



Berner Fachhochschule
Technik und Informatik

Location Based Services (LBS)

In Switzerland von Martin Moser & Marc Rufer

Inhalt

- 1. Einleitung**
- 2. Technologien**
- 3. Geschäftsmodelle**
- 4. Anwendungsbeispiel**
- 5. Demonstration**
- 6. Fazit**



Einleitung

Was sind eigentlich LBS?

- Ortsbezogene Dienste
- Nutzung meistens mit mobilen Geräten
- Mehrwert für den Nutzer durch standortbezogene Informationen
- Lokalisierung der Nutzer bringt zielgerichtete Angebotssteuerung

Fokus

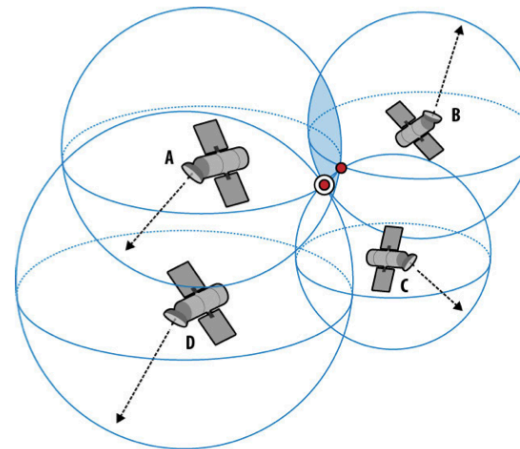
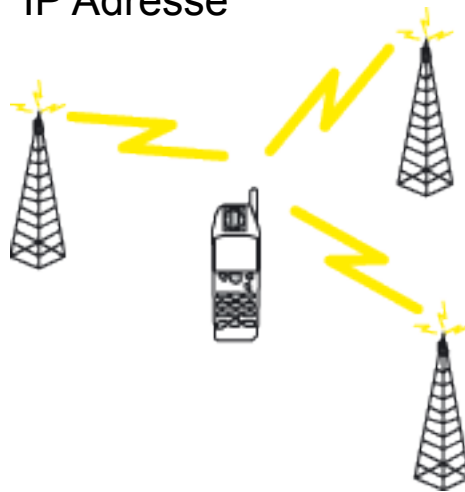
- Technologien
- Geschäftsmodelle
- Anwendungsbeispiel



Technologien

Welche Technologien werden verwendet?

- Die einfache Benutzereingabe
- GPS - Global Positioning System
- GSM - Global System for Mobile Communications
- A-GPS - Assisted Global Positioning System
- WLAN MAC Adresse
- IP Adresse



Geschäftsmodelle

Logischen Funktionsweisen einer Geschäftsidee

Nutzenversprechen

- Was für ein Nutzen kann Kunde oder Partner aus der Verbindung ziehen?
- 4 P's: Product, Price, Place, Promotion

Architektur und Wertschöpfung

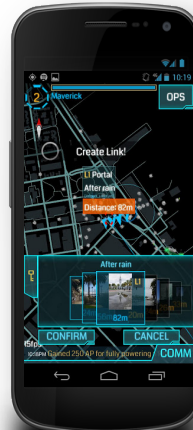
- Wie der Nutzen für den Kunden oder Partner erstellt wird
- Wertschöpfungskette
- SWOT-Analyse

Ertragsmodelle

- Wie Geld verdient wird und aus welchen Quellen die Einnahmen stammen.
- Direkte und indirekte Erlöse



Mögliche Geschäftsmodelle



Anwendungsbeispiel

myTaxi

- Weltweit städteübergreifende Smart-Phone Applikation
- Per Knopfdruck ein Taxi bestellen

Funktionalitäten

- Fahrgast wählt Einstiegsort vom aktuellen Ort oder manuelle Eingabe
- Weitere Anforderungen an das Taxi stellen
- Taxifahrer bekommt Fahrgastanfrage ...
 - Direkt auf sein Smart-Phone
 - Ohne Zwischenzentrale
- ... kann dies annehmen oder ablehnen
- Taxifahrt bezahlt mit hinterlegter Kreditkarte oder Paypal die Fahrt.



Demonstration



Verwendete Technologien

Browser

- HTML5 – Je nach die „W3C Geolocation API“ wählt nach Verfügbarkeit der Technologien

Mobile App

- iOS von Apple
- Android von Google
- Windows Phone von Microsoft

- Verfügbare WLAN Hotspots
- Verfügbares GPS Signal
- Verfügbares Zell-Information aus dem Funknetz



4 P's

Product <ul style="list-style-type: none"> • Webseite • Mobile Applikation für den Fahrgast • Mobile Applikation für den Taxifahrer 	Place <ul style="list-style-type: none"> • „App-Stores“ der Betriebssystem-Hersteller • Internet
Price <ul style="list-style-type: none"> • Dienst ist für Fahrgäste kostenlos • Dienst ist für Taxifahrer kostenlos, für vermittelte Fahrten werden Gebühren erhoben. 	Promotion <ul style="list-style-type: none"> • Werbung der Taxifahrer selbst • Vorstellung • Internet • „App-Stores“



SWOT-Analyse

	myTaxi	Taxifahrer
„Strengths“ – Stärken	Innovatives Geschäftsmodell, Ausschalten Taxizentrale	Im Besitz der Hauptdienstleistung
„Weaknesses“ – Schwächen	GPS kann jederzeit gesperrt werden.	Tiefe Preise
„Opportunities“ – Chancen	Geschäftskunden erweitern	Übernahme von Marktanteilen
„Threats“ – Risiken	Betrugs-Risiko	Unfall



Fazit

- **Interessantes und umfangreiches Themengebiet**
- **Viele noch nicht ausgeschöpfte Anwendungsgebiete**
- **Genauere Standortbestimmungen durch verbesserte Technologien machen LBS interessanter.**





Berner Fachhochschule
Technik und Informatik

Danke für eure Aufmerksamkeit



