

まるごと祭²⁰₂₅

Design Guidelines v1.2

必ず、大切に守ってください。

例外については、都度クリエイティブ・広報チームにご相談ください。

Event Overview

1.0

コンセプト

Soul of Tech つくることは、いきること。

私たちの中に宿る想いを、テクノロジーを使って表現する。

その最中で生まれる刹那の思考をどう形に残すのか。

歩み続け、考え続け、悩み続けた先に何があるのか。

私たちは生きるために創るのだ。

そのために、思考を止めない。想像を止めない。創造を止めない。

数多の感情が渦巻く私たちの想いを一つの「祭」に詰め込んだ時、何が生まれるのか。

その先にある未来が、この場所で待っている。

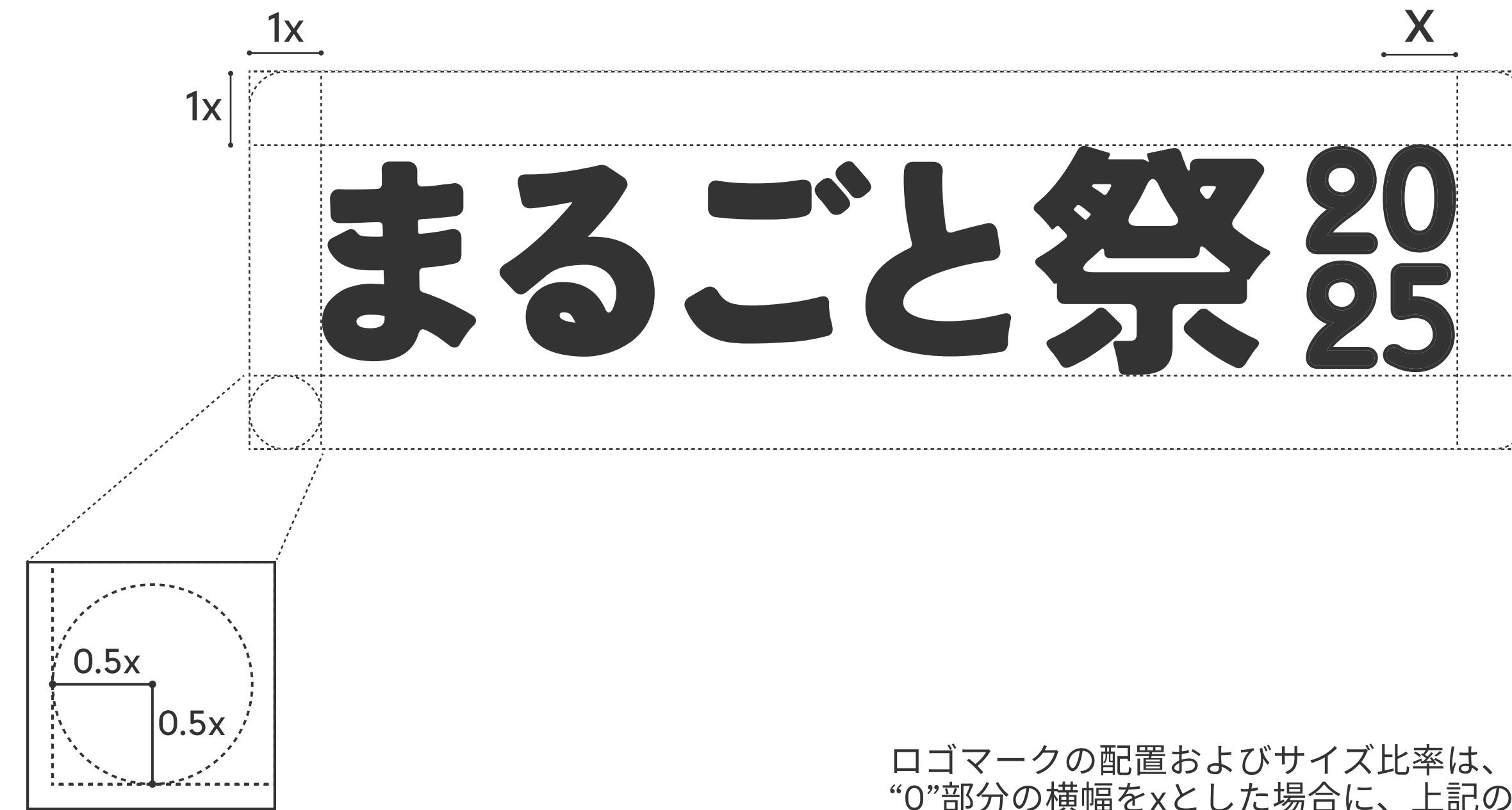
2.0

Logo Typography

まるごと祭²⁰₂₅ — ロゴタイポグラフィ

まるごと祭²⁰₂₅

まるごと祭²⁰₂₅ — ロゴタイプグラフィ



ロゴマークの配置およびサイズ比率は、
“0”部分の横幅をxとした場合に、上記の通りの比率とする必要があります。

まるごと祭20²⁵ — ロゴタイプグラフィ

印刷物

25mm

まるごと祭20²⁵

デジタル

160px

まるごと祭20²⁵

dpi → px変換表

72dpi	71px
150dpi	148px
300dpi	295px
350dpi	344px

ロゴマークはdpiを合わせ、上記以上の大きさにし、可読である必要があります。
必要であれば、実際に印刷して確認してください。

まるごと祭20²⁵ — ロゴタイポグラフィ



CMYK

0 , 0 , 0 , 80

RGB

R:51 G:51 B:51
#333333

PANTONE

BLACK C



CMYK

0 , 0 , 0 , 0

RGB

R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

PANTONE

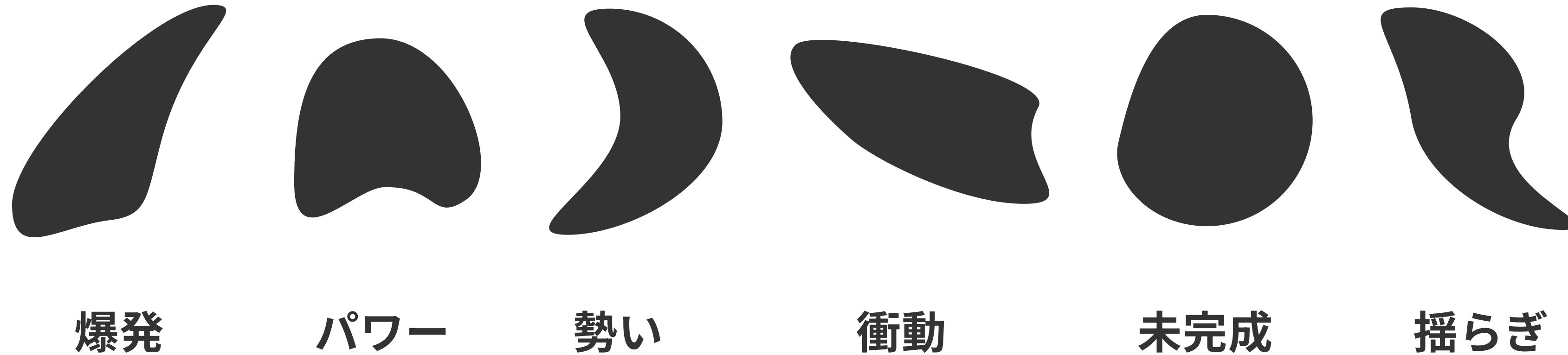
WHITE

Design Elements

3.0

まるごと祭²⁰₂₅ — デザインエレメント

「まるごと祭2025」デザインシステムを構成するデザインシステムは、6つの図形から構成されています。それぞれの要素に「爆発」「パワー」「勢い」「衝動」「未完成」「揺らぎ」といった意味が込められています。これらの言葉はデザインポリシーの機能も果たしており、デザインを作る際の指標にもなっています。デザインエレメントはまるごと祭2025のコンセプトを表現する装飾的な役割を果たすのはもちろん、イベント設計自体の行動指標にもなるよう設計されています。



まるごと祭20²⁵ — デザインエレメント



爆発 - Boundless Explosion

とどまらないアイデアや表現が、次々にあふれ出す。
予定調和に収まらない“爆発”的瞬間をデザインで表現する。

パワー - Unleashed Power

年齢や立場、スキルに関係なく、すべての人が自分の「パワー」を出しきれる場。
勢いよく伝播するエネルギーを感じるビジュアルを大切にする。

勢い - Momentum

“今やるしかない！”という、止まらない勢い。
デザインにも「スピード感」「動き」を持たせ、完成度よりも勢いのある一瞬を切り取ることを大切にする。

衝動 - Impulse

理屈ではなく「やってみたい」「面白そう！」という気持ちが先に立つ。
計画よりも衝動、型にハマらない予想外の発想を歓迎する。

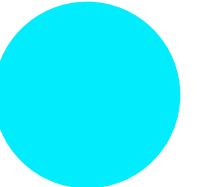
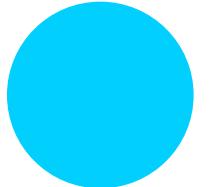
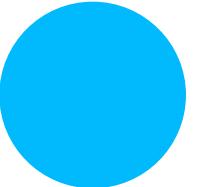
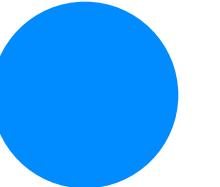
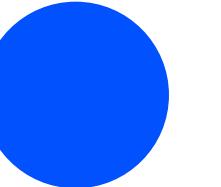
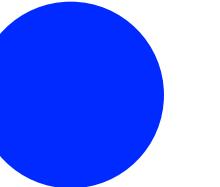
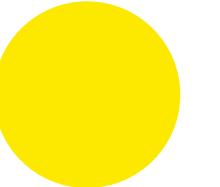
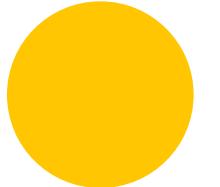
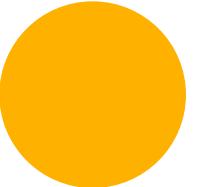
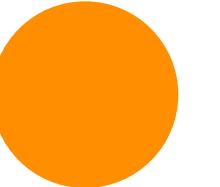
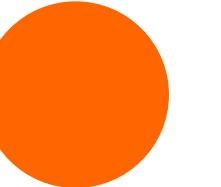
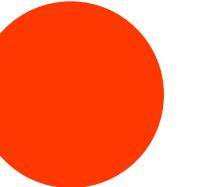
未完成 - Unfinished

完璧を目指すよりも、“まだ途中”的なワクワク。
未完成の美しさ、これから「もっと良くなる」余白や余地をデザインに残す。

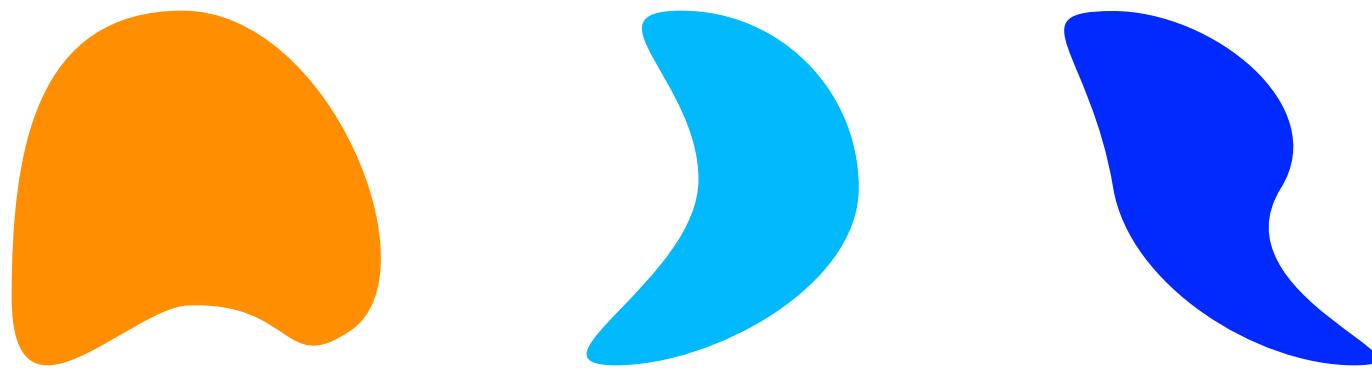
揺らぎ - Fluctuation

揺れ動く気持ちや、予測できない変化も肯定する。
カッチリ整わない「揺らぎ」をデザインに取り入れ、“生き物のような”不安定さや温かみを大切にする。

まるごと祭2025 — デザインエレメント

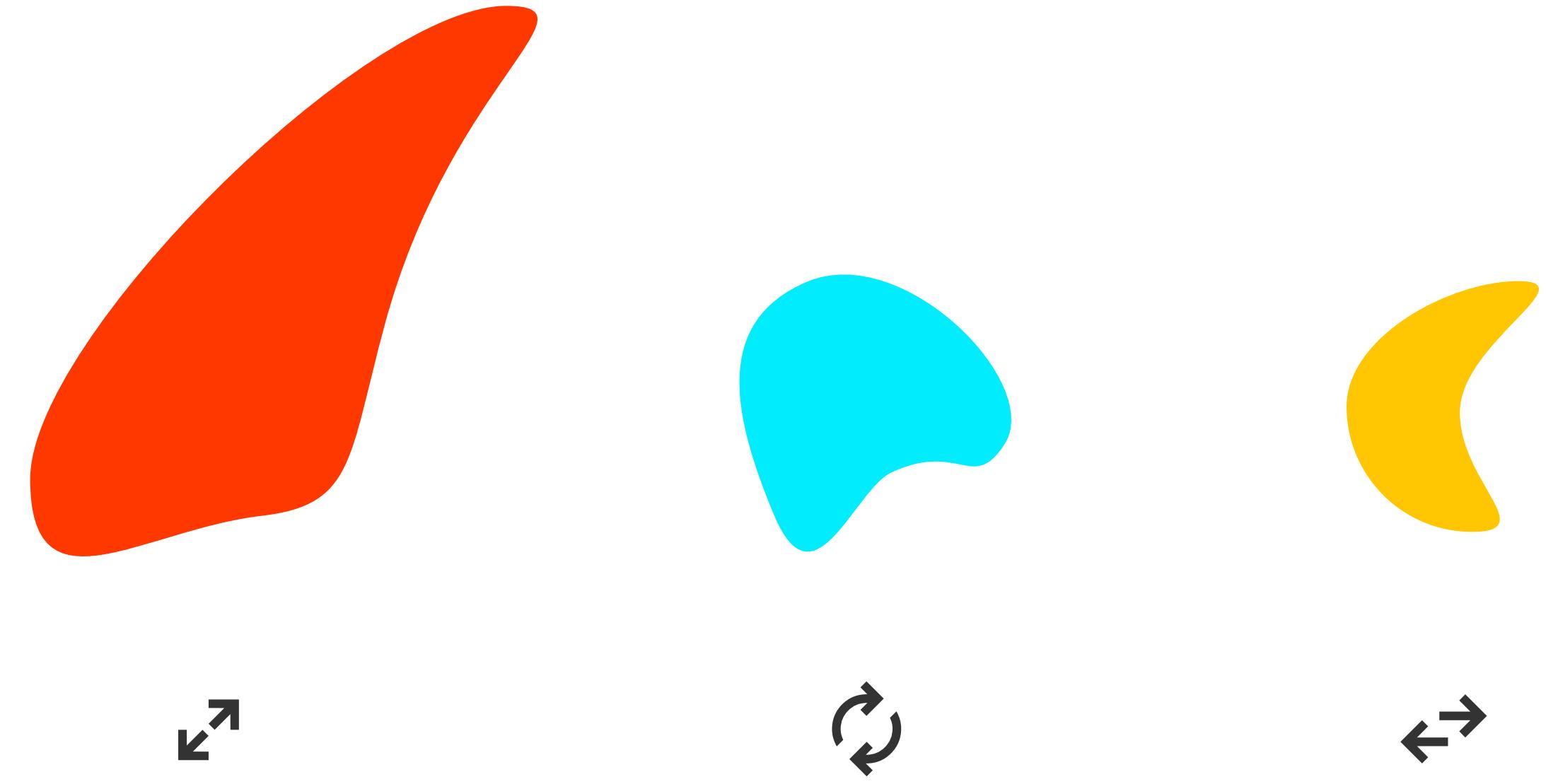
					
CMYK C 58% M 0% Y 15% K 0%	CMYK C 65% M 0% Y 6% K 0%	CMYK C 69% M 11% Y 0% K 0%	CMYK C 77% M 42% Y 0% K 0%	CMYK C 87% M 65% Y 0% K 0%	CMYK C 91% M 72% Y 0% K 0%
RGB R:100 G:6 B:0 #00EDFE	RGB R:2 G:209 B:255 #02D1FF	RGB R:0 G:186 B:254 #00BAFE	RGB R:0 G:140 B:255 #008cff	RGB R:1 G:81 B:255 #0151FF	RGB R:0 G:42 B:255 #002AFF
PANTONE 3115 C	PANTONE 311 C	PANTONE 306 C	PANTONE 2727 C	PANTONE 285 C	PANTONE 2728 C
					
CMYK C 7% M 8% Y 87% K 0%	CMYK C 4% M 28% Y 89% K 0%	CMYK C 1% M 39% Y 91% K 0%	CMYK C 0% M 56% Y 91% K 0%	CMYK C 0% M 73% Y 93% K 0%	CMYK C 0% M 88% Y 94% K 0%
RGB R:254 G:233 B:0 #FEE900	RGB R:255 G:199 B:2 #FFC702	RGB R:255 G:178 B:0 #FFB200	RGB R:255 G:143 B:0 #FF8FOO	RGB R:255 G:102 B:0 #FF6600	RGB R:255 G:56 B:0 #FF3800
PANTONE 803 C	PANTONE 109 C	PANTONE 7549 C	PANTONE 151 C	PANTONE Bright Orange C	PANTONE 172 C

まるごと祭20²⁵ — デザインエレメント



エレメントに対して前ページの12色の中から自由に色をつけることができます。

まるごと祭20²⁵ — デザインエレメント



エレメントは自由に大きさ・角度・左右上下反転をすることができます。
制作物の用途・バランスに応じて自由に調整してください。

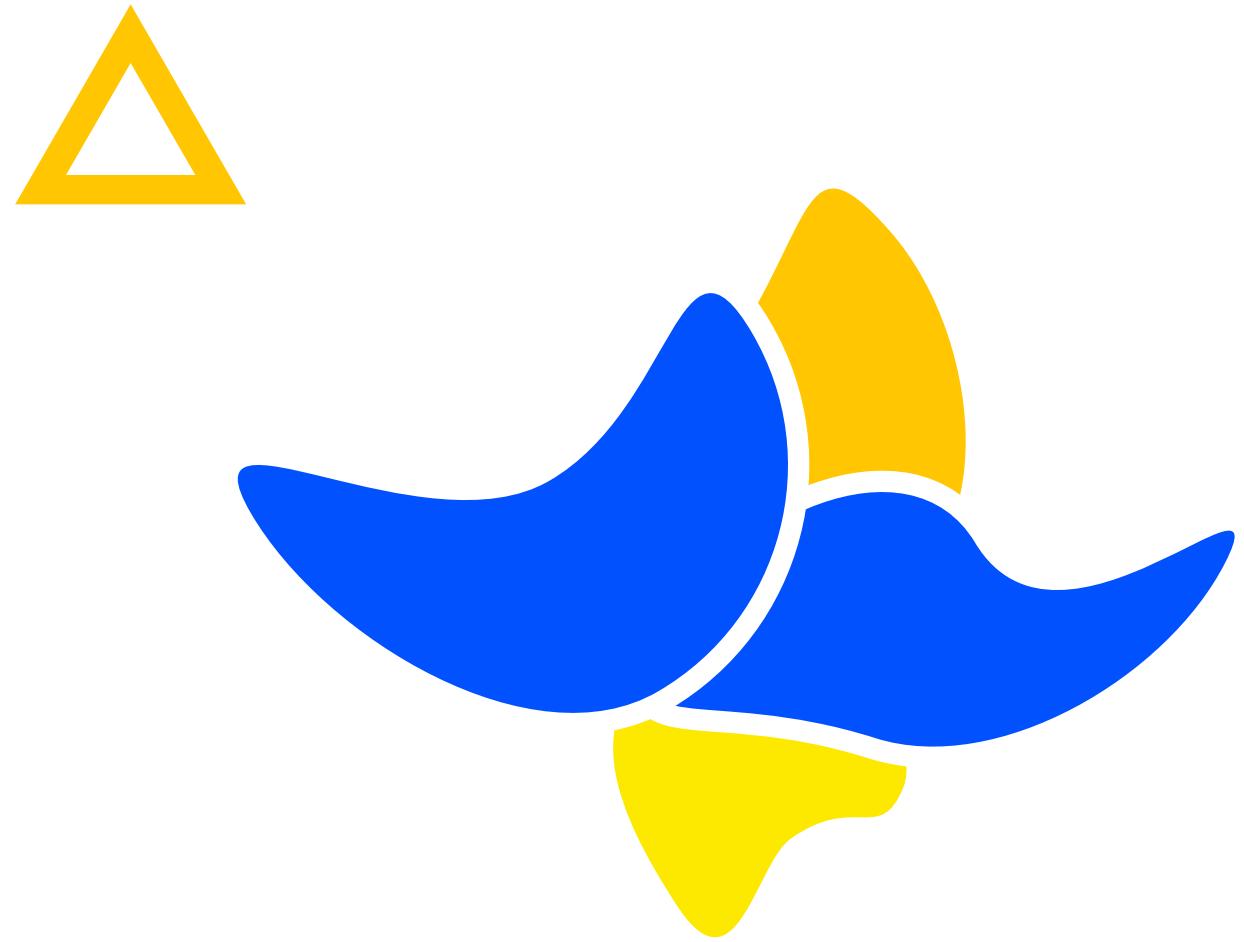
まるごと祭20²⁵ — デザインエレメント



エレメントはそれを重ねて組み合わせることができます。
自由に組み合わせてデザインを作ってみてください。

ただし、同じ色を複数のエレメントに重ねて使用することはできません。

まるごと祭20²⁵ — デザインエレメント

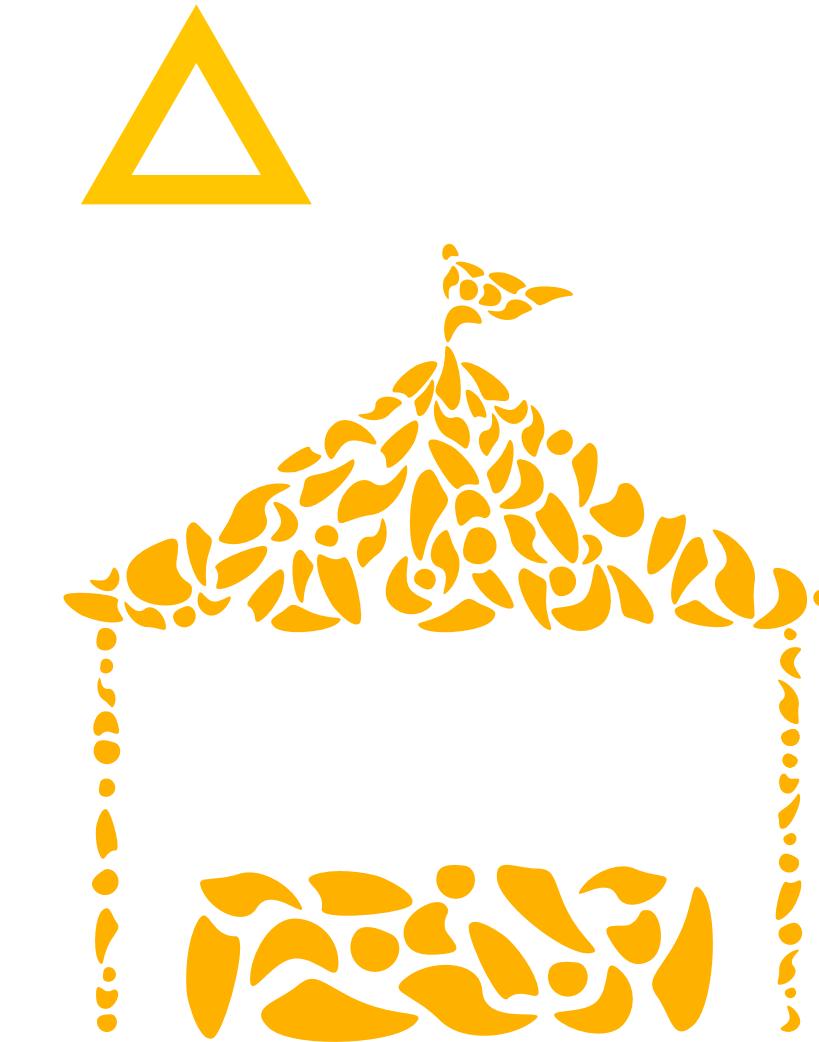
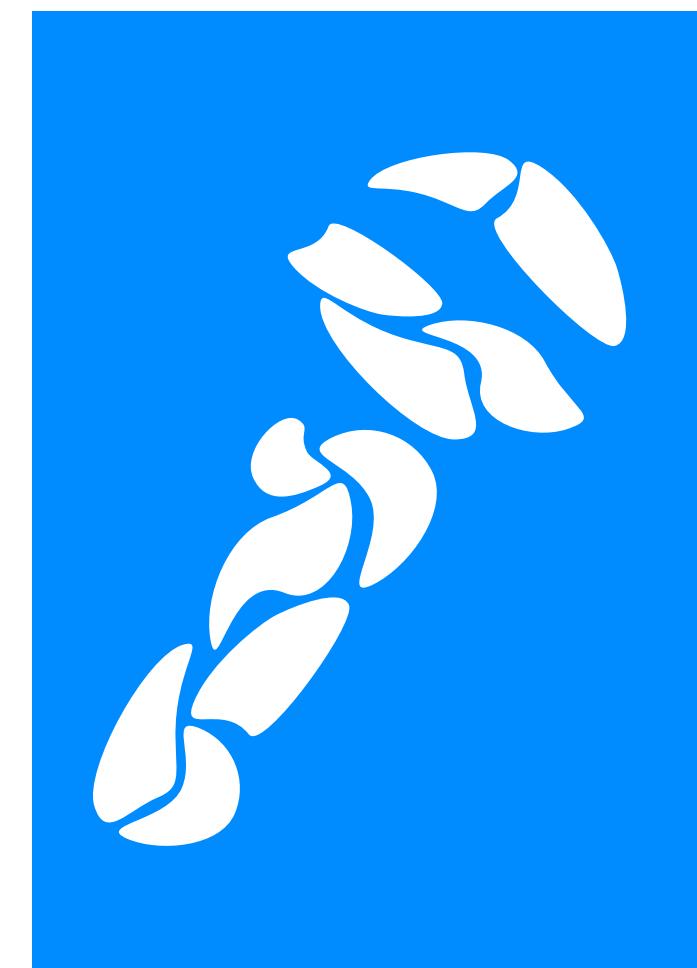
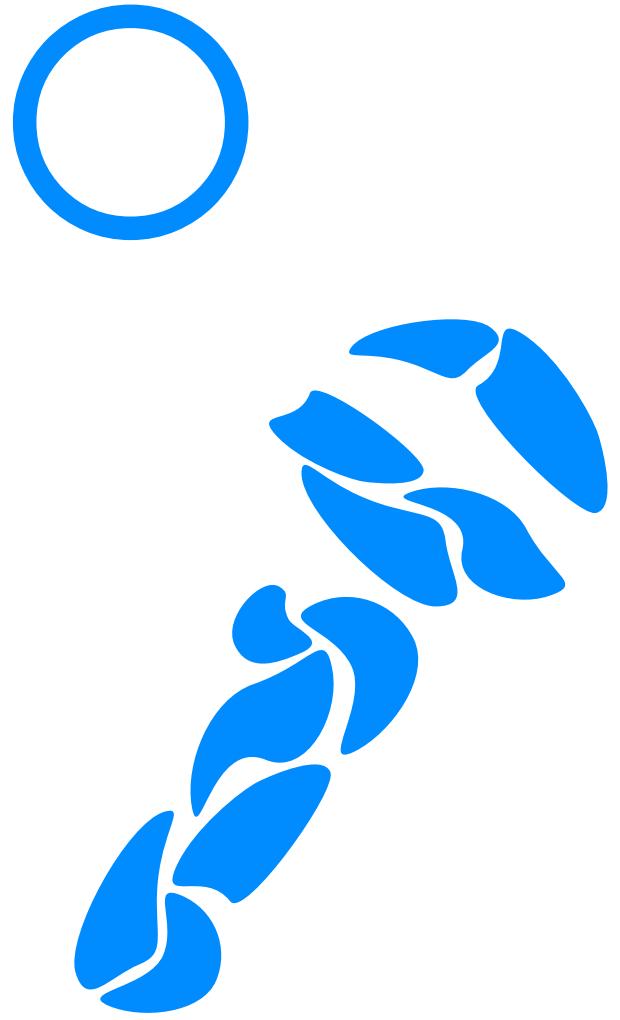


エレメントの外側に背景と同色の線をつけ、図形に隙間を開けることができます。
ただし、図形価値が崩れるため非推奨です。



エレメント同士の隙間を開けて配置することができます。

まるごと祭20²⁵ — デザインエレメント



エレメントの組み合わせでピクトグラムを作ることができます。
ピクトグラム図形を形成している時のみエレメントの色を白・黒にすることができます。

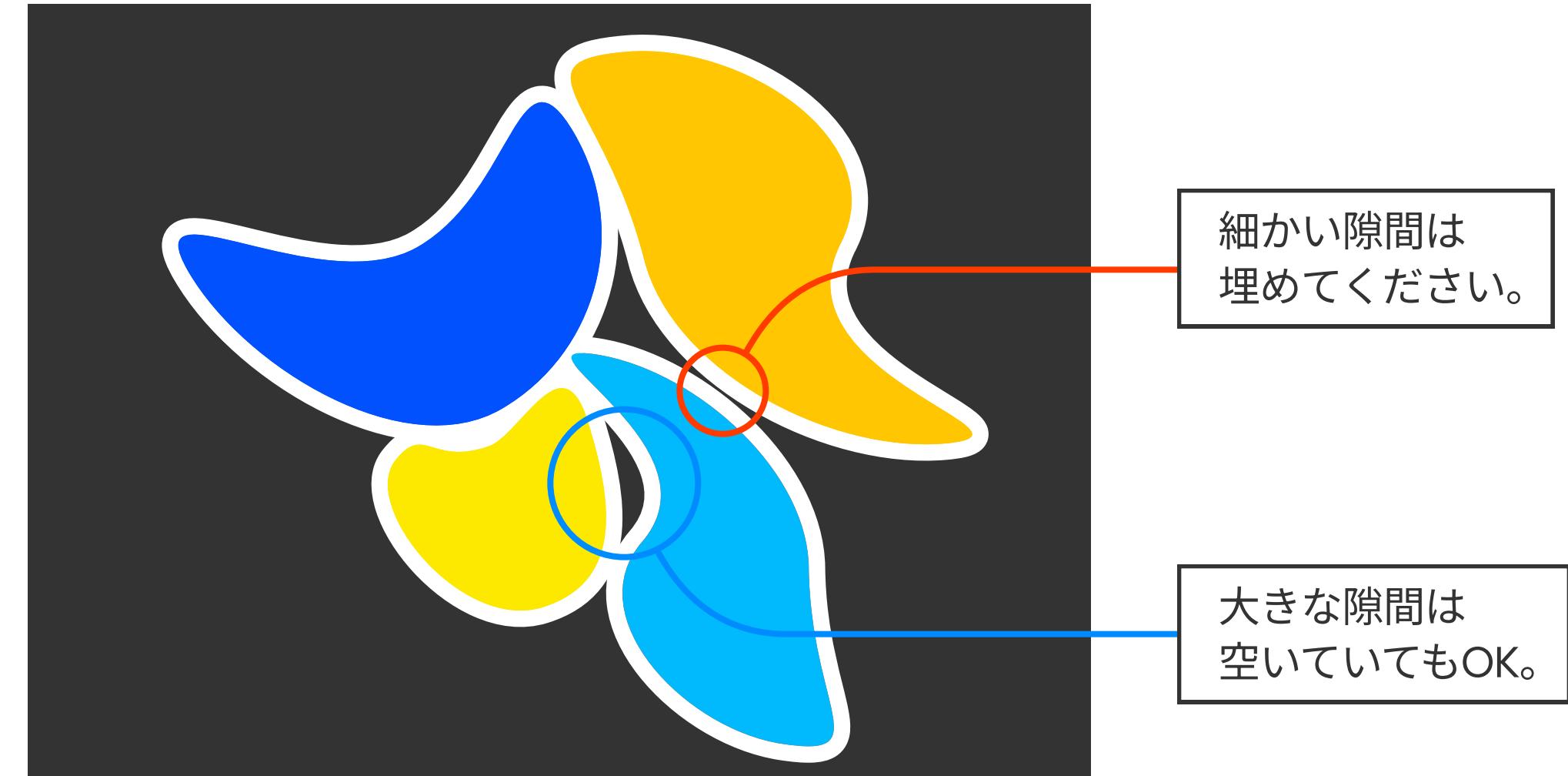
ただし、お絵かき的な表現は控えてください。
また、細かすぎる描写も好ましくないです。
判断が難しい場合はクリエイティブチームにご相談ください。

まるごと祭²⁰₂₅ — デザインエレメント



エレメント上にテキストや要素を配置する場合は、原則として白、
もしくは背景に白のハイライトを入れた状態で黒を使用することができます。

まるごと祭20²⁵ — デザインエレメント



キービジュアルは原則として白の背景に使用してください。
例外で暗色背景にキービジュアルを使用する場合は、白ふちを施してください。
エレメントの白ふち間に細い隙間がある場合は、エレメントを動かしはある程度つながっている状態にしてください。

Key visual

4.0

まるごと祭²⁰₂₅ — キービジュアル



基本となるキービジュアルの形です。

まるごと祭²⁰₂₅ — キービジュアル



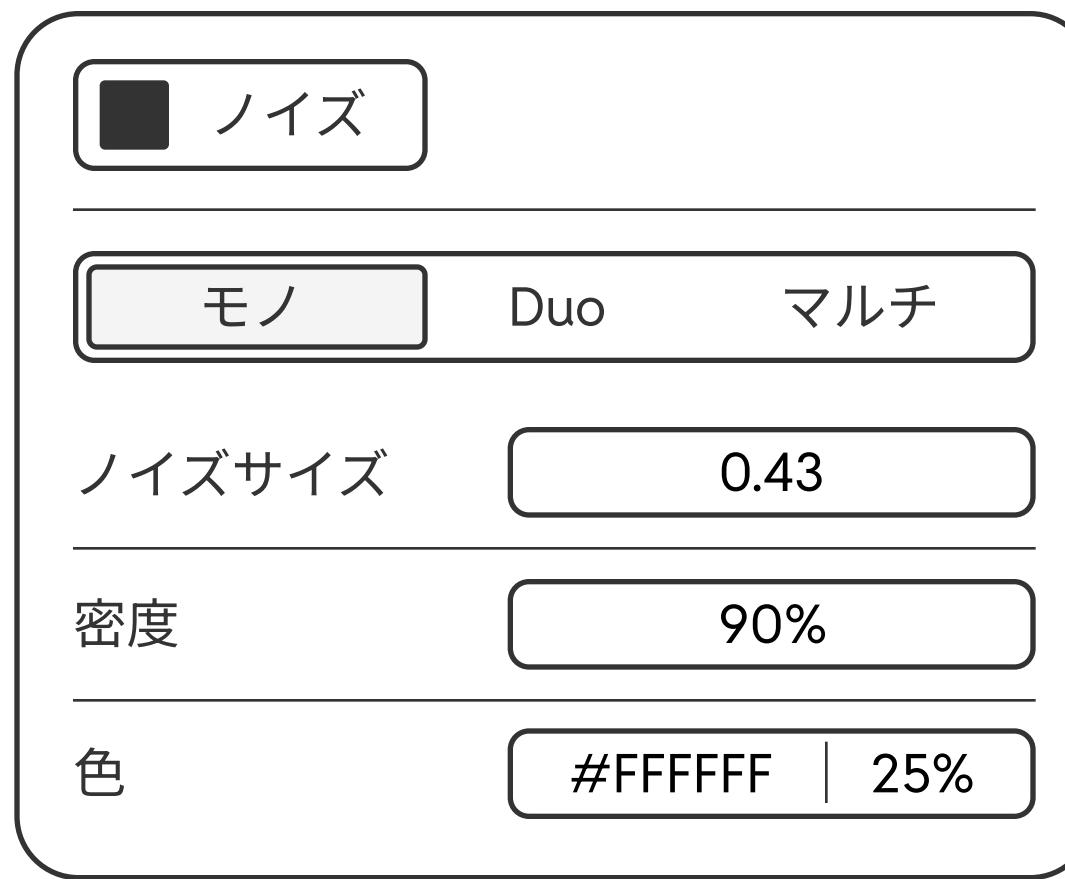
スマートフォンサイズver.
Instagramストーリーなどで利用できます。



正方形ver.
Instagram投稿などで利用できます。

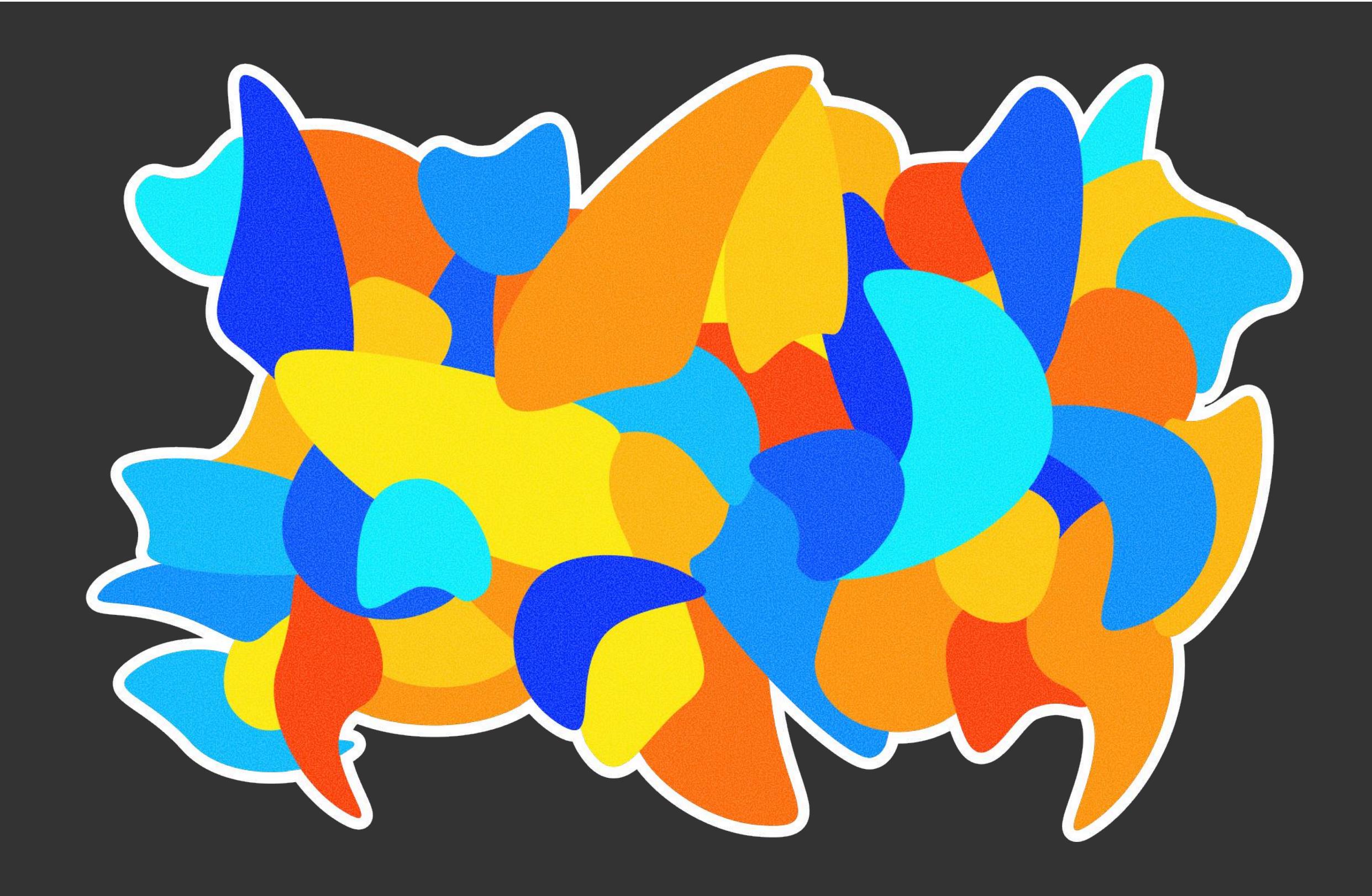
メインビジュアルからの差分である2つの縦横比のキービジュアルはメインビジュアルからエレメントのそれぞれの大きさ・角度・左右反転を変えず、また、大まかな配置をそのままに作成されています。別タイプのアスペクト比を作成する際もこのルールに遵守して作成してください。

まるごと祭20²⁵ — キービジュアル



キービジュアルのにかけるフィルターはFigmaで上記のものを使用しています。
キービジュアル以外のデザインエレメントにはフィルターを使用していません。

まるごと祭20²⁵ — キービジュアル



キービジュアルは原則として白の背景に使用してください。
例外で暗色背景にキービジュアルを使用する場合は、白ふちを施してください。

Typography

5.0

装飾文字

つなぎゴシックBold

使用用途

- タイプロゴ
- コンセプト文

上記以外の使用用途は原則不可。

使用を検討する場合はクリエイティブチームにご相談ください。

フォント「つなぎゴシックBold」はBOOTHよりダウンロード可能ですが、
「まるごと祭アセット」に必要なものは揃えています。

あいうえおかきくけこ
さしすせそたちってと
なにぬねのはひふへほ
まみむめもやゆよ
らりるれろわをん

見出し（英）

Reddit Sans Bold

使用用途

- 見出し（英）
- 太字が必要な場合（英）

まるごと祭2025のメインフォントの「Reddit Sans」はアメリカ発の掲示板型SNSサービス”Reddit”が開発したカスタムフォントです。Sans Serif体で読みやすさが重視され設計されています。

見出しには日本語フォントとの太さを合わせるため、Boldもしくはweight:700を使用してください。

あいうえおかきくけこ
さしすせそたちつてと
なにぬねのはひふへほ
まみむめもやゆよ
らりるれろわをん

本文（英）

Reddit Sans Regular

使用用途

- 本文（英）
- その他全文字（英）

まるごと祭2025のメインフォントの「Reddit Sans」はアメリカ発の掲示板型SNSサービス”Reddit”が開発したカスタムフォントです。Sans Serif体で読みやすさが重視され設計されています。

本文には日本語フォントとの太さを合わせるため、Regularもしくはweight:400を使用してください。

あいうえおかきくけこ
さしすせそたちつてと
なにぬねのはひふへほ
まみむめもやゆよ
らりるれろわをん

見出し（日）

Noto Sans JP Bold

使用用途

- 見出し（日）
- 太字が必要な場合（日）

まるごと祭2025の日本語フォントとして使用しているのはNoto Sans JPです。「Noto」シリーズは世界中の言語をカバーする目的で開発されており、“No more tofu（文字化け□=tofuをなくす）”が名前の由来です。

Figmaの日本語フォールアウトフォントにも採用されており、Reddit Sansを使用したら自動的に日本語部分はNoto Sans JPに置き換わるようになっています。つまり、Figmaでフォントを使用する際は、そのままReddit Sansを使用してOKです。

英文フォントとの太さを合わせるため、Boldもしくはweight:700を使用してください。

あいうえおかきくけこ
さしすせそたちつてと
なにぬねのはひふへほ
まみむめもやゆよ
らりるれろわをん

本文（日）

Noto Sans JP Regular

使用用途

- 本文（日）
- その他全文字（日）

まるごと祭2025の日本語フォントとして使用しているのはNoto Sans JPです。「Noto」シリーズは世界中の言語をカバーする目的で開発されており、“No more tofu（文字化け□=tofuをなくす）”が名前の由来です。

Figmaの日本語フォールアウトフォントにも採用されており、Reddit Sansを使用したら自動的に日本語部分はNoto Sans JPに置き換わるようになっています。つまり、Figmaでフォントを使用する際は、そのままReddit Sansを使用してOKです。

英文フォントとの太さを合わせるため、Regularもしくはweight:400を使用してください。

あいうえおかきくけこ
さしすせそたちつてと
なにぬねのはひふへほ
まみむめもやゆよ
らりるれろわをん

まるごと祭20²⁵ — フォント・タイポグラフィ

CMYK	0 , 0 , 0 , 80	0 , 0 , 0 , 0
RGB	R:51 G:51 B:51 #333333	R:255 G:255 B:255 #FFFFFF
PANTONE	BLACK C	WHITE

基本の文字色には上記2色のいずれかを使用してください。

#000000などは使用できませんので、ご注意ください。

例外として、一部目立たせたい文字（caution等）にデザインエレメントから適切な色を使用することができます。

各制作物内でのバランスや状況を考慮したうえで、適切に使用してください。

Application

6.0

まるごと祭²⁰₂₅ — ブランド使用例・使用時の規定



まるごと祭20²⁵ — ブランド使用例・使用時の規定



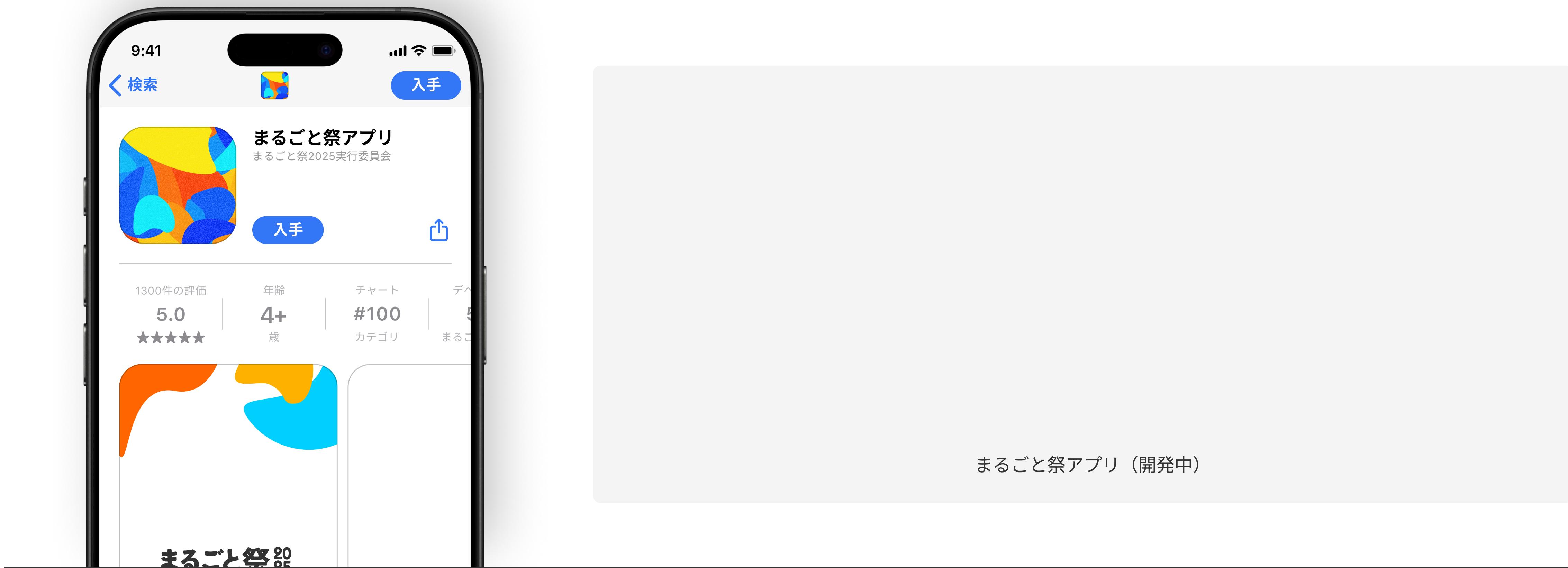
まるごとSHOP用 紙袋デザイン案

まるごと祭²⁰₂₅ — ブランド使用例・使用時の規定



まるごと祭カード 2025ver.

まるごと祭20²⁵ — ブランド使用例・使用時の規定



まるごと祭²⁰₂₅ — ブランド使用例・使用時の規定



ポスター・チラシデザイン例

まるごと祭²⁰₂₅ — 終わりに

「まるごと祭2025デザインガイドライン」では主にロゴタイプ・デザインエレメントについて触れてきました。
確認事項・要素が多く、クリエイティブチームとしても定まっていない部分が多いのが現状です。
私たちもこのデザインガイドラインを使い、アップデートを行いながら創作活動を行います。
意見や不明点などありましたら、超お気軽にクリエイティブチームにご相談ください。