

Отчет по исследованию рынка заведений общественного питания г. Москвы

период: июнь-август 2022 г.

Выполнила: М. И. Мартынова

Цели и задачи исследования

Заказчик: инвесторы фонда «Shut Up and Take My Money»

Цель: посредством анализа, понять где открыть заведение общественного питания в г. Москве

Данные для исследования (Яндекс Практикум):

Данные о заведениях общественного питания Москвы:
`/datasets/moscow_places.csv`



Общие выводы по исследованию

- ❖ Всего в датасете проанализировано: 8402 заведения.
- ❖ По количеству лидируют кафе- 2376 ед. (28.3%), чуть меньше рестораны - 2042 (24.3%). Категория булочные на последнем месте - 256 (3.05%).
- ❖ В Москве 61.9% мест являются несетевыми. Исключения: кофейня, булочная и пиццерия.
- ❖ Больше всего посадочных мест у ресторанов. Далее у ресторанов быстрого питания. У кафе и столовых меньше всего. Имеются заведения работающие только на вынос.
- ❖ Самая популярная сеть в Москве - Шоколадница. На втором и третьем месте расположились пиццерии.
- ❖ Наивысший рейтинг 4.39 у категории бар, паб. У пиццерий, ресторанов, кофеен и булочных почти одинаковый рейтинг. Самый маленький рейтинг у ресторанов быстрого питания.
- ❖ Самый высокий рейтинг в заведениях в ЦАО - 4.38. Самый низкий - в ЮВАО - 4.1.
- ❖ Основная масса заведений располагаются в центре Москвы. Большая часть кофеен располагается также в ЦАО. Меньше всего в ВАО и ЮАО.
- ❖ Самый высокий средний чек в ЦАО и ЗАО. Самый низкий в ВАО, ЮВАО. Средний чек округов вокруг ЦАО в среднем отличается в 2 раза.
- ❖ Самый высокий рейтинг у кофеен в ЦАО и СЗАО - 4.34-4.33, самый низкий рейтинг 4.19 у ЗАО.
- ❖ Средняя стоимость чашки кофе по всей Москве равна 171 единицам. Самое дорогое кофе в ЗАО и ЦАО, а самое дешевое за 151 ед. в ЮВАО.
- ❖ Данные по 50 кофейням с самым высоким рейтингом показали с высоким рейтингом кофейни как правило не сетевые, расположены в САО и ЦАО

Категории количественно лидирующие на рынке

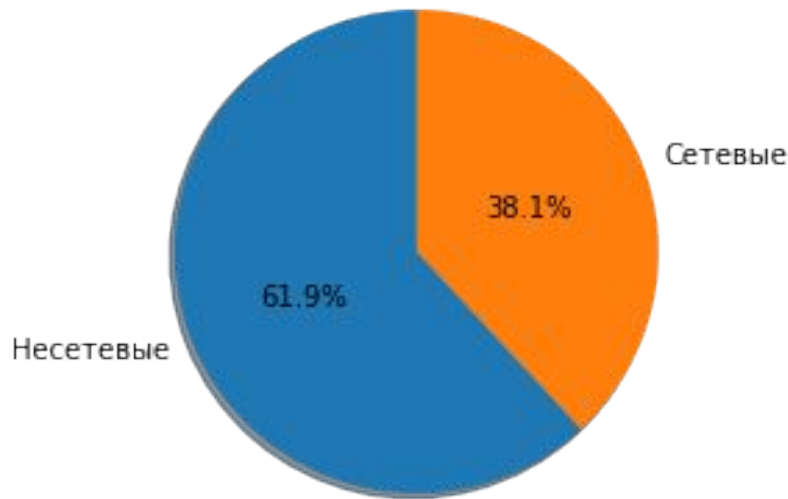


По кол-ву заведений лидируют:
кафе - 2376 ед.,
рестораны - 2042 ед.,
на последнем месте булочная - 256 ед.

Кафе и рестораны составляют более 52%.
Кофейни, бары/пабы и пиццерии составляют 34%.
На булочные, столовые и быстрое питание приходится около 14%.

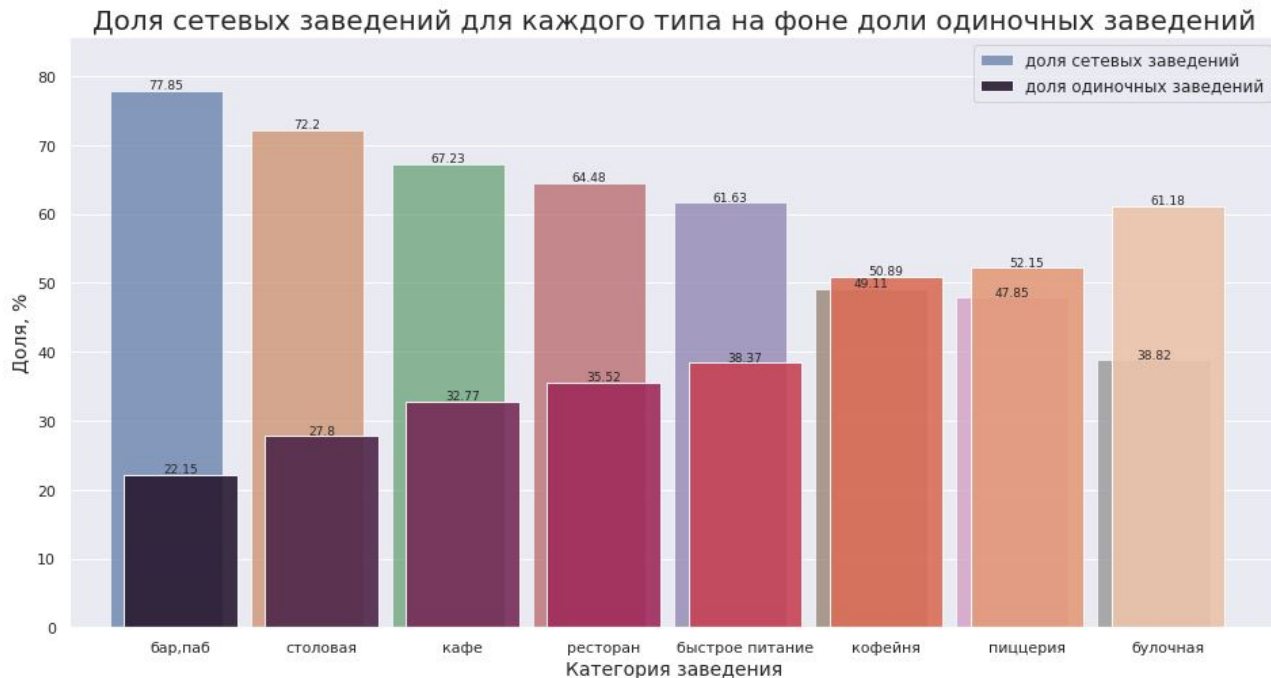
Соотношение сетевых и несетевых заведений

Соотношение сетевых и несетевых объектов



Несетевые заведения
составляют более 61%
заведений г. Москвы.

Соотношение сетевых и несетевых заведений по категориям заведений

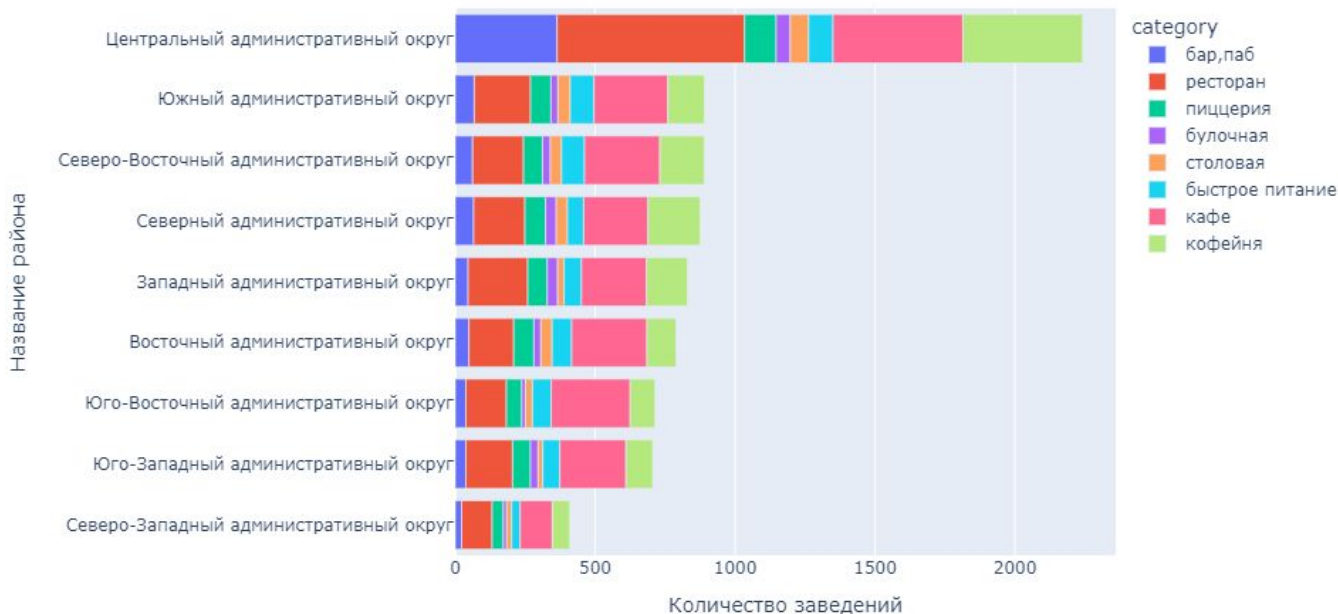


Больше всего сетевых заведений в категориях: булочная более 61%, пиццерия 52% и кофейня 51%.

Мало сетей в категориях: бар, паб -78%, столовая 72%, кафе 67%, рестораны 64,3%.

Количество заведений с разбивкой по районам

Количество заведений каждой категории по районам Москвы



Всего заведений - 8402 ед.
Всего районов - 9 ед.

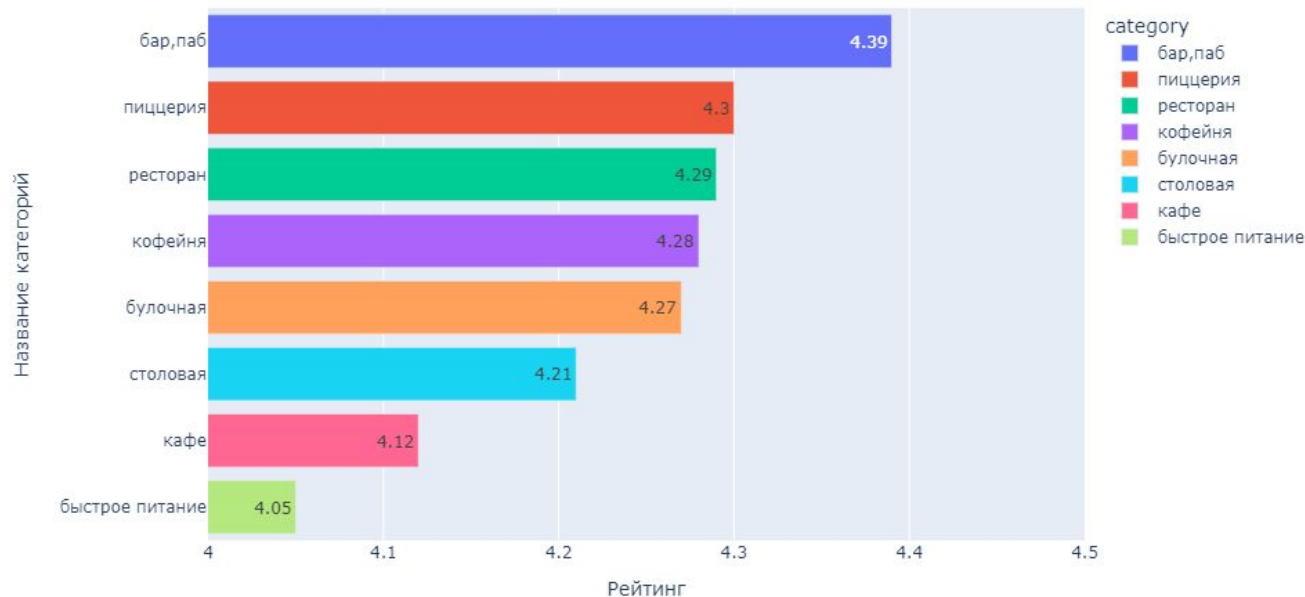
Больше всего заведений располагается в ЦАО и преобладают рестораны, кафе и кофейни.

По округам:

- кафе распределены равномерно.
- столовых и булочных меньше всего.

Средние рейтинги по категориям заведений

Распределение средних рейтингов по категориям заведений



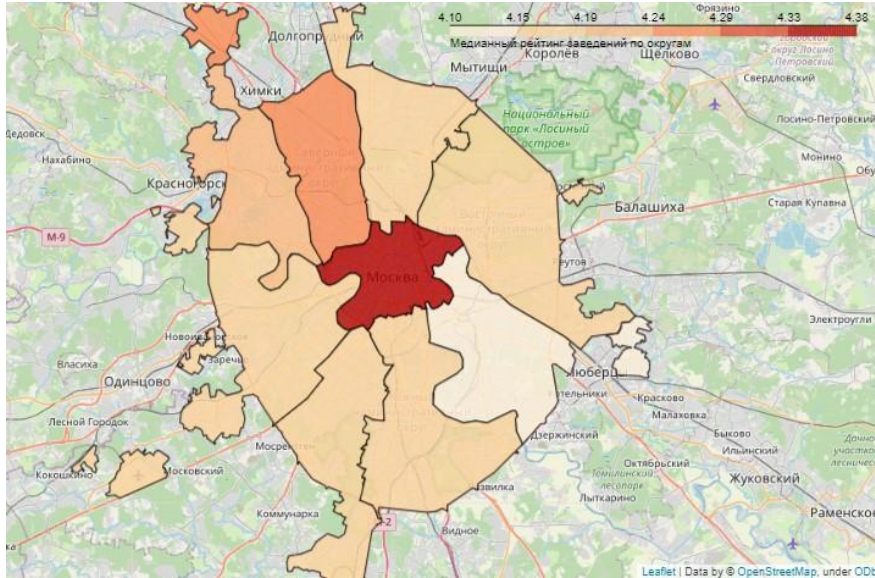
Наивысший рейтинг:
бар/паб - 4.39.

Далее: пиццерии,
рестораны, кофейни и
булочные имеют
одинаковый рейтинг.

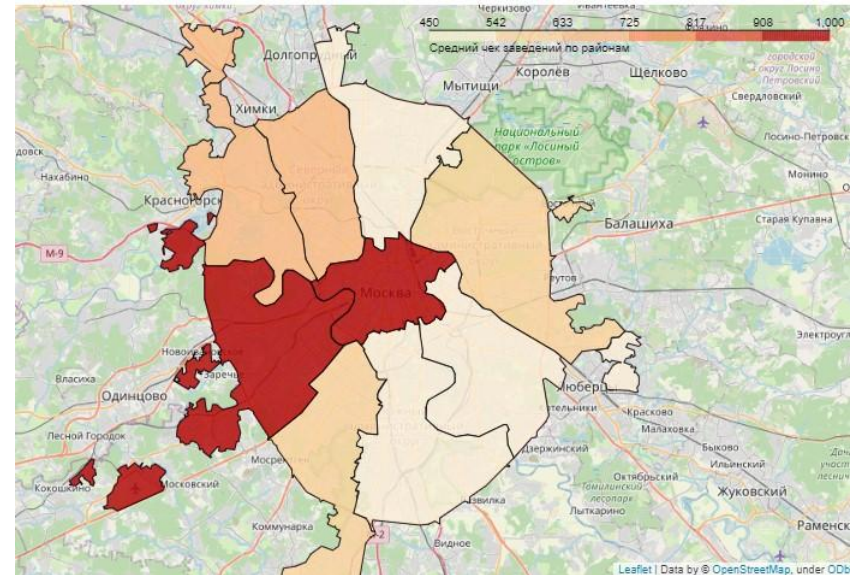
Низший рейтинг:
рестораны быстрого
питания - 4.05.

В целом рейтинг по
всем заведениям
хороший, выше 4.

Фоновая картограмма со средним рейтингом и чеком заведений каждого округа

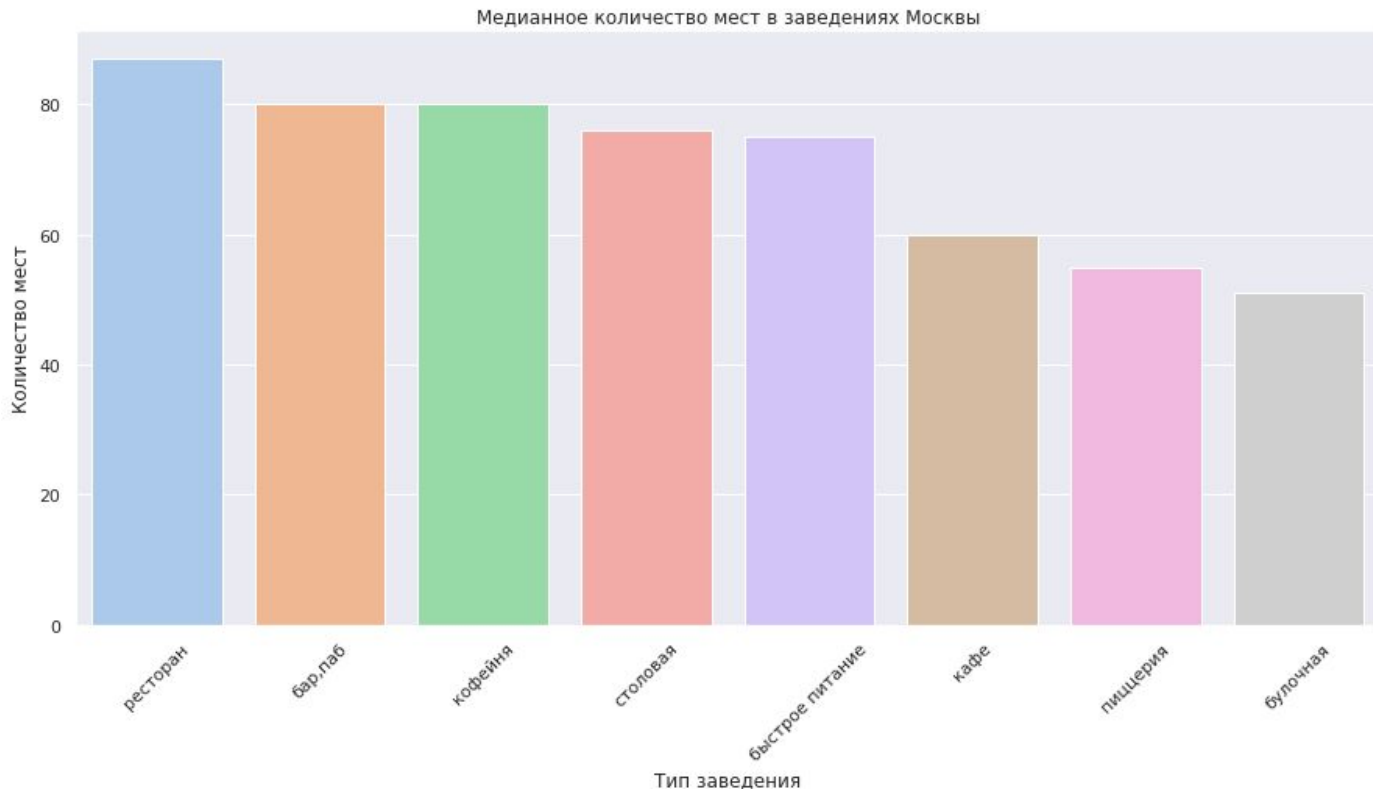


Средний рейтинг заведений г. Москвы.
Районы с высоким рейтингом: ЦАО, САО.
Низкий рейтинг: ЮВАО.



Средний чек заведений г. Москвы.
Чек выше среднего в округах: ЦАО, ЗАО.
Ниже среднего: ЮВАО, ВАО.

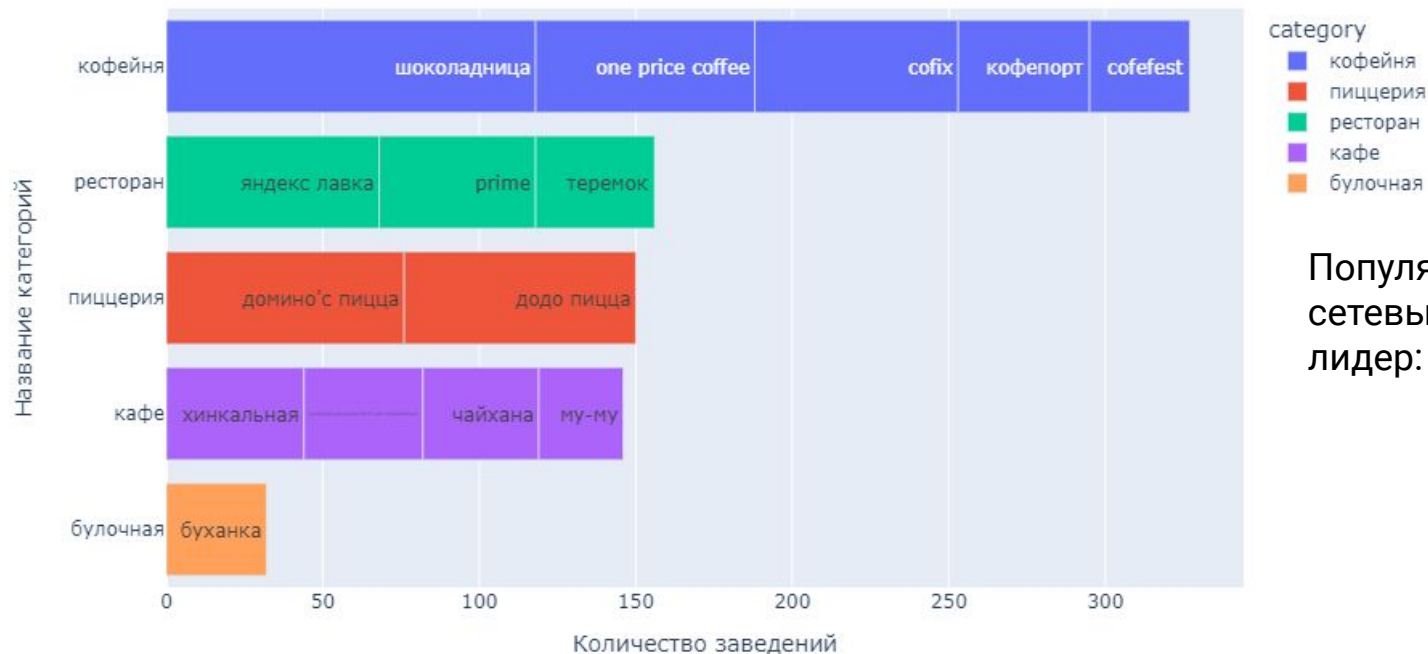
Среднее кол-во посадочных мест по заведениям Москвы



Кол-во мест в ресторанах порядка 90 мест, в пабах и кофейнях около 80, столовых и местах быстрого питания около 75 ед. Меньше всего в булочных. Однако также в данных есть места и без посадочных мест. Их число - 136 заведений.

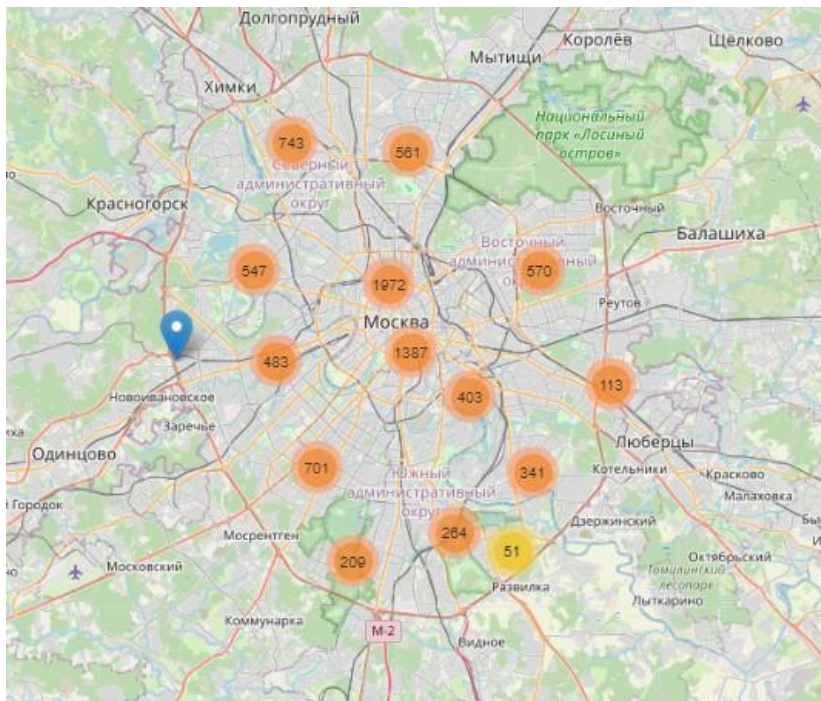
Топ-15 сетевых заведений Москвы

Количество заведений по категориям в топ-15 популярных сетей Москвы

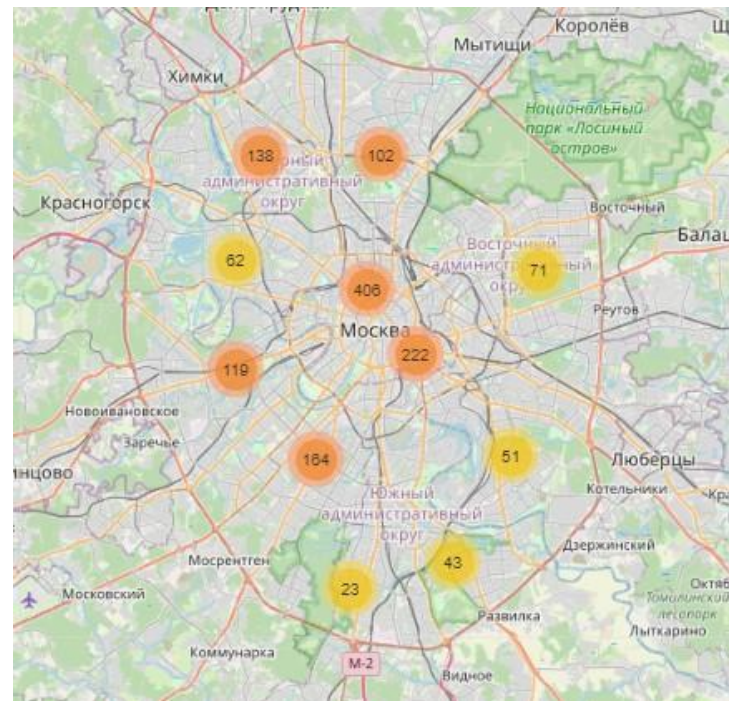


Популярны в Москве сетевые кофейни. Их лидер: Шоколадница.

Все заведения г. Москвы и кофейни на карте

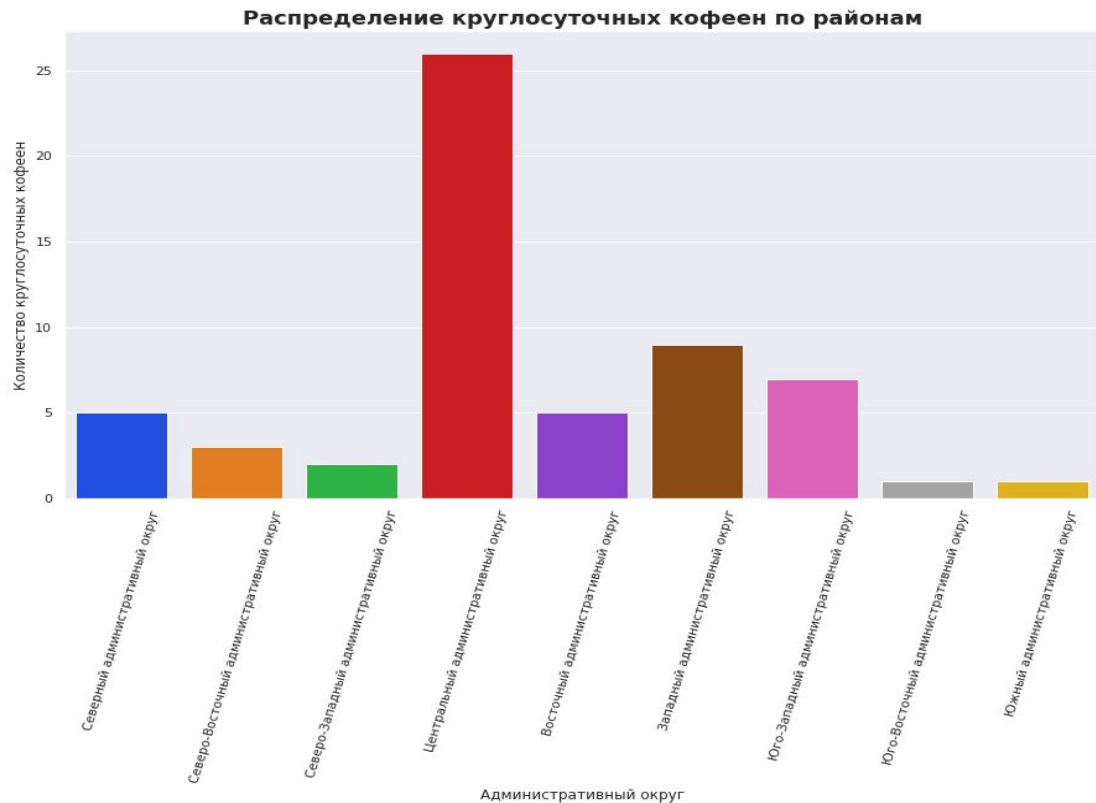


Большее количество заведений
расположено в ЦАО.



Всего 1401 кофейня. Большая часть
располагается в ЦАО. Меньше всего в ВАО и
ЮАО.

Режим работы кофеен



Количество круглосуточных кофеен - 59.

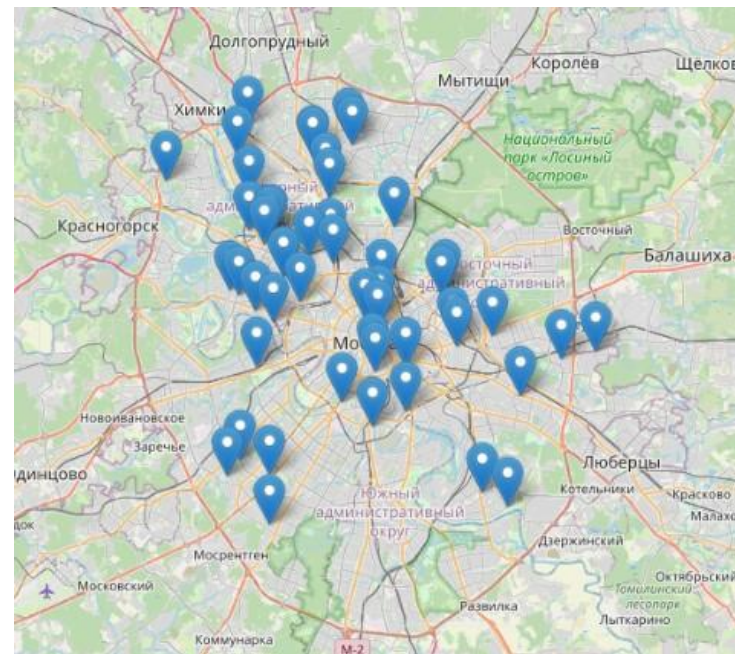
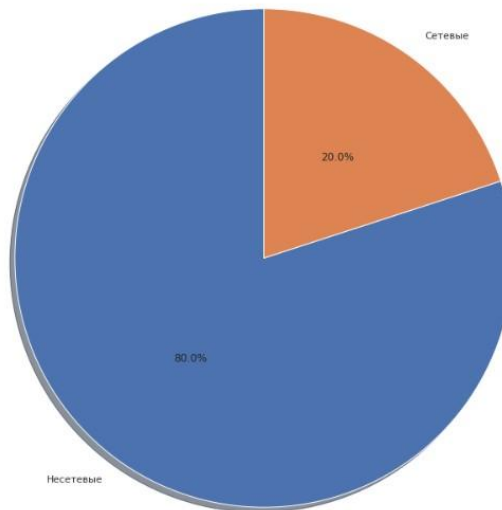
Больше всего таких кофеен в ЦАО (это связано с тем, что люди любят погулять по ночной Москве где расположены главные ее достопримечательности), меньше всего в Юго-Восточном и Южном а.о. (это спальные и промышленные районы).

Топ-50 по рейтингу кофеен г. Москвы

Соотношение сетевых и несетевых кофеен топ-50 рейтинга

Данные по 50 кофейням с самым высоким рейтингом показали:

- с высоким рейтингом кофейни как правило не сетевые,
- расположены в САО и ЦАО



Рекомендации

Где и какую открыть кофейню

Месторасположение: предлагаю рассмотреть районы: Западный, Центральный, Юго-Западный, Восточный. Причина: средняя стоимость чашки кофе выше средней по Москве.

Посадочные места: здесь важно считать экономику в целом и выбирать в зависимости от условий аренды помещения, а также подсчитывать экономику каждого квадрата по окупаемости. Лучше пока ориентироваться на 70-80 посадочных мест, как среднее значение по районам.

Важно о рейтинге: ЗАО - 4.1 рейтинг , ЦАО -4,3, Юго-Западный -4.28, Восточный - 4.28. Преимущественно выбрать округ с меньшим рейтингом, чтобы легче конкурировать по среднему рейтингу. А вот если рассматривать топ-50 мест по Москве, то таблица показывает, что самые лучшие заведения и как правило не сетевые расположены в Северном и ЦАО округах. Предлагаю обратить внимание на ЗАО.

Режим работы: в ЦАО есть 27 круглосуточных заведений, в ЗАО - 9, ЮЗАО - 6. Можно поэкспериментировать и сделать кафе круглосуточным, понаблюдать как будет работать и будет ли окупать себя в ночное время.

Итог: исходя из вышепредставленной информации для меня видится интересным открытие кафе в ЗАО Москвы. Рейтинг кафе там низкий, средняя стоимость чашки кофе выше средней по Москве, можно пробовать открывать круглосуточное кафе, так как есть тенденция на их спрос.

