

## ВСТУП

За останні роки область електронної комерції стрімко розвивається. Раніше здійснити покупку в інтернеті було складним завданням, але зараз все сильно змінилося. Для того щоб бути конкурентоспроможними, сучасні інтернет магазини роблять свої сайти максимально зручними та функціональними.

Багато категорій товарів і послуг мають особливості та конфігурації, наприклад: колір, розмір, додаткові опції і.т.д. Можливість вибрати конфігурації товарів самостійно на сайті, без участі менеджера, є сучасним стандартом юзабіліті (UX). Для вирішення цього завдання необхідна розробка спеціального програмного забезпечення - конфігуратора товарів.

Конфігуратор товарів розміщується на сторінці товару та є ключовим етапом UserFlow. Приклад реалізації можна знайти на таких сайтах як: Rozetka, Citrus, Comfy, J-mirror, Liberta.

Функціонал та структура при розробці конфігуратора вимагає ретельного підходу з точки зору юзабіліті (UX) і аналізу специфіки бізнесу. Це обумовлено тим, що неякісна реалізація впливає на BounceRate сайту. Користувачі які зіткнулися з незручним, непрацюючим або нефункціональним конфігуратором товарів покинуть сайт. Для бізнесу вигідно розробляти якісний конфігуратор, щоб більше користувачів могли зробити покупку та сайт приносив прибуток.

Основною метою даного дипломного проекту є: дослідження та розробка програмного забезпечення для обробки конфігурацій продукції — конфігуратора товару; інтеграція конфігуратора товару в інтернет-магазин; підключення професійних систем аналітики, для тестування і збору даних.

Для досягнення поставлених цілей було: проаналізовано існуючі рішення на ринку електронної комерції; обрані актуальні технології розробки; розроблен конфігуратор товарів; розроблен інтернет-магазин для демонстрації роботи; підключені системи аналітики; проведено тестування працездатності дипломного проекту.