

Plan de cours

- I. Vue d'ensemble de l'entreprise et de son environnement : typologies et notions de base**
- II. L'entreprise, une organisation structurée et complexe**
- III. Entre incertitudes et injonctions à l'innovation : l'entreprise face à son environnement**
- IV. Veille stratégique et intelligence économique : des approches proactives de l'environnement de l'entreprise**
- V. Innovation et ancrage territorial : entre permanence et renouvellement des enjeux**
- VI. De l'intelligence économique à la guerre économique ?**

Bibliographie indicative

- Albertini J.-M., Silem A. (dir.) (2012, 12^e édition). *Lexique de l'économie*, Dalloz, Paris.
- Bosserelle É., (2011). « La guerre économique, forme moderne de la guerre ? », *Revue Française de Socio-Économie*, 2011/2 n° 8, p. 167-186.
- Coase R. (1987 – 1937 1^e ed.). « La nature de la firme », *Revue française d'économie*, vol. II/1, pp. 133–163.
URL: https://www.persee.fr/doc/rfeco_0769-0479_1987_num_2_1_1132
- Collectif (2013). « La face sombre de l'économie numérique », *Problèmes économiques*, n° 3062, février 2013 (2^{ème} quinzaine), La documentation Française.
- Courlet, C., Pecqueur, B. (2013). *L'économie territoriale*, PUG, Grenoble.
- Crozier M., Friedberg E. (2014 – 1977 1^e ed.). *L'acteur et le système. Les contraintes de l'action collective*, Seuil, Paris.
- Dahan M. (2014). « Une guerre économique d'une violence inédite », *Le journal de l'école de Paris du management* 2014/3 (N° 107), p. 36-42.
- De Benedittis, J., Geindre, S., Dominguez-Péry, C. (2018). « Les écosystèmes des pôles de compétitivité : Dynamique et choix de modèle d'affaires », *Revue française de gestion*, 272(3), p. 139-154.
- Guellec, D. (2009). *Économie de l'innovation*, La Découverte, Paris.
- Halmenschlager, C. (2012). « Une entreprise peut-elle rattraper son retard technologique ? », *Revue d'économie politique* 1/2012 (Vol. 122), p. 1-35.
- Le Lannier A., Saussier, S. (dir.). (2013) *Master Management des entreprises*, Eyrolles, Paris.
- Martre, H. (1995). *L'intelligence économique et stratégie des entreprises*, rapport du Commissariat général au Plan, La Documentation française. URL: <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/074000410/index.shtml>

- Le Goff, R. (2014). « "Territorialisation" des formations à l'innovation et learning by commuting : les enseignements d'une étude de cas internationale », *Innovations* 2014/2 (n° 44), p. 33-55.
- Richet X. (2006, 3e édition). *Économie de l'entreprise*, Hachette, Paris.
- Rolfo S., Bonomi A. (2014), « Coopération pour l'innovation au niveau local : un exemple italien de succès », *Innovations* 2014/2 (n° 44), p. 57-77.
- Rouach, D. (2010, 5^e édition). *La veille technologique et l'intelligence économique de l'entreprise*, PUF, Paris.
- Saussois J.-R. (2012). *Les organisations. État des savoirs*, Éditions Sciences Humaines, Auxerre.
- Saussois J.-R., Yvrande-Billon A. (2007). *Économie des coûts de transaction*, La Découverte, Paris.
- Schumpeter J., (1979). *Capitalisme, socialisme et démocratie* (1942), Payot, Paris.
- Uzunidis D. (2015). « Cycles et renouveau économique : le mythe de l'innovation », *Marché et organisations* 2/2015 (n° 23), p. 77-97.
- Verley P. (2015). « Révolution industrielle/industrialisation, innovations, organisations », *Marché et organisations* 2/2015 (n° 23), p. 61-76.