



Tenzin chödon Mengatsel

Scheideggstrasse 8
8400 Winterthur
+41 766750552
mengatselmatcha@gmail.com
www.matchaenergy.ch

Winterthur, 08.07.2025

Betreff: Vorstellung meines saisonalen Getränkewagen-Konzepts – Matcha Energy

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Schreiben möchte ich Ihnen mein geplantes Getränkewagen-Projekt „**Matcha Energy**“ vorstellen – ein saisonaler Food-Trailer, der sich auf gesunde, nachhaltige und belebende Matcha-Getränke in Zeremoniequalität spezialisiert.

Der Betrieb ist vor allem für die wärmere Jahreszeit vorgesehen – idealerweise **zwischen Mai und September**, wenn das Bedürfnis nach leichten, erfrischenden Getränken und gesunden Snacks besonders hoch ist.

Das kleine, fokussierte Sortiment umfasst Matcha-basierte Getränke sowie passende Snacks wie Matcha-Kekse und Matcha-Käsekuchen. Alle Produkte sind 100 % biologisch und werden frisch zubereitet – ohne Lebensmittelverschwendungen.

Meine drei Kernziele mit Matcha Energy:

- **Gesundheit fördern:** Natürliche Zutaten, kein Zuckerüberschuss, langanhaltende Energie durch Matcha – ohne Koffeinabsturz.
- **Nachhaltigkeit leben:** Wiederverwendbare Becher mit Depot-System, saisonale Zutaten aus der Region, 100 % recycelbare Verpackung und ein komplett abfallfreier Betrieb.
- **Gemeinschaft stärken:** Kein Konkurrenzdenken – stattdessen ein bewusstes, ruhiges Konzept als Ergänzung zur Winterthurer Gastronomievielfalt.

Der Trailer wird **erst nach offizieller Flächenzuteilung durch die Stadt** bestellt, damit er genau an die örtlichen Gegebenheiten angepasst werden kann. **Die Lieferzeit des Trailers beträgt rund vier Monate.** Die Fläche wird maximal **6 m²** betragen und sämtliche Hygiene-, Sicherheits- und Stromanforderungen werden erfüllt.

Bevorzugte Zahlungsmethoden sind **Twint, Kredit- und Debitkarten** – schnell, hygienisch und bargeldlos.

Mit Matcha Energy möchte ich einen Beitrag zu einem gesünderen, umweltfreundlicheren Stadtbild leisten – mit einer einfachen Idee, die auf Achtsamkeit, Qualität und Nachhaltigkeit basiert.

Ich danke Ihnen herzlich für die Prüfung meines Konzepts und freue mich auf Ihre Rückmeldung.

Mit freundlichen Grüßen
Tenzin Chime Mengatsel

Matcha Energy



Matcha Energy

**Bewerbung für die Nutzung des Baumplatzes (Stadtgarten) – Buvette
durch:**

Tenzin chödon Mengatsel

mengatselmanmatcha@gmail.com
Scheideggstrasse 8
8400 Winterthur

**Ein gesunder Getränkewagen für Winterthur – Förderung von Wohlbefinden, Nachhaltigkeit und
Innovation für den täglichen Energieschub**



Ein Getränk. Ein Mensch. Ein besserer Tag.

www.matchaenergy.ch



Inhaltverzeichnis

1. Zusammenfassung.....	4
.....	4
2. Einführung	5
3. Persönliche Motivation: Vom Kaffee-Burnout zum Gleichgewicht	5
4. Warum Matcha? – Eine wissenschaftlich fundierte Lösung.....	5
5. Menü-Highlights	6
6. Das Konzept: Matcha Energy Trailer.....	7
7. Warum Winterthur? – Der richtige Ort zur richtigen Zeit	7
8. Einzigartiger Mehrwert – Kein Wettbewerb, sondern Beitrag	8
9. Produkt- & Zutatenphilosophie	8
10. Nachhaltige Verpackung & abfallfreier Betrieb	8
11. Zahlungssystem.....	9
12. Trailerbeschaffung & Platzbedarf	9
13. Technische Spezifikationen des Trailers.....	9
14. Umwelt- & Gemeindeverpflichtung.....	10
15. Versicherung & rechtliche Vorschriften	10
16. Nachhaltiges Matcha-Konzept	10
16. Fazit	11



1. Zusammenfassung

Matcha Energy ist ein gesundheitsorientierter mobiler Getränkewagen, der in Winterthur 100 % biologisch zertifizierte, japanische Matcha-Getränke in Zeremoniequalität anbietet. Das Projekt bringt eine innovative, nachhaltige und auf Wohlbefinden ausgerichtete Alternative zu herkömmlichen koffeinhaltigen Getränken. Mit einem Null-Abfall-Konzept, lokal bezogenen Schweizer Zutaten (ausgenommen importierter Matcha) und vollständig recycelbarer Verpackung unterstützt Matcha Energy die Umwelt- und Gesundheitsziele Winterthurs und ergänzt die lokale Gastroszene mit einem frischen, konkurrenzfreien Angebot.





2. Einführung

Dieser Vorschlag stellt das Konzept Matcha Energy vor – ein mobiler Getränkewagen, der natürliche, funktionale Alternativen zu Kaffee auf Basis von japanischem Matcha anbietet. Angesichts der wachsenden Nachfrage nach gesundheitsbewussten Produkten und ökologischen Geschäftspraktiken bietet dieses Projekt eine einfache und wirkungsvolle Lösung für die Menschen in Winterthur.

3. Persönliche Motivation: Vom Kaffee-Burnout zum Gleichgewicht

Als Pflegefachperson führten lange Schichten und emotionale Erschöpfung dazu, dass ich täglich 3–5 Tassen Kaffee konsumierte. Dies hatte langfristig negative Auswirkungen:

- Plötzliche Energieeinbrüche
- Nervosität und Verdauungsprobleme
- Schlechter, unruhiger Schlaf

Mein Hintergrund im Bereich Gesundheitsprävention brachte mich dazu, Alternativen zu erforschen. So entdeckte ich Matcha – eine saubere, langanhaltende Energiequelle, die mein tägliches Wohlbefinden deutlich verbesserte. Diese Entdeckung ist nun das Fundament dieses Projekts.

4. Warum Matcha? – Eine wissenschaftlich fundierte Lösung

Matcha bietet eine einzigartige Kombination aus körperlicher Energie, mentaler Klarheit und allgemeinem Wohlbefinden.

Vorteil	Erklärung
Anhaltende Energie	Koffein + L-Theanin = 4–6 Stunden ruhige Energie ohne Einbrüche
Fokus & Klarheit	L-Theanin verbessert Konzentration und reduziert Ängste
Antioxidantienreich	Über 10x mehr Antioxidantien als Grüntee; unterstützt Immun- & Stressabwehr
Basisch & magenfreundlich	Nicht sauer; enthält präbiotische Stoffe
Besserer Schlaf	Keine Überstimulation; fördert Erholung und Schlafqualität



5. Menü-Highlights

Alle Matcha-Produkte sind 100 % biologisch (Bio-zertifiziert). Jedes Getränk wird mit hochwertigem Matcha in Zeremoniequalität aus Kyoto zubereitet. Einheitspreis: CHF 7 pro Getränk und chf 3 pro Kuchen



Menü:

STRAWBERRY MATCHA	STRAWBERRY HOJICHA	YUZU LEMONADE
MATCHA LATTE	HOJICHA LATTE	MATCHACANO
Matcha Käsekuchen	matcha cookies	matcha soft cake

- **Matcha Latte** — Sanfte, belebende Mischung mit Milch Ihrer Wahl – reich an Antioxidantien
- **Hojicha Latte** — Gerösteter Grüntee mit mildem, koffeinarmem Profil
- **Matchacano** — Reiner Matcha mit Wasser – wie ein Americano, aber leichter und sanfter
- **Matcha Espresso** (heiß oder kalt) — Kräftiger Matcha-Shot für fokussierte Energie
- **Strawberry Matcha** — Fruchtiges Schichtgetränk mit echten Erdbeeren und Matcha
- **Strawberry Hojicha** — Cremiger Hojicha mit frischen Erdbeeren – gemütlich und wohltuendsaf
- **Yuzu Lemonade** — Sprudelnder Matcha mit Yuzu, Zitrone und Minze – erfrischend & belebend
- **Matcha-Kekse**: Weiche, zart gebackene Kekse mit feinem Matcha-Geschmack für einen natürlichen Energieschub.

Matcha-Käsekuchen: Cremiger Käsekuchen mit edlem Matcha verfeinert – für ein harmonisches Zusammenspiel von Süße und Grüntee-Aroma.



6. Das Konzept: Matcha Energy Trailer

Vision: Winterthurs erster mobiler Matcha-Trailer zur Förderung von Klarheit, Energie und nachhaltigem Leben

Zielgruppe:

- Studierende & Büroangestellte
- Gesundheitsbewusste Menschen

Alleinstellungsmerkmale:

- 100 % Matcha in Zeremoniequalität aus Japan
- Saisonale Fruchtgeschmäcker aus der Schweiz
- Kein Lebensmittelabfall: Zubereitung nur auf Bestellung
- Umweltfreundliche, wiederverwendbare Verpackung
- Kompaktes, mobiles Konzept

7. Warum Winterthur? – Der richtige Ort zur richtigen Zeit

Die Schweiz zählt zu den Ländern mit dem höchsten Kaffeekonsum weltweit – über 1'000 Tassen pro Kopf jährlich. Der damit verbundene Lebensstil führt häufig zu Stress, Verdauungsproblemen und Schlafstörungen.

Winterthurs Nachhaltigkeitsziele, Vielfalt und Innovationsfreude machen es zum idealen Ort für die Einführung einer gesünderen Energiequelle wie Matcha.



8. Einzigartiger Mehrwert – Kein Wettbewerb, sondern Beitrag

Matcha Energy schafft eine neue Getränkekategorie in Winterthur. Anders als Kaffee- oder Bubble-Tea-Stände:

- Bietet es Vielfalt statt Wettbewerb
- Entspricht ökologischen Werten
- Schließt eine Lücke für leistungsfördernde, koffeinarme Getränke
- Informiert über gesunde Entscheidungen im Alltag

9. Produkt- & Zutatenphilosophie

Matcha:

- Import aus Japan – keine europäischen Alternativen
- Nur Zeremoniequalität – höchste Reinheit & Tradition

Früchte & Geschmacksstoffe:

- 100 % natürlich, keine künstlichen Aromen
- Saisonale Zutaten direkt von Landwirten aus dem Raum Winterthur
- Wenn nicht lokal verfügbar: garantiert schweizerischer Ursprung

10. Nachhaltige Verpackung & abfallfreier Betrieb

Getränketypr	Standardbehälter	Recycelbar	Alternativen
Heißgetränke	100 % Papierbecher	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	Eigene Tasse mitbringen
Kaltgetränke	Wiederverwendbares Glas (CHF 5 Depot)	<input checked="" type="checkbox"/> Ja	PET-Becher / kaltsicherer Papierbecher auf Wunsch

Umweltengagement:

- 100 % recycelbare oder wiederverwendbare Verpackung
- Kein Lebensmittelabfall: nur frische Zubereitung
- Recycling über Maag Recycling organisiert
- Saisonales Menü für kurze Transportwege



11. Zahlungssystem

Für schnelle und hygienische Abwicklung:

- TWINT
- Kredit- & Debitkarten
- Bargeldlos bevorzugt für Effizienz & Sauberkeit

12. Trailerbeschaffung & Platzbedarf

Der Anhänger wird erst nach offizieller Flächenzuteilung durch die Stadt bestellt. So wird die Größe optimal an die Fläche angepasst (max. 6 m²). Der Trailer wird nach Bestätigung sofort gekauft und versichert.

13. Technische Spezifikationen des Trailers

Merkmal	Spezifikation
Außenmaße	225 × 200 × 250 cm (350 cm inkl. Deichsel)
Innenmaße	212 × 187 × 195 cm
Erforderliche Fläche	max. 6 m ²
Ausstattung	Ausgabefenster, Markise, Handwaschbecken
Elektrik	Für Kühlz艶rank, Licht, Mixer geeignet
Lebensmittelsicherheit	Edelstahlfl艶chen, CH-Hygenestandards

Der Trailer erfüllt die Schweizer Anforderungen an Hygiene und Platzbedarf und ermöglicht einen sauberen Arbeitsablauf von der Vorbereitung bis zur Ausgabe – für Sicherheit und Effizienz.





14. Umwelt- & Gemeindeverpflichtung

Matcha Energy steht für lokale Werte:

- 🌱 Null Lebensmittelabfall – frische Zubereitung
- 🌱 100 % recycelbare & kompostierbare Verpackung
- 🌱 Regionale Zutaten von Winterthurer & Schweizer Bauern
- 🚽 Eigenständige, kontrollierte Abfallentsorgung
- 🎶 Öffentliches Vorbild für nachhaltiges Verhalten

15. Versicherung & rechtliche Vorschriften

- Haftpflichtversicherung wird bei Projekt freigabe abgeschlossen
- Einhaltung aller Hygiene-, Abfall-, Sicherheits- und Standplatzvorschriften garantiert

16. Nachhaltiges Matcha-Konzept

Mit meinem Matcha-Trailer möchte ich nicht nur ein hochwertiges und gesundes Getränkeangebot schaffen, sondern auch ein Beispiel für verantwortungsbewusste, umweltfreundliche Gastronomie im öffentlichen Raum setzen. Mein Konzept basiert auf Achtsamkeit – gegenüber der Umwelt, den Mitmenschen und dem Ort, an dem ich wirke.

Der Trailer wird **ausschließlich in den zugewiesenen Flächen betrieben**, wobei ich großen Wert darauf lege, dass das Erscheinungsbild und der Betrieb **harmonisch in die Umgebung eingebunden** sind. Der Fokus liegt nicht auf schnellem Konsum oder Gewinnmaximierung, sondern auf Qualität, Ruhe und bewusstem Genuss.

Durch ein **kleines, spezialisiertes Sortiment** – bestehend aus Matcha-Getränken und passenden Snacks – wird **Lebensmittelverschwendug aktiv vermieden**. Alles wird frisch und in begrenzter Menge vorbereitet. Der Schwerpunkt liegt auf natürlichen Zutaten, reduziertem Zucker und klaren Rezepturen – ein Gegenentwurf zur überladenen Schnellgastronomie.

Sämtliche Verpackungen sind **plastikfrei, recycelbar und in kompaktem Format**. Gäste werden zur Mülltrennung vor Ort eingeladen, wodurch wir gemeinsam einen Beitrag zum sauberen Stadtbild leisten. Der Trailer wird täglich gereinigt, und der Standplatz wird stets sauber hinterlassen.

Regionale Zutaten werden bevorzugt, wo möglich – z. B. bei Milchprodukten oder Früchten für unsere Matcha-Variationen. Der Matcha selbst wird aus nachhaltigem Anbau bezogen.

Dieses Projekt ist kein klassisches Konkurrenzangebot zu Cafés oder Imbissen in der Umgebung, sondern eine **Einladung, neue Wege zu gehen** – mit bewusstem Konsum, Rücksicht auf die Umwelt und einem klaren, ruhigen Konzept, das zur Vielfalt und Qualität der Stadt beiträgt.

Moderne Bezahlmethoden wie Twint oder Karte sind selbstverständlich, und in Zukunft wird eine kleine Vorbestell-App entwickelt, um Wartezeiten zu vermeiden und den Betrieb effizient zu gestalten.



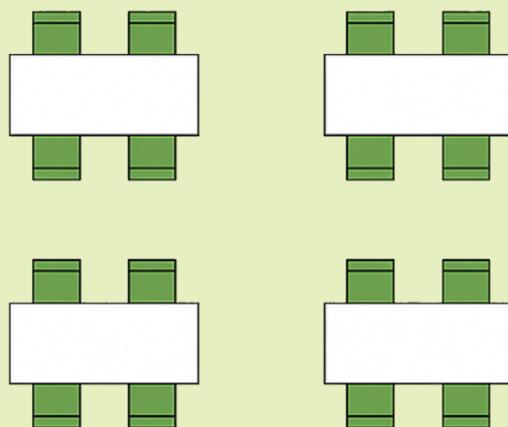
16. Fazit

Matcha Energy ist mehr als ein Getränkewagen – es ist eine Bewegung für achtsame Energie und nachhaltiges Leben. Mit Premium-Matcha, Null-Abfall-Zielen und lokaler Verankerung bietet dieses Projekt Winterthur die Chance, eine gesündere, grünere Zukunft für die Schweiz mitzugestalten.

grün Ein Getränk. Ein Mensch. Ein besserer Tag.



5



Bestuhlungsperimeter 60 m²



Stadtgarten- Baumplatz Buvette Mst 1:100