

# Plano para Criação da Landing Page

---

## ESTRUTURA DA LANDING PAGE

---

### 1. SEÇÕES PRINCIPAIS

- **Hero Section** (Atenção - AIDA)
  - Headline impactante
  - Subheadline complementar
  - CTA principal
  - Imagem/vídeo de impacto
- **Problema/Dor** (Interesse - AIDA)
  - Identificação das dores do cliente
  - Conexão emocional
- **Solução** (Interesse - AIDA)
  - Apresentação dos pacotes
  - Diferenciais da MD Solution Digital
- **Benefícios Detalhados** (Desejo - AIDA)
  - O que cada pacote entrega
  - Resultados esperados
  - Prova social (depoimentos, cases)
- **Comparativo de Pacotes** (Desejo - AIDA)
  - Tabela comparativa clara
  - Destaque para o mais popular
- **Garantias e Segurança** (Desejo - AIDA)
  - Garantia de satisfação
  - Credenciais da agência
- **FAQ** (Ação - AIDA)
  - Objeções respondidas
- **CTA Final** (Ação - AIDA)
  - Formulário ou botão de contato
  - Urgência/escassez se aplicável

## ELEMENTOS VISUAIS NECESSÁRIOS

---

- **Paleta de cores:** Profissional (azul/laranja ou cores da marca)
- **Tipografia:** Moderna e legível
- **Ícones:** Para benefícios e funcionalidades
- **Imagens:** Mockups de posts, dashboards, relatórios
- **Layout:** Responsivo (mobile-first)