

Martín Opertti

Brandzen 2016 apt. 102
Montevideo, Uruguay
+598 99 921 902

operttim@gmail.com
[Sitio web](#)
[GitHub](#)

Educación

Universidad Católica del Uruguay

Licenciatura en sociología, 2018.

Tesis: [El condicionamiento político de las percepciones económicas](#)

Tutora: Rosario Queirolo.

Calificación: 6/6

Docencia

Departamento de Ciencias Sociales, Universidad Católica del Uruguay

Instructor, Introducción a la Programación en R, 2021.

Curso de la Escuela de Invierno en Métodos. [Programa](#)

Instructor, Comportamiento político, 2019.

Curso de grado. [Programa](#)

Instructor, Laboratorio Metodológico, 2019-2020.

Clases de apoyo a estudiantes de grado en licenciaturas de Ciencias Sociales para matemática, estadística y uso de paquetes estadísticos

Facultad de Ciencias Sociales, UdelaR

Asistente, Elaboración de Proyectos de Investigación, 2021.

Curso de grado

Experiencia académica

Unidad de Métodos y Acceso a Datos, Facultad de Ciencias Sociales, UdelaR

2020 - Asistente (G. 2)

Proyecto: Programación y visualización de datos políticos y sociales

Departamento de Ciencias Sociales, Universidad Católica del Uruguay

2020 - Asistente de Investigación para Juan Bogliaccini y Rosario Queirolo

Proyecto: Public opinion moods in Uruguay

2020 - Asistente de Investigación para Santiago López Cariboni y Rosario Queirolo

Proyecto: Small area estimation

2018 - 2020 Asistente de coordinación en Escuela de Invierno en Métodos, UCU

2018 - 2020. Asistente de investigación para Juan A. Bogliaccini

Proyecto: Varieties of Capitalism and left divide on redistributive preferences

2017. Asistente de investigación para Rafael Piñeiro

Proyectos: Party activism in Uruguay

Experiencia profesional

Equipos Consultores

2020 - . Consultor de opinión pública

2018 - 2020. Investigador en área de opinión pública

Publicaciones	Artículos en revistas arbitradas
	(2020) Stoic partisans. The political conditioning of economic perceptions in Uruguay. Revista Latinoamericana de Opinión Pública, 9(1), 67-88.
	- Ganador premio Nacional de Ciencia Política (categoría menores de 30)
	Capítulos arbitrados en libros
	(2020) Big Business and Bureaucratic-Authoritarianism in Uruguay: a network-based story of policy permeation for self-preservation. en coautoría con Juan A. Bogliaccini y Juan Geymonat, en Berghoff, Basualdo and Bucheli (ed.) Big Business and Authoritarian Regimes. Palgrave McMillan
	Libros
	(2019) Twittarquía. La política de las redes en Uruguay con Juan A. Bogliaccini, Ignacio Borba, Cecilia Giambruno and Rafael Piñeiro. Ediciones Túnel
	(2018) Colaboración en: 30 años de Opinión Pública en Uruguay autor: Ignacio Zuasnabar
	Otras publicaciones
	Detección de comunidades políticas en Twitter y posibles aplicaciones (Presentado a LatinR 2020)
Congresos, clases y charlas invitadas	Trabajos en progreso
	La Opinión Pública Uruguaya: Explicando el Voto con Rosario Queirolo en “De la estabilidad al equilibrio inestable” elecciones y comportamiento electoral en Uruguay.
	Congresos académicos
	2021. Congreso Uruguayo de Ciencia Política
	- “Policy Mood en Uruguay” con Eliana Álvarez, Rosario Queirolo y Juan Bogliaccini
	- “Aprobación presidencial frente a shocks externos” con Fabricio Carneiro, Gustavo Méndez, Martín Opertti, Nicolás Schmidt
	2020. The Public and Democracy in the Americas, LAPOP
	“Class biased economic voting before and after the 'Left turn' in Latin America” con Santiago Lopez y Rosario Quierolo
	2020. WAPOR LATAM
	“Class biased economic voting before and after the 'Left turn' in Latin America” con Santiago Lopez y Rosario Quierolo
	2019. Congreso Uruguayo de Ciencia Política, AUCIP.
	“Stoic partisans. The political conditioning of economic perceptions in Uruguay”
	“Antipartidismo en Uruguay”, con Delmira Louis e Ignacio Zuasnabar
	2018. Congreso Latinoamericano de Opinión Pública Colonia, WAPOR.
	“El condicionamiento político de las percepciones sobre la economía en Uruguay”.

	<p>Clases y charlas invitadas</p> <p>2019. “La confianza económica en año electoral: evaluación 2019 y perspectivas 2020”, Cátedra SURA de Confianza Económica, Universidad Católica del Uruguay</p> <p>2019. “Análisis político de Twitter” en 2019 Seguimiento de la campaña 2019 (curso de grado), Rosario Queirolo y Rafael Piñeiro</p> <p>2019. “Voto económico” en 2019 Seguimiento de la campaña 2019 (curso de grado), Rosario Queirolo y Rafael Piñeiro</p>
Cursos cortos	<p>Escuela de Invierno en Métodos y Análisis de Datos , UCU</p> <p>2021. Experimentos de campo en las ciencias sociales . Prof. Natalia Garbiras.</p> <p>2020. Matching for adjustment and causal inference. Prof. Jake Bowers.</p> <p>2020. Estadística bayesiana. Prof. Gabriel Katz.</p> <p>2018. Análisis de redes sociales. Prof. Sandra González Bailon.</p> <p>2017. Visualización de datos. Prof. Alan Smith.</p> <p>2016. Experimentos en encuesta. Prof. Rosario Queirolo.</p> <p>IPSA Summer School, Univeridad de Sao Paulo</p> <p>2020. Survey analysis. Prof. Bruno Cautrés.</p> <p>2020. Compartive survey analysis. Prof. Laron K. Williams.</p>
Becas y premios	<p>2021. Premio Nacional de Ciencia Política “Carlos Real de Azúa” (junior) por “Stoic Partisans, the political conditioning of economic perceptions in Uruguay”</p> <p>2020. IPSA Summer School, beca 100% Universidad Católica del Uruguay</p> <p>2017. Programa Germinadores [\$ 60.000] para investigación en tesis de grado, Universidad Católica del Uruguay</p>
Idiomas y programación	<p>Español (nativo), Inglés (fluido)</p> <p>R, R Markdown, Shiny apps, Stata, SPSS, L^AT_EX, Microsoft Office</p>
Referencias	<p>Rosario Queirolo (Profesora Asociada) Departamento de Ciencias Sociales, Universidad Católica del Uruguay rosario.queirolo@ucu.edu.uy, 2487 2717 (6002)</p> <p>Juan A. Bogliaccini (Profesor Asociado) Departamento de Ciencias Sociales, Universidad Católica del Uruguay juan.bogliaccini@ucu.edu.uy, 2487 2717 (6636)</p>