

Plano para Criação da Landing Page

ESTRUTURA DA LANDING PAGE

1. SEÇÕES PRINCIPAIS

- **Hero Section** (Atenção - AIDA)
 - Headline impactante
 - Subheadline complementar
 - CTA principal
 - Imagem/vídeo de impacto
- **Problema/Dor** (Interesse - AIDA)
 - Identificação das dores do cliente
 - Conexão emocional
- **Solução** (Interesse - AIDA)
 - Apresentação dos pacotes
 - Diferenciais da MD Solution Digital
- **Benefícios Detalhados** (Desejo - AIDA)
 - O que cada pacote entrega
 - Resultados esperados
 - Prova social (depoimentos, cases)
- **Comparativo de Pacotes** (Desejo - AIDA)
 - Tabela comparativa clara
 - Destaque para o mais popular
- **Garantias e Segurança** (Desejo - AIDA)
 - Garantia de satisfação
 - Credenciais da agência
- **FAQ** (Ação - AIDA)
 - Objeções respondidas
- **CTA Final** (Ação - AIDA)
 - Formulário ou botão de contato
 - Urgência/escassez se aplicável



ELEMENTOS VISUAIS NECESSÁRIOS

- **Paleta de cores:** Profissional (azul/laranja ou cores da marca)
- **Tipografia:** Moderna e legível
- **Ícones:** Para benefícios e funcionalidades
- **Imagens:** Mockups de posts, dashboards, relatórios
- **Layout:** Responsivo (mobile-first)