

*Il n'est pas vent favorable pour celui qui ne sait où il va.*

*Sénèque*



**TD Initiation à la recherche d'information  
et veille Internet**

**Carla MONFRAY**

[www.linkedin.com/in/carlapaismonfray](http://www.linkedin.com/in/carlapaismonfray)  
[monfraycarla@gmail.com](mailto:monfraycarla@gmail.com)

# TD Initiation à la recherche d'information et veille Internet

- Les bases de la recherche
  - Les moteurs de recherche
  - Conseils pour la recherche
  - Les opérateurs booléens
- Le choix des mots clés
- Trouver les résultats pertinents; qualification des sources
- Affiner ses recherches
- Comparaison des résultats (Google et Bing)
- Les plateformes de veille gratuites et payantes
- Formation SindUp
- Création d'une newsletter




# TD Initiation à la recherche d'information

## 1. Les moteurs de recherche

- **Google**: le moteur de recherche le plus utilisé au monde
- **Bing**: en France comme au niveau mondial, c'est le deuxième moteur de recherche le plus utilisé.
- **DuckDuckGo**: méta-moteur de recherche qui effectue les recherches dans plusieurs moteurs. Son principal atout c'est le respect et la protection de la vie privée, puisque ce moteur de recherche n'enregistre pas votre adresse IP, ni vos recherches.
- En Chine, il y a **Baidu**; en Russie, **Yandex**
- **Ecosia**: pour chaque recherche effectuée, vous contribuerez à la plantation d'arbres.
- Vidéo sur les moteurs de recherche écolos
- [https://www.lemonde.fr/videos/video/2020/09/16/que-valent-les-moteurs-de-recherche-ecolos\\_6052458\\_1669088.html](https://www.lemonde.fr/videos/video/2020/09/16/que-valent-les-moteurs-de-recherche-ecolos_6052458_1669088.html)

## 2. Conseils de recherche

- Combiner l'utilisation de plusieurs moteurs de recherche. Les résultats d'une même requête peuvent différer d'un moteur de recherche à un autre.
  - Utiliser les recherches avancées.
  - Pour obtenir les résultats les plus pertinents, il est conseillé de réaliser les requêtes en premier lieu sur le moteur de recherche le plus utilisé dans le pays visé.
  - Réaliser les requêtes en anglais mais aussi si vous ciblez un pays en particulier, dans la langue native de celui-ci.
  - Travailler les mots-clés dans plusieurs langues si besoin.
  - Affiner ses recherches
- 

# TD Initiation à la recherche d'information – opérateurs booléens

Opérateurs	Exemple
<b>AND</b>	<b>Coffee AND Muffin</b> – les résultats comprendront les termes « coffee » and « muffin »
<b>OR</b>	L'opérateur OR fait remonter dans la recherche les résultats qui contiennent les deux termes qui l'entoure comme l'opérateur AND, mais aussi ceux qui contiennent seulement un terme ou l'autre. <b>Coffee OR Tea</b> - les résultats comprendront les termes « coffee » et « tea », ou « coffee » ou « tea »
<b>AND NOT</b>	L'opérateur AND NOT va permettre d'exclure des termes de la recherche. Cet opérateur Booléens recherche uniquement le terme précédant l'opérateur et exclut ceux qu'il suit. <b>Coffee AND NOT Milk</b> - les résultats comprendront les termes « coffee » mais pas « Milk »
<b>AND + OR</b>	L'opérateur AND additionné à l'opérateur OR va permettre de rechercher un premier terme avec un deuxième ou un troisième.  Coffee AND (Milk OR Cream) - les résultats comprendront les termes « coffee » et « Milk » ou « Cream »
<b>OR + AND + OR</b>	Les opérateurs OR + AND + OR vont permettre de rechercher 4 combinaisons différentes : (A OR B) AND (C OR D).  (Coffee OR Tea) AND (Donut OR Muffin) - les résultats comprendront les termes « coffee » + « Donut » ; « Coffee » + « Muffin » ; « Tea » + « Donut » ; « Tea + Muffin »

# TD Initiation à la recherche d'information – opérateurs booléens

Opérateurs	Exemple
<b>« «</b>  <b>Les guillemets</b>	<p>L'utilisation de guillemets va permettre de rechercher une formulation spécifique.</p> <p>« Caramel macchiato »</p>
<b>AND</b> <b>LEAST/...</b>  <b>AT-</b>	<p>AT LEAST signifie « au moins ». Cet opérateur détermine le nombre de critères qui doivent apparaître dans les résultats. Il doit être suivi du nombre de critères qui doivent ressortir de la recherche et des termes à rechercher sous la forme suivante : AND AT LEAST/2 (A,B,C,D)</p> <p>Coffee AND AT LEAST (Milk, Sirup, Chocolate) - les résultats comprendront les termes « coffee » et au moins 2 termes parmi Milk, Sirup, Chocolate</p>
<b>NEAR/...</b>	<p>L'opérateur NEAR est identique à l'opérateur AND, sauf qu'il permet de déterminer la proximité entre les termes choisis. L'opérateur doit être suivi du nombre de mots maximum entre les deux termes.</p> <p>Coffee NEAR/3 Sirup – Au maximum 3 mots sépareront le terme « Coffee » du terme « Sirup »</p>
<b>filetype:pdf</b>  <b>filetype:xls</b>	<p>Cet opérateur permet de rechercher un type de document spécifique : PPT, PDF...</p> <p>Starbucks AND Coffee AND Recipe filetype:pdf. Les résultats comprendront les recettes de café Starbucks sous-format PDF</p>



# TD Initiation à la recherche d'information – opérateurs booléens

## Opérateurs Spécifiques moteur de recherche BING

<b>Intitle:</b>	Il permet d'obtenir des résultats dont le titre contient les termes spécifiés.
<b>Inbody:</b>	Il permet d'obtenir des résultats dont le texte contient les termes spécifiés.
<b>Feed:</b>	Il permet d'obtenir uniquement un flux de type RSS. Exemple: Feed : Recipe - Les résultats comprendront les flux RSS mentionnant le terme « Recipe »
<b>Contains:</b>	Il permet d'obtenir des pages comprenant un type de fichier en particulier. Exemple : PDF, XLS... Exemple - Burger contains : PDF
<b>Imagesize:</b>	Il permet de rechercher des images d'une taille déterminée. Small : moins de 200 pixels Medium : entre 200 et 500 pixels Large : plus de 500 pixels Exemple : Food imagesize : small



## Boolean operators 101

by KAMITIS

*Using Starbucks drinks as an example*



Coffee

You'll get any type of coffee or anything that contains coffee



Coffee AND Black

You'll get black coffee or anything with the words "coffee" and "black" in it



Coffee

OR



Tea

You'll get either coffee or tea, not both



Coffee

AND



( Milk

OR



Cream) )

You'll get coffee with milk or coffee with cream



"Pumpkin Spice Latte"

You'll get a Pumpkin Spice Latte. Quotation marks are used to indicate you are searching for that specific sentence (or beverage)



Coffee NEAR/3 Pumpkin

A maximum of three words will separate the words "coffee" and "pumpkin". You could get a Pumpkin Spice Latte Coffee or Coffee and Pumpkin Pie



( Coffee

OR



Tea )

AND



( Muffin

OR



Toast )

You have four options here: coffee+muffin, coffee+toast, tea+muffin, tea+toast; not coffee+muffin+toast

S



Starbucks AND Coffee AND Recipe



filetype:pdf

"filetype:" indicates you are looking for a specific kind of document. You won't get word documents, powerpoints or internet pages, you'll only get pdf files

# TD Initiation à la recherche d'information – Choix des mots clés

1. Choix du sujet qui vous intéresse
2. Lister les mots clés associés à la thématique de votre recherche
3. Travailler sur les synonymes ou mots « parents » des mots-clés identifiés
4. Astuces

- Saisir un mot clé dans la barre de recherche de Google et regarder les propositions.

- Utiliser des outils en ligne gratuits pour identifier des mots-clés ou des expressions.

- Outil **Synonymes** (<http://www.synonymes.com>)

- Outils indexés à Google: **Answer the Public** (<https://answerthepublic.com/>); **KeywordTool.io**

Ces outils proposent des mots-clés, expressions liés au mot recherché. Il faut bien spécifier la langue de recherche (par défaut c'est l'Anglais).

Chez KeywordTool, une fois les mots-clés générés, vous pouvez sur le menu à gauche filtrer les mots-clés et rentrer des « **negative keywords** », des mots qui ne vous intéressent pas.

- Les articles scientifiques ou les articles de presse sont des sources intéressantes de mots-clés (définis par l'auteur des articles). Pour les trouver, vous pouvez aller sur **Google Scholar** et taper quelques mots-clés que vous avez identifiés au préalable.





## Atelier Google: fonctions avancées



## Version cache de Google

- Le principal avantage du cache de Google est qu'il permet d'obtenir des résultats très rapidement. Ce processus réduit en effet considérablement le temps d'attente des utilisateurs.
- Ce système offre la possibilité aux utilisateurs d'accéder à des contenus indisponibles temporairement ou définitivement (mais la version en cache, elle, sera disponible). Par exemple, si un site web a été supprimé par son propriétaire, Google Cache fournit des sauvegardes de la version la plus récente avec tout son contenu.
- Voir les pages en cache sur Chrome et Firefox
  - Navigateur Chrome: ajouter "?cache" à la fin de l'URL.
  - Navigateur Firefox, cliquez sur le petit triangle juste à côté de l'URL en vert. Vous verrez alors une indication "cache" apparaître. Cliquez dessus et vous serez dirigé vers la version en cache.
  - <https://smartkeyword.io/seo-outils-google-cache-google/>

## Navigation avec traduction

- Vous pouvez modifier la langue utilisée dans Chrome et obtenir la traduction de pages Web dans le navigateur.
- Sur votre ordinateur, ouvrez Chrome. Ouvrez une page rédigée dans une autre langue.
- En haut de la page, cliquez sur Traduire. Chrome traduit la page Web.



# Atelier Google : fonctions avancées

## Version sans cache de Google

Exemple: <http://www.umb.ffbatiment.fr/>



## Version cache de Google

Exemple: <http://www.umb.ffbatiment.fr?cache>



Environ 33 500 résultats (0,47 secondes)

[www.ffbatiment.fr](#) > La FFB > Médiathèque > Bâtimentiers ▾

**La fenêtre bois accède enfin au vitrage collé : FFB**

... par l'Institut technologique FCBA avec le soutien de l'UFME, de la CAPEB et l'UMB-FFB, ... à l'élaboration de gammes au design moderne et à l'ouvrant **caché**, avec une finesse de ...  
[www.fcba.fr/actualite/lumivec-la-fenetre-bois-made-fcba](http://www.fcba.fr/actualite/lumivec-la-fenetre-bois-made-fcba).

[www.ffbatiment.fr](#) > La FFB > Médiathèque > Bâtimentiers ▾

**Personnalisation et sur-mesure : L'apanage des ... - FFB**

Un constat qui **cache** pourtant les évolutions portées par les fabricants et la réglementation, rendant ces fenêtres ... 01 40 69 57 40, [www.umb.ffbatiment.fr](#) ...

[www.ffbatiment.fr](#) > pub > Fede\_N00 > BAM54-2019 ▾ PDF

**LES DÉFIS DE LA DÉCONSTRUCTION - Fédération ...**

22 mars 2019 — AUX ÉTAGES. SUPÉRIEURS en savoir plus. UMB-FFB (Union des métiers du bois), tél. : 01 40 69 57 40, [www.umb.ffbatiment.fr](#). Vous réalisez.

[www.ffbatiment.fr](#) > La FFB > Médiathèque > Bâtimentiers ▾

**LAMBRIS : Du produit de décoration au produit de construction**

## Affiner sa requête à partir des résultats

- Première requête avec 1 ou 2 termes simples avec le choix de la langue

« boisson »

- Lire les premiers documents et enrichir jusqu'à cibler le contenu

- Opérateurs : OR, expressions

« boisson -soda "jus de fruit" »

- Pluriels

« boisson OR boissons -soda "jus de fruit" »

- Éventuellement utiliser des zones : title, site (domaine), date

« boisson OR boissons -soda "jus de fruit" danone site:.fr 2004 »



## Test des moteurs de recherche

Noter pour 10 requêtes sur Google :

- Noter dans un tableau
- Pour chaque requête
- La position et le titre de chaque bon document
- Pour les 20 premiers de la liste de résultats

Faire la même chose sur Bing

Regrouper et lister l'ensemble des bons documents de Google et de Bing

### Evaluer ses recherches

-**Bruit**: Information présente dans la liste, mais non pertinente par rapport à ma requête

-**Silence**: Information connue comme pertinente pour ma requête, non présente dans la liste

-**Compter le silence et le Bruit pour Google et pour Bing**

# TD Initiation à la recherche d'information - Exercice

**Exercice:** Faire une recherche sur la **maison connectée** pour identifier les acteurs qui travaillent dans ce domaine, les offres et services disponibles et ceux en développement.

Identifier des mots clés liés à la thématique:

Maison: habitat; house; appartement

Connecté: connexion, domotique, digitalisation

Une recherche « Maison connecté » sur Google fournit plusieurs sources d'information. En navigant entre Actualités, Images, vidéos on va trouver des acteurs (Legrand, Lidl, Leroy Merlin, Orange, etc.) et des sites spécifiques.

Site: <https://www.la-maison-connectee.fr/>

Ce site affiche un listing de mots clés

Enrichir les mots-clés et poursuivre les recherches en validant les informations.

La pertinence des sources et sa fiabilité est primordial dans les recherches.

Belkin Conserve Insight CES CNRFID confort  
Connected Home Connectwave controle  
Cybersécurité delta tore domotique  
Ecowizz ERDF Groupe SCA Honeywell  
intelligentes Internet des objets Jean-  
Christophe LECOSSE la digitalisation La  
maison du futur Lam Son Nguyen  
Las Vegas Linky maison maison  
connectée Maxime Delahaie  
McAfee MeterPlug Modlet My Plug Nest  
Netatmo objet connecté playstation vr  
Plugwise prises multiples connectées Samsung smart  
home smart house sommeil start-up  
Sécurité Tork Tork EasyCube tydon