

# **Introduction à l'Economie – L1**

## **2020-2021**

### **Les définitions du TD 2**

**1) La consommation :** Emploi d'un bien et/ou d'un service afin de satisfaction d'un besoin, impliquant la destruction de ce bien et/ou de ce service. On distingue 2 types de consommation :

#### **2) La consommation Intermédiaire**

Valeur des biens et services transformés ou entièrement consommés au cours du processus de production. L'usure des actifs fixes mis en œuvre n'est pas prise en compte ; elle est enregistrée dans la consommation de capital fixe.

Les consommations intermédiaires sont le fait des producteurs ce sont des marchandises que les producteurs ont acquises ou fabriquées et qu'ils détruisent dans leur processus de production pour fabriquer d'autres marchandises ou rendre d'autres services.

#### **3) La consommation finale**

Les dépenses de consommation finale des ménages comprennent les dépenses effectivement réalisées par les ménages résidents pour acquérir des biens et des services destinés à la satisfaction de leurs besoins. Les produits correspondants ne sont pas stockés, mais considérés comme consommés au moment de leur achat, même s'ils sont durables (voitures, électroménagers, meubles, etc.).

Les dépenses de consommation finale des ménages incluent la part des dépenses de santé, d'éducation, de logement, restant à leur charge, après remboursements éventuels. Elles incluent également les loyers imputés qui sont les services de logement produits par les propriétaires qui occupent leur propre logement et qu'ils se versent fictivement à eux-mêmes.

#### **4) La dépense de consommation individuelle des administrations publiques**

Les dépenses dites individualisables ou dépenses de consommation individuelle des administrations publiques recouvrent les dépenses dont le consommateur effectif est identifiable et dont le bénéfice ultime revient aux ménages : dépenses d'éducation et de santé pour l'essentiel, mais aussi de culture, d'aides au logement, etc.

Elles sont un des deux volets de la dépense de consommation finale des administrations publiques. (cf. Dépenses collectives de consommation des administrations publiques)

## 5) La consommation effective

La consommation effective des ménages inclut tous les biens et les services acquis par les ménages résidents pour la satisfaction de leurs besoins, que ces acquisitions aient fait, ou non, l'objet d'une dépense de leur part.

La consommation effective des ménages comprend donc, en plus des biens et des services acquis par leurs propres dépenses de consommation finale, les biens et les services qui, ayant fait l'objet de dépenses de consommation individuelle des administrations publiques ou des ISBLSM, donnent lieu à des transferts sociaux en nature de leur part vers les ménages.

### Les définitions du TD 3 (Exercice 2 du TD 3)

#### - Importations

*Achats de marchandises à l'extérieur du pays. Les importations sont des biens qui vont être consommés (biens de consommation) ou qui vont servir à l'investissement (biens de capital). Pour pouvoir financer ces importations qui vont contribuer à accroître son niveau de vie (consommation) et faciliter son développement (investissement), le pays doit exporter des biens en contrepartie.*

#### - Exportations

*Ventes de marchandises à l'étranger. En termes keynésiens les exportations représentent une injection dans le circuit économique et leur variation positive entraîne une augmentation du revenu national et de l'emploi, selon le mécanisme du multiplicateur.*

*Elles représentent également les biens dont un pays doit se priver, donc un coût, pour obtenir les importations dont certaines sont indispensables à l'activité économique (matières premières, biens d'équipement).*

#### - Concurrence pure et parfaite

*Le marché de CPP est une sorte de baromètre. C'est une référence, il est utilisé pour comprendre le fonctionnement ou le dysfonctionnement d'une économie.*

**Les cinq conditions du modèle de CPP :**

- **L'atomicité** : l'atomicité de l'offre et de la demande s'exprime sur un marché au sens où aucun offreur et aucun demandeur n'a le pouvoir suffisant pour influencer sur le marché. Il existe une **multitude** de petits offreurs et de demandeurs tel qu'aucun d'entre eux ne peut influencer le marché.
- **Homogénéité du produit** : sur chaque marché, les demandeurs ne peuvent différencier les produits offerts sinon par leur prix. **L'élément de discrimination** est d'abord le prix. Le **prix** est l'indicateur de rareté en CPP.
- **Libre entrée et sortie sur les marchés des entreprises** : libre entrée et sortie de la branche, il n'existe aucun obstacle technique, financier, juridique, stratégique à l'entrée et à la sortie d'un marché.

- **La transparence ou information parfaite** : transparence à la fois des offreurs et des demandeurs en ce qui concerne les composantes du marché fournies par l'ensemble des offreurs et demandeurs.
- **Mobilité des facteurs de production** : les facteurs de production peuvent librement circuler d'une branche ou d'un marché à l'autre. Donc les facteurs de production sont totalement flexibles.

### - Monopole

Situation dans laquelle il y a un seul offreur et une multitude de demandeurs. Le **monopoleur** est celui qui contrôle l'offre d'un produit mais il ne peut contrôler à la fois les prix et les quantités car il doit tenir compte des réactions de la demande (élasticité de la consommation par rapport au prix). Le **monopoleur** ne possède pas tous les pouvoirs !

### - Oligopole

Marché dominé par un nombre restreint d'entreprises face à une multitude d'acheteurs.

### - Monopsone

Il existe sur un marché un seul demandeur face à une multitude d'offeurs (ex : les ventes d'armes où seul l'Etat représente la demande).

## Les définitions du TD 4

### -La valeur ajoutée

Réponse : richesse effectivement créée par les organisations productives.

### - La répartition primaire

Répartition de la VA entre MOD et K. C'est la contrepartie à la contribution de la production. C'est une opération de distribution

### - La répartition secondaire

Redistribution du revenu et de la richesse. Prélèvements sociaux et fiscaux suivis de versements de prestations sociales

### - Les revenus de transferts

Revenus ou indemnités versés sans contreparties (ex : RSA)

### – le Revenu Disponible Brut des ménages

$RDB = \text{revenus primaires} - \text{prélèvements} + \text{prestations}$

$RDB = \text{Consommation} + \text{épargne}$

- « l'épargne » des entreprises »

La Capacité d'Autofinancement

Elle sert à la rémunération des actionnaires et à l'investissement (taux d'autofinancement : épargne brute/ FBCF)

- Rappelez le calcul de l'EBE

$EBE = VA - \text{salaire} - \text{impôt}$