

Location-based Services in Switzerland

Abstract.....	2
Einleitung	2
Was sind Location-based Services?	2
Technologie	2
Ortung.....	2
Endgeräte	2
Entwicklungsplattformen.....	3
Geld verdienen mit LBS – Geschäftsmodelle.....	3
Voraussetzungen.....	3
Möglichkeiten	3
Strategien	3
Hürden.....	3
Beispiel an einer Anwendung.....	3
Fazit	4
Glossar	4
Literaturverzeichnis.....	4

Fragen

Gleichgewicht Geschäftsmodell Technologien? Einem Thema mehr Gewicht geben?
 Endgeräte mit einbeziehen?
 Entwicklungsplattformen für Applikationen vorstellen?
 Aus der Sicht des Informatikers verstehen: Wie weit soll das vertieft werden?
 Geschäftsmodelle: Strategien, Voraussetzungen mit einbeziehen?

Abstract

Das ist das Abstract und auf einer halben Seite zusammengefasst, was ich hier geschrieben habe.

Einleitung

Rasante und spannende Entwicklung von neuen Geschäftsmodellen hat erst bereits begonnen.

Location based Services sind lokal bezogene Dienste, die vorwiegend mit mobilen Geräten genutzt werden. Ein Dienstleister kann beispielsweise mit der Ortsbezogenen-Information eines Kunden seine Dienstleistungen steuern.

LBS ist zwar nicht alt, aber es steht dennoch in seinen Kinderschuhen.

Es gibt dabei verschiedene Geschäftsmodelle, die der Dienstleister verwenden kann, um sein Geld mit dem Dienst zu verdienen.

Die Technologien sind schon seit es Mobile-Mobilfunknetze gibt vorhanden. Die Dienstleistungen können sowohl mit unpräzisen Positionsdaten als auch mit 5 Meter genauen Informationen gemacht werden.

Die Informationen werden mittlerweile breit genutzt. Es gibt Applikationen, die beispielsweise Nutzern die Möglichkeiten bieten, ihre Standorte bekannt zu geben und sie mit ihren Freunden zu teilen. Aber es beläuft sich nicht immer auf die Social-Media-Ebene aus. Dienste wie die Applikation.

Was sind Location-based Services?

Location based Services sind lokal bezogene Dienste, die vorwiegend mit mobilen Geräten genutzt werden. Ein Dienstleister kann beispielsweise mit der Ortsbezogenen-Information eines Kunden seine Dienstleistungen steuern.

Technologie

Die Ortungstechnologie kann ein Schlüssel für den Erfolg einer Ortsabhängigen Applikation sein.

Ortung

Endgeräte

Geographic Position System – GPS

GPS wird bei den heutigen neuen Geräten oft unterstützt. GPS liefert genaue Positionen von Endbenutzern anhand von Satelliten-Informationen. GPS-Informationen enthalten nicht nur die genaue Position, sondern auch Informationen zur Höhe, Geschwindigkeit und zur Fortbewegungsrichtung. GPS kann sehr genau sein, das Endgerät braucht freie Sicht zum Himmel, aber auf der anderen Seite kann es lange dauern, bis die Informationen zur Verfügung stehen.

Assisted Geographic Position System – A-GPS

Mobilnetz-Triangulation findet die Position des Endgerätes anhand der Distanz von einer oder mehreren Funkantennen. Je mehr Funkantennen zur Verfügung stehen desto besser wird die Lage geortet. Diese Methode kann genau und schnell sein und gegenüber GPS auch innerhalb von Gebäuden genutzt werden. Aber aufgrund von den zur Verfügung stehenden Antennen und deren Distanz kann es handkehrum auch genau das Gegenteil sein.

Wireless Local Area Network - WLAN

Anhand der gefunden WLAN's kann die Position des Mobilen-Gerätes trianguliert werden. Diese Möglichkeit kann sehr genau sein. Es ist schnell und kann in Räumlichkeiten wo eventuell keine andere Ortung-Technologie verwendet werden kann, eingesetzt werden.

IP Adresse

Applikationen welche im Browser eines Desktops laufen benötigen einen externen Service um die IP-Adresse zu einer physikalischen Lage abzubilden.

http://compnetworking.about.com/od/traceipaddresses/f/ip_location.htm

Entwicklungsplattformen

Geld verdienen mit LBS – Geschäftsmodelle

Durch Location based services und mobiler werbung ergeben sich völlig neue Möglichkeiten in punkto Erlösen und der Ansprache an potentielle Nutzer.

Spotlight: Location Based Services eröffnen neue Geschäftsmodelle

<http://www.youtube.com/watch?v=yA-hN2cvDzI>

Panel: Location Based Services, Mobile Social Media & Co.

<http://www.youtube.com/watch?v=peLE0PBluHg&feature=relmfu>

Panel: Location Based Services - die Zukunft der mobilen Werbung

<http://www.youtube.com/watch?v=O1cd7T5zlaw&feature=relmfu>

Leute zum POS (Point of Sales) lotsen

Kundensteuerung: Detailhändler können mit gezielter Werbung die Kunden mit Produkten ansprechen.

Voraussetzungen

Möglichkeiten

Strategien

Hürden

Beispiel an einer Anwendung

Hier ist der Plan, das anhand von einem

Location Based Services - LBS Marketing Solution not just for Retail – Blut-App
<http://www.youtube.com/watch?v=Rp2SfOvKUGQ&feature=related>

Fazit

Glossar

Literaturverzeichnis