# Contenido

0.	Date	os previos	1
1.	Dise	ño e implementación de la base de datos de la tienda	2
2.	Crea	ción de la estructura básica en HTML/PHP de la tienda	3
2	.1.	Página de inicio	3
2	.2.	Página de categorías	4
2	3.	Página del producto	5
2	.4.	Página del carrito (cesta de la compra)	6
2	.5.	Página de compra	7
2	.6.	Página de administración	9
2	.7.	Página de registro / inicio de sesión	9
3.	Gest	ión del carrito	12
4.	Gestión del proceso de compra online		14
5.	Pane	el de administración	15
Ane	nexo 1 – Página de inicio al completo18		
Ane	nexo 2 – Dar de alta un administrador20		

# 0. Datos previos

El objetivo de este proyecto es la creación de una plataforma web básica orientada al comercio electrónico.

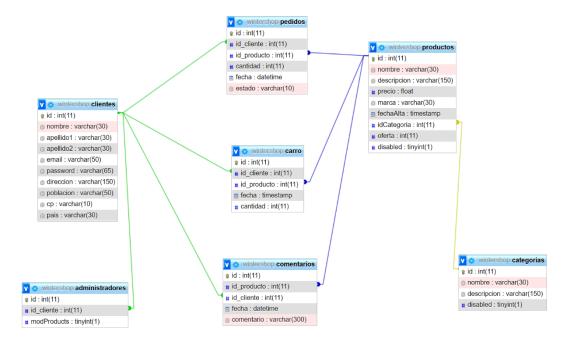
Para su realización, se ha utilizado como base la plantilla "Sixteen Clothing", del autor TemplateMo, el cual autoriza su uso y redistribución para fines no comerciales, siendo en este caso un uso académico. Se puede obtener más información en este enlace.

Adicionalmente se han podido usar fragmentos de código de terceros, dejando claro que nunca para implementar funciones básicas requeridas por el enunciado de la prueba.

En cuanto al software utilizado, se ha hecho uso de PHPStorm, así como XAMPP 7.4.28-1.

# 1. Diseño e implementación de la base de datos de la tienda

Para el correcto funcionamiento del entorno, se ha realizado un diseño propio para la base de datos. A continuación se puede ver su representación gráfica:



Asimismo, se detallan algunas consideraciones realizadas a la hora de llevar a cabo el diseño:

- Todas las tablas tienen como clave primaria un ID único.
- Los administradores deben estar previamente dados de alta como clientes.
- Se ha creado una tabla para almacenar los productos que el usuario tiene en su carro.
  Se ha implementado de esa forma (y no con cookies o sesiones) para favorecer el intercambio de datos entre dispositivos de un mismo usuario.
- Cada producto debe pertenecer obligatoriamente a una categoría, motivo por el que está deberá ser creada antes.

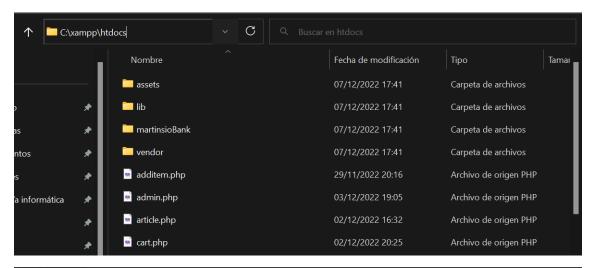
La base de datos es fundamental para el correcto funcionamiento de la plataforma. Por ello, deberá ser creada en primer lugar.

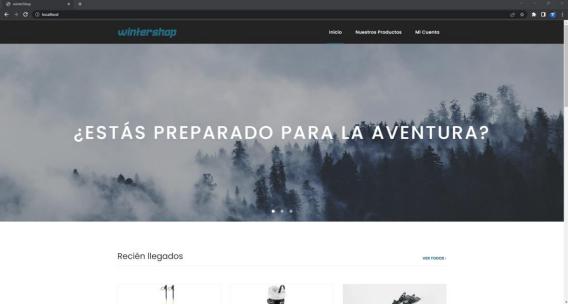
Para facilitar el proceso, adjunto a este documento (en el directorio /1. BD) se puede encontrar el fichero "wintershop.sql", el cual tras ser importado creará la estructura necesaria para el funcionamiento de la página.

# 2. Creación de la estructura básica en HTML/PHP de la tienda

En el directorio adjunto (/1. Web) se puede encontrar la carpeta /htdocs, la cual contiene todos los elementos que permiten el funcionamiento de la página.

Para importar estos ficheros correctamente, es recomendable mover la carpeta a la raíz del directorio de XAMPP (por defecto c:/xampp). A continuación podremos acceder a la web mediante la dirección <a href="http://localhost">http://localhost</a>, tal como se puede ver a continuación:





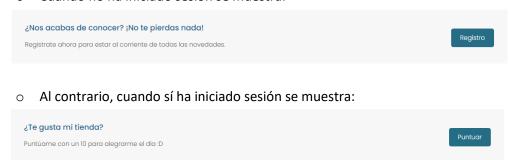
## 2.1. Página de inicio

La página de inicio consta del menú de navegación, una slider con imágenes inspiradoras, una sección de productos recién llegados (muestra los últimos seis productos añadidos a la tienda), una oferta del día, una sección de productos rebajados y una llamada a la acción.

### Se puede destacar:

- El número de opiniones que muestran los productos es el número real de opiniones que se pueden encontrar en el interior.
- Las estrellas no varían en ningún producto ya que el sistema no ha sido implementado.

- La oferta del día siempre es la misma debido a que no se ha implementado una función que la cambie.
- Los productos rebajados no muestran cual es el descuento debido a que no ha sido implementado.
- La llamada a la acción varia dependiendo de si el usuario ha iniciado sesión o no:
  - Cuando no ha iniciado sesión se muestra:



Con todo ello, se ha buscado crear una página de inicio simple e intuitiva que de una primera buena impresión de la página.

## 2.2. Página de categorías

La página de "Nuestros productos", también conocida como la de categorías, consta de dos elementos principales. En primer lugar la selección de la categoría que se desea mostrar (por defecto, todos), y en segundo los elementos de la propia categoría.

### Se puede destacar:

- En el listado de categorías, la seleccionada aparece en un tono azul.
- Cualquier categoría que se añada a la base de datos se mostrará automáticamente en el selector.
- La categoría "todos" muestra todos los productos independientemente de su categoría, ordenándolos de más recientes a más antiguos.
- Al seleccionar una categoría, esta mostrará únicamente los productos que se encuentran disponibles dentro de esa categoría.
- No existe un límite de productos que se puedan mostrar por página.



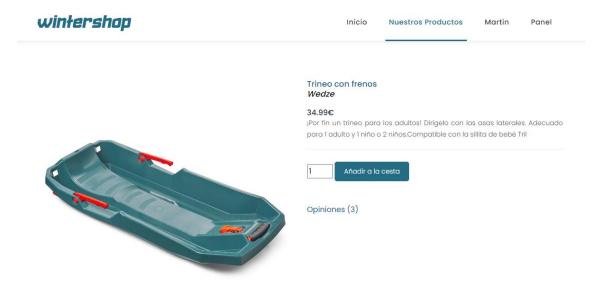
Se puede ver al completo en el anexo 1.

### 2.3. Página del producto

Esta página, además de los elementos comunes consta de los detalles del producto, una sección de productos relacionados (máximo tres, y siempre de la misma categoría que el que se está visualizando), además de una sección de comentarios.

### Se puede destacar:

- El botón de añadir al carrito solo aparece si se ha iniciado sesión. En caso contrario se sustituye por un botón de indica que se debe iniciar sesión para comprar.
- Cuando se ha iniciado sesión, se permite seleccionar la cantidad que se desea añadir al carrito, siendo siempre 1 el valor mínimo.
- La sección de opiniones no permite comentar debido a que es una función que **no** ha sido implementada.
- En la sección de opiniones, la imagen que se muestra de cada usuario es aleatoria entre un stock prefijado. Esta elección se reinicia cada vez que se recarga la página, motivo por el que van cambiando. Esto se podría mejorar implementando un sistema de elección de avatar, o en su defecto la opción de subir una foto de perfil en el formulario de registro.



### Productos relacionados

VER TODOS >



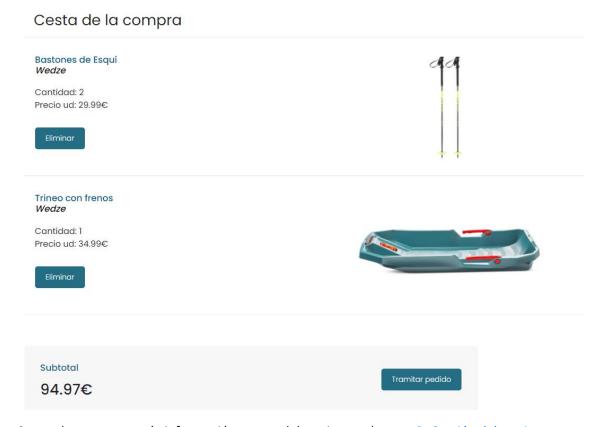


## 2.4. Página del carrito (cesta de la compra)

La página de la cesta de la compra solo es accesible para usuarios que hayan iniciado sesión, ya que serán estos los únicos que puedan adquirir productos.

Este apartado, además de los elementos comunes de la página contiene una breve descripción con el precio y cantidad de cada uno de los productos añadidos, la opción de eliminar el producto de la cesta, el subtotal del carro y, finalmente, la opción de tramitar el pedido.

La única funcionalidad **no** implementada es la opción de modificar la cantidad de uno de los artículos sin tener que eliminar el producto de la cesta.



Se puede encontrar más información acerca del carrito en el <u>punto 3. Gestión del carrito</u>.

## 2.5. Página de compra

La página, además de los elementos comunes se compone de un apartado en el que se muestra la dirección de envío, un selector del método de envío, un resumen de los productos que se van a pedir y, finalmente, el subtotal de los artículos (el total se muestra en la página siguiente) junto al botón de procesar pago.

### Se puede destacar:

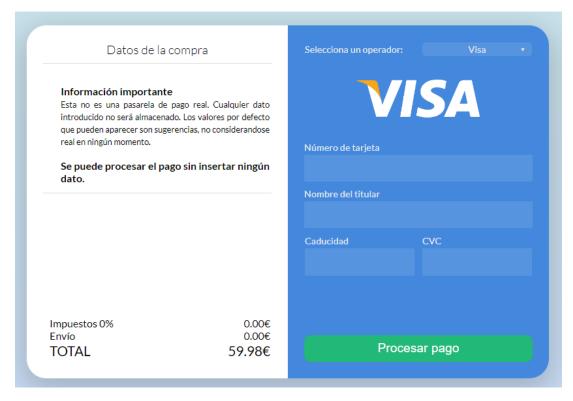
- El apartado de la dirección de envío ofrece la posibilidad de modificar los datos. Estos datos se modifican de forma permanente, quedando esa dirección también para los posteriores pedidos. No obstante, se puede cambiar un número ilimitado de veces.
- El selector de método de envío **no** tiene implementada ninguna función, por lo que la selección es simbólica.

### Dirección de envío

# **Martin Justo Fernandez** C/ de la Maruja España - 45646DC (Marruecos) Modificar datos Método de envío No enviar (recomendado) O Imaginario - Recíbelo nunca O Aventurero - ¿Lo recibirás? Revisar productos Bastones de Esquí Wedze Cantidad: 2 Precio ud: 29.99€ Subtotal Procesar pago 59.98€

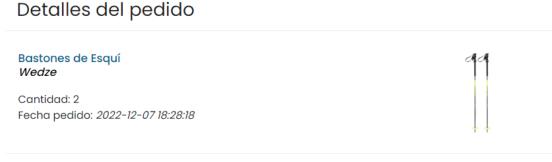
Al hacer clic en el botón de procesar pago, se nos redirige a una pasarela de pago ficticia. Esta nos muestra el total (envío e impuestos incluidos), así como un formulario para seleccionar e introducir los datos bancarios correspondientes.

**Nota importante:** Al ser una actividad con fines académicos, no se requiere introducir ningún tipo de dato para procesar el pedido. Así mismo, cualquier dato introducido no es almacenado.



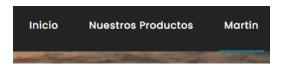
Finalmente, al procesar el pago se nos redirige a la página de la tienda, mostrando algunos datos básicos del pedido.





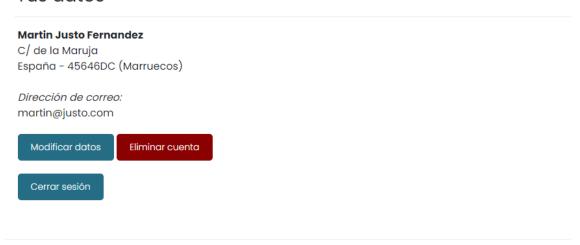
### 2.6. Página de administración

La página de administración del usuario es accesible desde el apartado "Mi cuenta" del menú de navegación. En caso de haber iniciado sesión, el botón se mostrará como "Nombre", donde nombre es el nombre del usuario que ha iniciado la sesión.



En este apartado de la web se pueden encontrar algunos datos básicos del usuario, así como opciones para modificar esos datos, eliminar la cuenta o cerrar sesión. Además, se muestra también un listado de todos los pedidos realizados por el usuario, de más reciente a más antiguo.

### Tus datos



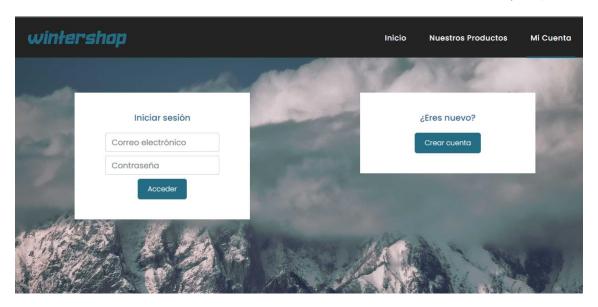
# Tus pedidos



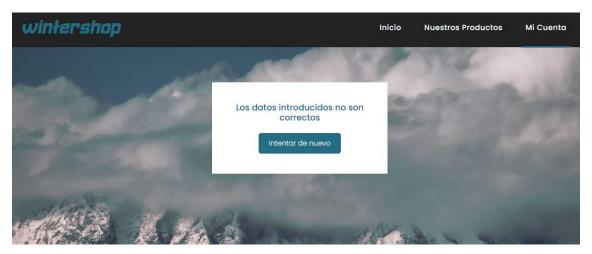
### 2.7. Página de registro / inicio de sesión

Para poder realizar pedidos, el usuario deberá tener una sesión iniciada. Cada vez que se requiera se deberá iniciar sesión desde el apartado correspondiente.

La página inicialmente se compone de dos elementos, el apartado de iniciar sesión y el apartado de registro:



Al iniciar sesión, se obtiene el hash de la contraseña y se compara con el almacenado en la base de datos. Si estos coinciden, se crea una sesión y se redirige a la página principal. Al contrario, si no coincide se muestra un aviso al usuario y se le permite introducir los datos de nuevo.



En el caso de que el usuario no disponga de una cuenta, también podrá crear una rellenando el correspondiente formulario:



Una vez registrado, se invita al usuario a iniciar sesión:



## 3. Gestión del carrito

El carrito es accesible desde cualquier página, siempre y cuando **el usuario haya iniciado sesión**. El acceso se podrá realizar haciendo clic en el botón verde que se mostrará en todo momento en la parte inferior de la página (izquierda, centro o derecha dependiendo del dispositivo desde el que se visualice la web).

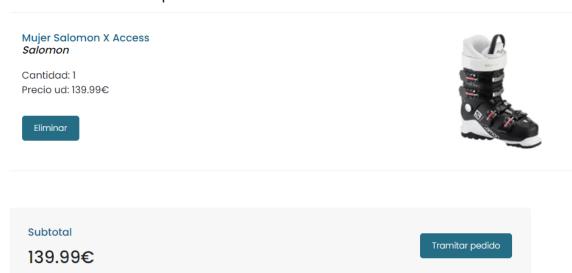


Además, es importante destacar que este botón tampoco se mostrará cuando el usuario ya se encuentre dentro de la sección del carrito.

Otra característica implementada es la acumulación de productos dentro del carro. Si el usuario añade un producto al carrito y luego vuelve a añadir el mismo producto, las cantidades se sumarán y se mostrará una única vez, evitando así que se muestren elementos repetidos. A continuación se muestra un ejemplo.

Se añade un elemento al carro:

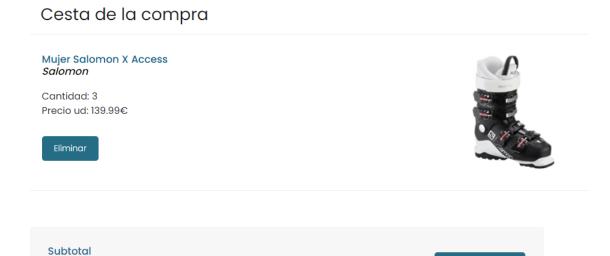
## Cesta de la compra



Se vuelven a añadir dos elementos del mismo producto:



Vemos que se han sumado las dos cantidades:

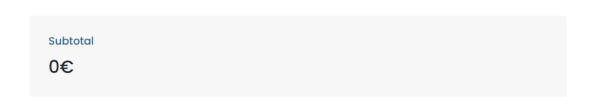


Finalmente, tal como se puede ver en las imágenes, se permite eliminar productos del carrito mediante el correspondiente botón:

# Cesta de la compra

No se han encontrado resultados.

419.97€

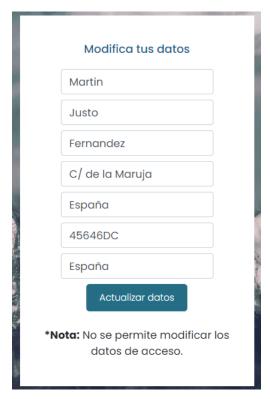


Tramitar pedido

# 4. Gestión del proceso de compra online

En esta implementación, al requerir al usuario registrarse para poder realizar un pedido no se solicita de nuevo la información, haciendo uso todo el rato de la almacenada en la base de datos durante su registro. Si bien es cierto, esta puede ser modificada en cualquier momento mediante la opción disponible en la página del perfil de usuario.



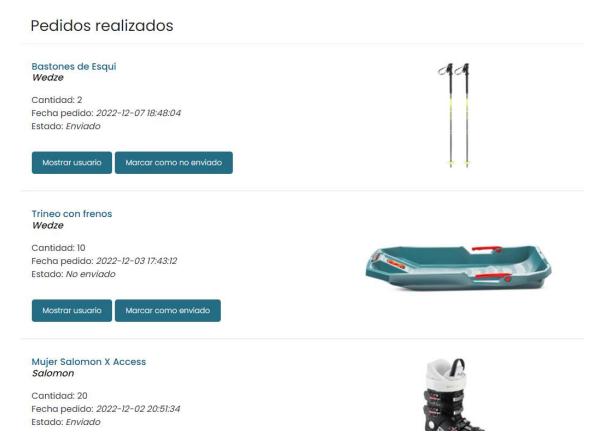


## 5. Panel de administración

Para aquellos usuarios que hayan sido dados de alta como administrador en la base de datos (ver anexo 2), en el menú de navegación se mostrará una nueva opción llamada "Panel".



Al entrar a la página, por defecto se nos mostraran todos los pedidos que han realizado todos los usuarios en la página web, del más reciente al más antiguo.



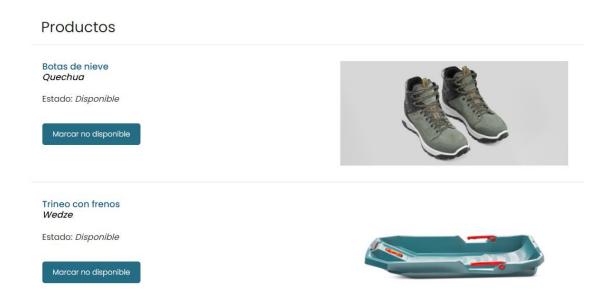
Además de los datos básicos del pedido, cada uno de los artículos pedidos nos permite ver los datos del usuario que lo ha pedido, así como cambiar el estado del envío a "enviado" o "no enviado" según corresponda.



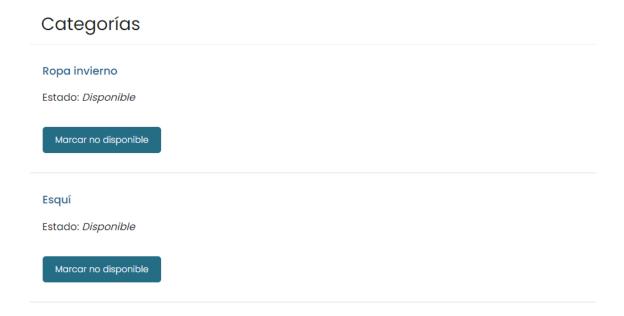
Adicionalmente, al acceder al panel los usuarios que dispongan del permiso correspondiente (ver anexo 2) tendrán disponible la opción de acceder desde el menú de navegación al apartado de "Gestión".



Desde esta gestión el usuario podrá habilitar o deshabilitar productos. Al deshabilitar un producto, este no se mostrará disponible al resto de usuarios para su compra.



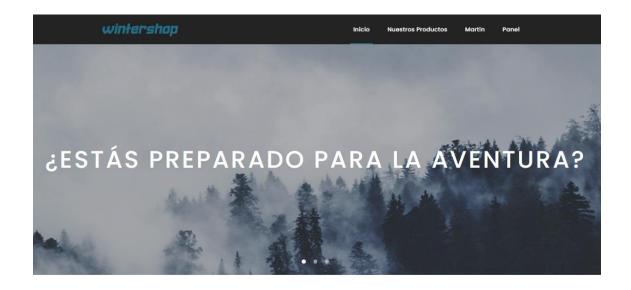
De la misma forma, el administrador también puede activar o desactivar categorías. Al desactivar una categoría, tanto esta como todos sus productos dejarán de estar disponibles para el resto de los usuarios.



### Se puede destacar:

- Deshabilitar un producto o categoría no la borra de la base de datos.
- Al marcar una categoría como disponible, **todos** los productos asociados a esa categoría pasarán a estar disponibles.
- No se ha implementado una función para dar de alta productos o categorías desde esta página. Se debe hacer desde el propio administrador de la base de datos.

# Anexo 1 – Página de inicio al completo



Recién llegados VERTODOS>













#### Oferta del día

El cinturón de masaje perfecto para descontracturar tu espalda, cervicales y/o extremidades. Puedes usarlo como cojin o darte un automasaje relajante. Tiene modo calor; tres velocidades y puedes variar la rotación de los 8 cabezales. ¡Disfruta del mejor masaje en casa! ¡Tú solo tienes que disfrutar!

- Polivalencia
- Facilidad de uso
- Aporte de calor

Ver producto



Rebajados





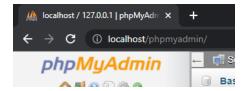




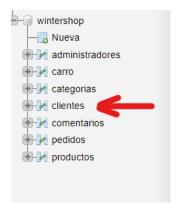
UN PROYECTO DE MARTÍN JUSTO FERNÁNDEZ

## Anexo 2 – Dar de alta un administrador

Para dar permisos de administrador a un usuario, este primero de todo deberá estar registrado como usuario normal (registro a través de la web). Una vez hecho ese primer paso, deberemos acceder a phpmyadmin para realizar el resto del proceso.



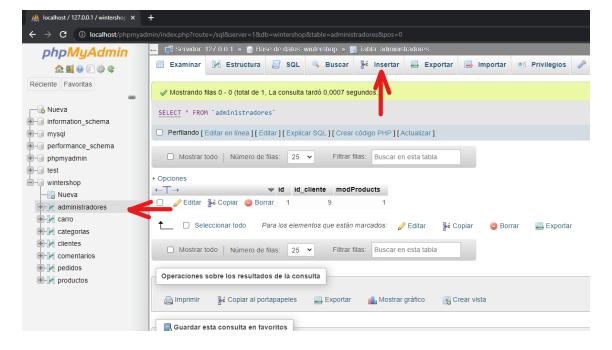
Localizamos la base de datos **wintershop**, y nos dirigimos a la tabla clientes:



En este apartado podremos ver el listado de usuarios dados de alta. Podemos realizar una consulta u ojear directamente, pero deberemos obtener el id correspondiente al usuario que queremos convertir en administrador. Para este caso, el usuario de prueba tiene id=20.



Nos dirigimos a la tabla administradores e insertamos un nuevo registro:



En id dejamos el campo en blanco, mientras que en id\_cliente indicamos la id obtenida en el paso anterior.



En el caso del atributo modProducts, al tratarse de un booleano deberemos marcar 1 o 0 según si queremos que el administrador pueda activar o desactivar productos o categorías (acceder a la página de gestión).

Con los datos introducidos, hacemos clic en continuar:



Si el proceso se ha realizado correctamente, al acceder de nuevo a la tabla administradores podremos ver que se ha añadido un registro con la id del nuevo usuario administrador:

