

Document ressource – Bibliographie normée ¹

Les références sont classées par ordre alphabétique.

Livre

NOM, Prénom de l'auteur principal. *Titre de l'ouvrage : sous-titre*. Lieu de publication : éditeur, année de publication. Nombre de pages.

LIBAERT, T. *Communication(s) : 20 ans d'articles de référence*. Paris : Dunod, 2013. 191p.

Contribution à un ouvrage

NOM, Prénom de l'auteur de la contribution. Titre de la contribution : sous-titre. In : AUTEUR du document hôte. *Titre : sous-titre*. Lieu de la publication : éditeur, année de la publication. Nombre de pages. Localisation dans le document hôte.

BERNARD Françoise. Questionner la « transparence » dans le cadre de la théorie de l'influence en psychologie et en communication : le cas de la communication environnementale. In Andrea Catellani, Audrey Crucifix, Christine Hambursin & Thierry Libaert, *La communication transparente. L'impératif de la transparence dans le discours des organisations*. Louvain : UCL Presses Universitaires de Louvain, 2015. P.19-30.

Article de périodique

NOM de l'auteur de l'article, Prénom. Titre de l'article : sous-titre. *Titre du périodique*, année, tome ou volume, n° du fascicule, pages.

CATELLANI, Andrea et VERSEL, Martine. « Les applications de la sémiotique à la communication des organisations », *Communication et organisation*, 39, 2011, p. 5-14.

Pour un document en ligne on suivra cet exemple

Pour un site web

CAP'COM. *Cap'Com : Le réseau de la communication publique et territoriale* [en ligne]. [Consulté le 24 mars 2017]. Disponible sur <<http://www.cap-com.org/>>

Pour un article de périodique en ligne

BERNARD, Françoise. « Trente ans de recherches en communication des organisations : voies, paradoxes, imaginaires et questions vives », *Revue française des sciences de l'information et de la communication* [En ligne]. 2016, n°9 [consulté le 24 mars 2017]. Disponible sur <<http://rfsic.revues.org/1997>>

Pour une page web

FRANCE. MINISTÈRE DE LA CULTURE. *La propriété littéraire et artistique : règles et organismes de gestion* [en ligne]. [réf. du 26 janvier 2012]. Disponible sur : <<http://www.droitsdauteur.culture.gouv.fr/index-pla.htm>>

Pour une vidéo en ligne

Nom du Réalisateur. *Titre* [en ligne]. Date de diffusion [Date de consultation]. Disponible URL.

Exemple : KENJI, Misumi. Baby Cart 2 : L'enfant massacre - Bande-Annonce (VOST) [en ligne]. 21 février 2013. [Consulté le 06 octobre 2021]. Disponible à l'adresse : <https://www.youtube.com/watch?v=VYVYQ7zJeBA>

Pour une émission de radio ou un podcast

Nom du ou des participants. Titre particulier de l'émission. *Titre du programme*. Diffuseur, Date de diffusion. Durée.

Exemple : VIDARD, Mathieu. Le vert. La tête au carré. France Inter, 28 juin 2016. 53 min

¹ Ce qui suit est un modèle simplifié à partir du modèle préconisé par le SCD (Service Communs de Documentation) de l'Université de Tours selon la norme internationale ISO 690 reprise en France par la norme **AFNOR Z-44005** de décembre 1987 et la norme internationale ISO 690-2 reprise en France par la norme **AFNOR NF Z-44005-2** du 20 janvier 1998.