

# Rapport SEO

## Agence La Panthère

Menu cliquable :

**Marty Romain**



Github :

<https://github.com/marty-romain66/>

Contact :

[martyromain.dev@gmail.com](mailto:martyromain.dev@gmail.com)

Github du projet : <https://github.com/marty-romain66/Projet-4/tree/master/v2>



# Accessibilité

## Accessibilité :

- Repositionnement du footer en bas de page.
- Repositionnement du formulaire.
- Repositionnement du texte contact et police grossie.
- suppression lien 'page2' dans la navbar.

The screenshot shows the La Panthère website with a white header containing the logo and a 'Toggle navigation' link. Below the header is a large orange banner. The contact form is positioned in the lower half of the page, featuring fields for 'Nom', 'Adresse email', 'Comment nous avez-vous connu ?', and a larger text area for 'Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)'. An orange 'ENVOYER' button is below the form. The footer, located at the bottom of the page, contains contact information: 'contact@agencelapanthere.com', '2 place Sathonay 69001 Lyon', and 'Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi'. A small orange bar at the very bottom contains the text 'Agence La Panthère - Agence web basée à Lyon'.

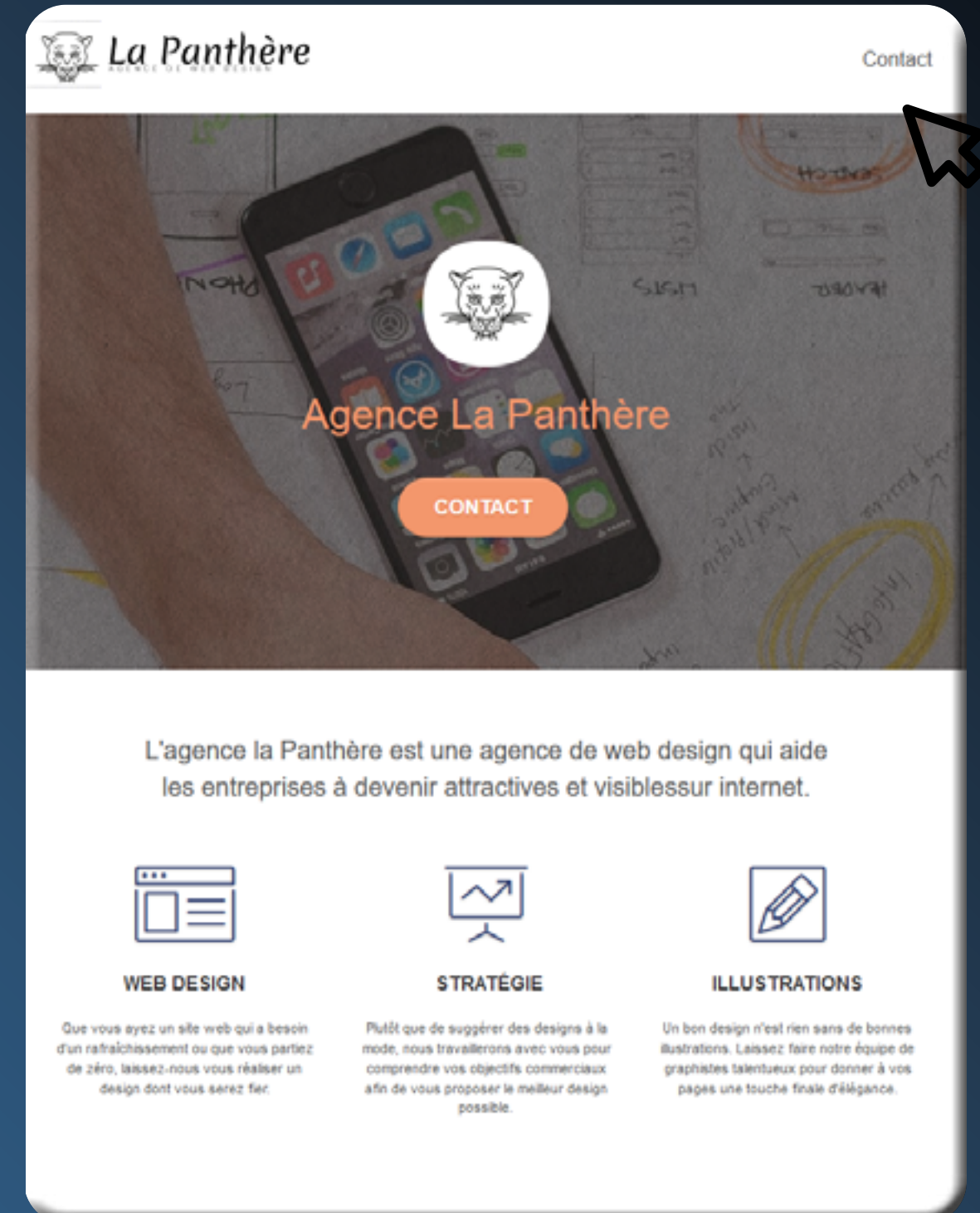
This screenshot shows the same La Panthère website but with a different layout. The header is white with the logo and 'Accueil' link. The orange banner is at the top, featuring the text 'Parlons web design !' and a small subtext. The contact form is now positioned higher on the page, with fields for 'Nom', 'Adresse email', 'Comment nous avez-vous connu ?', and a text area for 'Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)'. An orange 'ENVOYER' button is below the form. The contact information is displayed below the button: 'contact@agencelapanthere.com', '2 place Sathonay 69001 Lyon', and 'Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi'. The footer is a solid orange bar at the bottom containing the text 'Agence La Panthère - Agence web basée à Lyon' and social media icons for Twitter, Facebook, and Instagram. A mouse cursor is visible pointing at the 'ENVOYER' button.



# Accessibilité

## Accessibilité :

- Changement 'page2' en contact.
- Redirection des liens 'page2' vers contact.



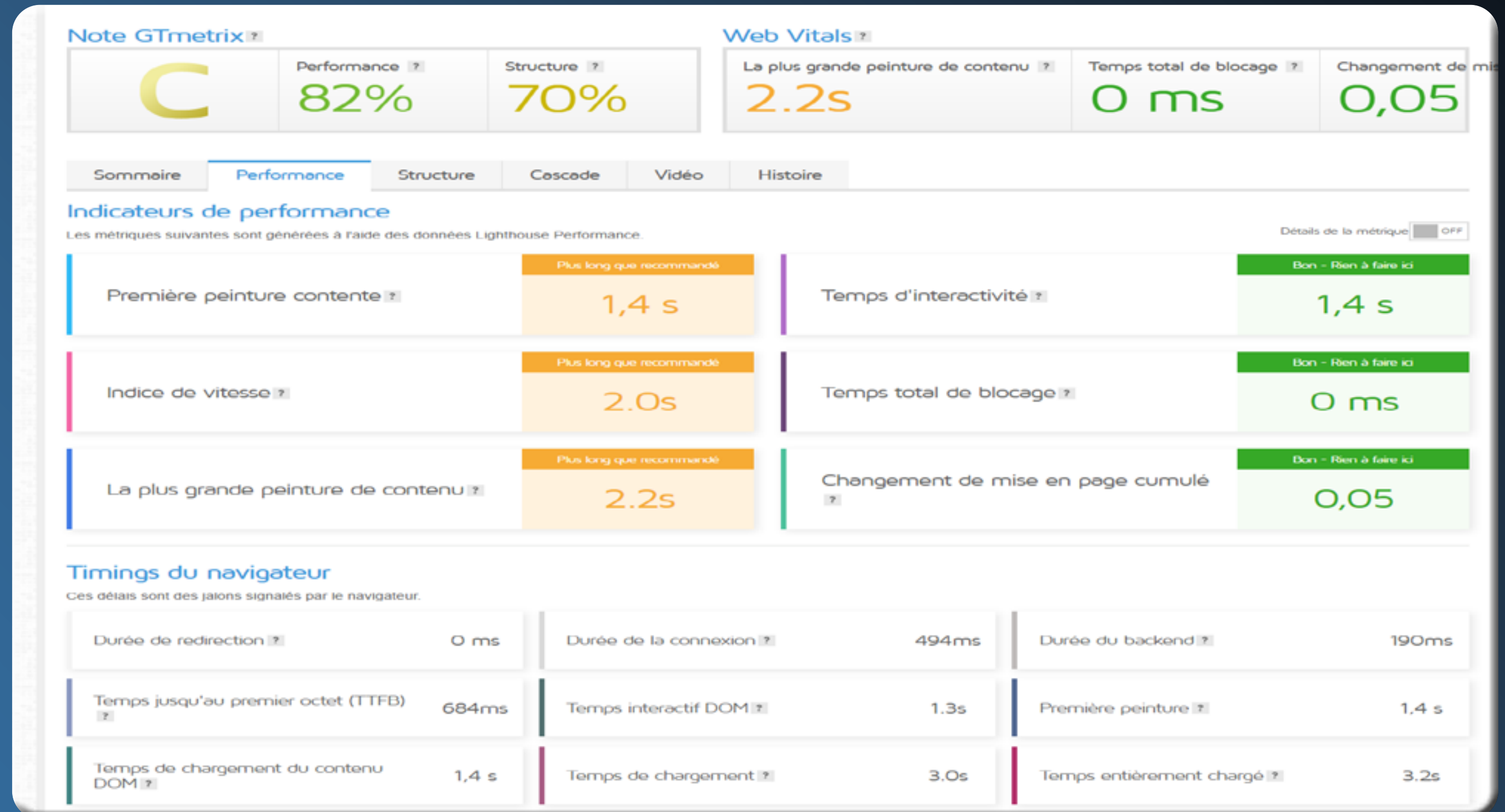
# Vitesse non optimisé

## Problème :

- Performance
- Structure
- Vitesse

## Note :

C



# Vitesse optimisé

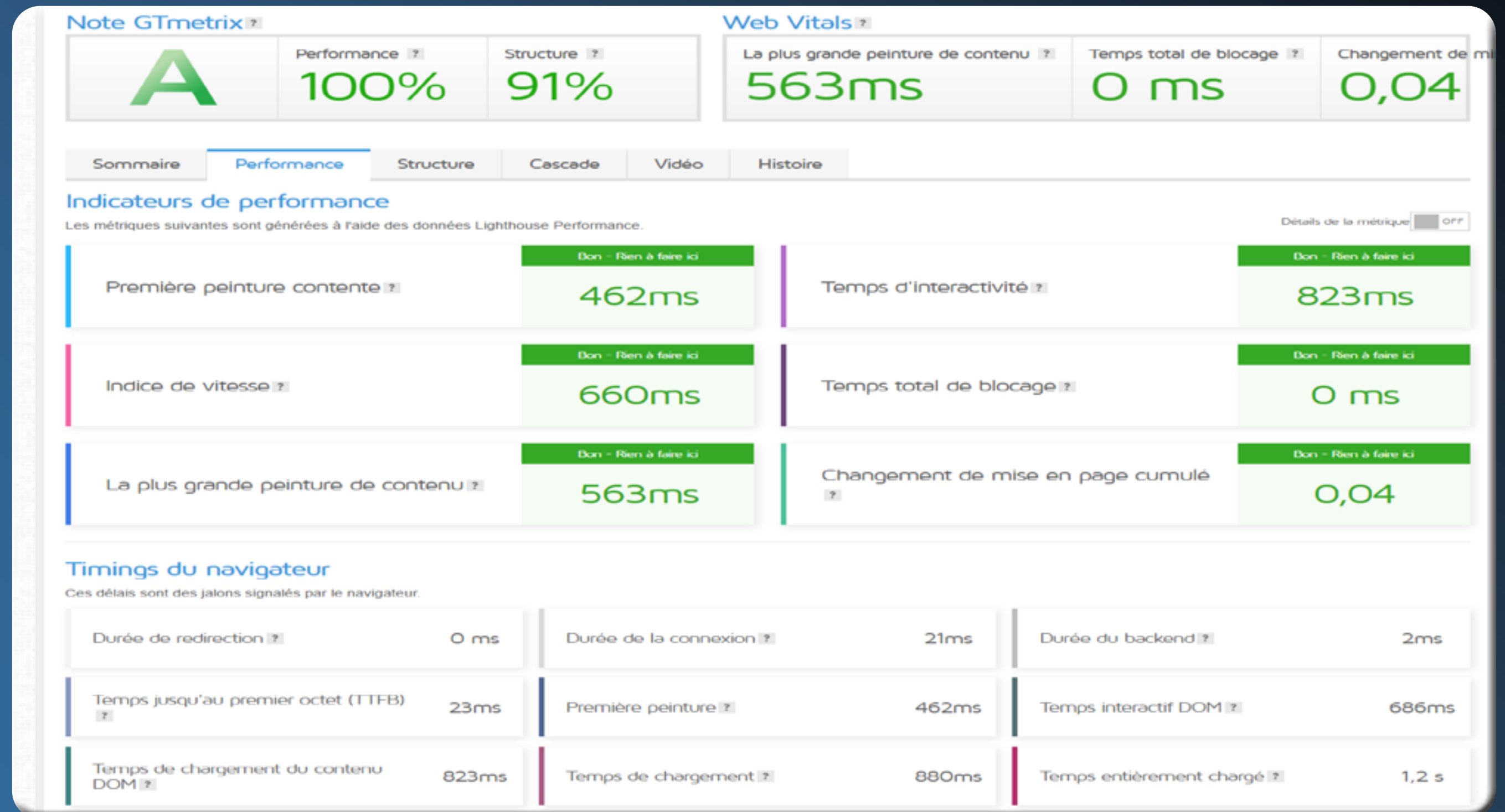
## Optimisation :

- Performance
- Structure
- Vitesse



Note :

A





# Code html

## Optimisation :

- Balise keywords
- Balise description
- Balise title
- Css et Js compressé
- Ajout script google

```
<html lang="fr">
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta name="keywords" content="agence web design, agence webdesign, webdesing lyon, agence la panthère, webdesign, entreprise web design lyon">
  <meta name="description" content="Agence de web design La Panthère à Lyon, aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur internet">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-fit=cover">
  <link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/bootstrap.min.css">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.min.css">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/font-awesome.min.css">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/et-line.min.css">
  <!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
  <script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-RLFR84JP1F"></script>
  <script>
    window.dataLayer = window.dataLayer || [];
    function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
    gtag('js', new Date());

    gtag('config', 'G-RLFR84JP1F');
  </script>

  <title>Agence la Panthère</title>
```

# Rapport SEO

## Agence La Panthère

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
Acessibilité	footer page2	le footer n'est pas en bas de la page	pour un souci d'accessibilité et d'un bon rendu visuel le footer doit être en bas de page	Repositionné le footer	
Acessibilité	texte contact page2	le texte est mal positionné et trop petit	Le texte d'un page doit être parfaitement lisible surtout un texte contact	redimensionné le texte et le placer correctement	
Acessibilité - Seo	lien page2	le lien page 2 n'est pas explicite	Nommer les pages et les liens en rapport avec leur contenu	renommer la page2 en contact	
Acessibilité - Seo	balise title	la balise titre contient seulement un ?	une balise titre contiendra le titre qui s'affiche dans l'onglet de navigation il est important de bien la remplir	renommer la balise titre avec le nom de l'entreprise ou si autres pages avec le nom de la page	
Seo	balise description	la balise description n'est pas remplie	la balise description contient le texte qui s'affiche dans le moteur de recherche il est important de bien la remplir	remplir la balise avec du contenu en rapport avec l'entreprise et essayer de répéter des mots utilisés dans la page principale	
Seo	balise keywords	Les mots-clés ne sont pas optimisés	il est important de bien choisir ses mots-clés afin d'être bien référencé dans les moteurs de recherche	faire une recherche de mots-clés afin de voir quels trafics ils peuvent apporter et choisir ceux qui correspondent à notre activité	
Seo	balise sémantiques	les balises sémantiques ne sont pas respectées	il est important d'utiliser des balises sémantiques pour être bien référencé cela aide le robot google lors de son passage	modifier le code et appliquer les balises type main, header, footer...	
Seo	code css et js trop lourd	les fichiers css et js ne sont pas compressés	pour une meilleure rapidité du site il est important de minifier ses fichiers scripts	minifier les fichiers js et css	
Seo	images trop lourdes	les images sont bien plus grandes que leurs conteneurs	pour gagner en vitesse il faut que les images soient à la taille de leurs conteneurs et si possible compressées	redimensionner les images et les compresser	

# Conclusion

Le site a été amélioré au niveau de l'accessibilité de part le repositionnement du footer sur la page2, le changement de la taille de la police, l'attribution d'un nouveau nom pour la page2 qui est désormais «contact». Ainsi que la suppression des annuaires qui rendait le footer de l'index trop chargé et caché les liens vers les réseaux sociaux.

## Marty Romain



Contact :  
martyromain.dev@gmail.com

Pour le référencement l'accent a été porté sur les balises : les sémantiques qui étaient inexistantes. La balise title qui contenait un «.» la balise keywords qui n'était pas optimisée et la description non remplie.

Pour la vitesse les images ont été adaptées à la taille de leurs conteneurs et le CSS JS a été compressé.

Pour aller plus loin je recommande de créer un compte Google My Business vu que l'activité est locale cela permettra un meilleur référencement et pour les clients de nous situer géographiquement.

Il faut créer des liens solides avec des partenaires en rapport avec l'activité.

Pourquoi pas créer plus de contenu en rapport avec le design, l'équipe...

Et pour finir il sera bon de remettre le design du site au goût du jour car ce site est la vitrine de notre activité elle représente notre travail il est important qu'il soit au top de ce qu'il se fait.

