

P

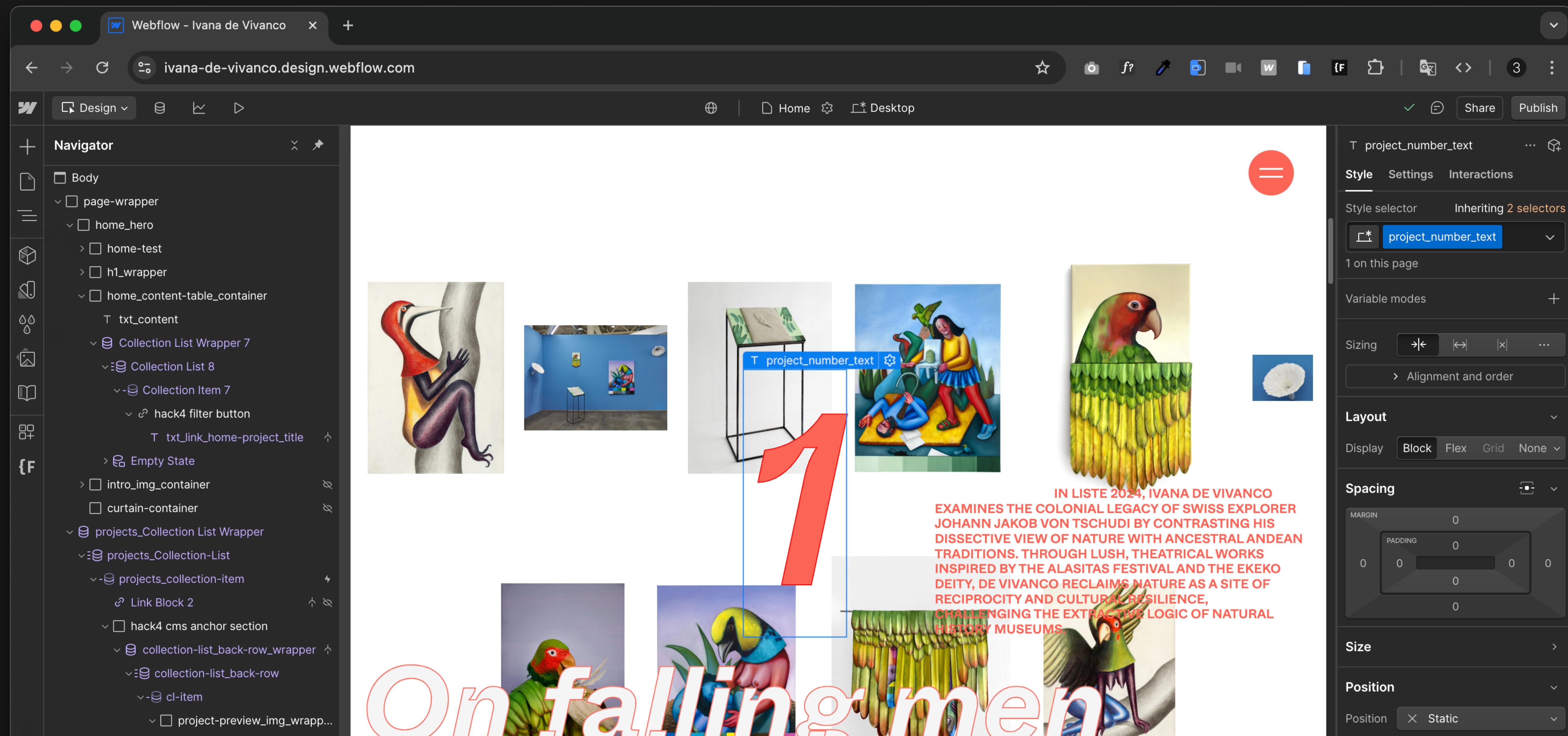
Webflow für Entwickler:innen aus Sicht eines Gestalters

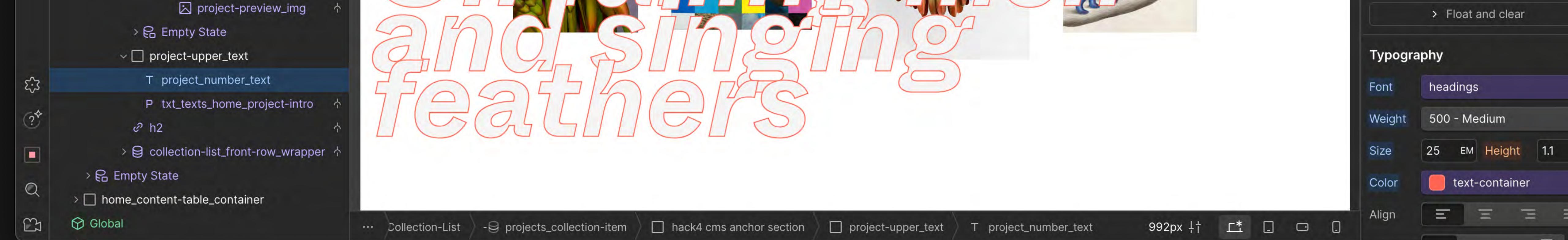
PixelTalk Leipzig, 27. August 2025

Patric Dreier, SP3

3

S

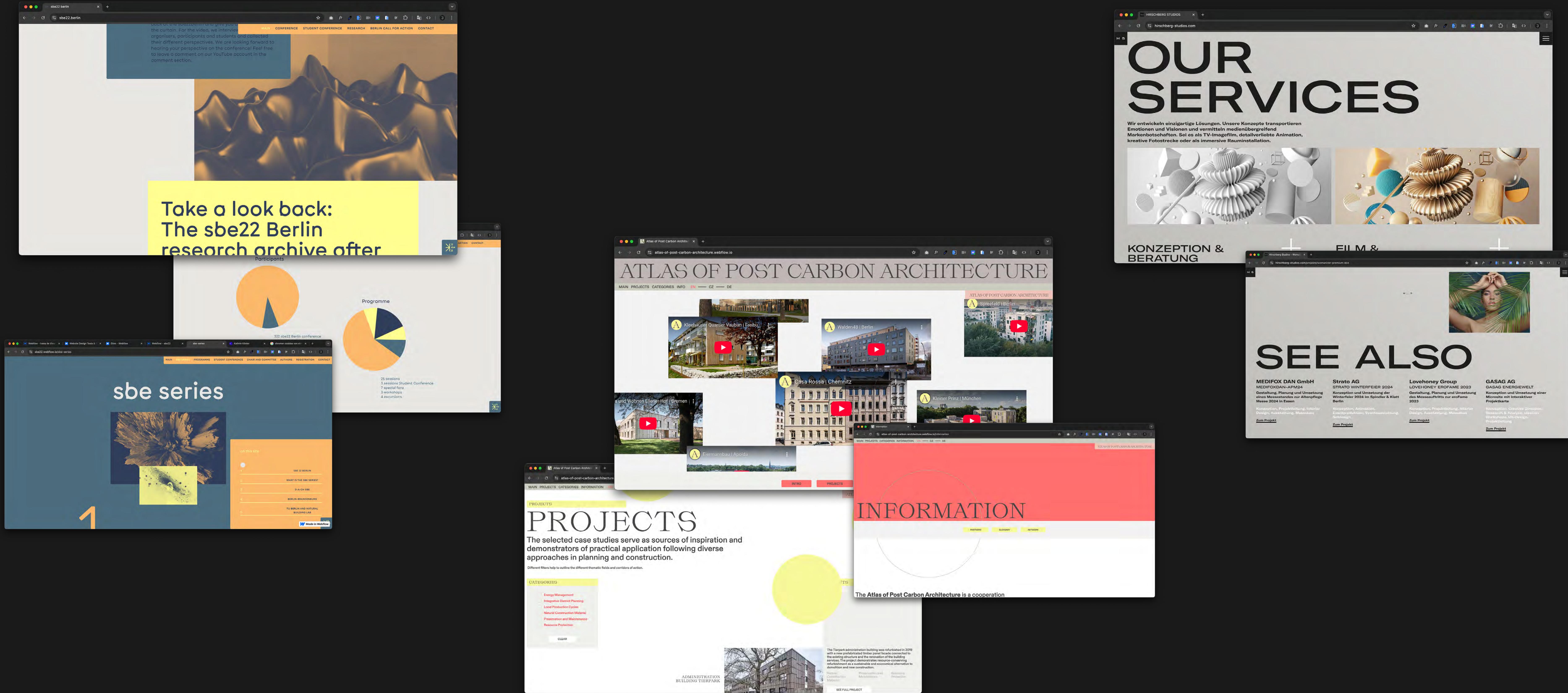




1. **Einführung & Kontext:** Studio Patric Dreier Infos + Visual Webflow Projekte
2. **Was ist Webflow?:** Historie, Zahlen, Zielgruppen
3. **Grundstruktur:** visuelle Entwicklungsplattform, CMS, Hosting und Ecosytsem
4. **Für Entwickler:innen:** Code, Export, CSS/HTML, Hosting
5. **Live Project: Ivana de Vivanco:** von Figma zum live Prototype
6. **Stärken und Schwächen von Webflow:** Visuelles Design, CMS, Hosting, SEO, Performance, Kosten, Lock-in, tiefere Backend-Logik, Datenschutz
7. **Q&A: ??!?)?**

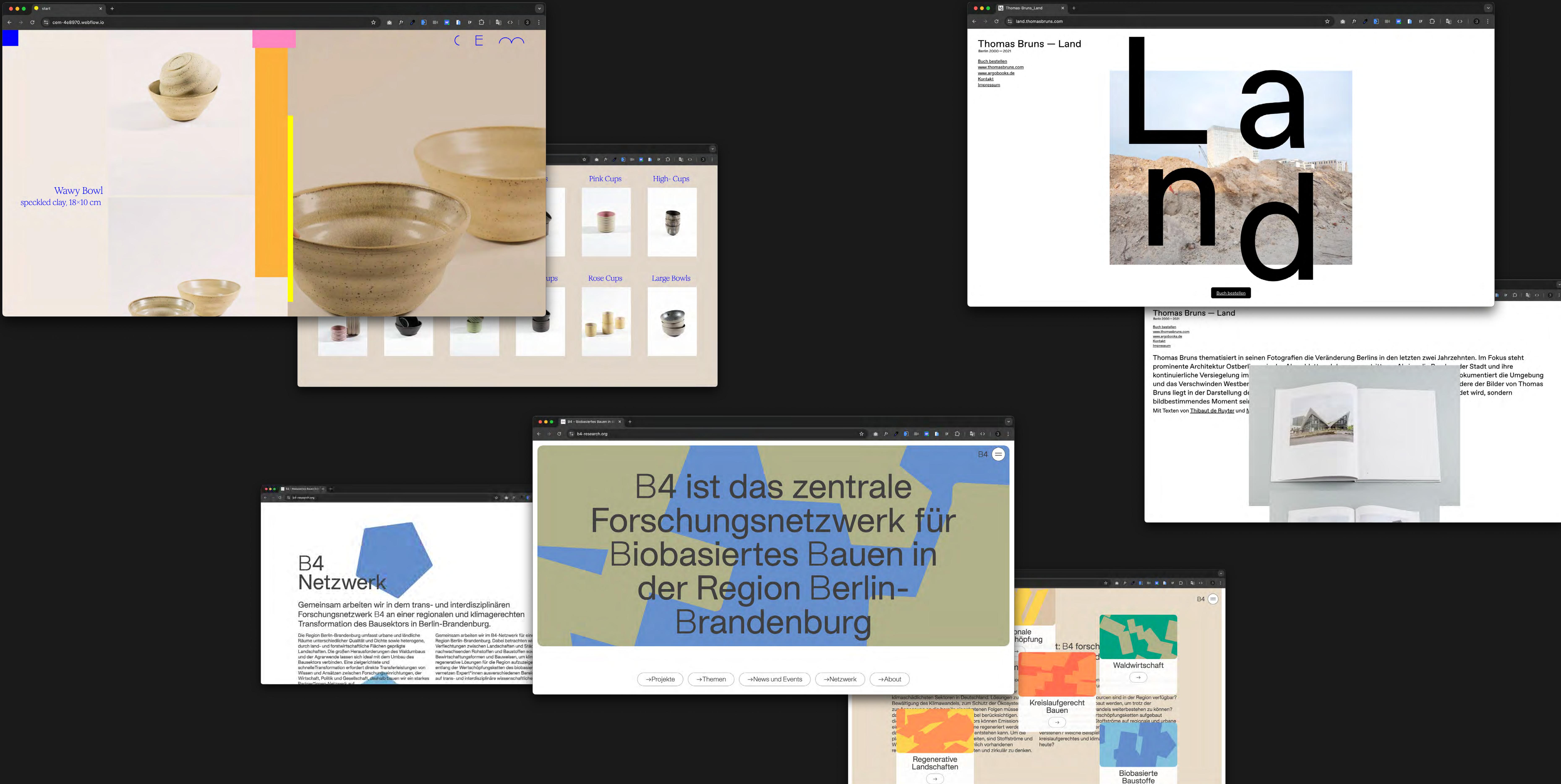
Studio Patric Dreier – Studio für digitale Markenentwicklung in Berlin

- Gegründet 2020
- Fokus: visuelle Identitäten & digitale Plattformen
- Projekte für Architektur, Wissenschaft, Kunst, Kultur und Stadtentwicklung



Patric Dreier

- Studium der Visuellen Kommunikation (IED Madrid, ZHdK Zürich) sowie Buchgestaltung & Typografie (HGB Leipzig bei Günter Karl Bose)
- Berufserfahrung in Markenkommunikation (Berlin, Shanghai) und als Art Director bei Stan Hema mit Fokus auf Markenentwicklung und Gestaltung



Integrierter Prozess

- Inhalt, Strategie, Gestaltung und Technik greifen ineinander, statt getrennt zu laufen
- Daraus entstehen Markenbilder & visuelle Systeme, die inhaltlich durchdacht und digital flexibel sind
- Diese übersetzen sich in Kommunikationsprodukte wie Webseiten, Plattformen oder Publikationen

weareVR
Aerospace Hackathon
Create the virtual cockpit of tomorrow

Enhance the future by creating during a hackathon the virtual helicopter cockpit of tomorrow

Hackathon: both weekends 5.-7. August 2022

KICKOFF

ONBOARDING WITH DRIVERY LOCATION

SUBSCRIPTION (EVENTBRITE) BY 4TH OF AUGUST 10PM

5-7.08.2022 HACKATHON PART 1

12-14.08.2022 HACKATHON PART 2

18.08.2022 PITCH YOUR WORK

19.08.2022 PITCH YOUR WORK ANNOUNCEMENT

NOMINATED WINNERTEAM GETS CASH

COOPERATE WITH LITE TO WORK ON COCKPIT PROTOTYPE OF FUTURE

GET INCUBATED BY APPLIED DATA INCUBATOR @ DATA NATIVE

PITCH & WINNER ANNOUNCEMENT 19th of August 2022 @The Drivery You have the chance to show us what you have. At the Hangar 18 of The Drivery our jury members will review your fantastic work and assess the best ideas. The cash prices will be awarded as well as the nominees for the **Applied Data Incubator** and the opportunity to further develop the prototype in cooperation with the challenge provider **LITE**. The **weareVR** Hackathon is realized by **LITE** in cooperation with **The Drivery** & **the Applied Data Incubator**.

For disclosure: You retain all rights to your concepts & prototypes.

HACKATHON both weekends 5th - 7th of August & 8th - 14th of August 2022 @The Drivery Get together

HANNES HARTMANN

WERKLISTE

IM

Anga
Hann
Alt-1

Gest
Stud
WKO

Kont
E-M

Copy
Domi
Selbst

Beru
Berufszzeichnung
Szenograf

2024

Riss durch die Welt / Schimmelknecht / Regie: Benjamin Hille / Bühne und Kostüm – Leonie Mahr und Hannes Hartmann / Theater der Altstadt Stuttgart

Von Menschen und Menschen / Sören Hornung / Konzept – Künstlerische Intelligenz / Bühne / Regie: Janek Lieberth / Liebfrauenkirche Wengenrode

JETTI – Festival der Kulturregion Stuttgart / künstlerische Leitung Herboldt/Mohren / Szenegrafie und Interventionen im öffentlichen Raum – Leonie Mahr und Hannes Hartmann

Die Kinderheitheit / künstlerische Leitung: Bernhard Herboldt/Mohren / Regie: Janek Lieberth / Liebfrauenkirche Wengenrode

Der Satellit / künstlerische Leitung: Bernhard Herboldt/Mohren / Regie: Janek Lieberth / Liebfrauenkirche Wengenrode

Salaris / Sören Hornung nach Stanislaw Lem / Konzept – Künstlerische Intelligenz / Bühne / Regie: Janek Lieberth

KATHRIN KÖSTER

Would now like to further explore the fold as an operative principle that functions on a material basis and has a place in all three dimensions. I am particularly interested in the way the fabric fold shapes the installation *Ex plica in sepiamaria*, 2014. Hier „macht“ die Falte das Bild, erscheint multipliziert – franz. pli. Falte – auf einem monumentalen Format von 9 x 12 m. Die Stofflichkeit fast vollständig gefüllt, und auch wenn die Falten auf der Arbeitssseite schärfer kontrastieren als auf der Rückseite, geht die Malerei doch durch, so wie eine Falte niemals eine Seite erfassen kann, sondern als materielle Operation immer aufs Ganze geht. [7] Lediglich ein horizontaler Randstreifen bleibt unbearbeitet. Die Stoffbahnen schütteln abschließend wie ein Saum ein Kleidungsstück, verbindet der weiße Streifen das frei in einer Kurve von der hohen Decke hängende Gewand optisch mit der Wand und erhebt „die Falten, bringt sie zum Schweben und intensiviert sie dabei. Von Gewand und nicht von einem Vorhang oder einer Draperie zu sprechen scheint vielleicht befremdlich, gilt begrifflich aber der architektonische Bezugswert des umgegenständlichen Bildes. [8] Durch manuelle Falten, Farben in der Art von Tagwerken[9] realisiert, zeigt das Bild Falten. Sie erscheinen als Trompe-l'œil einer visuellen Form, die nicht malerisch ausliefert, sondern „als sie selbst“ manuell produziert wurde. Konkreter: Zunächst transformieren Faltungen eine Fläche in eine dreidimensionale Gebilde. Die Sepia-Tusche, die eingeschränkt den Stoff dann ungewöhnlich stark, dunkler an der Oberfläche, heller, tiefer die Faltschicht liebt, wobei sich die Kniffe klar abzeichnen. Raum

KATHRIN KÖSTER

RESIDENCY MIT DANIEL KUPFERBERG UND CAROLIN SEELIGER IN HAVMØLLEN, EBELTOFT, DÄNEMARK

30. MÄRZ - 6. APRIL 2025

Als deutsch-dänisches Künstlerkollektiv Upstream Algae erforschen wir die Möglichkeiten von Algen in Bezug auf ihre Materialität und Metaphern. Während unserer Residenz in Havmøllen werden wir vor Ort ein "Algenlabor" einrichten. Wir möchten gemeinsam mit den Algen Objekte schaffen, die sowohl mit unserer Konsumentur als auch mit Verbindung mit dem Meer stehen: Weben mit Algen, Herstellung von Biokunststoff, Malen mit Algenpigmenten. Es werden begehrteswerte, tragbare Accessoires und praktische Gegenstände entstehen. Außerdem werden wir gemeinsam einen großen Cyanotypie-Druck auf Stoff direkt am Meer herstellen visuelles Fest aus Algen, Menschen, Haaren, Plastik, Sand, Wind, Quallen – die Grenzen zwischen der menschlichen und der nicht-menschlichen Welt wird der Sonne ausgesetzt und später für die

Überblick: Was ist Webflow

Webflow Inc. – Überblick

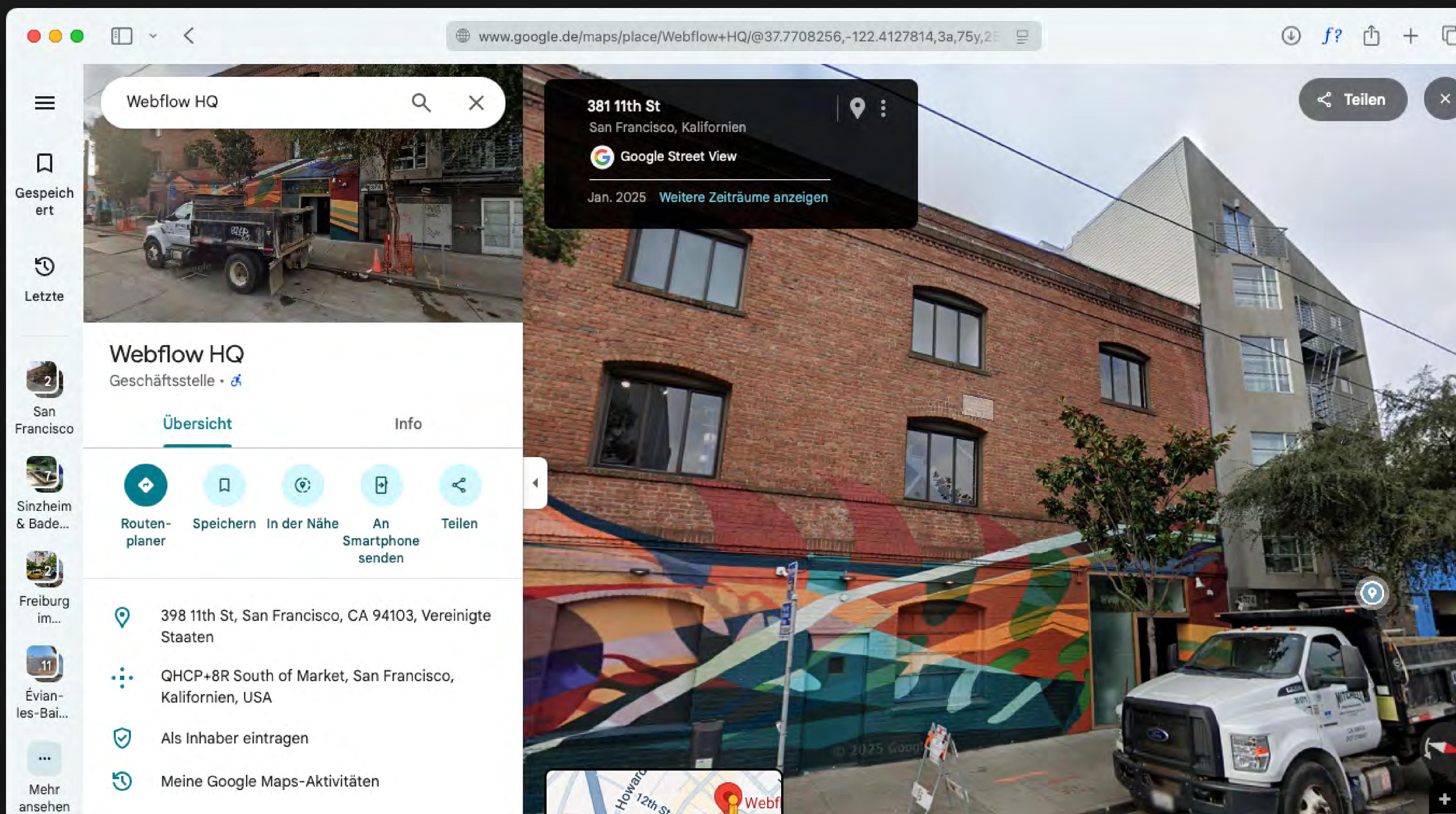
- Gegründet: 2013 in San Francisco
Gründer: Vlad & Sergie Magdalin, Bryant Chou
- Hauptsitz: San Francisco, USA
- Mitarbeiter: ca. 1.300 weltweit (2025)
- Umsatz: ~213 Mio. \$ (2024, +66 % Wachstum)

Markt

- Aktive Websites: ca. 368.000–590.000 weltweit
- Marktanteil: ~0,9 % aller Websites (WordPress >40 %, Wix/Squarespace je 2 – 4 %)

Zielgruppen

- Designer:innen ohne tiefes Coding, kleine Teams, Startups, Agenturen, Education



Grundstruktur Webflow

Designer

- Visueller Editor für Layouts, Styles und Animationen
- Arbeitet im CSS-Box-Model (kein Drag&Drop-Baukasten)
- Breakpoints für responsive Design

CMS

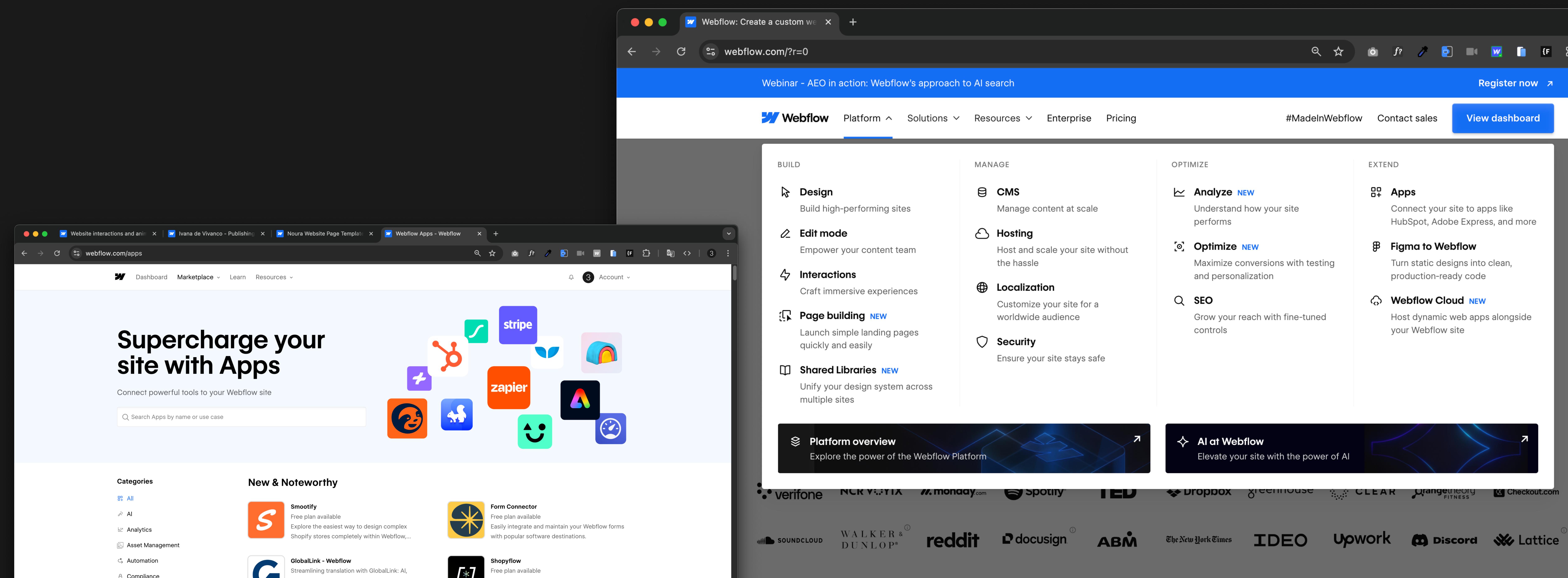
- Collections mit Feldern, Referenzen und Rich Text
- Dynamische Templates für Listen & Detailseiten
- Inhalte können im Editor-Modus gepflegt werden

Hosting

- Globales CDN + SSL out-of-the-box
- Responsive Images, Lazy Loading, automatische Optimierungen
- Staging-Domain & 1-Click-Publishing

Eco-system

- Marketplace mit Apps & Integrationen (Analytics, Automationen, Tools)
- Schnittstellen über REST API & Webhooks
- DevLink: Webflow-Komponenten direkt in React nutzbar

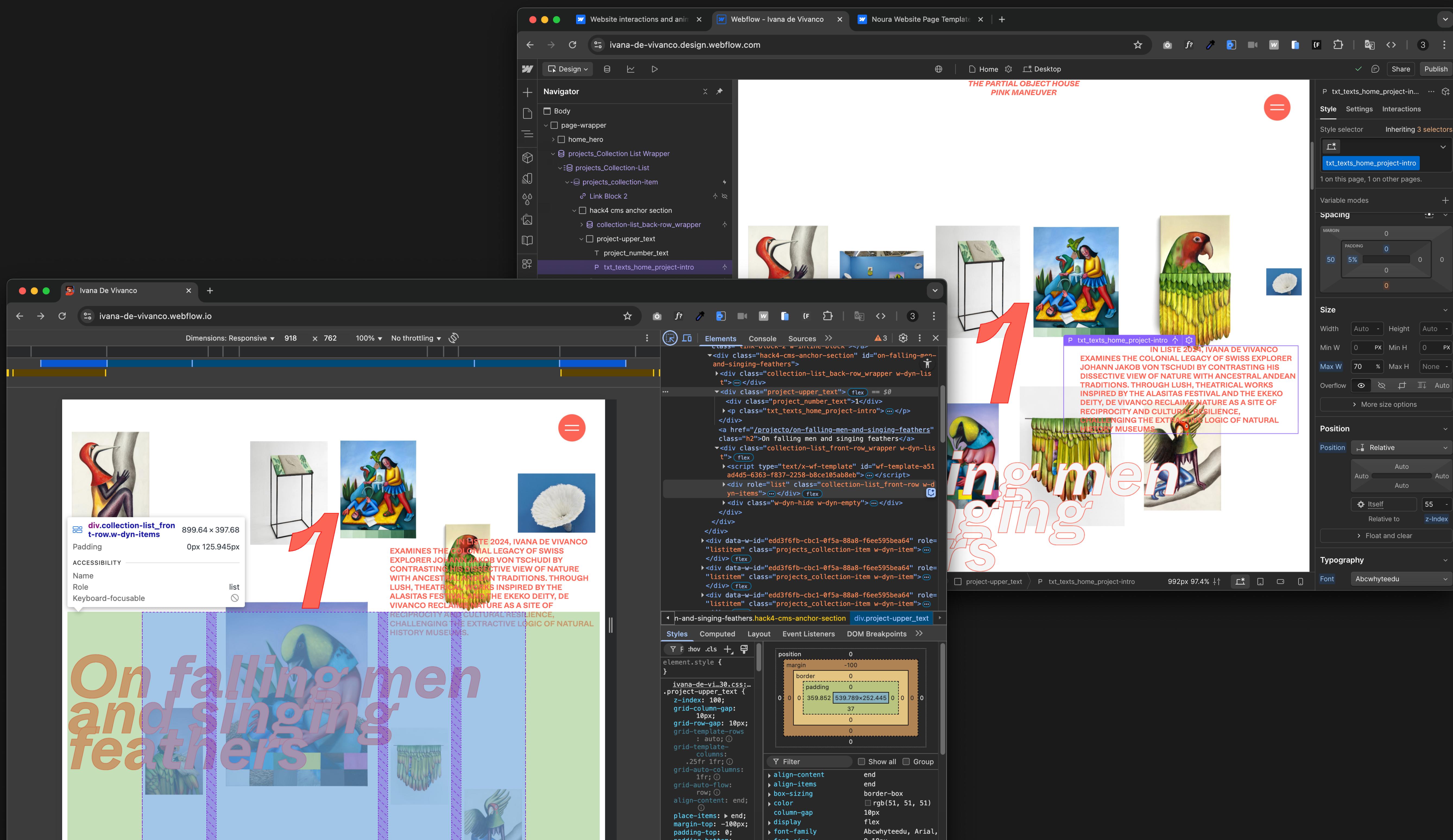


Codequalität & Semantik

- Clean HTML/CSS/JS – kein unnötiges Wrapper-Markup
- Static-first: Publish generiert optimierte, statische Dateien (HTML, CSS, JS, Assets)
- Semantische Tags: Section, Nav, Header, Footer, ...
- Accessibility: Alt-Texte & ARIA-Attribute direkt im UI

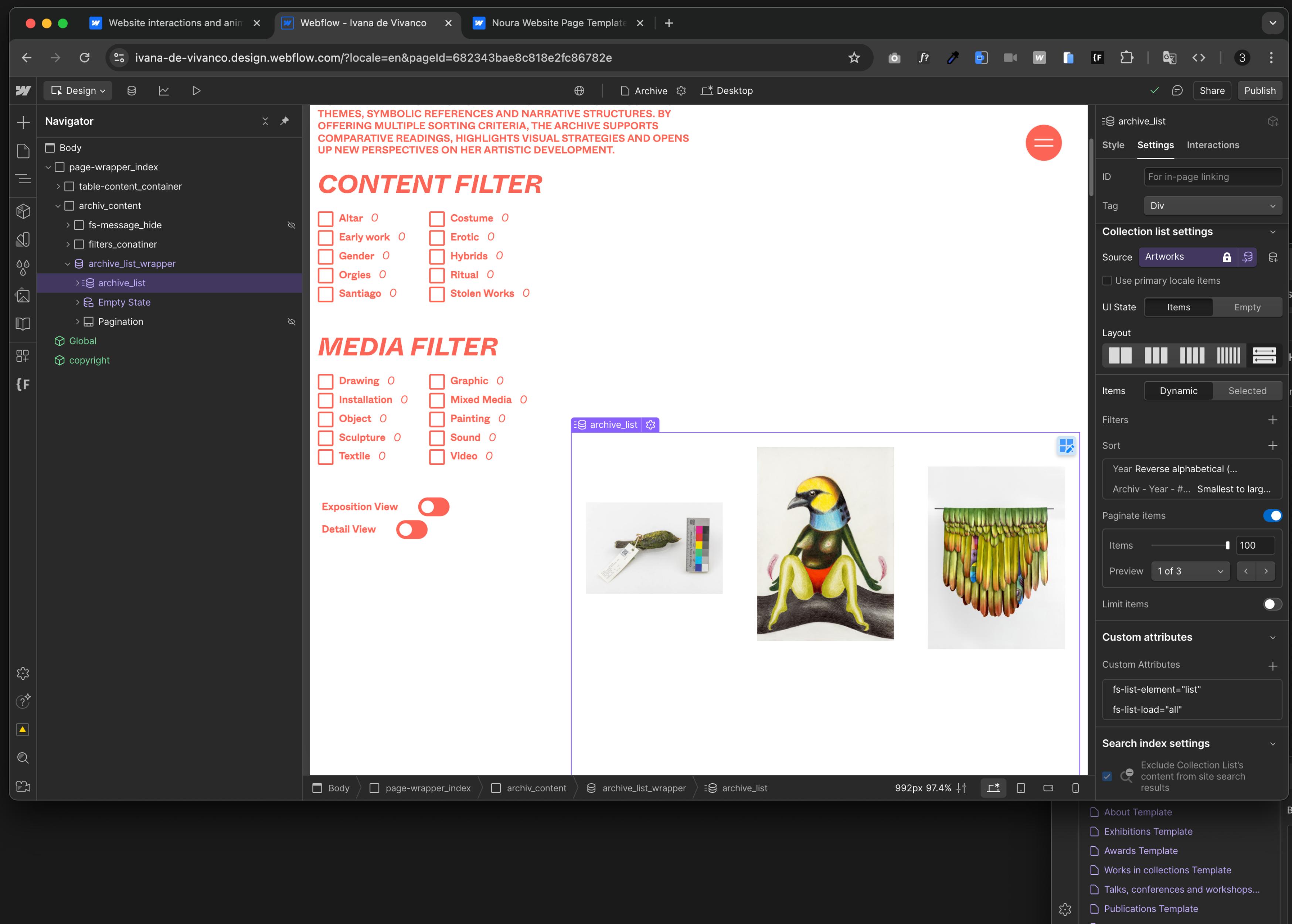
Units & Abstände

- Unterstützte Units: px, %, em, rem, vh/vw, vmin/vmax, DVH/SVH/LVH, fr, ch
- Abstände im Layout: Margin, Padding, Gap, Line-height
- CSS-Variables für konsistentes Spacing-System



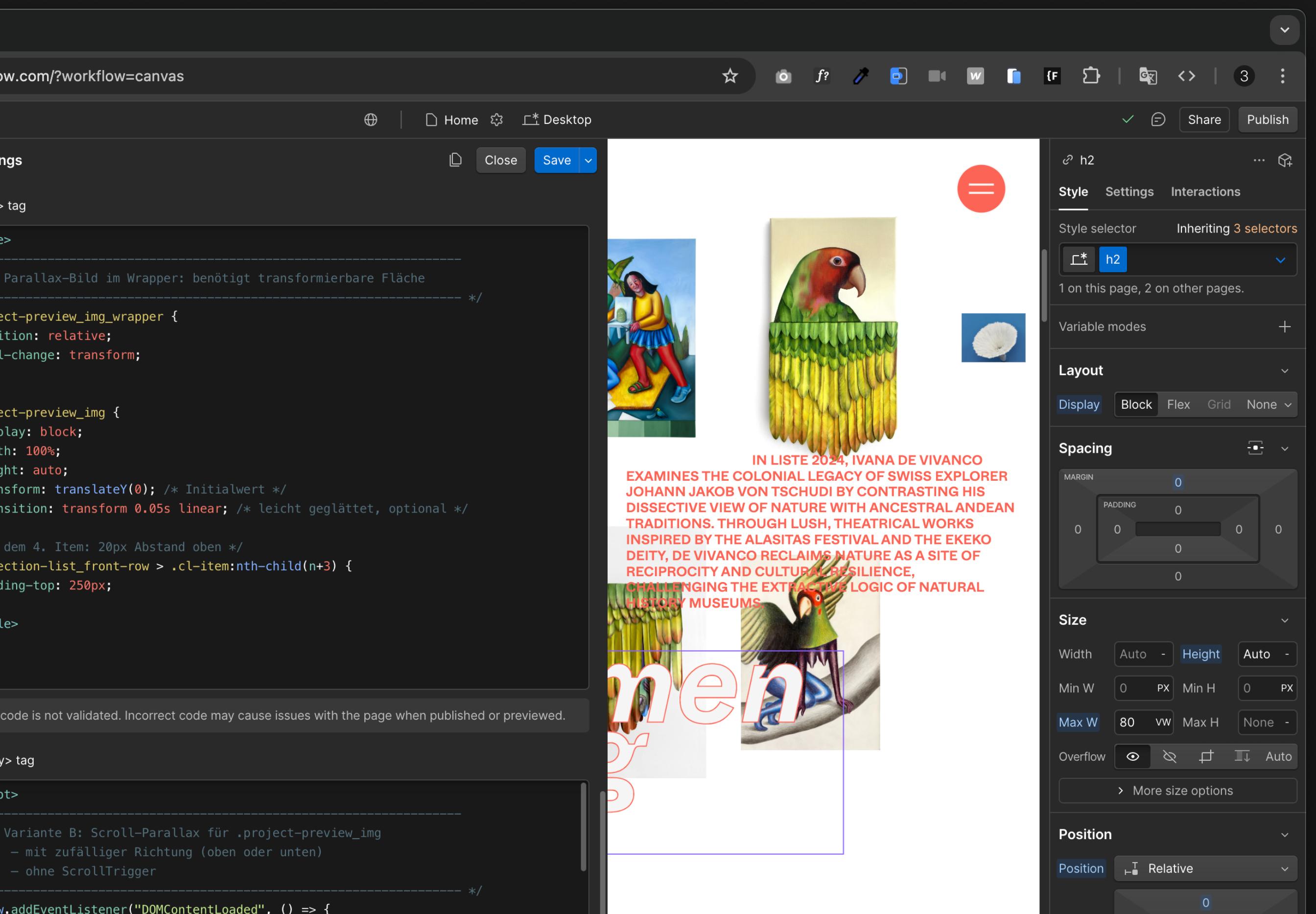
CSS Features & Klassenlogik

- CSS Variables: echte Variablen im Output, animierbar & global updatebar
- Inheritance: Styles auf Parent: automatisch für Kinder (Color, Font, Weight)
- Custom Classes: frei benennbar, mehrfach nutzbar, Combo-Klassen für Varianten
- Alle CSS Properties: fehlende Werte direkt ins Style Panel tippbar (auch breakpoint-spezifisch)



Export, Custom Code & APIs

- Export: statische Seiten (HTML, CSS, JS, Assets)
kein Export für CMS/E-Com
- Daten-Export & Import: CMS-Collections können als CSV-Dateien exportiert und importiert werden (Inhalte migrierbar, Logik nicht)
- Custom Code: Embeds im Layout, global (Head/Body) oder seitenweise
- Custom Attributes (data-*, aria-*, role) frei definierbar im UI
- APIs & Webhooks: REST + Events (CMS, Publish, Forms) · Rate Limits 60–120 req/min
- GraphQL intern: Designer spricht mit Backend-Services über Apollo



Hosting & Data Security

- Static-first Rendering: Publiziert optimierte HTML/CSS/JS: kleine Angriffsfläche, keine serverseitigen Skripte
- CDN & Infrastruktur: AWS + Cloudflare + Fastly, globale Auslieferung, DDoS-Schutz, WAF, automatische Backups & Restore
- Verschlüsselung: HTTPS/TLS standard, SSL-Zertifikate automatisch, Daten verschlüsselt gespeichert (AES-256)
- Zugriffskontrolle: Rollen & Rechte, 2FA, API-Tokens mit Scopes
- Compliance: Hosting primär USA · DSGVO nur über Data Privacy Framework (DPF) + SCCs, kein EU-Residency-Versprechen

The image shows two screenshots of the Webflow website. The left screenshot displays the 'Plans & pricing' page, showing five plan options: Free, Starter, Basic, CMS, Business, and Enterprise. Each plan includes a price, billing frequency, and a brief description of its features. The right screenshot shows the 'Website Hosting: Fast, Reliable' section, featuring a Lighthouse performance score of 99 and a 70% increase in website speed. It also highlights 'Global CDN' and 'HTTP/2 and HTTP/3 supported'.

Plan	Price	Billing	Description
Free	\$14 /mo	billed yearly	Get started building, experimenting, and prototyping with AI.
Starter	\$14 /mo	billed yearly	Perfect for landing pages, personal sites, portfolios, or MVPs that don't require a CMS.
Basic	\$23 /mo	billed yearly	Ideal for marketing sites, blogs, and SEO-driven pages built with structured content.
CMS	\$39 /mo	billed yearly	Best for high-traffic marketing sites, fast-growing teams, and global reach.
Business			Enterprise-grade performance, security, and control — designed for teams who demand more.
Enterprise			

Get a demo

70% Increase in website speed

99 Lighthouse performance score

Global CDN

HTTP/2 and HTTP/3 supported

Live Project: Ivana de Vivanco

- Workflow: von Figma zum live Prototype im Designer

The image shows a dual-screen setup illustrating the workflow from Figma to Webflow.

Left Screen (Figma): The Figma interface displays the 'Ivana de Vivanco' project. A large red number '1' is overlaid on the left side of the screen. The left panel shows a vertical stack of frames, with Frame 182 currently selected. The right panel shows a wireframe of a landing page section titled 'live Project' with sub-sections 'Menu' and 'Projects'. The 'Projects' section contains a list of items, one of which is highlighted with a red circle and a downward arrow. The bottom of the Figma interface shows a navigation bar with icons for file operations, assets, and search.

Right Screen (Webflow): The Webflow interface shows the live prototype at ivana-de-vivanco.design.webflow.com. A large red number '1' is overlaid on the right side of the screen. The page features a grid of images related to the project. Overlaid on the grid is a large, stylized text graphic reading 'On falling men and singing feathers'. To the right of this text, there is a detailed description of the project: 'IN LISTE 2024, IVANA DE VIVANCO EXAMINES THE COLONIAL LEGACY OF SWISS EXPLORER JOHANN JAKOB VON TSCHUDI BY CONTRASTING HIS DISSECTIVE VIEW OF NATURE WITH ANCESTRAL ANDEAN TRADITIONS. THROUGH LUSH, THEATRICAL WORKS INSPIRED BY THE ALASITAS FESTIVAL AND THE EKEKO DEITY, DE VIVANCO RECLAIMS NATURE AS A SITE OF RECIPROCITY AND CULTURAL RESILIENCE, CHALLENGING THE EXTRACTIVE LOGIC OF NATURAL HISTORY MUSEUMS.' The Webflow interface includes a Navigator panel showing the site's structure, a Style panel on the right, and a toolbar at the bottom.

● CMS, Versionierung

live Project

The screenshot displays the Webflow CMS interface with the following details:

- Left Sidebar (CMS Collections):**
 - Intro Images 1 item
 - Artworks 279 items (selected)
 - Projects 9 items
 - Texts 26 items
 - News 62 items
 - Filters: Media Types 10 items
 - Filters: Art Contents 10 items
 - Galleries 1 item
 - CV 5 items
 - About 1 item
 - Exhibitions 103 items
 - Awards 8 items
 - Works in collections 6 items
 - Talks, conferences and work... 15 items
 - Publications 24 items
 - Press 50 items
 - Ecommerce (with a circular icon)
- Current View (Artworks):**
 - Title:** Still from La Yegua de Santiago
 - Basic info:** Title* (Still from La Yegua de Santiago), Slug* (still-from-la-yegua-de-santiago-2)
 - Custom fields:** Project (La Yegua de Santiago), Order (Sorting Artworks within the project page)
 - Artwork:** Preview of 10.54.jpg (3840 x 2160 • 2.02 MB), Replace, Delete buttons.
 - Media Type:** Video
 - Content Type Filter:** Costume, Gender, Erotic, Hybrids, Santiago
 - Dimensions:** 12"12"
 - Material:** 4K
- Right Panel (Backups):**
 - Settings, Backups tabs.
 - Automatic backups listed:
 - August 15, 2025 (11:45:49 am, 33 pages, 488 styles, 927 elements)
 - August 14, 2025 (3:51:01 pm, 33 pages, 488 styles, 927 elements)
 - Automatic backup (3:07:20 pm, 33 pages, 488 styles, 927 elements)
 - Backup dates: July 23, 2025, July 22, 2025, Before importing 1 Project, Before importing 100 Exhibitions, Before importing 63 News, Pre-restore backup.

● Code-input

live Project

The screenshot shows a webflow.com dashboard for a site named "Ivana de Vivanco". The left sidebar lists various page types: Static pages, CMS Collection pages, and Utility pages. The main content area displays two code snippets:

- Inside <head> tag:**

```

<!-- tricks GSAP SplitText -->
<style>
  html:not(.gsap-not-found) [data-prevent-flicker='true'] { visibility: hidden; }
  .gsap-not-found, .word-mask, .char-mask { padding-block: 0.1em; margin-block: -0.1em; }
</style>
<script><style>[data-prevent-flicker='true'] { visibility: visible !important; }</style></script>
    
```
- Before </body> tag:**

```

<script>
  /* 1) Variante B: Scroll-Parallax für .project-preview_img
   *   - mit zufälliger Richtung (oben oder unten)
   *   - ohne ScrollTrigger
   */
  window.addEventListener("DOMContentLoaded", () => {
    const images = document.querySelectorAll(".project-preview_img");
    const parallaxItems = [];
    images.forEach((img, i) => {
      const maxOffset = 110;
      // Zufällig -1 oder +1: 50 % nach oben, 50 % nach unten
    });
  });
    
```

A modal window titled "Nachgedacht für eine Sekunde" contains the following code:

```

html

<script>
  /*
   * 1) Zufällige Spaltenzahl (2-4) + zufälliger Grid-Gap (1-20 px)
   */
  document.addEventListener("DOMContentLoaded", () => {
    const container = document.querySelector(".archive_list");
    if (!container) return;

    // a) Spaltenzahl 2-4
    const minCols = 2, maxCols = 4;
    const cols = minCols + Math.floor(Math.random() * (maxCols - minCols + 1));
    container.style.gridTemplateColumns = `repeat(${cols}, 1fr)`;

    // b) Random Gap zwischen 1px und 20px
    const minGap = 1, maxGap = 20;
    const hGap = Math.floor(minGap + Math.random() * (maxGap - minGap));
    const vGap = Math.floor(minGap + Math.random() * (maxGap - minGap));
    container.style.columnGap = `${hGap}px`;
    container.style.rowGap = `${vGap}px`;
  });

  /*
   * 2) Whitespace & Random-Transform für jedes Item
   */
  function initArchiveLayout() {
    
```

Below the modal, there is a button to "Senden eine Nachricht an Web Projekte".

● Interaktionen

The screenshot illustrates the process of creating interactive elements for a website using Webflow's built-in tools. On the left, the 'Interactions' panel lists various pre-made interactions like 'HOME - Pre loader' and 'ABOUT - Values scroll'. The main workspace shows the Noura website template with a 'Design' tab selected. A specific interaction, 'Button ball move 2', is highlighted in the right-hand interaction editor. This editor shows a timeline with three keyframes: 'ball 2 move 1' at 4s, 'ball 2 move 2' at 8s, and 'ball 2 move 3' at 11s. The 'Target' section specifies a custom selector for a button. The bottom part of the interface shows a preview of the GSAP website, which features a large, bold 'Animate anything' text and a 'live Project' button.

Schwächen und Grenzen

Lock-in / Proprietär

- CMS & dynamische Inhalte nur auf Webflow-Servern
- Kein Fremdhosting möglich
- Kein Export von CMS/E-Com-Logik
- Closed Source: Abhängigkeit von Webflow-Roadmap

Kosten

- Monatliche Gebühren pro Site
- Features wie Localization oder Teams teuer
- Skalierung wird schnell kostspielig

Backend & Developer-Workflows

- Keine komplexe Business-Logik
- Externe Backends/APIs oft nötig
- Kein Git, kein CI/CD, eingeschränkte Kollaboration

Datenschutz

- Hosting nur in USA
- DSGVO nur über DPA/Enterprise-Pläne lösbar
- Risiko bei sensiblen Daten

Stärken

- Schnelle und intuitive Übersetzung von „custom“ Gestaltung in Prototypen
- Gestaltung und Umsetzung in einer Hand: weniger Dokumentation, mehr Raum für Experimente und Anpassungen
- Sauberer Code & gute Performance
- „Easy“ SEO
- Wartung als Teil der Webflow Deinstleistung
- Der Designer bietet umfangreiche, visuelle Möglichkeiten für Interaktionen und Animationen
- Das Backend ist klar strukturiert: Kund:innen und Redakteur:innen finden sich schnell zurecht und können Inhalte sowohl auf der Live-Seite als auch im Editor pflegen

Fragen & Diskussion

- Was findet ihr bei Webflow am schwächsten oder problematischsten?
- Welche Features würdet ihr euch wünschen, damit ein Tool wie Webflow für euch interessant wäre?
- In welchen Projektszenarien könntet ihr euch den Einsatz von Webflow vorstellen – und wo auf keinen Fall?
- ++... :)

Vielen Dank

STUDIO PATRIC DREIER
Alt-Moabit 106
10559 Berlin

www.dreier.studio
info@dreier.studio
030 27 57 16 91

3

S

P