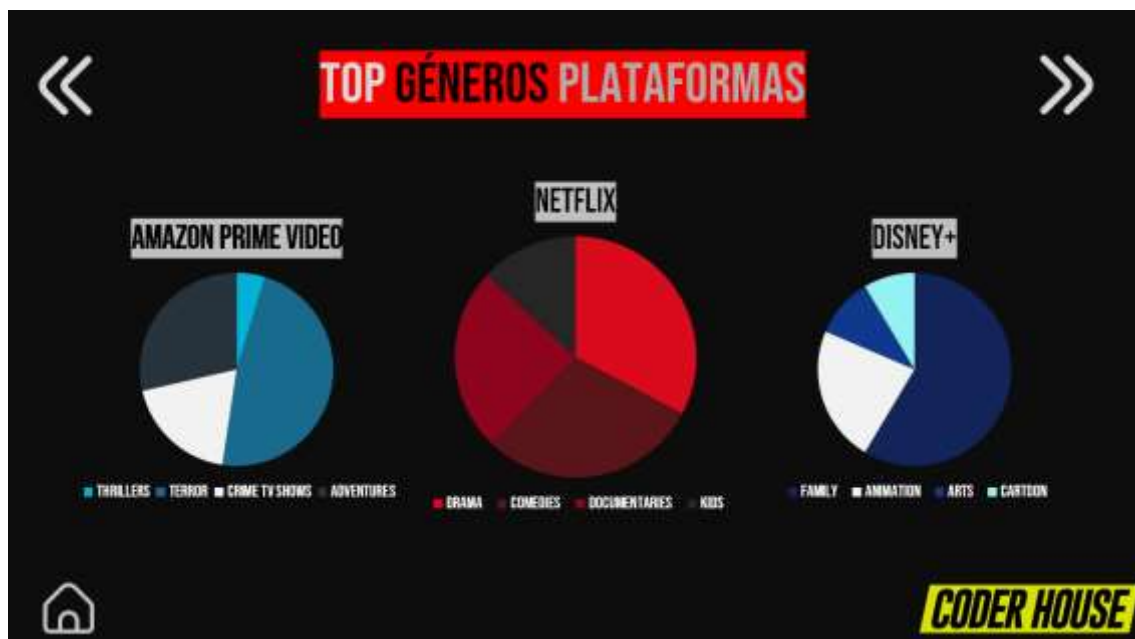


Boceto inicial de la solapa duración. La misma fue diseñada para mostrar en dos gráficos de barras independiente la duración de los shows (tanto serie como películas) en base a un filtro de plataforma.

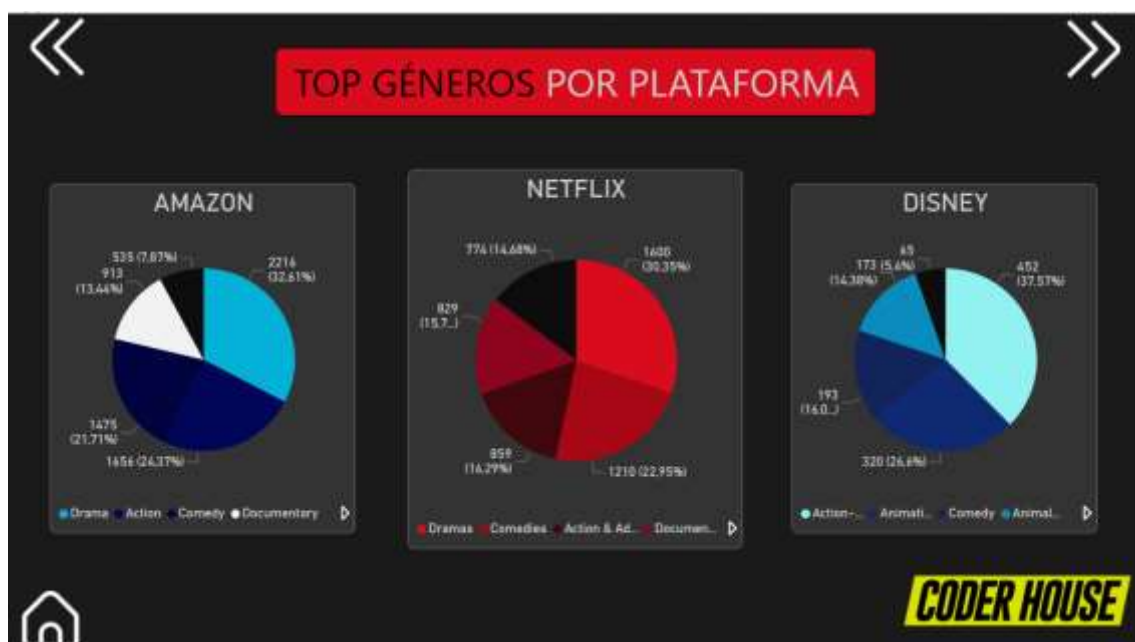


Versión final de la solapa incluida en el proyecto final. Se mantuvieron los gráficos de barras independientes, aunque ahora se englobaron los datos de los shows (series y películas) en cada gráfico correspondiente a su plataforma con sus colores distintivos. Se optó por una estética constante y uniforme, respetando las solapas anteriores.

7.7- Géneros:



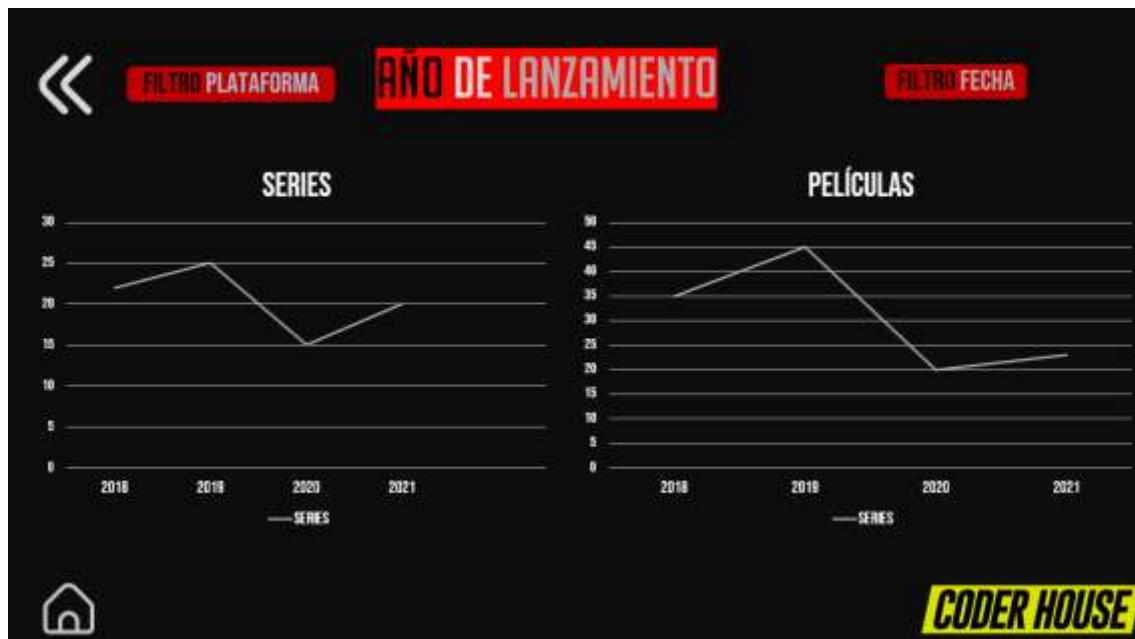
Boceto inicial de la solapa géneros. Se diseñó con tres gráficos de torta (uno con su respectiva plataforma) en el cual se visualiza de una forma muy simple los principales géneros de cada plataforma, diferenciados por colores pertenecientes a la paleta de cada plataforma.



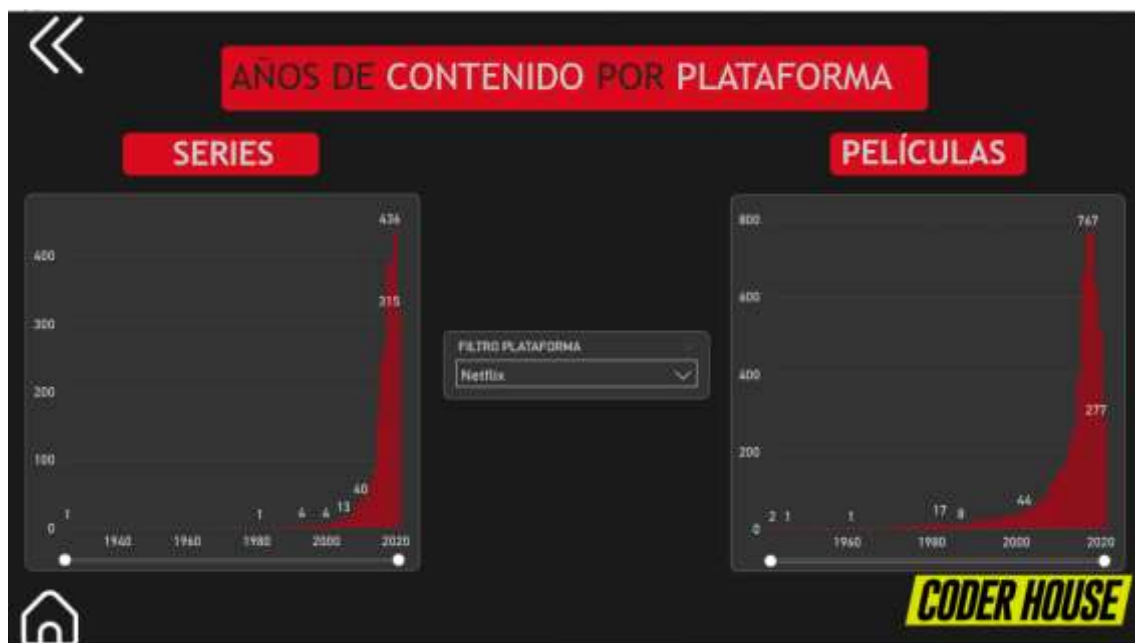
Versión final incluida en el proyecto final. Se realizaron cambios estéticos para mantener una constancia de diseño, y también se cambió el nombre del título por uno más acorde y legible.

Anotación (10/3/22): Se realizó un cambio en la tabla relacional para que las etiquetas aparezcan con el nombre del género, a diferencia de su indicador numérico.

7.8- AnioContenidos:



Boceto inicial de la solapa AnioContenidos. Se diseñó para mostrar dos gráficos lineales de tiempo, diferenciados por el tipo de contenido (serie o película), junto a un filtro de plataforma y un filtro de fecha. Para que el usuario pueda observar la variedad de épocas en cada plataforma.



Versión final incluida en el proyecto. Se realizaron cambios estéticos acordes al formato de las solapas previas, se realizó un cambio en el título de la solapa a uno más acorde y legible.

Se optó por utilizar dos gráficos de barras en vez de lineales para una visualización más simple. En cada uno de los gráficos el usuario puede interactuar directamente con los mismos aplicando los filtros por plataforma, como así también una barra inferior para elegir el rango de fecha deseable.

7.9- KPIs:



Solapa incluida para la realización de un desafío en el cual se requería realizar dos KPIs.

El primer KPI fue creado para medir la cantidad de series de Amazon con respecto a Netflix, tomando como valor mínimo a Disney+, siendo esta la plataforma con la menor cantidad de series.

Este KPI nos permite visualizar que tan lejos está Amazon de Netflix en cantidad de series.

El segundo KPI fue creado para medir la cantidad de películas de Netflix con respecto a Amazon, tomando nuevamente como valor mínimo a Disney+.

Este KPI nos permite visualizar como en este caso Amazon lidera con la mayor cantidad de películas en una plataforma.

9- Ideas futuras para el proyecto:

Si bien en este proyecto se ha podido abordar de forma correcta en base al objetivo principal del análisis, se podría complejizar más con el fin de responder otras incógnitas.

Se ha pensado incluir a futuro datasets con la cantidad de suscripciones por plataforma por año, con el fin de relacionar dicha cantidad con la disponibilidad del contenido por plataforma.

También se podría incluir datasets con información geográfica sobre la disponibilidad de contenido por continente y países, es bien sabido que no todo el contenido está disponible en todos los países, por eso es que cada vez se utilizan más los servicios de VPN (Virtual Private Network) con el fin de acceder a los mismos, pese a estar en un país que no tiene habilitado dichos contenidos.

Para finalizar, personalmente estoy muy contento con este proyecto; he aprendido y me he equivocado mucho a lo largo de estos meses de trabajo.

Sin duda alguna hay cosas que se han abordado más en detalle y otras en una mirada más general, pero con las ideas futuras planteadas en el punto anterior, confío plenamente en que la utilidad del proyecto crecerá increíblemente.