

Branża fashion w Polsce

Branża odzieżowa w Polsce to temat rozległy, ale bardzo ciekawy. Z roku na rok zmieniają się trendy, na co ma wpływ wiele czynników. Trzeba pamiętać, że branża ta uzależniona jest od potrzeb, które niełatwo jest przewidzieć – trochę tak jak w przypadku pogody. Czym więc charakteryzuje się logistyka dla branży fashion w naszym kraju? O tym w dzisiejszym artykule.

Branża fashion – tutaj trzeba być elastycznym

Logistyka dla branży fashion w Polsce musi podporządkowywać się aktualnym potrzebom – musi więc być bardzo elastyczna. Magazyny oraz sklepy muszą być przystosowane do okresów większej sprzedaży. Nie jest to łatwe do określenia, ponieważ wiele zależy od chwilowej mody. Wystarczy impuls w mediach społecznościowych, aby klienci spontanicznie przystąpili do zakupów konkretnego towaru. Oczywiście moda to nie wszystko, wiele zależy również od potrzeb, które zmieniają się wraz z porami roku. Można przyjąć, że końcem lata wzrośnie sprzedaż odzieży jesiennej, ale nie da się dokładnie sprecyzować, kiedy będzie największe zapotrzebowanie. Możliwe, że przez nagłe ochłodzenie znacząco wzrośnie zapotrzebowanie na cieplejsze odzienie. **Logistyka dla branży fashion** wymaga wcześniejszego planowania, a opiera się przede wszystkim na sezonowości. Wiedza na ten temat rośnie wraz z doświadczeniem, jednak plan to podstawa – dzięki niemu sklep oraz magazyny będą przygotowane na okresowe wzrosty sprzedaży.

Logistyka dla branży fashion – szybkie zaopatrzenie

Doskonałym rozwiązaniem logistycznym jest możliwość w miarę szybkiego uzupełnienia asortymentu. Zdecydowanie lepszą metodą jest wprowadzanie mniejszych partii i uzupełnianie zapasów w miarę potrzeb. Aby to było możliwe konieczne jest posiadanie dobrych dostawców oraz możliwości transportowych. Dobra organizacja pozwala na uniknięcie strat. Znacznie lepiej jest zapewnić sobie możliwość szybkiej dostawy w razie dużej sprzedaży, niż ryzykowanie, że część się nie sprzeda. **Logistyka w branży fashion** wiąże się z problemem późniejszej sprzedaży pozostałości serii. Bardzo często zmieniają się trendy, fasony zostają zastąpione nowymi. Ważne jest również to, że klienci oczekują nowości i oryginalności. Ciągłe wystawianie jednakowego towaru zniechęcałoby ich do zakupów.

Logistyka dla branży fashion – dobry plan to podstawa!

Logistyka dla branży fashion musi uwzględniać potrzeby klientów. Tutaj wszystko zmienia się w błyskawicznym tempie, najlepiej aby z miesiąca na miesiąc pojawiały się nowości. Aby było to możliwe, konieczne jest doskonałe planowanie oraz zapewnienie sobie dostawców, dzięki którym będzie możliwe szybkie realizowanie kolejnych zamówień. Zdecydowanie warto zająć się organizacją – dokładne przeanalizowanie procesu sprzedaży pomoże ograniczyć czas, zapewnić świetną rotację towaru i oczywiście ograniczyć ewentualne straty przez nieprzemyślane, duże zamówienia mające zapewnić towar na dłuższy czas. W praktyce takie podejście się nie sprawdza. Kluczem do sukcesu jest sprawna sieć dostawców, analiza potrzeb klientów oraz planowanie już na kilka miesięcy wcześniej.