Seminarbericht 2012

Location Based Services (LBS) in Switzerland

Ortsbezogene Dienste in der Schweiz



Fachbereich Informatik

Modul Informatik Seminar

Studierende Marc Rufer

Martin Moser

Professor Rolf Gasenzer

# Abstract

Location-based Services (LBS) oder Ortsbezogene Dienste sind eine der vielversprechendsten Applikationssegmente der mobilen Industrie.

Das Thema hat ein riesen Potenzial weil alle Angebote lokal aussteuert werden können und darum ganz gezielt auf die Bedürfnisse des Kunden eingegangen werden kann.

LBS werden hauptsächlich mit mobilen Endgeräten wie Smartphones, Tablets oder Laptops genutzt. Die Möglichkeiten für Dienste dieser Art sind unbegrenzt. Einsatzgebiete für Diensten von z.B. Notfällen, zu Freundsucher, über Spiele, oder ortsbezogenen Werbungen sind praktisch unbegrenzt. Diese Dienste liefern dem Benutzer mit personalisierten und lokal bezogenen Informationen einen Mehrwert. In diesem Fall sind lokale Informationen, lokal für den Benutzer wo er sich unverzüglich aufhält. Dienste dieser Art verwenden die Ortsinformationen des Benutzers um ihn mit Erinnerungsfunktionen automatisch auf Themen, welche sich auf einen vordefinierten Ort beziehen, zu erinnern.

Gerätehersteller, Mobilfunknetzbetreiber und Applikationsentwickler können mit LBS neue Einnahmequellen generieren und Märkte erschliessen.

# Inhaltsverzeichnis

Abstract 2

Inhaltsverzeichnis 3

Einleitung 4

Location-based Services 4

Definition & Geschichte 4

Gebrauchsgebiete 4

LBS Märkte und Kundensegmente 4

Privatsphäre 4

Push- und Pull-Services 4

Technologie 5

Ortung 5

GSM-Ortung 5

Cell ID 7

A-GPS 8

Basis Station 9

Satelliten Positionierungs-Systeme 10

Netzwerk basiertes Positionieren 11

Technologie-Strategien 12

Android 12

Windows Phone 12

Datensammlung 12

Datenübertragung in Mobilen Kommunikations Sytemen 12

Geschäftsmodelle 13

Wertschöpfung 13

Strategie in LBS 13

Positionierung 14

SWOT 14

Marketingprogramm 14

Markttransaktion 14

Fallbeispiel MyTaxi App 14

MyTaxi-App 14

Einsatzmöglichkeit 15

User Interface 15

Funktionalitäten 15

Technologie 15

Geschäftsmodell 15

Fazit 15

Glossar 15

Literatur 15

# Einleitung

Dieses Dokument wurde im Rahmen des Moduls „Informatik Seminar“ verfasst und befasst sich mit dem Thema Location-based Services. Location-based Services sind lokal bezogene Dienste die vorwiegend mit Mobile Geräten genutzt werden. Ein Dienstleister kann beispielsweise mit der Ortsbezogenen-Information eines Kunden seine Dienstleistungen steuern.

Dieses Dokument hat zum Ziel die theoretischen Aspekte, Technologie und Businessmodelle, von Location-based Services aufzuzeigen. Anhand von einem Beispiel einer Anwendung sollen die Unterschiede und Zusammenhänge deutlich gemacht werden. Der Fokus liegt dabei auf den Wechselwirkungen und Abhängigkeiten von Businessmodellen und Technologie. Bringen Technologien Fortschritte oder bringen die Businessmodelle die Technologie voran?

LBS ist zwar nicht alt, aber es steht denoch in seinen Kinderschuhen.

Es gibt dabei verschiedene Geschäftsmodelle die der Dienstleister verwenden kann um sein Geld mit dem Dienst zu verdienen.

Die Technologien sind schon seit es Mobile-Mobilfunknetze gibt vorhanden. Die Dienstleistungen können sowohl mit unpräzisen Possitionsdaten als auch mit 5 Meter genauen Informationen gemacht werden.

Die Informationen werden mittlerweile breit genutzt. Es gibt Applikationen die beispielsweise Nutzern die Möglichkeiten bieten ihre Standorte bekannt zu geben und sie mit ihren Freunden zu teilen. Aber es beläuft sich nicht immer auf die Social-Media Ebene aus. Dienste wie die Applikation.

# Location-based Services

Sind Dienste, die anhand des Ortes oder der Position eines mobilen Gerätes und anderen Informationen, einen Mehrwert zum mobilen Benutzer bringen kann.

http://www.elektronik-kompendium.de/sites/kom/0905061.htm

## Definition & Geschichte

US-Militär (GPS), Galileo (EU)

## Gebrauchsgebiete

Tabelle Applikationen & Levels

## LBS Märkte und Kundensegmente

Vertikaler Markt und horizontaler Markt

## Privatsphäre

Aktiver Nutzer, passiver Nutzer

## Push- und Pull-Services

Person-orientiert oder Gerätorientiert. Tabelle mit Beispielen

# Technologie

Positionierung und Navigation hat eine lange Geschichte. So lange wie sich Leute über die Erdoberfläche bewegen, wollen sie ihren Standort wissen. Speziell Seefahrer brauchten genaue Standortinformationen für Ihre langen Reisen. Früher orientierten sie sich an Sternbildern und Leuchttürmen, Heute verlassen sie sich auf elektronische Systeme wie Satelliten Navigation Systeme.

Einige Positionierungssysteme haben bestimmte Vor- und Nachteile aber im Moment befriedigt kein einzelnes System die Bedürfnisse von einem LBS. Satellitenbasierte Positionssysteme wie GPS (Geographic position system) erreichen hohe Erreichbarkeit und Präzision aber scheitern unter einer geschlossenen oder gedeckten Umgebung. Häusliche Positionierungs-Systeme wie WiFI sind präzis und erreichen eine hohe Abdeckung, benötigen aber kostenintensive Installationen. Positionierungssysteme die sich auf Netzanbieter stützen erfüllen in besiedelten Gebieten oft die Anforderung der Erreichbarkeit und Präzision, sind jdoch ausserhalb der besiedelten Gebieten eventuell nicht erreichbar. [Location based Services, Introduction, S.176]

## Ortung

Präzise positionierungs Methoden haben ihren Ursprung in der Landvermessung, wo Distanzen und Winkel gebraucht werden um ein Standort herausfinden zu können. Jedes Positionierungssystem das Koordinaten zur Verfügung stellt basiert auf den geometrischen Prinzipien Triangulation, Trilateration und Traversieren.

Triangulation

Für diese Technik werden zwei Fixpunkte gebraucht. Von jeder Possition wird der Winkel zum Standort gemessen. Die Possition erhält man durch die Überschneidung von zwei Linien. Mithilfen von Trigonometrischen Funktionen, können die Koordinaten des Standortes berechnet werden.

Trilateration

Diese Technik braucht wie die Triangulation auch zwei Fixpunkte, braucht jedoch zwei Distanzen zum unbekannten Standort. Den Standort erhält man mit der Überschneidung von zwei Kreisen. Es entstehen zwei Überschneidungspunkte, womit einer der beiden mit Additionsinformationen eliminiert wird. Der Nachteil dieser Technik zur Triangulation ist die Linearität dieses Systems, was für die Höhenberechnung keine Lösung liefert

Traversing

Diese Technik verwendet verschiedene Distanz-Winkel Paare. Dabei wird bei einem bekannten Punkt die Distanz und Richtung zu einem anderen Punkt gemessen. Nach einigen Schritten erhält man den unbekannten Standort. Prinzipiell ist ein einziger Schritt von einem bekannten Schritt zum unbekannten Standort möglich.

[Location based Services, Triangulation, Trilateration and Traversing, S.179]

## GSM-Ortung

Localization Using WiFi and GSM im [Buch Mobile Commuting, Applications and Serivces (S.205)]

Zusammenfassend gut erklärt (Mitte) :

[http://www.itwissen.info/definition/lexikon/location-based-service-LBS-Ortsbezogener-Dienst.html]

Mobilnetz-Triangulation findet die Position des Endgerätes anhand der Distanz von einer oder mehreren Funkantennen. Je mehr Funkantennen zur Verfügung stehen desto besser wird die Lage geortet. Diese Methode kann genau und schnell sein und gegenüber GPS auch innerhalb von Gebäuden genutzt werden. Aber aufgrund von den zur Verfügung stehenden Antennen und deren Distanz kann es handkehrum auch genau das Gegenteil sein.

"Mobilfunk (GSM + UMTS)":

umfasst Basisstationen für GSM-und UMTS-Mobilkommunikation

(GSM = Global System for Mobile Communications

UMTS = Universal Mobile Telecommunication System).

Mobilfunk (GSM + UMTS):

Die Sendeleistung wird in folgenden Kategorien angegeben:

"sehr klein": Die Gesamtleistung liegt im Bereich zwischen 1 und 10 W

"klein": Die Gesamtleistung liegt im Bereich zwischen 10 und 100 W

"mittel": Die Gesamtleistung liegt im Bereich zwischen 100 und 1000 W

"gross": Die Gesamtleistung liegt im Bereich oberhalb 1 kW.   
Grössere Leistungen als einige 1000 W werden bei GSM- und UMTS-Basisstationen in der Regel nicht ausgesendet.

Bei diesen Leistungsangaben handelt es sich um eine grobe Schätzung der abgestrahlten Leistung (ERP), die insgesamt am bezeichneten Standort für den betreffenden Funkdienst (z.B. Rundfunk) abgestrahlt ist.

Anlagen mit einer abgestrahlten Gesamtleistung von weniger als 1 W werden in der Übersichtskarte nicht dargestellt.

Gesamtsendeleistung

Zur Bestimmung der Gesamtsendeleistung einer Rundfunkstation werden jeweils die maximalen Sendeleistungen der einzelnen Antennen (d.h. alle Rundfunkantennen am betreffenden Standort) addiert, ohne Berücksichtigung der verschiedenen Senderichtungen der Antennen.

Zur Bestimmung der Gesamtsendeleistung einer Mobilfunkanlage wird zunächst für jeden Netzbetreiber und für die Frequenzbänder GSM900/GSM1800 und UMTS jeweils die maximale Sendeleistung des leistungsstärksten Sektors (Winkelbereich der Hauptstrahlungsrichtung) ermittelt. Diese maximalen Sektorleistungen für jeden einzelnen Netzbetreiber und für das entsprechende Frequenzband werden anschliessend summiert (ohne Berücksichtigung der Senderichtungen). Das Resultat ist die angegebene Gesamtsendeleistung.

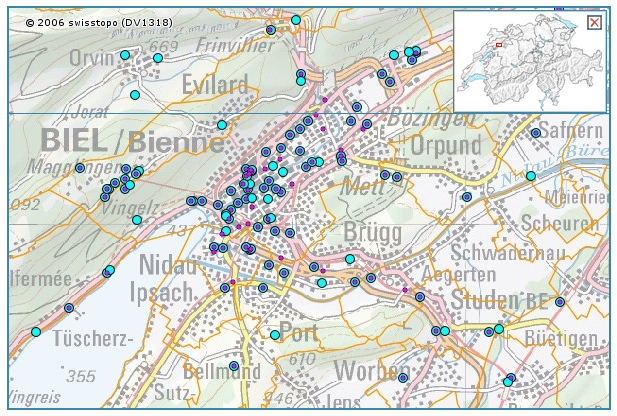
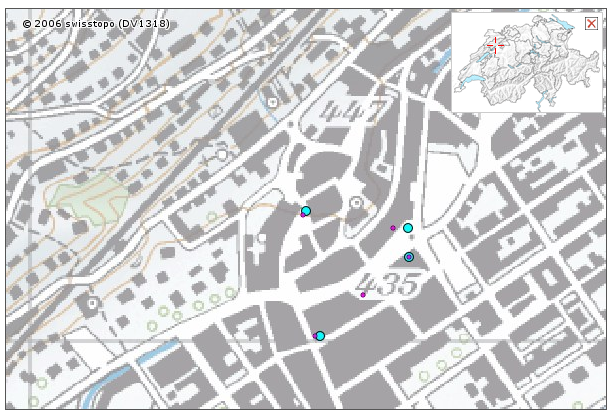
Die angegebenen Sendeleistungen bedeuten deshalb Maximalwerte. Im Falle von Mobilfunkstationen hängt die abgestrahlte Leistung ausserdem stark von der Anzahl gleichzeitig geführter Gespräche ab. Deshalb wird in der Regel der angegebene Maximalwert, wenn überhaupt, nur während kurzer Zeit pro Tag erreicht.

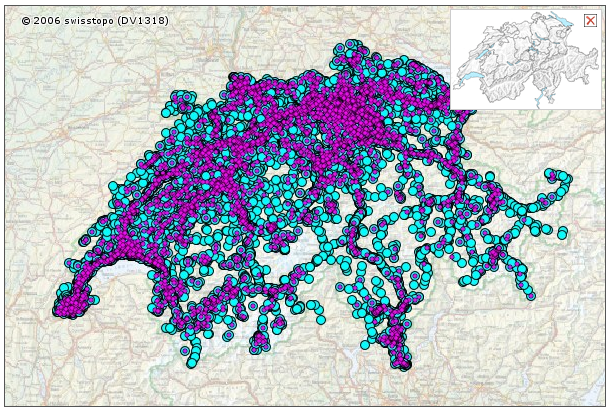
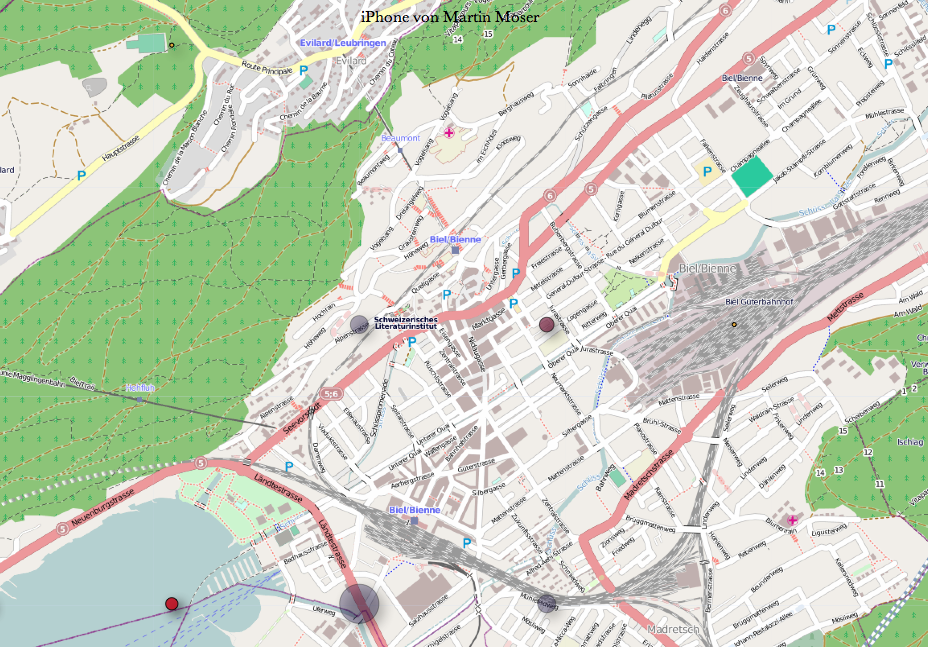
Nähere Auskünfte über eine einzelne Anlage können bei den für den Umweltschutz zuständigen Behörden (Kanton oder Gemeinde) eingeholt werden.

<http://www.bakom.admin.ch/themen/frequenzen/00652/00699/00700/index.html?lang=de>

http://map.funksender.admin.ch/bakom.php







### Cell ID

Eine GSM-Ortung kann mit verschiedenen Messverfahren erfolgen, wobei sich die zur Verfügung stehenden Möglichkeiten in Bezug auf die Genauigkeit, den notwendigen [Hardwareaufwand](http://de.wikipedia.org/wiki/Hardware) im Mobilfunknetz und den Anforderungen an das Endgerät unterscheiden und ergänzen.

Methode ohne weitere Zusatzausrüstung, weder netz- noch geräteseitig

**Cell ID** oder [**Cell of Origin**](http://de.wikipedia.org/wiki/Cell_of_Origin): Dieses Verfahren ist nicht bei der [3GPP](http://de.wikipedia.org/wiki/3GPP) spezifiziert, wurde und wird jedoch von Netzbetreibern zur groben Positionsbestimmung verwendet. Bei diesem Verfahren wird lediglich die Zelle, in der sich das Endgerät zum Zeitpunkt der Messung aufhält, ermittelt und deren Position verwendet. Es sind keinerlei Änderungen auf Netz- oder Endgeräteseite notwendig, allerdings ist die erzielte Genauigkeit niedrig und steht in direktem Zusammenhang zur Dichte der Basisstationen.

Methoden mit netzseitiger, aber ohne geräteseitige Zusatzausrüstung

[**Timing Advance**](http://de.wikipedia.org/wiki/Timing_Advance) (TA): Bei diesem Verfahren wird die Position des Endgeräts anhand der Position der benutzten [Funkzelle](http://de.wikipedia.org/wiki/Funkzelle) und des Parameters [Timing Advance](http://de.wikipedia.org/wiki/Timing_Advance) bestimmt. Die Genauigkeit der ermittelten Position hängt von der Genauigkeit des Parameters *Timing Advance* ab, welche systembedingt nicht besser als 277 m sein kann.[[2]](http://de.wikipedia.org/wiki/GSM-Ortung#cite_note-2)

[**Uplink Time Difference of Arrival**](http://de.wikipedia.org/wiki/Uplink_Time_Difference_of_Arrival) (U-TDOA): Bei diesem Verfahren wird die Position des Endgeräts anhand der Laufzeiten der Signale des Endgeräts zu bestimmten Stellen im Mobilfunknetz, den sogenannten *Location Measurement Units* (LMU), ermittelt.[[3]](http://de.wikipedia.org/wiki/GSM-Ortung#cite_note-3GPP43059-3)

Methoden mit netz- und geräteseitiger Zusatzausrüstung

[**Enhanced Observed Time Difference**](http://de.wikipedia.org/wiki/Enhanced_Observed_Time_Difference) (E-OTD): Bei diesem Verfahren wird die Position des Endgeräts anhand von Laufzeitmessungen von mehreren benachbarten [Basisstationen](http://de.wikipedia.org/wiki/Basisstation), die das Endgerät durchführt, ermittelt.

**Cellular Network Search** involves the notion of “triangulation” again, this time with iOS using cached information regarding your nearby cellular towers. By the way,[triangulation](http://en.wikipedia.org/wiki/Triangulation)is a geometry principle that determines the location of a point by measuring angles to it from known points at either end of a fixed baseline. For instance, iOS can approximate your location by measuring distances between your iDevice and a number of cell towers that are nearby. [<http://www.quepublishing.com/articles/article.aspx?p=1927378>] (23.12.12)

### A-GPS

**Global Navigation Satellite System** (GNSS): Bei diesem Verfahren wird die Position des Endgeräts vom Endgerät selbst ermittelt und an das Mobilfunknetz weitergeleitet. Das Endgerät bestimmt seine Position mithilfe eines beliebigen satellitengestützten Systems zur Positionsbestimmung ([GPS](http://de.wikipedia.org/wiki/Global_Positioning_System), [Galileo](http://de.wikipedia.org/wiki/Galileo_%28Satellitennavigation%29), [GLONASS](http://de.wikipedia.org/wiki/GLONASS), [QZSS](http://de.wikipedia.org/wiki/QZSS)).[[3]](http://de.wikipedia.org/wiki/GSM-Ortung#cite_note-3GPP43059-3)

Eine Sonderform dieses Verfahrens ist **Assisted GNSS** (A-GNSS), bei dem die zur Positionsbestimmung notwendigen Hilfsdaten vom Mobilfunknetz zur Verfügung gestellt werden. Bei der Bezeichnung dieses Verfahrens wird normalerweise anstatt der allgemeinen Bezeichnung *GNSS* die Bezeichnung des im jeweiligen Fall verwendeten Satellitennavigationssystems benutzt, also etwa [A-GPS](http://de.wikipedia.org/wiki/A-GPS).

Die Genauigkeit der ermittelten Positionen liegt zwischen mehreren Kilometern bei Verwendung von *Cell ID* unter ungünstigen Umständen, zwischen 25 m für *E-OTD* und *U-TDOA*[[1]](http://de.wikipedia.org/wiki/GSM-Ortung#cite_note-3GPP22071-1) bis unter 5 m bei Verwendung von *GNSS*.

<http://de.wikipedia.org/wiki/GSM-Ortung>

**Assisted GPS (A-GPS)** shortens the time that it typically takes for a GPS client device to acquire a connection to a satellite. For instance, my morning runs are sometimes delayed by several minutes while I wait for my Garmin GPS training watch to connect to a satellite. Imagine how painful it would be to wait several minutes for your iPhone to make a GPS connection!

Essentially, your iDevice caches periodic snapshots of satellite data in order to speed up connection time. Obviously, you will observe the snappiest GPS performance when you are outside and away from sources of interference such as tall buildings or even the interior of your vehicle.

[<http://www.quepublishing.com/articles/article.aspx?p=1927378>] (23.12.12)

### http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/archive/5/5a/20120702020210%21BS11_BTS.JPG/220px-BS11_BTS.JPGBasis Station

„Eine Base Transceiver Station (BTS) ist ein Netzelement im Base Station Subsystem des digitalen GSM-Mobilfunknetzes.

Sie wird auch als GSM-Basisstation bezeichnet. „

Entsprechung zur BTS in einem UMTS-Netz ist der Node B.

Eine BTS versorgt mindestens eine Funkzelle. In der Praxis werden meist Anlagen aufgebaut, die 3 oder 6, selten aber auch 4, Funkzellen in sich vereinigen. In diesen Fällen werden Sektorantennen benutzt, die gezielt einen meist zwischen 60° und 120° breiten Bereich, den sogenannten Sektor, versorgen.

In einer Funkzelle werden üblicherweise eine bis fünf Frequenzen genutzt, selten bis zu acht. Das theoretische, technisch bedingte, Maximum liegt bei 18 Frequenzen in einer Funkzelle.

Die Reichweite einer BTS beträgt unter Praxisbedingungen, bedingt durch den Pfadverlust, zwischen wenigen hundert Metern und einigen Kilometern.

Da die Signallaufzeit zwischen Basisstation und Mobilstation durch den Parameter Timing Advance ausgeglichen werden muss, beträgt die theoretisch maximal erreichbare Reichweite 35,41 km, bei GSM 400 121,73 km. Mittels einer speziellen Konfiguration, die jedoch Einfluss auf die Zellkapazität hat, kann die erhöhte Reichweite einer GSM-400-Zelle auch in den Zellen aller anderen GSM-Standards erzielt werden. Die Basisstation dient hauptsächlich zur Übertragung über die Luftschnittstelle; die Steuerungs- und Überwachungsfunktionen werden weitgehend vom Base Station Controller (BSC) wahrgenommen.

**Aufgaben**

* Bereitstellung von Signalen um Endgeräten die Synchronisation mit der Station zu ermöglichen (Frequency correction bursts im FCCH, Synchronisation bursts im SCH)
* Aktivierung und Deaktivierung der zugewiesenen Frequenzkanäle
* Durchführung von Frequency hopping
* Verschlüsselung und Entschlüsselung von Übertragungs- und Steuerungskanälen mittels A5
* Ermittlung und Zuweisung von Timing Advance
* Ermittlung des Empfangspegels und der Empfangsqualität
* Signalanpassung an die PCM-Schnittstelle, über die die Verbindung zum BSC und zum MSC erfolgt.

Alles eins zu eins Wikipedia:

[http://de.wikipedia.org/wiki/Base\_Transceiver\_Station] (29.12.12)

## Satelliten Positionierungs-Systeme

Zusammenfassend Deutsch: [http://www.itwissen.info/definition/lexikon/Satelliten-Navigation-satellite-navigation.html]

Gutes Bild [http://technowizz.wordpress.com/2010/01/03/lbs-technologies-part-1/]

Vorteile:

* Kann im Prinzip überall auf der Welt genutzt werden.
* Umweltverhältnisse wie z.B. Wetter haben nur geringe Einflüsse auf den Positionierungs-Prozess.
* Man kann eine hohe Präzision erreichen.

Nachteile:

* Hohe Kosten für Inbetriebnahme und Unterhaltung eines Satelliten.
* Die Positionierung funktioniert nur, wenn der Benutzer genügend Verbindungen zu Satelliten aufbauen kann. Stelliten Positionierungs-Systeme funktionieren innerhalb von Gebäuden nicht.

Grundlegendes Prinzip

Ein Benutzer braucht die exakte Position und Distanz der Satelliten.

Man braucht mindestens drei Satelliten in unterschiedlichen Dimensionen damit die Position des Benutzer angeben werden kann. Der Schnitt der Erreichungsweiten der Satelliten ergibt zwei Schnittpunkte. Der erste Schnittpunkt liegt fern im All, der zweite ist auf der Erdoberfläche wo sich der Benutzer befindet.

Die Distanz wird mit der Dauer die ein Signal vom Satelliten zum Benutzer braucht und der Lichtgeschwindigkeit gemessen. Dabei sendet jeder Satellit ein Signal mit dem exakt spezifizierten Aussende-Zeitstempel zum Benutzer. Dieser vergleicht den Absende-Zeitstempel mit dem Ankunftszeitstempel des ausgesendeten Signal und multipliziert die Zeitdifferenz mit der Lichtgeschwindigkeit .

Jedoch ist diese Messung ein kritischer Punkt bei dem Positionierungsprozess, da die Lichtgeschwindigkeit sehr hoch ist muss die Zeitmessung sehr genau sein. Eine Messungenauigkeit von einer Mikrosekunde bedeutet eine Positionsungenauigkeit von 300 Metern.

Um genaue Messwerte berechnen zu können werden Satelliten mit Atomuhren betrieben. Da aus Kosten- und Platzgründen bei Endgeräten keine Atomuhr eingebaut ist, müssen die Uhr des Endgerätes mit der Atomuhr des Satelliten synchronisiert werden. Dabei wird Gebrauch eines vierten Satelliten gemacht.

[Location based Services]

Das bekannteste und häufig genutzte Satellitennavigationssystem ist das „Global Positioning System“ GPS. GPS wird bei den heutigen neuen Geräten oft unterstützt. GPS liefert genaue Positionen von Endbenutzern anhand von Satelliten Informationen. GPS Informationen enthalten nicht nur die genaue Position sondern auch Informationen zur Höhe, Geschwindigkeit und zur Fortbewegungsrichtung. GPS kann sehr genau sein, das Endgerät braucht freie Sicht zum Himmel aber auf der anderen Seite kann es lange dauern bis die Informationen zur Verfügung stehen. [http://de.wikipedia.org/wiki/Global\_Positioning\_System]

## Netzwerk basiertes Positionieren

Anhand der gefunden WLAN’s kann die Position des Mobilen-Gerätes trianguliert werden. Diese Möglichkeit kann sehr genau sein. Es ist schnell und kann in Räumlichkeiten wo eventuell keine andere Ortung-Technologie verwendet werden kann, eingesetzt werden.

**IP Adresse**

Applikationen welche im Browser eines Desktops laufen benötigen einen externen Service um die IP-Adresse zu einer physikalischen Lage abzubilden.

<http://compnetworking.about.com/od/traceipaddresses/f/ip_location.htm>

HTML5

HTML5 Geolocation

**By:**[Anthony T. Holdener III](http://www.oreillynet.com/pub/au/2949" \t "_blank)

**Publisher:**O'Reilly Media, Inc.

**Pub. Date:**May 31, 2011

**Print ISBN-13:**978-1-4493-0472-0

**Pages in Print Edition:**114

Indoor localization is a challenging problem facing the ubiquitous computing research community. Accurate location information is easily obtained outdoors using GPS. How- ever, when we enter a building the reception of GPS signals become weak or is lost causing the inability to determine additional location information within the building. Existing solutions for indoor localization include techniques that use WiFi [4], RFID, Bluetooth [2], ultrasound [16], infrared [19] and GSM [17] [13] etc. Many of these solu- tions rely on external infrastructure or a network of nodes to perform localization. Note that improving the localization accuracy or increasing the availability of the services provided by these systems require the scaling of infrastructure which can be costly and a challenge on its own.

[Buch Mobile Commuting, Applications and Serivces (S.331)]

**Crowdsourced Wi-Fi** means that your iDevice again caches information not only regarding the WLAN to which you are currently connected, but also regarding any other WLANs within range of your device. By storing WLAN service set identifiers (SSIDs) and media access control (MAC) address information locally, this allows iOS location services to pinpoint your location much faster through triangulation.

The idea is that if iOS detects that you are connected to your home WLAN and it already has the global positioning coordinates of that location, location services can display your location without having to work through GPS connection or Wi-Fi triangulation.

[<http://www.quepublishing.com/articles/article.aspx?p=1927378>] (23.12.12)

Wie Google die Genauigkeit innerhalb von Gebäuden verbessern will:

http://techcrunch.com/2012/04/05/google-launches-android-app-to-improve-its-indoor-location-accuracy/

## Technologie-Strategien

Iphones (GPS, WiFi, A-GPS)

### Android

[<http://developer.android.com/guide/topics/location/strategies.html#Challenges>] (27.12.12)

### Windows Phone

[http://msdn.microsoft.com/en-us/library/windows/apps/hh464919.aspx]

## Datensammlung

„Estimating your location can be done in several different ways. Because GPS is not always available and locations derived from cell towers aren’t very accurate, Google (and other Internet companies) use publicly broadcast Wi-Fi data from wireless access points to improve our location-based services. By using signals from these access points, your mobile device is able to fix its general location quickly without using too much power.“ [http://support.google.com/maps/bin/answer.py?hl=en&answer=1725632] (27.12.12)

|  |  |
| --- | --- |
| Mobiles Betriebssystem | Information zu: |
| iOS | „your device will periodically send the geo-tagged locations of nearby Wi-Fi hotspots and cell towers in an anonymous and encrypted form to Apple  “[http://support.apple.com/kb/HT5467] (27.12.12) |
| Windows 8 | „...Windows periodically send GPS and other location information to Microsoft when you use location-aware apps.“  [http://msdn.microsoft.com/en-us/library/windows/apps/hh464919.aspx] (27.12.12) |
| Android | „Our Location Server uses only publicly broadcast Wi-Fi information to estimate the location of a device.“ [http://support.google.com/maps/bin/answer.py?hl=en&answer=1725632] (27.12.12) |

## Datenübertragung in Mobilen Kommunikations Sytemen

Wie werden Informationen zwischen zwei Player die in einem LB involvierten System ausgetauscht?

Architekturen:

<http://www.academia.edu/894730/Location-based_services_architecture_overview>

<http://netgroup.uniroma2.it/SMS/TR/tr-lbs-architecture.pdf>

http://technowizz.wordpress.com/2010/01/12/location-based-services-architectures/

# Geschäftsmodelle

„Im Fall der standortbezogenen Dienste gründet dieser Mehrwert auf der Möglichkeit, Mobiltelefone über die Netzwerkinfrastruktur automatisch zu orten.“ [Springer 2004, Mobile Commerce]

Die vier verschiedenen Geschäftsmodell-typen suchen

* Location based **information services**
* Location based **advertisement**
* Location based **tracking service**
* Location based **entertainment**

Durch Location-based Services und mobiler Werbung ergeben sich völlig neue Möglichkeiten in punkto Erlösen und der Ansprache an potentielle Nutzer.

Spotlight: Location Based Services eröffnen neue Geschäftsmodelle

<http://www.youtube.com/watch?v=yA-hN2cvDzI>

Panel: Location Based Services, Mobile Social Media & Co.

<http://www.youtube.com/watch?v=peLE0PBIuHg&feature=relmfu>

Leute zum POS lotsen.

Kundensteuerung: Detailhändler können mit gezielter Werbung die Kunden mit Produkten ansprechen.

**Was ist ein Businessmodell?**

Welchen Nutzen können Kunden oder Partner der Verbindung ziehen?

Was: Value Propostion

Wie: Architektur der Wertschöpfung. (Wie wird der Nutzen generiert. Wie wird die Leistung mit welcher Konfiguration erstellt?)

Ertragsmodell: Wie wird Geld verdient? (Welche Einnahmen aus welchen Quellen?. Zukünftige Einnahmen entscheiden über den Wert des Geschäftsmodell und damit über seine Nachhaltigkeit.

## Wertschöpfung

Aufzeigen welche Player im LBS Kuchen vorhanden sind.

Vom Buch Mobile Commerce (http://books.google.ch/books?id=UNlhGf1XcoQC&pg=PA221&lpg=PA221&dq=wertsch%C3%B6pfungskette+location+based+services&source=bl&ots=fcs\_NaxYoc&sig=FP8AJerNbwHPZnm6\_EqYbHKeICc&hl=de&sa=X&ei=Ic\_eUJ4n0MSyBrvsgKgN&ved=0CEEQ6AEwAg#v=onepage&q=wertsch%C3%B6pfungskette%20location%20based%20services&f=false)

## Strategie in LBS

LBS sollte einer Strategie unterlegen sein.

Ist es in 36 Monaten auch noch in?

Wird es dann auch gebraucht?

Was sollten unsere strategischen Überlegungen sein?

Wie integrieren wir es in unsere Philosophie?

Wie wollen wir damit langfristig Geld verdienen?

### Positionierung

Welche Position soll das Produkt im Kopf des Kunden einnehmen?

### SWOT

Was treibt wen im LBS? Damit können Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken der verschiedenen Player in der Wertschöpfungskette aufgezeigt werden.

### Marketingprogramm

Das Marketingprogramm ist die Kundeninteraktion oder Einflussmöglichkeit einer Kundenzielgruppe ein spezifisches Produkt zu verkaufen.

Produkt

Preis

Platzierung

Pormotion

Person

## Markttransaktion

# Fallbeispiel MyTaxi App

Vor allem die bestehenden Lösungen analysieren an einem guten Beispiel zeigen. Darin sieht man dann die Vor- bzw. Nachteile welche auf dem Businessmodel und der Technologie aufbauen. (🡪 Zeige ein Paar Beispiele die der Dude in der Präsentation erklärt hat in einer Tabelle und zeige dann die MyTaxi-App genauer.)

Durch diesen Artikel von Taner Kizilok bin ich auf die Applikation MyTaxi gestossen:

Panel: Location Based Services - die Zukunft der mobilen Werbung

<http://www.youtube.com/watch?v=O1cd7T5zIaw&feature=relmfu>

## MyTaxi-App

Hier wird die App mit Printscreens vorgestellt.

<http://www.mytaxi.com/>

http://www.mytaxi.com/taxifahrer/faq.html



Abbildung 1: MyTaxi App Beispiel

## Einsatzmöglichkeit

Welche Plattformen

## User Interface

## Funktionalitäten

## Technologie

## Geschäftsmodell

# Fazit

Beim Fazit kann ich mich auf das Beispiel beziehen.

# Glossar

|  |  |
| --- | --- |
| Begriff | Erklärung |
| LBS | (Location-based Services) Ortsbezogene Dienste |
| POI | (Point of Interest) Örtlichkeit wo ein Interesse vorhanden ist. |
| POS | (Point of Sale) Örtlichkeit wo ein Geschäft abgewickelt werden kann. |

# Literatur

* Jochen Schiller, Agnès Voisard. 2004. Location-Based Services. Elsevier, Amsterdam
* Tilman Bollmann, Klaus Zeppenfeld. 2010. Mobile Computing. W3L-Verlag, Witten
* Andreas Meier. 2001. Mobile Commerce. dpunkt Verlag, Heidelberg
* Eric Freeman, Elisabeth Robson. 2011. O’Reilly Media, Sebastopol, Kalifornien
* Marco Hauprich, Taner Kizilok, Björn Krämer, Franziska von Lewinski. 2012. Location Bases Services – Die Zukunft der mobilen Werbung. Medientage München GmbH, München  
  <http://www.medienportal.tv/index.php/veranstaltungs-channels/veranstaltungen-2012/app-economy/viewvideo/482/app-economy/panel-location-based-services-die-zukunft-der-mobilen-werbung>