

Portál na bázi slevomatu. Slevy se ale vytvářejí, zobrazují a prodávají v aktuálním čase, tzn. například v rámci jedné hodiny, max. 6 hodin. Portál je určen pro dvě skupiny podnikatelů. Jednak restaurátory, kteří se potřebují zbavit neprodaného jídla (např. meníček), které by museli jinak vyhodit. Dále pro podnikatele provozující hospody (nalévárny), kdy tyto hospody v určitém čase zejí prázdnou a potřebují na nějakou akci nabrat klientelu na večer. Počet voucherů je omezen provozovatelem.

Provozovatel vytvoří na jídlo či pití akční slevu, která se zobrazí na našem portálu. Uživatelé pak v aktuálním čase slevy kupují a v nejbližší době je také uplatňují.

Důležitá bude mobilní verze webu - na tom stavět.

Platby přímo nám kartou, my zaregistrujeme uživatele kupujícího slevu, v restauraci stačí prokázat identifikační údaje a slevu dostane.

Ze začátku portál bezplatný (navíc bude asi potřebná dotace některých slev) - uživatelé si musí navyknout pravidelně koukat na slevy, aby např. objevili oběd ve slevě nebo kam večer do hospody. Jelikož je nutná pravidelná návštěvnost a to i několikrát jednoho uživatele za den, je potřeba právě mobilní jednoduchá verze.

Ošetřit se musí zejména uplatňování slev a kvalita slev.

Budou nutní obchodní zástupci ala lunchtime/slevomat, kteří budou produkt nabízet jednotlivým restauracím.

Celkově se jedná o jednoduchý portál, který na začátku bude dotovaný. Jako výhodu vidím počáteční spolupráci s Lastradou. Musíme se pokusit získat pro náš projekt i další hospody.

Najít dobrou doménu pro projekt - důležité.