



**Berner Fachhochschule**  
Technik und Informatik

# Location Based Services (LBS)

In Switzerland von Martin Moser & Marc Rufer am 15.01.2013

# Inhalt

1. Einleitung
2. Technologien
3. Geschäftsmodelle
4. Anwendungsbeispiel
5. Demonstration
6. Fazit



# Einleitung

## Was sind eigentlich LBS?

- Ortsbezogene Dienste
- Nutzung meistens mit mobilen Geräten
- Mehrwert für den Nutzer durch standortbezogene Informationen
- Lokalisierung der Nutzer bringt zielgerichtete Angebotssteuerung

## Fokus

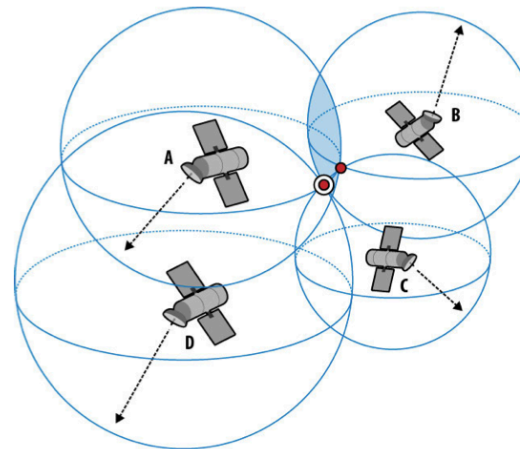
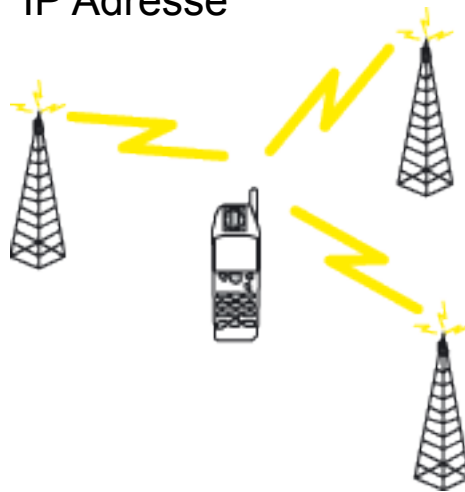
- Technologien
- Geschäftsmodelle
- Anwendungsbeispiel



# Technologien

## Welche Technologien werden verwendet?

- Die einfache Benutzereingabe
- GPS - Global Positioning System
- GSM - Global System for Mobile Communications
- A-GPS - Assisted Global Positioning System
- WLAN MAC Adresse
- IP Adresse



# Geschäftsmodelle

Logischen Funktionsweisen einer Geschäftsidee

## Nutzenversprechen

- Was für ein Nutzen kann Kunde oder Partner aus der Verbindung ziehen?
- 4 P's: Product, Price, Place, Promotion

## Architektur und Wertschöpfung

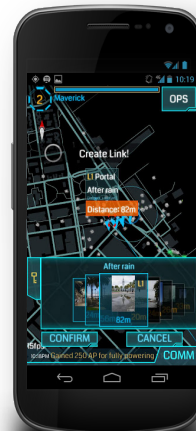
- Wie der Nutzen für den Kunden oder Partner erstellt wird
- Wertschöpfungskette
- SWOT-Analyse

## Ertragsmodelle

- Wie Geld verdient wird und aus welchen Quellen die Einnahmen stammen.
- Direkte und indirekte Erlöse



## Mögliche Geschäftsmodelle



## Anwendungsbeispiel

### myTaxi

- Weltweit städteübergreifende Smart-Phone Applikation
- Per Knopfdruck ein Taxi bestellen

### Funktionalitäten

- Fahrgast wählt Einstiegsort vom aktuellen Ort oder manuelle Eingabe
- Weitere Anforderungen an das Taxi stellen
- Taxifahrer bekommt Fahrgastanfrage ...
  - Direkt auf sein Smart-Phone
  - Ohne Zwischenzentrale
- ... kann dies annehmen oder ablehnen
- Taxifahrt bezahlt mit hinterlegter Kreditkarte oder Paypal die Fahrt.



## Demonstration





## Verwendete Technologien

### Browser

- HTML5 – Je nach die „W3C Geolocation API“ wählt nach Verfügbarkeit der Technologien

### Mobile App

- iOS von Apple
- Android von Google
- Windows Phone von Microsoft
  
- Verfügbare WLAN Hotspots
- Verfügbares GPS Signal
- Verfügbares Zell-Information aus dem Funknetz



## 4 P's

<b>Product</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Webseite</li> <li>• Mobile Applikation für den Fahrgast</li> <li>• Mobile Applikation für den Taxifahrer</li> </ul>	<b>Place</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• „App-Stores“ der Betriebssystem-Hersteller</li> <li>• Internet</li> </ul>
<b>Price</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dienst ist für Fahrgäste kostenlos</li> <li>• Dienst ist für Taxifahrer kostenlos, für vermittelte Fahrten werden Gebühren erhoben.</li> </ul>	<b>Promotion</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werbung der Taxifahrer selbst</li> <li>• Vorstellung</li> <li>• Internet</li> <li>• „App-Stores“</li> </ul>



## SWOT-Analyse

	myTaxi	Taxifahrer
„Strengths“ – Stärken	Innovatives Geschäftsmodell, Ausschalten Taxizentrale	Im Besitz der Hauptdienstleistung
„Weaknesses“ – Schwächen	GPS kann jederzeit gesperrt werden.	Tiefe Preise
„Opportunities“ – Chancen	Geschäftskunden erweitern	Übernahme von Marktanteilen
„Threats“ – Risiken	Betrugs-Risiko	Unfall



## Fazit

- **Interessantes und umfangreiches Themengebiet**
- **Viele noch nicht ausgeschöpfte Anwendungsgebiete**
- **Genauere Standortbestimmungen durch verbesserte Technologien machen LBS interessanter.**





**Berner Fachhochschule**  
Technik und Informatik

Danke für eure Aufmerksamkeit



