



Profesor: Rodrigo Barceló.

Unidad Curricular: Practica profesionalizante I.

Año y comisión: 2° 2da.

Trabajo extracurricular.

Alumnos:

* Carenzo, Matías.
* Martínez, Nicolás.
* Masmmut, Alejandro.
* Roldán, Martín.
* Segorich Fontana, Ludmila.

Desaparecidos.

1-Concepción de una idea / pedido de un cliente: la idea nace a raíz de una problemática generalizada que detectamos en la sociedad. En la cual notamos en distintas oportunidades que las personas desaparecidas se difunden por redes sociales con fichas “caseras”. En base a esto, surgió la idea de centralizar en un sitio web, futura aplicación, los datos de una persona desaparecida. Desde la cual se pueda difundir a través de redes sociales. Este sitio generaría una alerta

2-Comunicación: necesitamos crear un canal de comunicación a través del cual podamos tomar los requerimientos necesarios para el desarrollo. Hacer las preguntas adecuadas para cada caso, establecer los parámetros y obtener un feedback a lo largo del desarrollo del proyecto.

3-Planeación: El equipo de trabajo consta de cinco intregrantes. Carenzo, Matías – Martínez, Nicolás – Masmmut, Alejandro – Roldán, Martín – Segorich Fontana, Ludmila.

Las tareas serán realizadas en conjunto por todo el equipo y se dividirán las mismas acorde a la especialización de cada uno. Utilizando reuniones semanales para hacer un control y seguimiento de los avances

La modalidad del trabajo será a donación por parte del equipo desarrollador a la comunidad. El plazo estimado es de 45 días

La misión de la misma es dar un aporte/retribución a la sociedad dado que nos encontramos en una institución pública y los posibles usuarios/consumidores serán cualquiera de los ciudadanos.

4-Modelado: en esta etapa, definimos el proyecto, en cuanto a su calidad, su imagen, contenidos y estructura.

5-Construcción: comenzamos con el desarrollo, siguiendo los pasos de la planeación y el modelado. Testeando los módulos del proyecto.

6-Despliegue: se hace el despliegue del proyecto web o el entregable al cliente. También puede incluir, en el caso del cliente, la capacitación del mismo para un buen uso del sistema. Se puede brindar soporte. Y también se necesita un flujo de comunicación para analizar posibles cambios a futuro.

7-Promoción/Venta: en el caso de un proyecto personal, se puede evaluar la necesidad de promocionar el proyecto mediante distintos canales publicitarios, para lograr mayor volumen de consumidores.

Breve descripción de emprendimiento web elegido y tres fundamentos.

1.-

2.- Genera un impacto social: La app recolecta datos, brindados por los usuarios. Estos datos los transforma en información, la cual puede ser muy útil para ayudar a encontrar a las personas perdidas.

3.-

Guía de material ampliatorio.

Idea que se desea concretar en un sitio web o emprendimiento web.

Establecer e identificar el nicho de mercado.

Fundamentación.

Estado del arte o antecedentes.

Los objetivos del sitio web o emprendimiento web.

Marco teórico.

El sitio es multiplataforma, con lo cual se podrá acceder desde cualquier tipo de dispositivo.

Establecer el o los contenidos que tendrá la web.

Mapa del sitio y definición de la navegación.

Estructura de la web.

En todas las pantallas se verá en la parte superior (header) y el menú de navegación; y en la parte inferior un footer.

En las secciones se encontrarán las imágenes de las personas reportadas desaparecidas con sus nombre y botones para ampliar información sobre las mimas, compartir el perfil, etc.

header

Sección de desaparecidos

Sección de información para familiares

Sección de contacto  
 Sección sobre nosotros

footer

Para la carga de datos se utilizarán datos recibidos vía e-mail.

El diseño visual.

Entendemos que al ser un tema delicado, el diseño visual estará acorde a colores sobrios.

Lenguaje para el desarrollo de la página web.

Se utilizarán: HTML5, CSS3, Framework (Bootstrap), JavaScript.