

# 売上データ分析レポート

## 月別売上データ

月	売上(万円)	前年比(%)	顧客数
1月	1,250	105.2	2,840
2月	1,180	98.5	2,650
3月	1,420	112.8	3,120
4月	1,380	108.9	2,980
5月	1,510	115.3	3,250
6月	1,490	113.7	3,180

## 商品別売上ランキング (上半期)

順位	商品名	売上額(円)	シェア(%)	カテゴリ
1	プレミアムコーヒー豆	2,850,000	18.5	飲料
2	オーガニック野菜セット	2,420,000	15.7	食品
3	ハンドメイドソープ	1,980,000	12.8	雑貨
4	アロマキャンドル	1,650,000	10.7	雑貨
5	ヨガマット	1,380,000	8.9	スポーツ
6	エコバッグ	1,250,000	8.1	雑貨
7	ハーブティー	1,120,000	7.3	飲料
8	竹製食器セット	980,000	6.4	食品
9	フェイスマスク	890,000	5.8	美容
10	ボードゲーム	750,000	4.9	玩具

## 地域別販売実績

地域	店舗数	売上(百万円)	平均客単価(円)	評価
東京都	15	125.8	3,250	A+
大阪府	8	78.5	3,180	A
愛知県	6	65.2	3,020	A
福岡県	4	48.9	2,950	B+
北海道	3	38.7	3,100	B+
沖縄県	2	22.1	2,850	B
合計	38	379.2	3,090	-

## 部門別年間実績

部門	Q1売上	Q2売上	Q3売上	Q4売上	年間合計
営業部	2,850	3,120	3,450	3,890	13,310
マーケティング部	1,240	1,380	1,520	1,680	5,820
開発部	980	1,120	1,050	1,200	4,350
管理部	450	480	520	590	2,040
人事部	320	350	380	420	1,470
合計	5,840	6,450	6,920	7,780	26,990

このデータは2024年上半期の実績です。  
作成日: 2024年7月