

# Médiation documentaire et processus éditoriaux curation de contenu

Mabrouka EL HACHANI, Dpt Infocom

CM8

22 Mars 2022

# Définition

- Etymologie latine :
- « curare », soigner, prendre soin
- Le terme anglais « Curator » : le conservateur, le commissaire d'exposition : il **sélectionne** et **valorise** les oeuvres d'art et les artistes, en concevant et organisant l'exposition.
- Beaucoup de définitions de la curation
- « *Pratique qui consiste à **sélectionner**, **éditorialiser** et **partager** du contenu* » (Source : Guide de la curation, 01net)
- « *Un content curator est quelqu'un qui continuellement trouve, regroupe, organise et partage le contenu en ligne le meilleur et le plus pertinent sur un sujet spécifique* » (Rohit Bhargava)
- Source A serres, urfist paris

# Définition suite

Action de trouver, regrouper, organiser et partager le contenu en ligne le meilleur et le plus pertinent sur un sujet spécifique” - *Rohit Bhargava*

***Selon lui, le concept de curation s’appuie sur 5 modèles :***

- Agrégation
- Distillation
- Elévation
- Mash up
- Organisation ante-chronologique

***Ces modèles de curation sont à rapprocher des modèles de filtrage de Tim Kastle:***

- Filtrage humain
- Filtrage mécanique

# Content Curation

© Welenia, 2011.

Rohit Bhargava: -

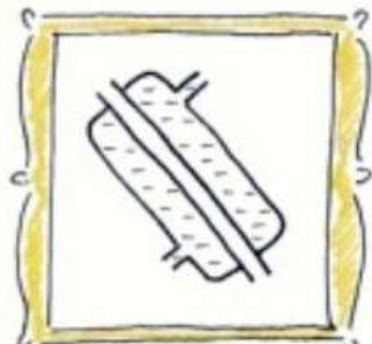
THE ACT OF FINDING, GROUPING, ORGANIZING OR SHARING THE BEST AND MOST RELEVANT CONTENT ON A SPECIFIC

ISSUE



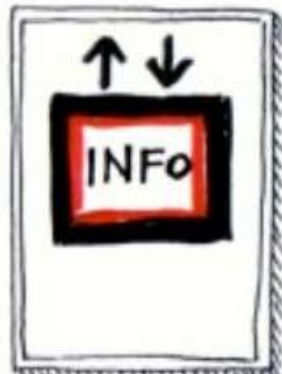
AGGREGATION

Bringing the most relevant information out of a particular topic into a single collection.



DISTILLATION

More simplistic format - only the most important/relevant ideas are shared.



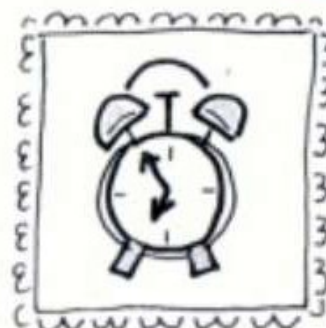
ELEVATION

Identify a larger trend/insight from smaller, regular musings.



MASHUP

Juxtapositions: merging existing content to create new points of view



CHRONOLOGY

Organize historical information by time to show how understanding has evolved.



# Historique

- **Historique:**
- **En 1945:** Enracinée dans les pratiques depuis le début de l'informatique. Vannear Bush
- **Dans les années 2000:** Le concept se répand avec l'arrivée du web 2.0.
- **En 2008:** Steve Rubell, utilise le terme de « digital curator »
- **En 2009:** Rohit Bhargava propage le terme de curation et propose un modèle de curation : l'agrégation, la distillation, l'élévation, le mashup et la chronologie.
- **En 2010:** Steve Rosenbaum publie « Curation nation »
- **En 2010:** naissance des nombreuses plateformes de curation: Scoop.it, Paper.li, Printerest, Bag the web, ...

# La curation ou le retour de l'humain

- Les dimensions de la « curation » / du « curateur » L'expertise humaine et la médiation :
- recherche, tri, validation et choix de contenus intéressants et pertinents sur un sujet spécifique par l'internaute
- L'enrichissement des contenus : avis, recommandation, mise en perspective, contextualisation
- La mise en scène des contenus Présentation, structuration, valorisation
- Le partage Rediffusion de l'information, publication, intelligence collective

## La curation ou le retour de l'humain

- **Les questions** –Un mot nouveau pour une pratique ancienne ? Une évolution du web ?
- De la valeur ajoutée ? Ferme de contenus ?
- Le lien avec : recherche, veille d'information, agrégation de contenu, knowledge management, crowdsourcing ... ?
- Source : A. Serres, Urfist de Rennes

## La notion de « CURATEUR »

- **Définition:**
- « Le curateur est un collectionneur et diffuseur intensif d'information et d'impression, ce qui lui permet d'être le premier à détecter ruptures et tendances et de pouvoir exercer une influence sur les membres de la communauté » **Malcolm Gladwell**
- Les curateurs sont des « **aiguilleurs du web** » **Jacques Breillat**

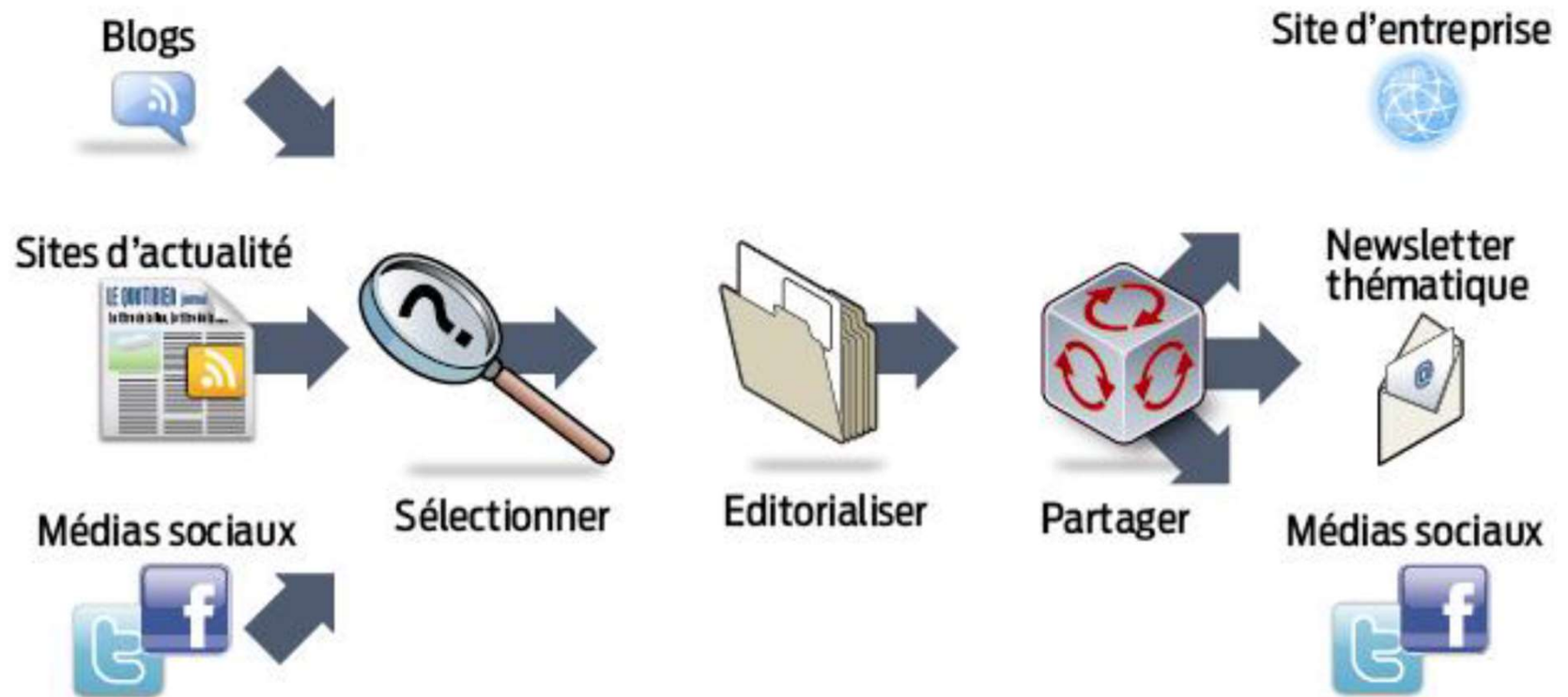


# Typologie des curateurs sur les plateformes

- 50% utilisateurs « personnels » (hobbies, centre d'intérêt ...)
- 50% utilisateurs « professionnels » qui ont en général une expertise dans des domaines transversaux
- Petites structures qui veillent à leur e-réputation
- Organisations qui utilisent la curation comme outil de veille/communication en interne
- Grands groupes qui nourrissent leur présence sur le web

- Les professionnels du marketing
  - Curation = opportunité de promouvoir une marque, améliorer la gestion de l'e-réputation (content brand)
- Les référenceurs professionnels
  - Devenir plus facilement identifiable en tant qu'expert dans le domaine
  - Gagner en visibilité (bon référencement des plateformes comme Scoop it, Storify ...)
- Les professionnels de l'information
  - Curation = le 4ème « C » des facteurs de création de valeur :
  - Création de contenus (analyse, synthèse des documents)
  - Communication (diffusion ciblée des informations en fonction des besoins)
  - Communauté (animation, dissémination sélective des contenus, etc.)

# Principes de fonctionnement



Source : le Guide de la curation Source : A. Serres, Urfist de Rennes

Quels apports du veilleur/documentaliste aux pratiques de curation de ses collaborateurs ?

Pratiques	Curateur	Veilleur
Collecte	Collecte libre en fonction des centres d'intérêts	Structuration de la collecte, apports d'outils et de méthodologies
Archivage	Pas d'archivage ou indexation libre	Proposition d'outils, mise en conformité avec le système interne
Choix des sources	Choix libre en fonction des affinités	Proposition de critères de qualification des sources, vérification de la véracité des informations
Diffusion	Diffusion sur les outils propres au curator, contexte mouvant	Contextualisation des informations, ciblage des destinataires, structuration de la diffusion
Analyse	Rare analyse des informations	Insertion des informations collectées par le curator dans un contexte d'analyse stratégique propre à l'entreprise

Source : C Alloing, *veille et curation, différences fondamentales* in revue Documentaliste science de l'information , 2012, vol. 49, n°1 IDocumentaliste - Sciences de l'information, p31

# Comparatif des douze solutions de curation sélectionnées

	Positionnement	Tarif	URL	Divers
Bagtheweb	curation	gratuit	www.bagtheweb.com	
Delicious	<i>social bookmarking</i> et curation	gratuit	www.delicious.com	
Diigo	<i>social bookmarking</i>	gratuit et une fonction Premium	www.diigo.com	
Flipboard	magazine social	gratuit	www.flipboard.com	disponible uniquement pour iPad et iPhones
Memolane	partage de sa vie numérique, <i>storytelling</i>	gratuit	www.memolane.com	
Paper.li	curation	gratuit	www.paper.li	
Pearltrees	curation collaborative	gratuit	www.pearltrees.com	
Pinterest	curation	gratuit	www.pinterest.com	uniquement images et vidéos
Scoop.it	curation	Gratuit, 2 versions payantes	www.scoop.it	
Searcheeze	curation	gratuit	www.searcheeze.com	
Searchteam	recherche d'information et curation sociale	Gratuit, 1 version payante (Zakta.com)	www.searchteam.com	
Storify	curation	gratuit	www.storify.com	

Source C Deschamps, *une offre foisonnante pour des usages émergents*, in in revue Documentaliste science de l'information , 2012, vol. 49, n°1 IDocumentaliste - Sciences de l'information, p41

# Stratégie de veille ?

- **Curation** = « Une pratique qui consiste à rechercher, sélectionner, éditorialiser et partager un contenu. La curation peut être automatique, ou manuelle » *F. Canet et A. Delannoy*.
- Pour Olivier Le Deuff, **les outils de curation** =
  - des outils dont l'objectif est de nous permettre d'y voir plus clair dans une masse d'information afin de pouvoir prendre une décision réfléchie.

# Distinction Curation & Veille : objectif

	▪ Curation		▪ Veille	
▪ <b>Sélection des information</b>	▪ En fonction du public auquel il s'adresse	▪ Selon la vision subjective que le curateur a du sujet traité	▪ Réponds aux besoins du commanditaire.	▪ Pour appuyer une prise de décision.
▪ <b>Choix des outils</b>	▪ Facilité et souplesse d'utilisation.		▪ Pertinence vis-à-vis des besoins du commanditaire. ▪	

# Distinction curation et veille : méthodologie

	▪ Curation	▪ Veille
▪ <b>Sélection des sources</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Selon des critères subjectifs:</li><li>▪ Affinité,</li><li>▪ Ton de l'auteur,</li><li>▪ Contenu de la source, ...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Selon des critères réfléchit:</li><li>▪ Expertise de et autorité de la source,</li><li>▪ Qualification de l'auteur, ...</li></ul>
▪ <b>Evaluation de l'information</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Peut s'appuyer sur une forme de prescription par d'autres curators (Bouton de partage):</li><li>▪ Risque de (re)diffusion d'informations douteuses ou erronées</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Analyse de l'information collecté</li></ul>



# Quels enjeux ?

- **Valorisation de l'humain** dans le processus d'accès à l'information Filtrage de l'internaute // expertise du professionnel
- Facilitation de l'accès à des informations qualifiées, hiérarchisées, éditorialisées
- Identification d'experts de domaines
- Accentuation de l'économie de la recommandation
- **Approche alternative aux moteurs** et aux algorithmes
- **La curation comme une agrégation de pratiques** existantes, comme un dispositif central, point de convergence entre recherche, tagging, veille, Knowledge management
- Source : A. Serres, Urfist de Rennes

# Les enjeux

- **Le Filtrage:**
- « Le problème de l'accès à l'information n'est pas l'infobésité mais l'échec du filtre. » (Shirky, 2008, Conférence Web 2.0)
- → L'enjeu majeur de la curation est donc bel et bien de mettre en place des filtres humains capables d'ordonner, de hiérarchiser et d'éditorialiser des contenus.

# La curation outil alternatif de RI et d'évaluation de l'information ?

- 2009, Hypothèse de Chris Anderson :
- « Les outils de curations pourraient à terme venir concurrencer la navigation sur les sites du web classique. »
- Alternative aux limites des moteurs de recherche
- Interaction sur les « liens faible », vecteurs d'une information nouvelle et originale

Perspectives : infobésité, redondance, droits d'auteur et folksonomie :

- **1 – Infobésité et redondance :**

- Risques de la curation :
- Redondance d'information
- Intermédiaire supplémentaire
- proximité relationnelle

# Le curateur est-il un passeur d'informations ou un médiateur critique ?

- B. Stiegler parle d'une « prolétarianisation » des usagers de la curation : Ceux qui en restent à des usages de base sont quelque peu dépossédés de savoirs qui ont été transférés dans les logiciels (forme de dépossession)
- Véronique Mesguich (2012) s'interroge si « la curation ne suivra pas une évolution analogue à celle du blogging : une banalisation et une érosion de la pratique, qui se concentrerait sur des usages d'experts »

- **Pour faire face à ces problèmes, des bonnes pratiques de curation sont à prendre en compte relevant du “curator ’s code”:**
- Respecter l’auteur du contenu, et le curateur par exemple en les citant
- Respecter la source en indiquant clairement l’URL
- Ne pas modifier le contenu, ni la source
- Donner un point de vue enrichit le contenu l’existant
- Eviter la duplication (aspiration de site)

# Bibliographie/sitographie :

- DESCHAMPS, Jérôme, Conférence “Vous avez dit curation? Définition, historique des pratiques, outils et usages.”, ADBS, 2012. Disponible sur : <http://www.adbs.fr/vous-avez-dit-curation-1-definition-historique-des-pratiques-outils-et-usages-115668.htm?RH=1266334869518>
- GUERINET, Christine, “La notion de curation”, in SavoirsCDI, 2014. Disponible sur : <https://www.reseau-canope.fr/savoirscdi/societe-de-linformation/reflexion/la-curation/la-notion-decuration.html>
- LE DEUFF, Olivier, “Curation et logique documentaire, pour des maîtres d’armes numériques”, in Médiadoc, 2012. Disponible sur : <http://www.apden.org/Curation-et-logique-documentaire.html>
- LE DEUFF, Olivier, “Folksonomies : les usagers indexent le web”, BBF, n°4, 2006, pp.66-70. Disponible sur : <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2006-04-0066-002>
- MESGUICH, Véronique, “Le curateur, cet animal social dans la jungle informationnelle”, in Documentaliste Sciences de l’information, n°49, 2012, pp. 24-45. Disponible sur : <http://www.cairn.info/revue-documentaliste-sciences-de-l-information-2012-1-page-24.htm>
- MESGUICH Véronique, “Enjeux et dimensions”, Documentaliste-Sciences de l’Information 2012/1 (Vol.49), page-24-25 Disponible sur : <http://www.cairn.info/revue-documentaliste-sciencede-l-information-2012-1-page-24.htm>