

Título y Descripción del Proyecto:

TuViaje.com es el título seleccionado para el proyecto el cual genera una cobertura idónea de las siguientes facetas previstas :

- Longitud reducida facilitando la asequibilidad de ingresar al sitio mediante la utilización del herramientas de conexión directa como lo podría ser la barra de navegación del navegador web como así también facilitar la difusión entre nodos de consumidores mediante un nombre fácil de recordar y transmitir.

- Nombre intrínseco, permitiendo que el nombre del sitio sirva como catalizador para la toma de decisión del usuario y acceder a el por la connotación de si mismo.

- Sensación de asignación , posesión y/o propiedad mediante el uso de un pronombre posesivo integrando al usuario a una sensación de pertenencia a un conjunto dado o al sitio web en si mismo ("TU" viaje).

- Relevancia frente a sistemas de motores de búsqueda por la cohesión natural existente entre el nombre y contenido del proyecto.

- Expansibilidad a futuros nodos permitiendo una migración del nombre al ingles frente a una hipotética expansión del proyecto a un nivel internacional , el cual seria YourTravel donde este ultimo cumpliría con el total de las cualidades previamente nombrados en un entorno internacional.

- Evita confusiones o ofensas no intencional , el nombre de proyectos es un nombre que no es propenso a ser mal interpretado en diferentes contextos.

(vinculo a las fuentes consultadas :

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-58430214>

<https://impulso06.com/identidad-corporativa-como-mejorarla-y-renovarla/>)

Propósitos y objetivos del Proyecto:

Su enfoque como proyecto representa la solvencia de la necesidad de adquisición de factores tales como:

- Reconocimiento , el sitio web busca ser esencialmente reconocido por una comunidad dada de usuarios consumidores de productos similares al ofrecido por el proveedor.

- Usabilidad , el sitio web busca ser esencialmente correcto en tanto a la provisión de usabilidad para incidir positivamente en la experiencia del usuario y así aumentar el tiempo de permanencia del mismo frente a los productos y servicios del proveedor.

- Pragmatismo , cada parte del sitio debe representar un segmento de un todo sobre la abstracción percibida por el usuario promover una comunicación asertiva de los productos y servicios del proveedor.

- Monetización , mediante la venta de productos y/o servicios propuestos.

- Mantener una alta tasa de conversión de usuarios a clientes.

- Ampliar canales de comunicación y adquisición, interiorizar el modelo de negocio corporativo a un ámbito digital y global como lo es internet.

Publico objetivo:

Tras realizar un estudio de mercado(hipotético) , el publico de destino son personas que cumplan, aunque no obligatoriamente , los siguientes aspectos:

- Tener la capacidad legal para realizar compras en linea.
- Rango de edad de 18 a 65años,
- Edad propicia 35 años,
(vinculo a la fuente consultada : Hotelmize)
- Estar ubicado en el espectro de la clase social económica alta , el 80% de las personas de clase alta han viajado al extranjero al menos una vez en los últimos 12 meses, en comparación con el 50% de las personas de clase media y el 20% de las personas de clase baja.
(vinculo a la fuente consultada : um.es)
- Poseer interés previo por productos similares o idénticos a los ofrecidos por el proyecto.
- Demografía propicia en relación a los productos ofrecidos.
- Accesibilidad a dispositivos en relación a la capacidad de proveer una buena experiencia de usuario según el proyecto construido.

Estructura del Sitio:

ESTRUCTURA GENERAL:

Proyecto

→índice

→cabecera

→cabecera superior

→”fomentar marca”

→”barra de navegación de paginas principales”

→”panel de acceso a usuario”

→cabecera media

→”enfocar atención inicial del usuario y promover una recepción positiva”

→cabecera baja

→promocionar otros nodos del proyecto o sponsors

→body

→permitir la incorporación modular flexible de diferentes secciones relacionadas a productos y servicios a la venta.

→footer

→promover y dar a conocer vías de comunicación alternativas como sucursales y teléfonos.

Diseño y Estilo:

Paleta de colores: se busco un enfoque de una paleta de colores suaves y etérea permitiendo una consistente y sutil fuerza en la misma evocando calma sobre el contexto temático y amplitud de oportunidades de los productos y servicios ofrecidos, así mismo los blancos contiguos proporcionan un fondo limpio y luminoso , la segmentación de azules discretas y poco saturados aportan una firme segmentación y abstracción del inicio y el final del sitio, respecto al cuerpo de los subconjuntos contenidos en el cuerpo , son provistos de una paleta de colores que respeta el ecosistema adyacente y promueve acentuaciones sutiles pero no brillantes , permitiendo añadir profundidad y equilibrio sobre la paleta general sin imponer una presencia abrumadora para el usuario.

La tipografía empleada mantiene una estrecha conexión directa respecto a la temática general , promueve una incrustación armonizante de grandes segmentos de texto y permite que en caso contrario en segmentos de texto cortos o muy pequeños impongan una presencia sutil pero con el ímpetu correcto para lograr transmitir su cometido, permite una comprensión de lectura cómoda e instantánea.

Contenido y Funcionalidades:

Contenido:

- Pagina de indice principal con una presentación de diversas áreas de productos y servicios
- Pagina de Vuelos divulgando los productos y servicios relacionados a la compra de pasajes de avión.
- Pagina de Hoteles divulgando los productos y servicios relacionados a la adquisición de estadía de hoteles por medio del proveedor.
- Pagina de Planes de asistencia divulgando los productos y servicios relacionados a la adquisición de cobertura de asistencia medica durante las etapas de viajes.
- Pagina de Contacto permitiendo abrir un canal específico para que el usuario pueda enviar mensajes al proveedor.

Funcionalidades:

- formulario de contacto

Integrantes del Equipo y Representante:

Integrantes : (1 uno)

Representante : [Marucci Mauro]

Gestión de Proyecto : [Marucci Mauro]

- Supervisión general del proyecto
- Manejo de plazos
- Recursos y seguimiento del progreso

Calidad/Control de Calidad : [Marucci Mauro]

- Garantizar los estándares de calidad en el sitio web
- revisando el contenido
- funcionalidades para su eficacia y precisión.

Experiencia de Usuario (UX): [Marucci Mauro]

- Enfoque en el diseño centrado en el usuario para una experiencia óptima en el sitio.

Desarrollo: [Marucci Mauro]

- Maquetación
- Programación y Codificación
- Estilización
- Testing y Depuración

Contenido: [Marucci Mauro]

- Redacción
- Selección de recursos multimedia
- Curación y Edición
- Estrategia de Contenido

Extra

Desarrollo del modulo reactivo **Js Reactor Tags** para la base del proyecto: [Marucci Mauro]

Cronograma Tentativo:

Diseño y planificación:

planificación de temática: 1 día

Maquetación y estilización: 4 días

Pruebas y Control de Calidad: relativo a los fallos durante el desarrollo, evitar los mismos.

Iteraciones o Fases de Retroalimentación: a diario si existe intervención en el proyecto.

Aprobaciones y Revisiones: a diario si existe intervención en el proyecto.

Lanzamiento y Promoción: sin planificación

Implementación de Funcionalidades Adicionales: sin planificación

Mantenimiento y Soporte Pos-Lanzamiento: a confirmar por el cliente.

Creación de contenido: 3 días.

Desarrollo y programación :

Desarrollo de **Js Reactor Tags** : 3 días

Documentación y Manuales: 2 días

Migración de proyecto al reactor de **Js Reactor Tags** : 1 día

Documentación General del proyecto: 2 días

Recursos Externos:

Se busca mayormente utilizar mayormente archivos jpg para la realización del proyecto por su tamaño reducido, la calidad en tanto a la optimización frente al tamaño del mismo.

Contacto e Integrantes del Equipo:

Marucci Mauro Nahuel - marucci.mauro@gmail.com