

# Mutation des métiers de l'information

Eric Debonne

<https://www.linkedin.com/in/solaci/>

Eric.Debonne@solaci.com

# L'activité de Veille & Intelligence Economique

# Définition de la veille

« C'est un mode de gouvernance dont l'objet est la maîtrise de l'information stratégique et qui a pour finalité la compétitivité et la sécurité des entreprises »



Alain Juillet – Précédemment Haut  
Responsable chargé de l'Intelligence  
Economique au SGDN

# Le Constat

- Complexité croissante des environnements
  - +
  - Globalisation et accélération des affaires
  - +
  - Info-dominance et info-sphère
  - +
  - Numérisation de l'opinion des parties prenantes
- ↓
- Accroissement de la prise de risque.
  - Nécessité d'opérer en logique de temps réel !

# Les enjeux

- Outil d'aide à la décision
- pour prévenir et traiter les risques
- liés aux dynamiques de marché

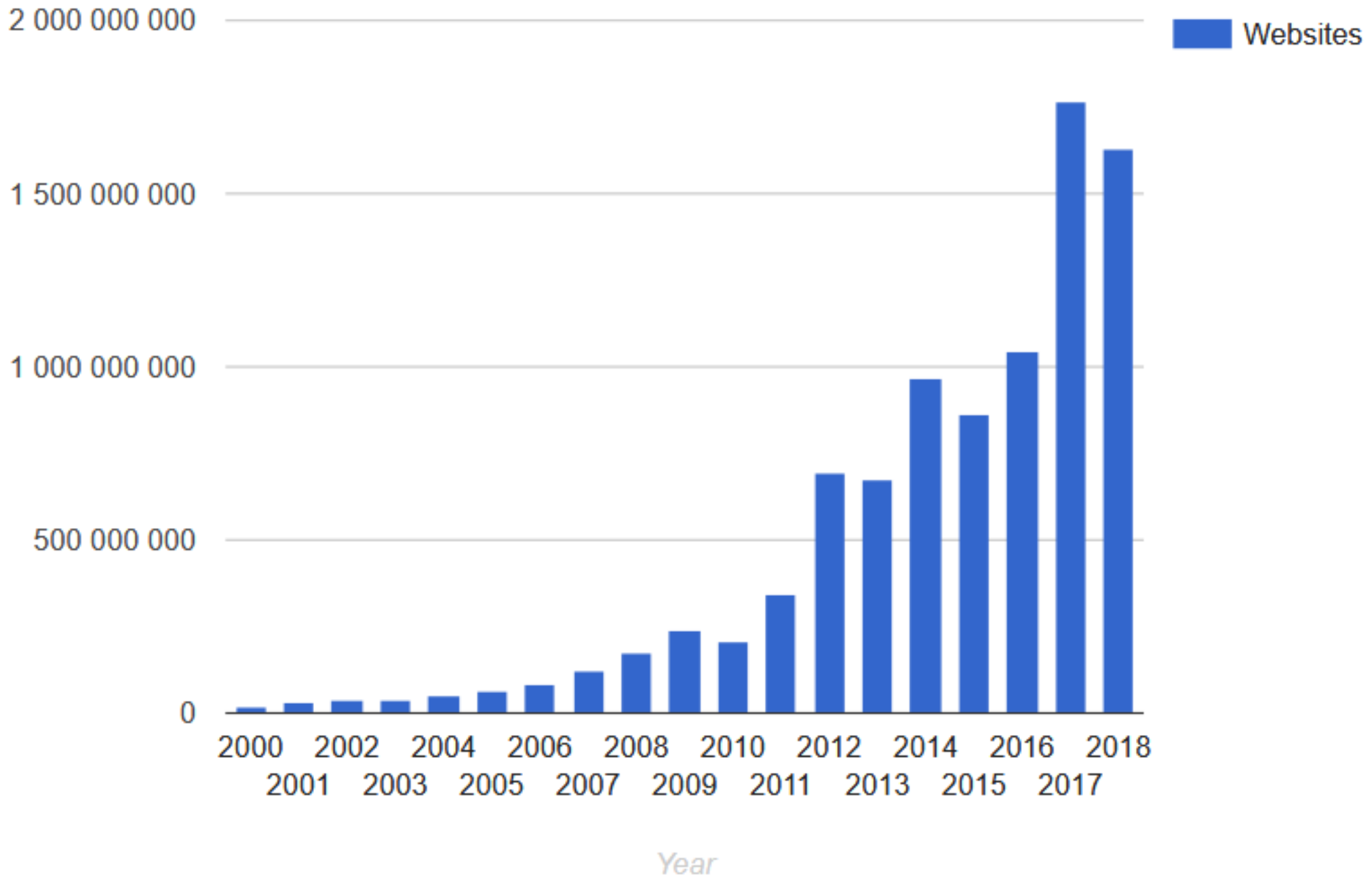
# Contexte

- La partie visible de l'iceberg : le supermarché de l'information
- La veille : une réponse à une question
- Axes de veille
- Les outils
  - Une réponse à un projet
  - Une réponse à une organisation

# Le Web

- Internet = plus de 24 milliard de pages Web indexées par Google (International)
- Web invisible estimé à 40 fois le web visible
  - Les bases de données à très forte notoriété (Lexis Nexis, Factiva) ne constituent qu'à peine plus de 1% du web profond .
- Plus de 3 millions de publication blog par jour
- Plus de 400 millions de Tweets chaque jour
- <https://www.internetlivestats.com/>
- Google indexe un site dans 1 délai pouvant aller jusqu'à 8 semaines

### Total number of Websites



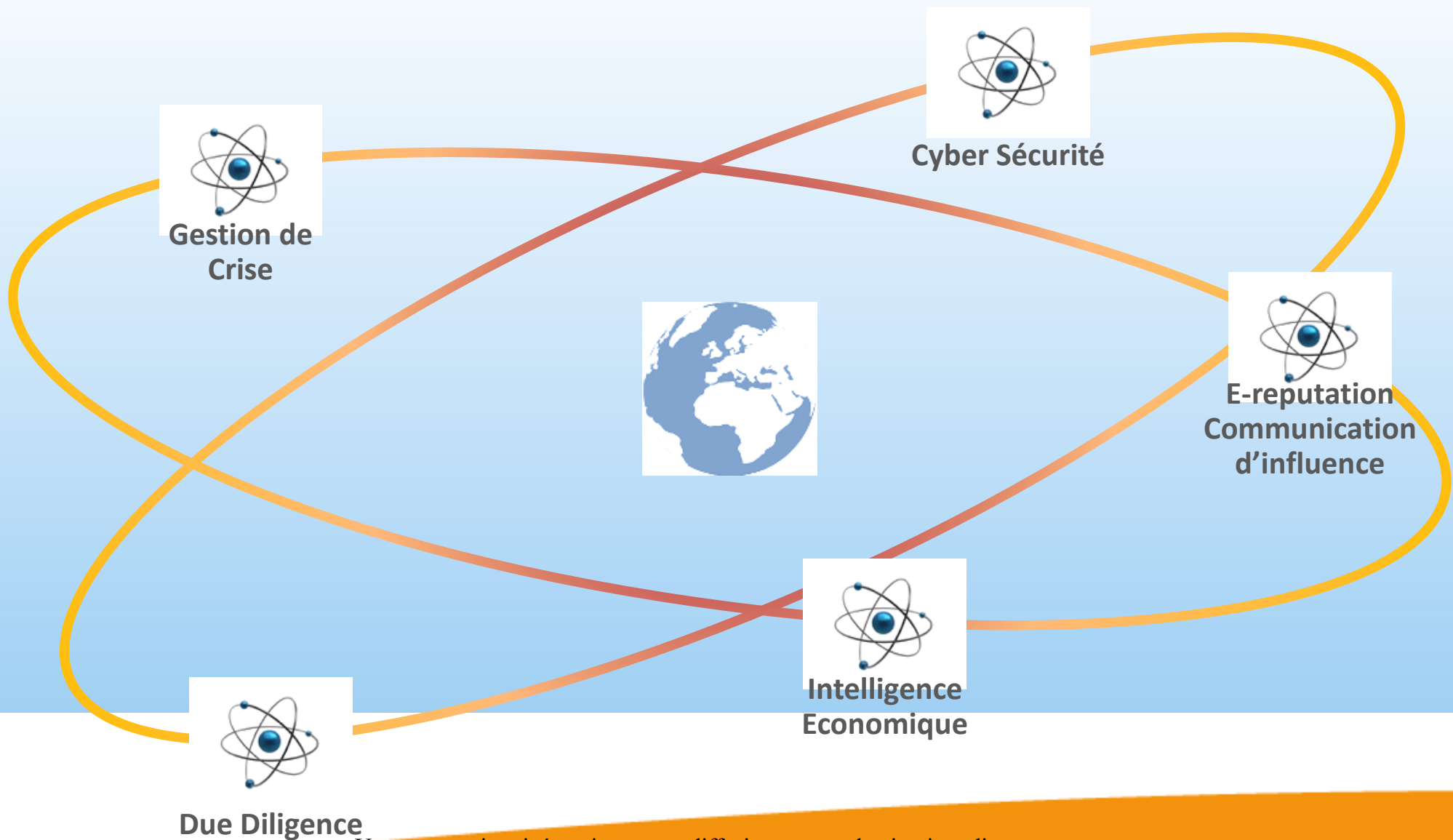


# L'hégémonie Google

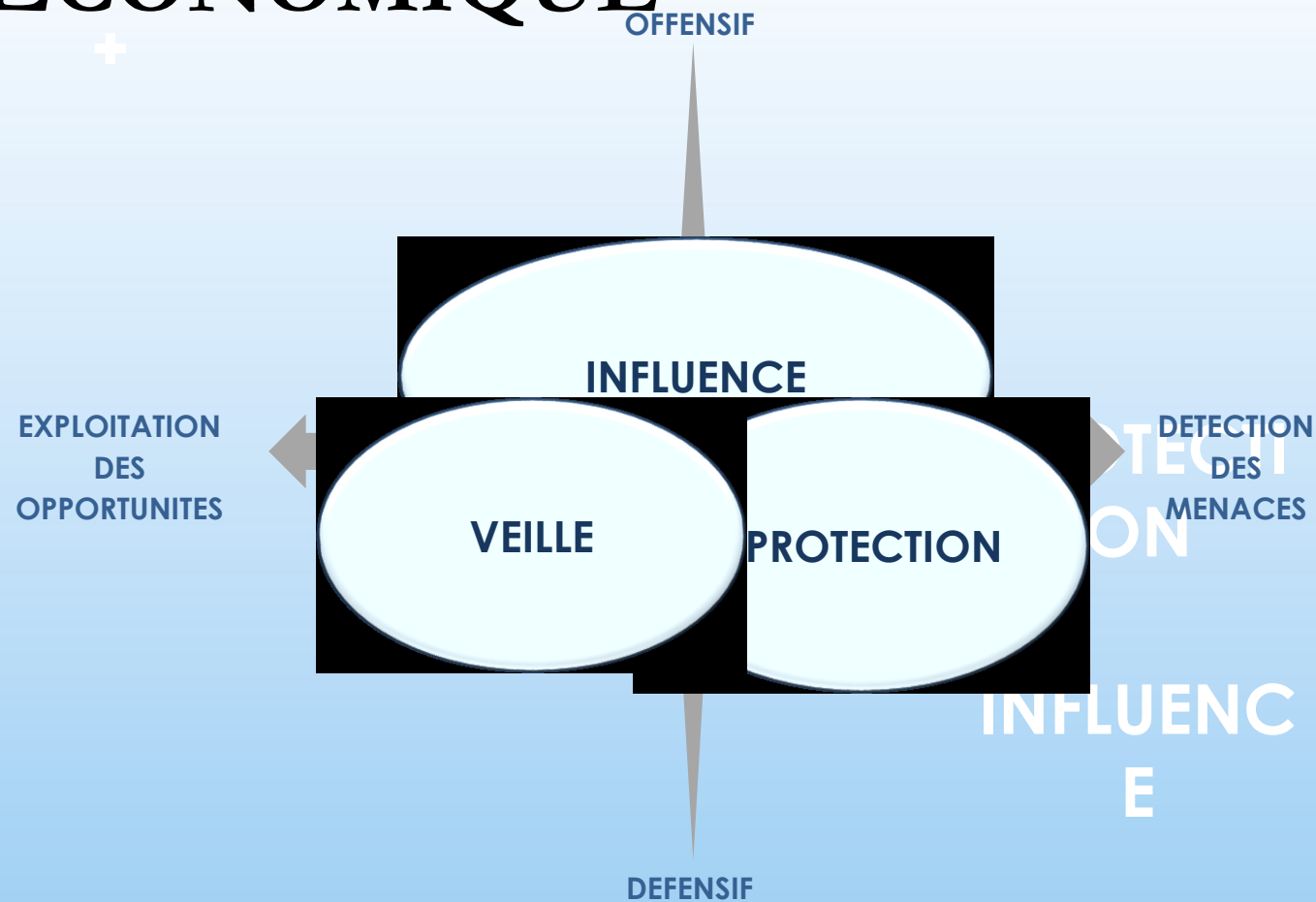
- En France
  - Google 92,9%
  - Bing 3,28%
  - Qwant 0,80%
- Dans le monde
  - Google 92,9%
  - Bing 2,3%
- Google : rapidité, pertinence (algorithme du page rank), simplicité (opérateur ET par défaut), orientation « pur moteur », marketing viral...

# L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

# Position de l'intelligence économique



# L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE





# Activités complémentaires à la Veille

## Cyber Sécurité

- ✓ Audit de sécurité
- ✓ Cyber Investigation
- ✓ Sécurité des systèmes d'information
- ✓ Analyse des risques
- ✓ Formation cyber Sécurité
- ✓ Sécurité des sites Internet

## ❖ Gestion de crise

- ✓ Intervention sur Incident
- ✓ Background Check
- ✓ Business war games & war rooms

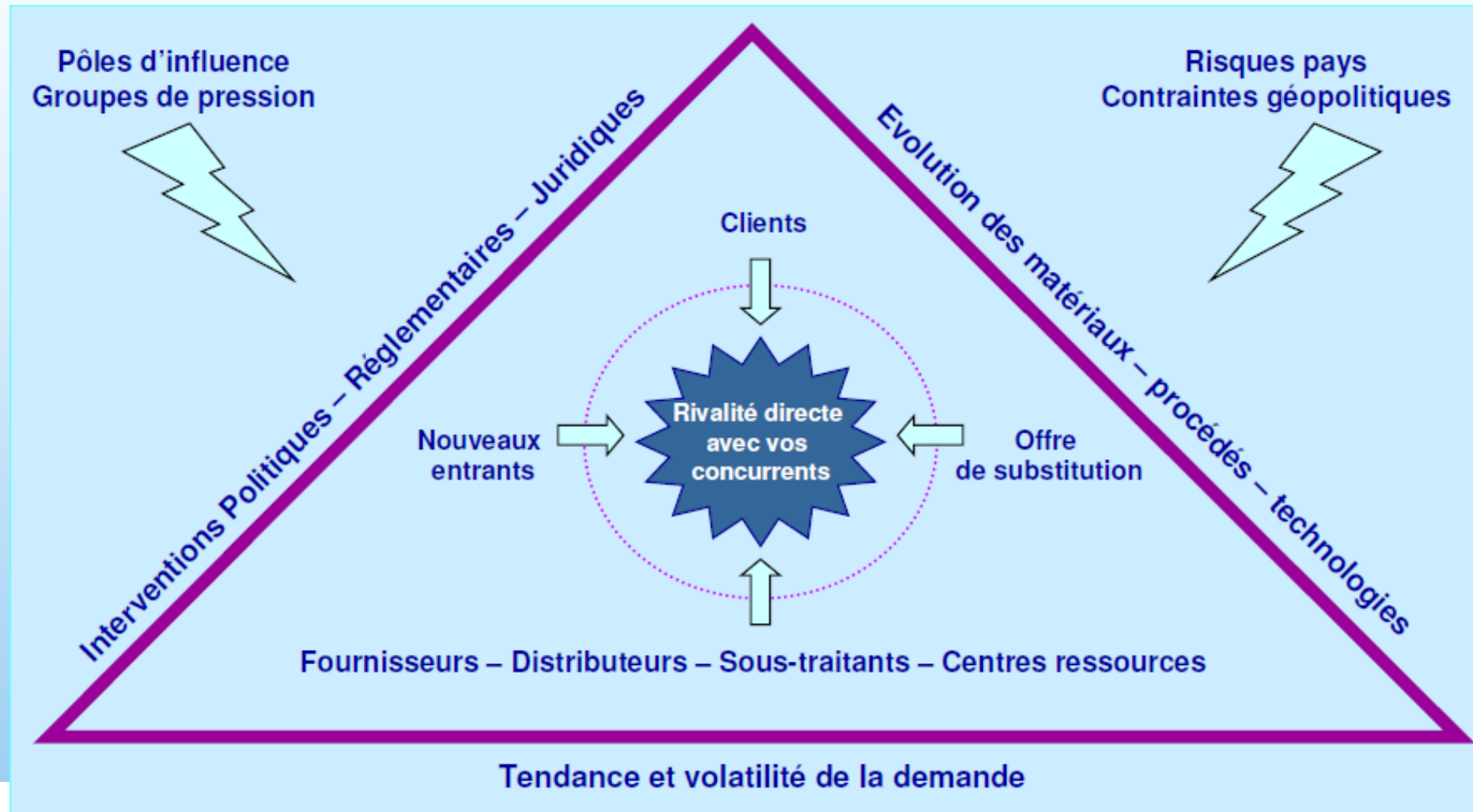
## ❖ Compliance

## ❖ Influence

- ✓ Communication d'influence
- ✓ E-reputation
- ✓ Lobbying
- ✓ People Analytics

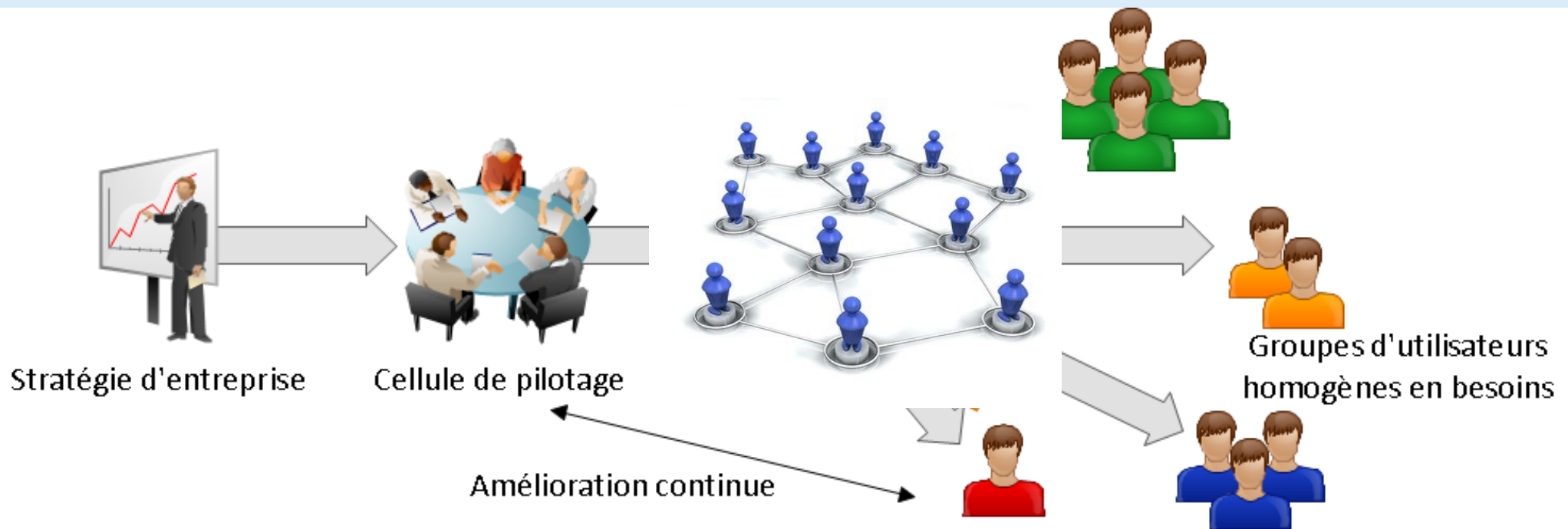
- ✓ Due Diligence
- ✓ Audit compliance sur Sapin II et devoir de vigilance
- ✓ Credit reporting / Analyse de solvabilité
- ✓ Recherche d'actifs
- ✓ Obtention doc. légaux, financiers

# Quelles informations ?



# Organisation de la veille

- D'abord l'organisation, puis les outils
- L'organisation doit prendre en compte le partage de l'information
- L'organisation est spécifique à chaque entreprise



# Thèmes de veille

## Cartographie du thème

- Terminologie
- Appropriation du sujet
- Requêtes, Sources, organisations, personnes

## Limitation des déchets – Mode de vie « zéro déchets »

- Pour une collectivité locale, quels sont les actions principales pour favoriser ces pratiques

## Agriculture urbaine

- Pour une collectivité locale, quels sont les actions principales pour favoriser ces pratiques



# Le plan d'action



Déterminer les besoins d'informations critiques :

formalisation, actualisation, priorisation.



Systématiser l'exploitation des résultats dans le processus de décision

interprétation, simulation, prise en compte, traçabilité.



Mobiliser et former les collaborateurs à la collecte et l'analyse

animation, mission, valorisation, feedback.  
Déployer les accès aux informations ciblées



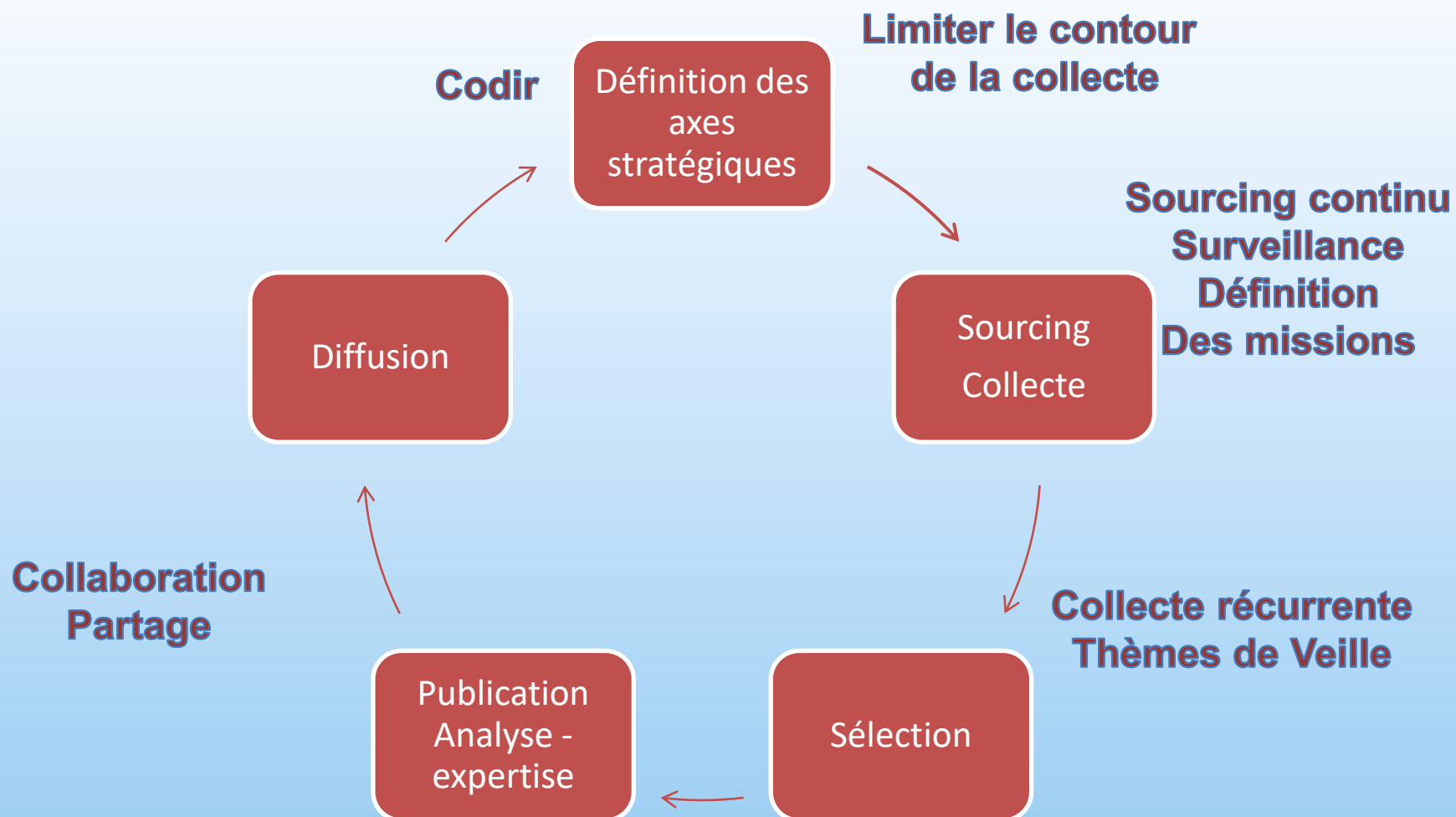
Développer l'état d'alerte : salons, congrès, visites, médias,...



Protéger le patrimoine intellectuel (actifs immatériels)

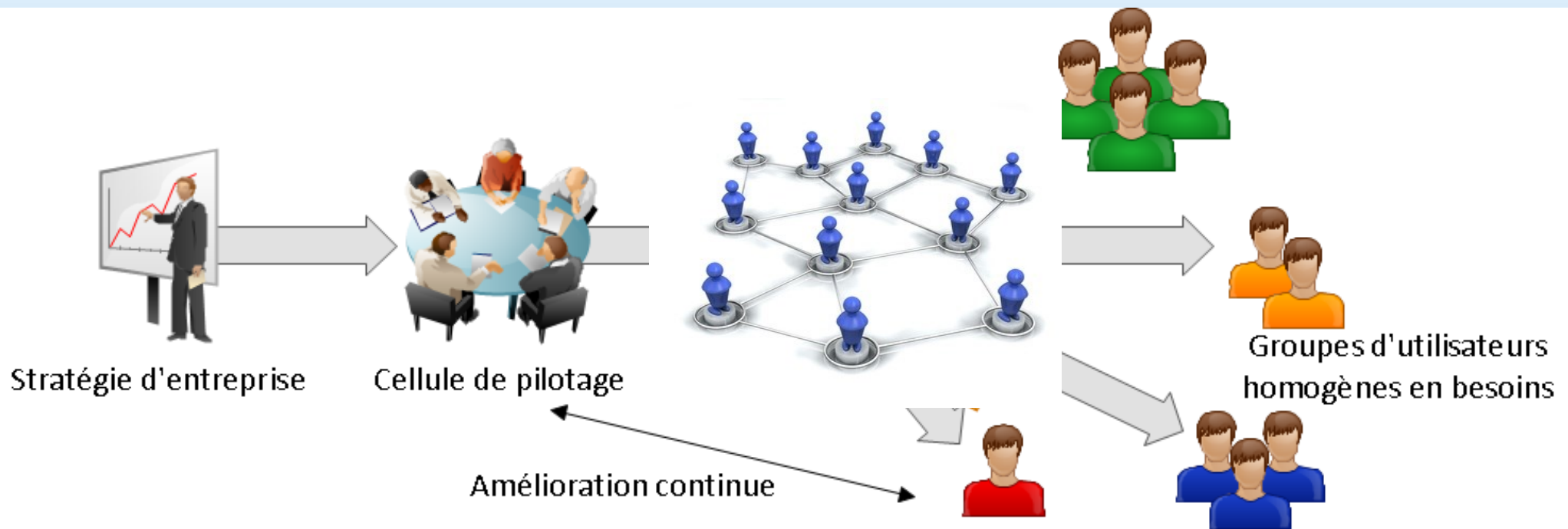
sûreté des données sensibles, propriété industrielle, stratégie de communication.

# Le cycle de Veille



# Organisation de la veille

- D'abord l'organisation, puis les outils
- L'organisation doit prendre en compte le partage de l'information
- L'organisation est spécifique à chaque entreprise



# Un projet de veille

## Besoins principaux: contenu et volumétrie

- **Volumétrie d'informations à prendre en compte**
  - 2650 sites web veillés + 2 médias sociaux publics (Facebook, Twitter) + bases de données presse
    - Entre 2500 et 3000 informations collectées chaque jour
    - Informations conservées et publiés dans la BDD : en moyenne 750/jour
  - 5 000 requêtes de collecte de veille programmés couvrant
    - 200 thèmes, 75 pays et 1700 acteurs
  - 500 000 documents accessibles avec le moteur de recherche
- **Diffusion**
  - 400 newsletters adressées à 2 000 destinataires (1 000 collaborateurs différents)
  - Front office individuel structuré sur 3 niveaux (catégories/thèmes/widgets)
  - Fils RSS disponibles pour chacun des thèmes/pays/acteurs veillés

## Besoins principaux: services de collecte web

- La phase de collecte web doit être proposée en service
- Service efficace de paramétrage et de monitoring des sources (point important)
  - Connexion et maintenance des sources
  - Diagnostic et suivi des alertes de collecte par source

### **Disponibilité des informations web collectées**

- Respect du timing: disponibilité des informations à des horaires précis
  - Pour la curation qui commence à hh:mm le matin
- Disponibilité du service: 100% 24/24 en semaine ?
  - Informations disponibles grâce à une collecte paramétrable en délai : de continue à x fois par jour



## Formats web à collecter

- Fils RSS
- Les différents formats web
- Format Flash: point clé de la collecte web
- Sites avec authentification
- Sites contenant des bases de données
- Collecte soit
  - de l'ensemble du contenu
  - d'une page spécifique
- Récupération des documents (pdf, word, ppt, xls, etc.) par suivi des liens
- Avec respect des droits d'auteur