

## ЗМІСТ

Перелік позначень та скорочень.....	7
Вступ.....	8
Огляд та аналіз існуючих рішень та методів.....	9
1.1 Огляд області застосування конфігуратор товарів.....	9
1.1.1 Landing page.....	9
1.1.2 Інтернет магазини фізичних товарів.....	10
1.1.3 Інтернет магазини цифрових товарів.....	11
1.1.4 B2B портали.....	12
1.2 Огляд існуючих підходів до вибору конфігурацій товарів.....	12
1.3 Особливості конфігурацій товару.....	14
1.3.1 Цифрові товари.....	14
1.3.2 Готові вироби.....	14
1.3.3 Індивідуальні вироби.....	15
1.4 Огляд підходів до реалізації конфігуратора товарів.....	15
1.4.1 Rozetka.com.ua.....	16
1.4.2 Liberta.ua.....	18
1.4.3 J-mirror.com.ua.....	19
1.4.4 Shop.ford.com.....	21
1.5 Огляд технологій і платформ для реалізації.....	23
1.5.1 Платформи.....	23
1.5.1.1 OpenCard, Margenta, Wordpress.....	23
1.5.1.2 Tilda.....	24
1.5.2 Технології розробки.....	24
1.5.2.1 HTML и CSS.....	24
1.5.2.2 PHP.....	25
1.5.2.2 JavaScript.....	25

1.6 Огляд існуючих архітектурних рішень.....	25
1.6.1 Model-View-Controller.....	26
1.6.2 Model-View-Presenter.....	27
1.6.3 Model-View-ViewModel.....	27
1.6.4 View-Interactor-Presenter-Entity-Router.....	28
1.7 Висновки.....	29
1.8 Постановка задачі.....	29
2.1 Обрання засобів розробки.....	29
2.1.1 Технології розробки.....	29
2.1.1.1 HTML.....	30
2.1.1.2 CSS.....	30
2.1.1.3 JavaScript.....	30
2.1.2 Вибір платформи.....	31
2.1.2.1 Wordpress.....	31
2.1.2.2 Tilda.....	31
2.1.3 Вибір системи аналітики та тестування.....	32
2.1.3.1 Google Analytics.....	32
2.1.3.2 Yandex Metrika.....	33
2.1.3.3 Hotjar.....	33
2.2 Огляд середовищ розробки.....	34
2.2.1 Microsoft Visual Studio.....	34
2.2.2 Brackets.....	35
2.2.3 Atom.....	35
2.2.4 Sublime text 3.....	35
2.3 Обрання методу проектування архітектури системи.....	36
2.4 Обрання алгоритмів та моделей даних, використовуваних у розробці.....	36
2.4.1 Алгоритми багатопотокової обробки даних.....	37

2.4.2 Алгоритми кешування даних.....	38
2.4.3 Алгоритми хешування даних.....	39
2.4.4 Інші алгоритми.....	40
2.5 Огляд та обрання методології розробки та тестування.....	40
2.5.1 Scrum.....	40
2.5.2 Cleanroom Software Engineering.....	40
2.5.3 Rapid Application Development.....	41
2.5.4 DSDM.....	41
2.5.5 TDD.....	42
2.6 Висновки.....	43
3.1 Розробка архітектури.....	44
3.2 Структура проекту.....	44
3.3 Розробка конфігуратора товарів.....	46
3.3.1 Опис конфігурацій товару.....	46
3.3.1.1 Ширина і висота дзеркала.....	47
3.3.1.2 Тип вимикача.....	47
3.3.1.3 Тип підсвічування.....	47
3.3.1.4 Обробка кромки дзеркала.....	47
3.3.1.5 Підігрів дзеркала.....	48
3.3.1.6 Вибір термінів виготовлення.....	48
3.3.2 Формула розрахунку вартості товару.....	48
3.3.3 Розробка компонентів конфігуратора товарів.....	49
3.3.3.1 Ширина та висота дзеркала.....	49
3.3.3.2 Тип вимикача.....	50
3.3.3.3 Тип підсвічування.....	50
3.3.3.4 Обробка кромки дзеркала і Підігрів дзеркала.....	51
3.3.3.5 Вибір термінів виготовлення.....	51

3.3.4 Кінцевий вигляд конфігуратора товарів.....	51
3.4 Впровадження конфігуратора товару в Tilda.....	52
3.5 Підключення можливості оформлення замовлення.....	54
3.6 Підключення системи аналітики.....	55
3.6.1 Отримання коду лічильника аналітики Google Analytics.....	56
3.6.2 Отримання коду лічильника аналітики Yandex Metrika.....	57
3.6.3 Установка GTM.....	58
3.6.4 Налаштування GTM.....	58
4.1 Тестування роботи дипломного проекту.....	59
4.1.1 Тестування роботи сервісів аналітики.....	60
4.1.2 Тестування роботи конфігуратора з CRM Tilda.....	61
5 Техніко-економічне обґрунтування розробки.....	63
5.1 Резюме.....	63
5.2 Опис програмного продукту.....	63
5.3 Дослідження й аналіз ринку збуту.....	63
5.4 Оцінка конкурентоздатності.....	66
5.5 Стратегія маркетингу.....	68
6 Цивільний захист.....	73
6.1 Надзвичайна ситуація.....	73
6.2 Мета та планування заходів ЦО.....	74
6.3 Зміст та норми плану.....	75
6.4 Підготовка особового складу.....	76
6.5 Висновки.....	78
7 Охорона праці та навколишнього середовища.....	80
7.1 Вступ.....	80
7.2 Загальна характеристика приміщення.....	81
7.3 Загальна характеристика процесу праці.....	82

7.4 Перелік небезпечних та шкідливих факторів.....	82
7.5 Виробнича санітарія.....	84
7.6 Електробезпека.....	89
7.7 Пожежна безпека.....	94
7.8 Охорона навколишнього природного середовища.....	95
7.9 Список джерел інформації.....	96
8 Висновки.....	98
9 Список джерел інформації.....	100
Додаток А — Публікація.....	102
Додаток Б — Вихідні файли проекту.....	107