# 需求分析

按用户角色不同进行划分，分成：顾客、管理员、商家

功能性需求划分：

1. 通用功能：可视化信息的图表，查看商品，登录、注册、修改个人信息等。
2. 顾客： 搜索商品，查看商品，支付、评论、管理购物车、管理订单（购买、查看记录，退货退款）
3. 管理员：审核商家注册，上架下架商品，查看总销售数据
4. 商家：上架下架商品，审核顾客的退货退款、查看自家销售情况

# 功能需求

功能块划分：按用户角色不同进行划分，分成：顾客、管理员、商家

功能块划分：

顾客：顾客可以在初始界面选择注册或者输入账号密码进行登录，进入系统后，在商品界面可以搜索商品，选择某个商品查看商品信息，可以添加商品到购物车。顾客可以在购物车中可以移除选择的商品，选择购物车中任意数量的商品进行支付。顾客可以查看自己的购买记录，对商品进行退货退款申请。

管理员：管理员可以对商家的注册信息进行审核，对商家想要上架的商品进行审核，对不符合规定的商品进行下架，可以查看各个商品、商家的总销售数据。

商家：在初始界面可以进行注册、登录操作，在商家界面可以申请上架某种商品，下架自己的商品，对顾客的退货退款申请进行审核，可以查看自身的商品销售情况，店铺销售情况等信息。