# Literatur

* Jochen Schiller, Agnès Voisard. 2004. Location-Based Services. Elsevier, Amsterdam
* Tilman Bollmann, Klaus Zeppenfeld. 2010. Mobile Computing. W3L-Verlag, Witten
* Andreas Meier. 2001. Mobile Commerce. dpunkt Verlag, Heidelberg
* Eric Freeman, Elisabeth Robson. 2011. O’Reilly Media, Sebastopol, Kalifornien
* Marco Hauprich, Taner Kizilok, Björn Krämer, Franziska von Lewinski. 2012. Location Bases Services – Die Zukunft der mobilen Werbung. Medientage München GmbH, München  
  <http://www.medienportal.tv/index.php/veranstaltungs-channels/veranstaltungen-2012/app-economy/viewvideo/482/app-economy/panel-location-based-services-die-zukunft-der-mobilen-werbung>
* Jochen Schiller, Agnès Voisard. 2004. Location-Based Services. Elsevier, Amsterdam
  + Introduction, S.176
* Neil Shah. 2013. Technowizz. Location Based Services Part I: Technologies in Wireless Networks  
  <http://technowizz.wordpress.com/2010/01/03/lbs-technologies-part-1/>
* Frederic Lardinois. 2012. Google Launches Android App To Improve Ist Indoor Location Accuracy  
  <http://techcrunch.com/2012/04/05/google-launches-android-app-to-improve-its-indoor-location-accuracy/>
* Apple. 2012. iOS 6: Understanding Location Services  
  <http://support.apple.com/kb/HT5467>
* Microsoft. 2012. Windows Location Provider (Windows)  
  <http://msdn.microsoft.com/en-us/library/windows/apps/hh464919.aspx>
* Google. 2012. Location-based services  
  <http://support.google.com/maps/bin/answer.py?hl=en&answer=1725632>
* Hartmut H. HolzMüller, Arnold Schuh. 2005. Innovationen im sektoralen Marketing
* Klaus Turowski, Key Pousttchi. 2004. Mobile Commerce
* Wikipedia. 2012. Global Positioning System <http://de.wikipedia.org/wiki/Global_Positioning_System>
* MyTaxi. 2013. myTaxi im Portrait  
  <http://www.mytaxi.com/fileadmin/01_Content/07_Presse/Presse_Downloads/pressematerial/20120918_Press_presskit_GER_03.pdf>
* myTaxi. 2013. FAQ  
  <http://www.mytaxi.com/fahrgast/faq.html>
* Apple. 2013. Getting the User’s Current Location,   
  <https://developer.apple.com/library/ios/#documentation/UserExperience/Conceptual/LocationAwarenessPG/CoreLocation/CoreLocation.html>
* Microsoft. 2013. Windows Location Provider (Windows)  
  <http://msdn.microsoft.com/en-us/library/windows/apps/hh464919.aspx>
* Microsoft. 2013. Microsoft. (2013). Location provider accuracy  
  <http://msdn.microsoft.com/en-us/library/windows/apps/hh464919.aspx>
* Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Friedhelm Bliemel. 2007. Marketing-Management. Pearson Studium
* Philip Kotler, Kevin lane Keller. 2007. a framework for marketing management, third edition

# Glossar

|  |  |
| --- | --- |
| **Begriff** | **Erklärung** |
| LBS | (Location Based Services) Ortsbezogene Dienste |
| POI | (Point of Interest) Ist eine Örtlichkeit wo für den Nutzer einer LBS interessant sein kann. |
| POS | (Point of Sale) Örtlichkeit wo ein Geschäft abgewickelt wird. |
| Horizontaler und vertikaler Markt | Ein horizontaler Markt bietet unterschiedliche Dienstleistungen und Produkte an Unternehmen in unterschiedlichen Branchen an. Im Gegensatz, der vertikale Markt, bietet Dienstleistungen und Produkte auf einer ganz bestimmten Branche an. |
| Router |  |
| ISP | (Internet Service Provider) Genauer |
| WLAN | (Wireless Local Area Network) Kabelloses Zugang zu einem Netzwerk |
| PayPal |  |