

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

facebook

Caso de Uso - R

Facebook - Actualizaciones estado

Introduccion

En la actualidad cada vez son más las personas que se unen a alguna red social. En la actualidad Facebook es la red con más usuarios en el mundo, con un total de 2,4 billones de usuarios.

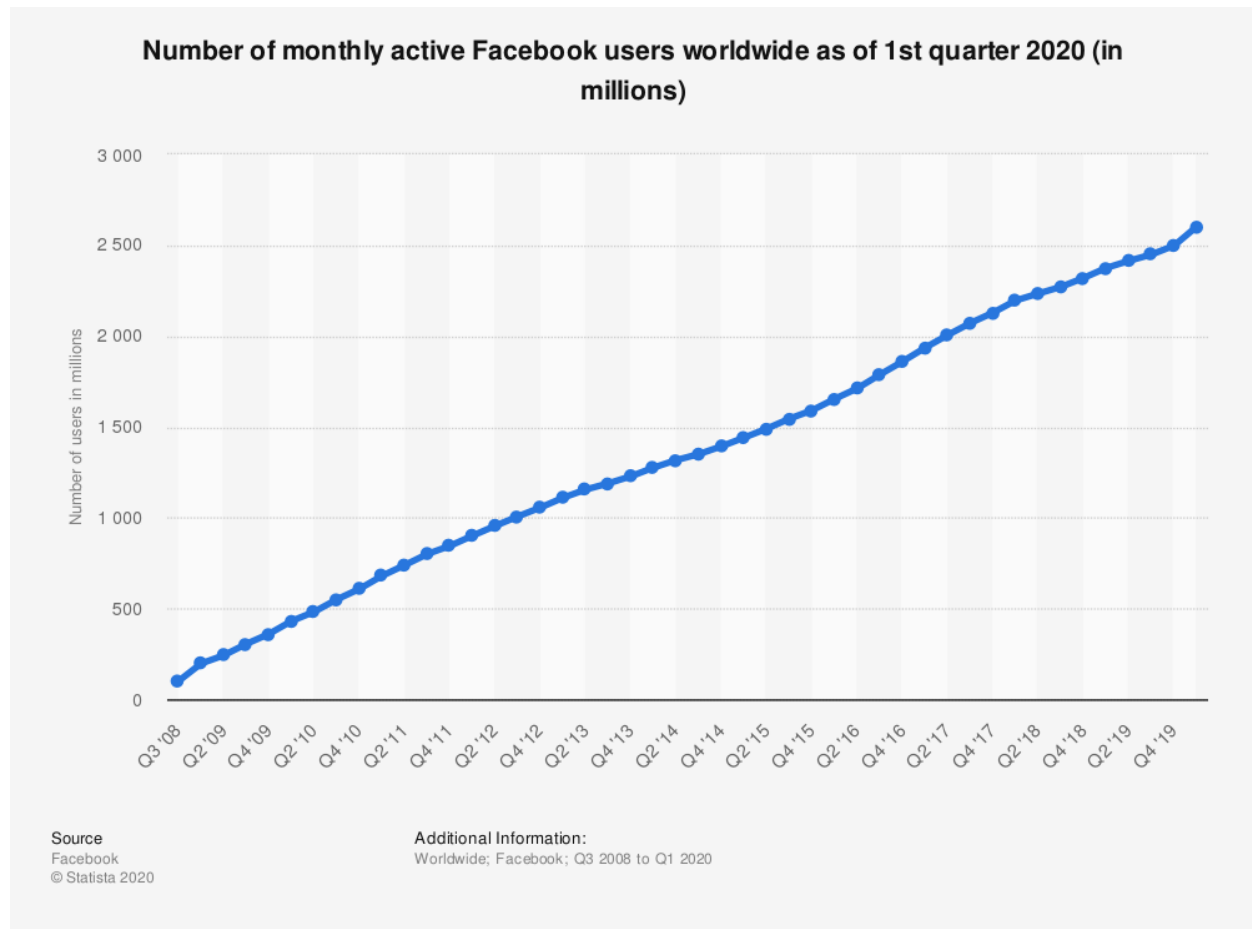


Figura 1.0

En la figura 1.0 podemos ver el gran crecimiento de facebook desde el 2008 hasta la actualidad. Este gran incremento de usuarios genera cada vez un volumen mayor de datos a analizar por la empresa. Es por esto que lenguajes como R cada vez son más populares, ya que cuentan con herramientas para poder procesar estos datos, y mostrar los resultados en el caso de R de manera muy clara mediante gráficos, gracias a los paquetes que posee. Uno de los paquetes más populares es ggplot.

Alumno: Juan Ignacio Colombo
Padron: 103471
Grupo Numero: 8

En el caso de estudio vamos a estudiar como Facebook analiza los estados de sus usuarios en base a las palabras que usan y las analizan según las categorías de palabras usadas. Se utilizó una categoría de palabras del diccionario LIWC. Este proporciona 68 categorías de palabras de diferentes tipos correspondientes a categorías psicológicas y lingüísticas.

Las palabras se clasifican en función de su parte del discurso, su contenido emocional o el tema con el que se relacionan. Para analizar estos datos, primero se debe procesar los mismos y se calcula un porcentaje de las palabras usadas en los estados según categoría de palabra. Una vez analizado estos resultados podemos pasar a graficar los mismos.

Relación según edad y popularidad

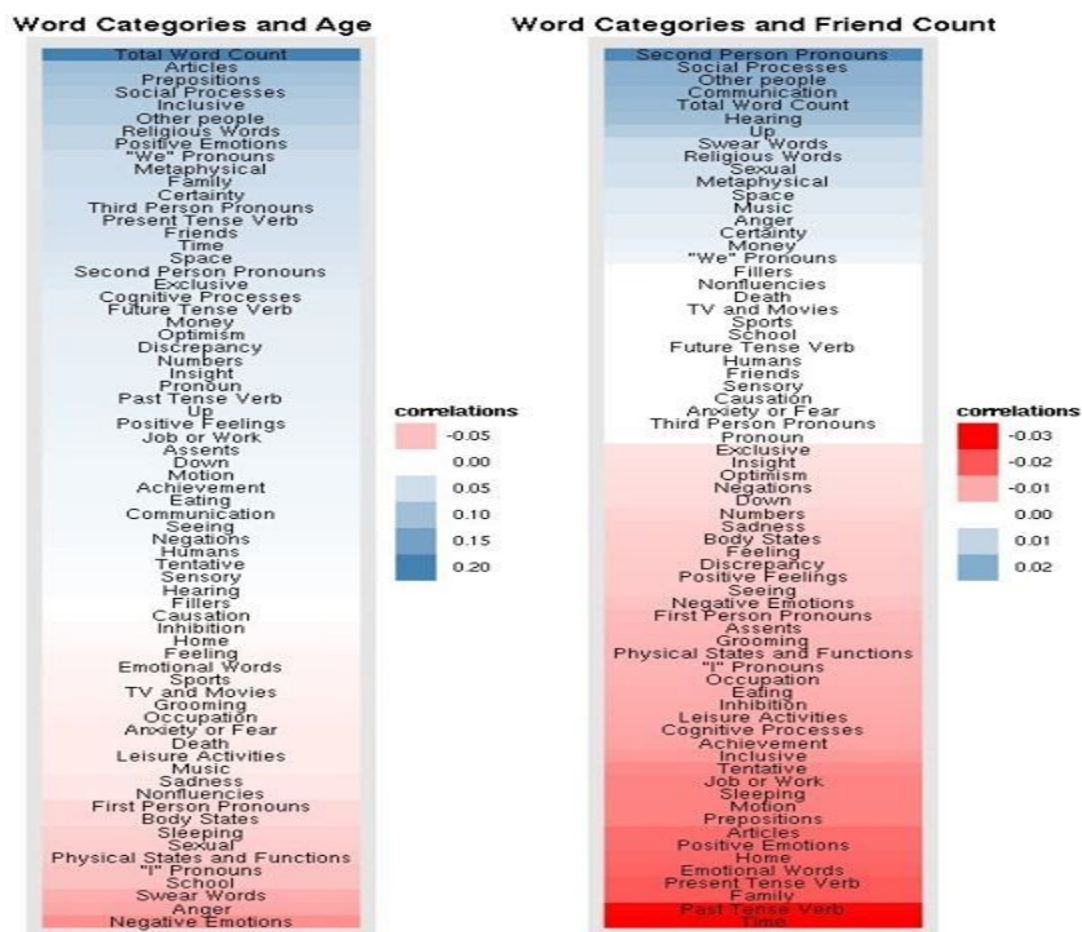


Figura 2

En la figura 2 podemos ver como se muestran las relaciones entre el uso de las palabras según la categoría de las mismas en relación con la edad y cantidad de amigos del usuario. El gráfico de la izquierda muestra cómo mientras más joven es el usuario, este tiende a publicar más expresiones de odio e insultar más. Mientras que un usuario adulto tiende a hablar más de la familia o artículos. Por otro lado, el gráfico de la derecha muestra cómo las personas con mayor popularidad tienden a hablar más sobre deportes o música, mientras los menos populares, hablan más sobre temas relacionados con la familia.

Relaciones según horario

En el caso de estudio también se analiza como los temas cambian según el horario en el que se encuentre el usuario.

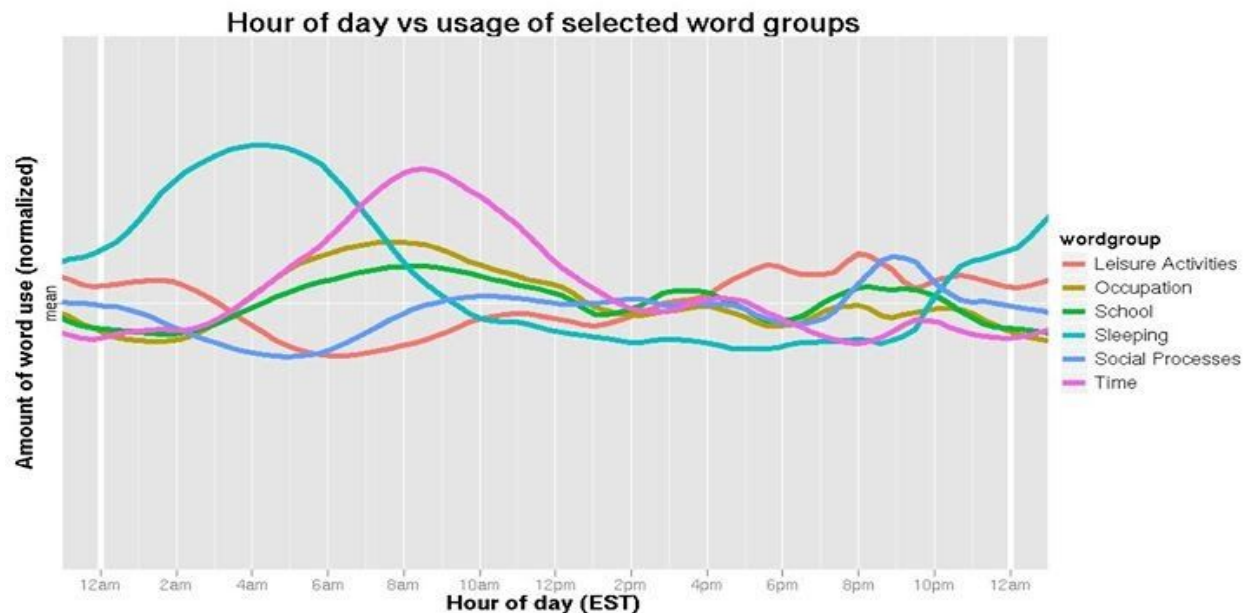


Figura 3

En la figura 3 vemos cómo los usuarios tienden a hablar más sobre temas relacionados con trabajo o escuela durante la mañana. Palabras relacionadas con el sueño aumentan durante la noche y mediodías. Facebook también analiza el contenido emocional de los posteos según el horario.

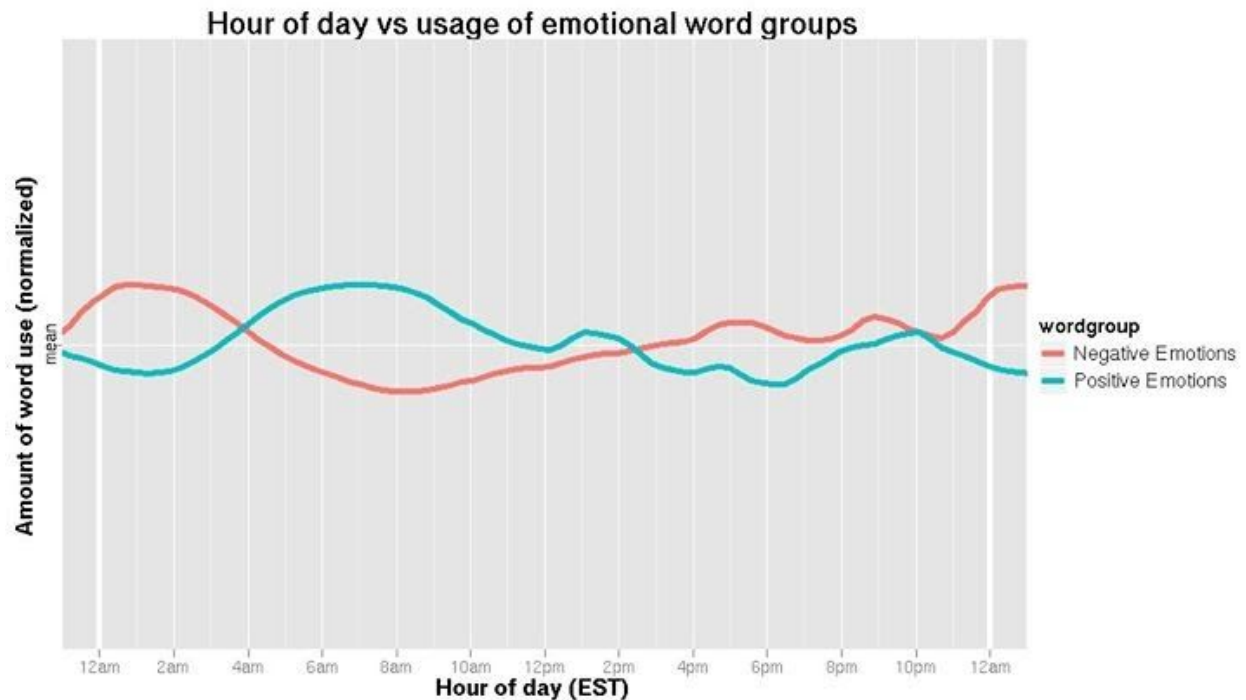


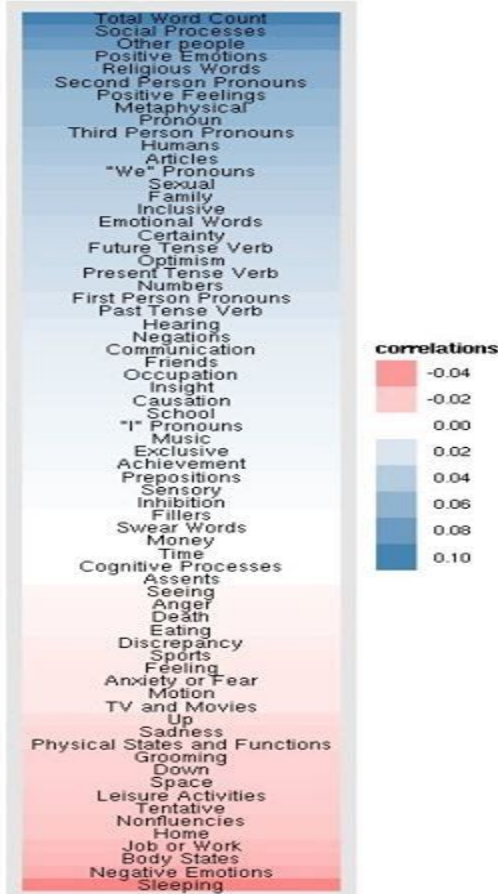
Figura 4

En la figura 4 vemos como los posteos emocionalmente positivos son más comunes durante la mañana y a medida que el día pasa estos decrecen, pero aumentan los posteos negativos.

Relaciones con los usuarios amigos

El análisis no solo abarca del contenido del posteo, sino que también Facebook analiza cómo nuestros amigos responden al mismo. En este caso se analiza los likes y comentarios del posteo, según el porcentaje de palabras que caen en cada categoría de palabras.

Word Categories and Likes



Word Categories and Comments

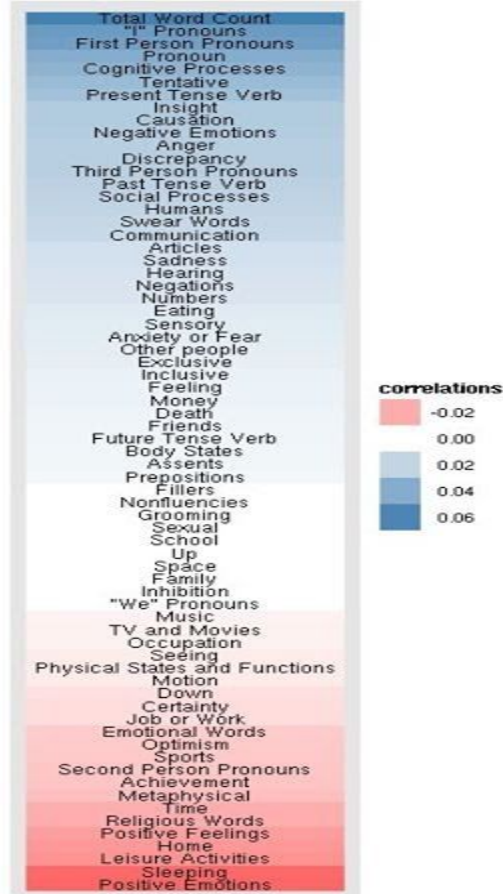


Figura 5

En la figura 5 vemos como los posteos con contenido positivo tienden a tener mas likes, mientras que los de contenido negativo poseen menos. Caso contrario es en cuanto a los comentarios, ya que los que tienen contenido negativo reciben mas comentarios que los de contenido positivo.

Conclusion

Este caso de estudio es un claro ejemplo del potencial que tiene R, ya que con un posteo se puede analizar demasiados aspectos de un usuario. Esto genera que mientras más activo es el usuario, más se lo conoce. Mientras más se conoce al usuario, más se puede saber que le gusta, que no le gusta, como se siente y otro tipo de información muy valiosa para las compañías. Es por esto que empresas como Facebook tienen un valor monetario gigantesco.

Alumno: Juan Ignacio Colombo

Padron: 103471

Grupo Numero: 8

No es tanto por la funcionalidad de la red, sino por la información que contienen de sus usuarios.

Esta información puede ser procesada y analizada como en el caso visto y es así como las empresas pueden conocer qué productos busca un usuario y demás. Estas razones son por la cual un lenguaje como R con la capacidad de analizar estos datos y dar resultados claros y entendibles, mediante gráficos son cada vez más necesitados y generan una oportunidad laboral para aquellos que poseen conocimientos en el mismo a futuro muy grande, lo cual lo convierte en un lenguaje a tener en cuenta.