

Atención matutina y nocturna

Clara Ottonello, Lucia O'Keefe, Victoria Arismendi, Martina Coletto y Cala Walker

El objetivo de este trabajo fue evaluar el efecto que tiene el horario en que se realiza una actividad sobre la atención puesta en la misma. Comprobar si los resultados son más exitosos a la mañana o a la noche.

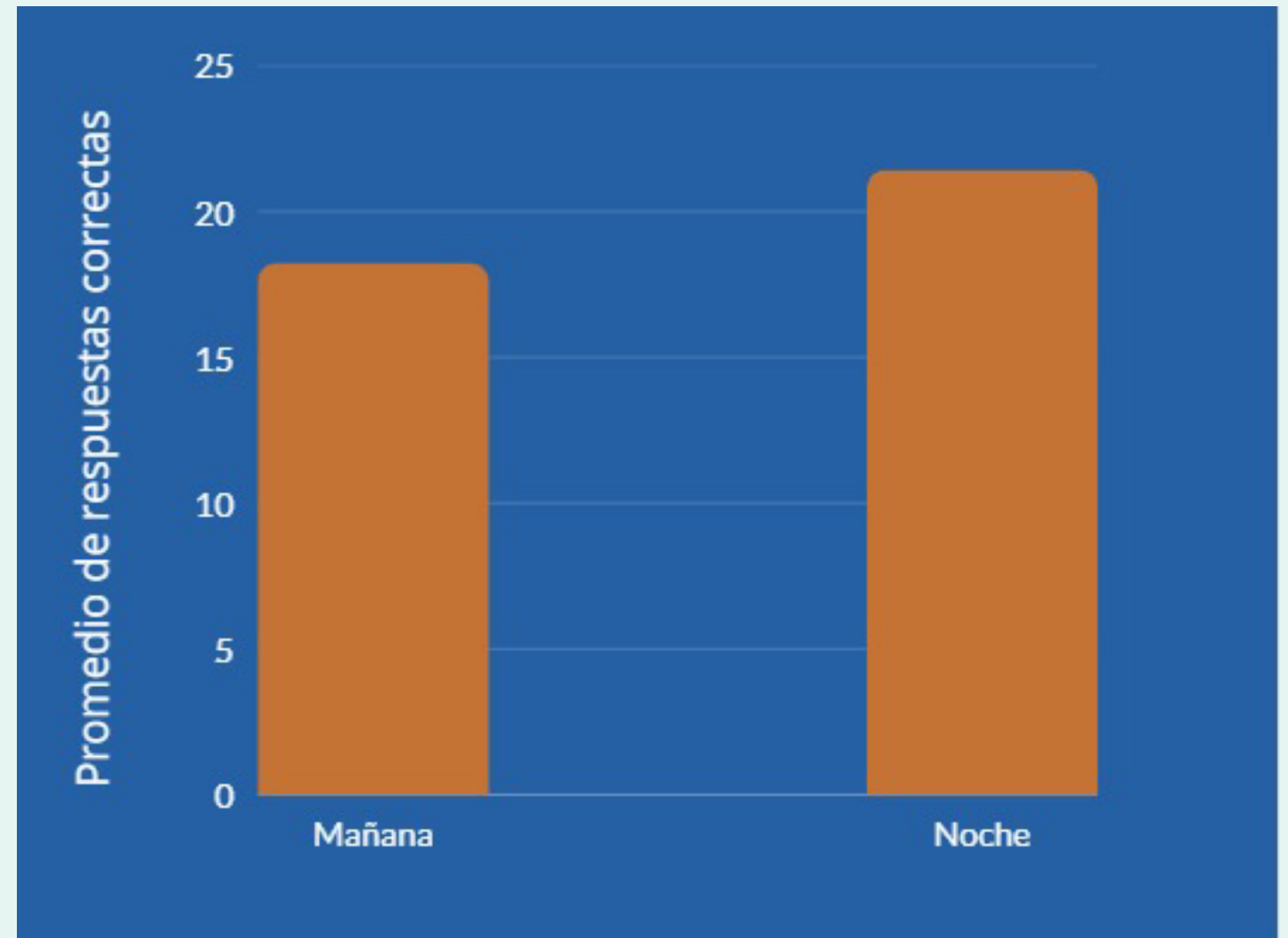
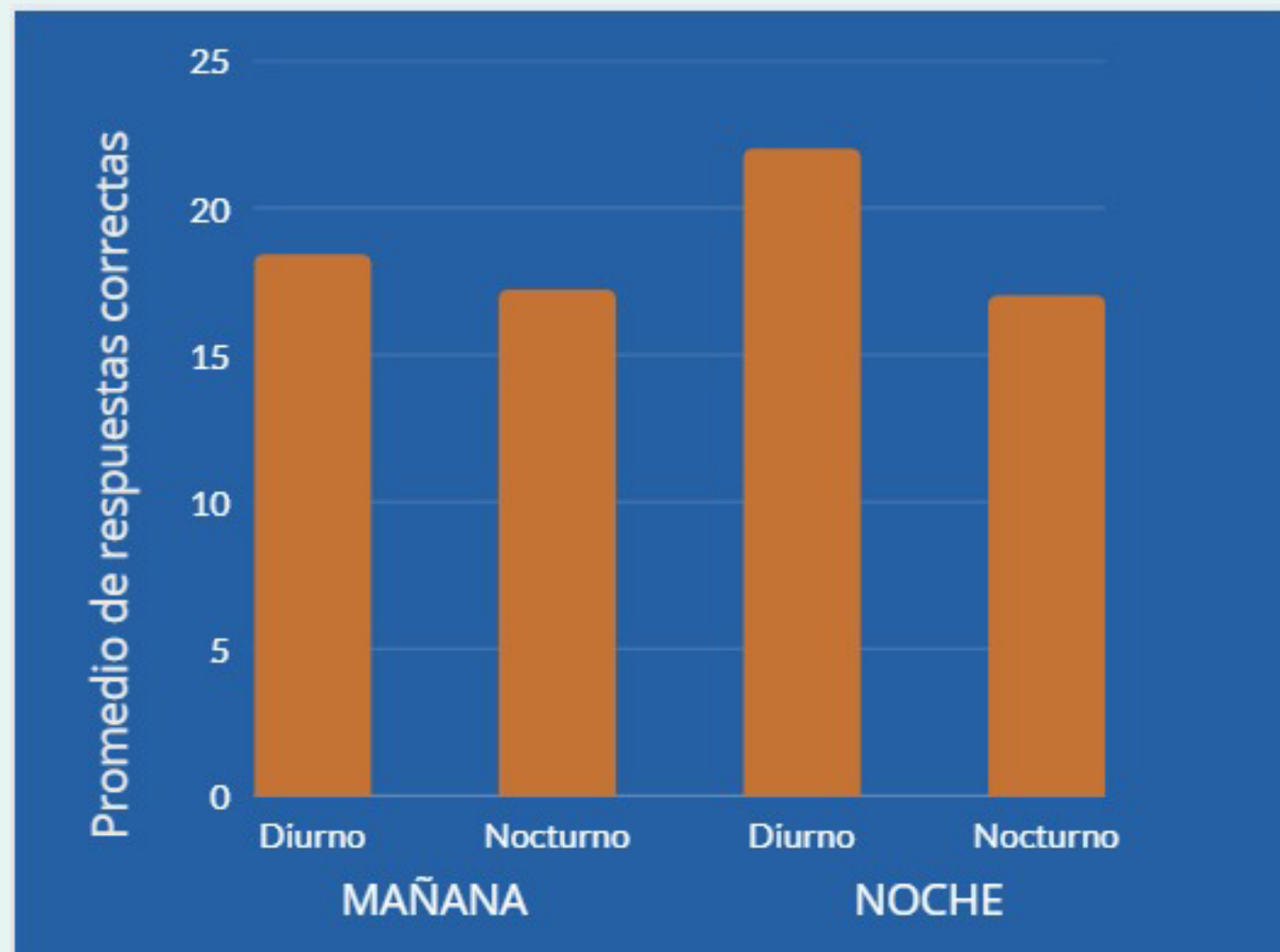
Variable independiente: Horario en el que realizan el test de Toulouse

Variable dependiente: Desempeño en el test de Toulouse

Muestra: hombres y mujeres entre 18 y 20 años, argentinos, estudiantes universitarios

HIPÓTESIS

Durante la mañana la atención de los humanos es mayor que durante la noche.



LIMITACIONES

Se podría haber hecho un test diferente a la noche, uno en el que también tengan que buscar figuras pero que no sea el de toulouse ya que podrían haber encontrado alguna técnica

CONCLUSIONES

Nuestra hipótesis era incorrecta. A la noche las personas obtuvieron más respuestas correctas que a la mañana, por ende la atención es mayor a la noche.