

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до ДР: 116 с., 23 рис., 19 табл., 28 джерел, 2 додатка.

Ключові слова: конфігуратор продукції, Google Analytics, eCommerce, JavaScript, HTML, CSS.

Дипломна робота присвячена дослідженню та розробці програмного забезпечення для обробки конфігурацій продукції (конфігуратору товарів) для інтернет-магазину дзеркал з підсвічуванням. Конфігуратор товарів дозволяє користувачам сайту обирати конфігурації дзеркал, такі як: розмір, тип підсвічування, тип вимикача, тощо. Також конфігуратор може бути налаштований на роботу з іншими категоріями товарів або послугами.

Інтернет-магазин і конфігуратор товарів розроблені на базі платформи Tilda, що забезпечило можливість підключити CRM систему. Дана реалізація дозволяє менеджерам інтернет-магазину обробляти замовлення на товари з конфігураціями.

Під час розробки застосовані нові підходи до тестування завдяки професійним системам аналітики, таким як Google Analytics і Yandex Metrika. Інтегровані системи аналітики дозволяють відслідковувати поведінку користувачів, KPI та стабільність роботи системи.

Результат роботи над дипломним проектом — інтернет-магазин з конфігуратором товарів, який доступний в інтернет та працює у тестовому режимі.

## РЕФЕРАТ

Пояснительная записка к ДР: 116 с., 23 рис., 19 табл., 28 источников, 2 приложения.

Ключевые слова: конфигуратор продукции, Google Analytics, eCommerce, JavaScript, HTML, CSS.

Дипломная работа посвящена исследованию и разработке программного обеспечения для обработки конфигураций продукции(конфигуратору

товаров) для интернет-магазина зеркал с подсветкой. Конфигуратор товаров позволяет пользователям сайта выбирать конфигурации зеркал, такие как: размер, тип подсветки, тип выключателя и т.д. Также конфигуратор может быть настроен на работу с другими категориями товаров или услугами.

Интернет-магазин и конфигуратор товаров разработаны на базе платформы Tilda, что обеспечило возможность подключить CRM систему. Данная реализация позволяет менеджерам интернет-магазина обрабатывать заказы на товары с конфигурациями.

Во время разработки применены новые подходы к тестированию благодаря профессиональным системам аналитики, таким как Google Analytics и Yandex Metrika. Интегрированные системы аналитики позволяют отслеживать поведение пользователей, KPI и стабильность работы системы..

Результат работы над дипломным проектом — интернет-магазин с конфигуратором товаров, который доступен в интернет и работает в тестовом режиме.

## ABSTRACT

Report on the diploma project: 116 p., 23 pics., 19 tables, 28 information sources, 2 addition.

Keywords: Product Configurator, Google Analytics, eCommerce, JavaScript, HTML, CSS.

The thesis is dedicated to the research and development of software for processing product configurations (product configurator) for an online store of mirrors with backlight. The product configurator allows site users to select mirror configurations, such as: size, backlight type, switch type, etc. Also, the configurator can be configured to work with other categories of goods or services.

The online store and the product configurator are developed on the basis of the Tilda platform, which made it possible to connect a CRM system. This implementation allows online store managers to process orders for goods with configurations.

During development, new testing approaches were applied thanks to professional analytics systems such as Google Analytics and Yandex Metrika. Integrated analytics systems allow you to track user behavior, KPI, system stability and online store performance.

The result of the thesis project is an online store with a product configurator that is available on the Internet and works in test mode.