

麺,s blog 作成背景・技術的目的

サービス作成背景

現在コロナウイルスの影響もあり、飲食店の辞職で美味しいお店を探すことが難しくなっているため、食べログではない自身が本当に美味しいと思う料理（今回は麺類）をSNSでわかりやすいチャートや、いいねで評価を作り、今の飲食店業界を盛り上げていきたい。

テーマ （概要）

名前:麺, s blog

概要:自身が食べた麺類を種類ごとに評価していき発信できる。

他人が食べたお店で行ってみたいと思う人のいいね数が知れる。

自身のページで自分の行った店の記録ができる。

技術的目的

- ・ いいね機能の作成
- ・ 写真スクロール機能
- ・ レーダーチャートの作成
- ・ 各種レイアウトの基本を知る。
- ・ PHP、DBテーブルの理解する。