



# Project overview



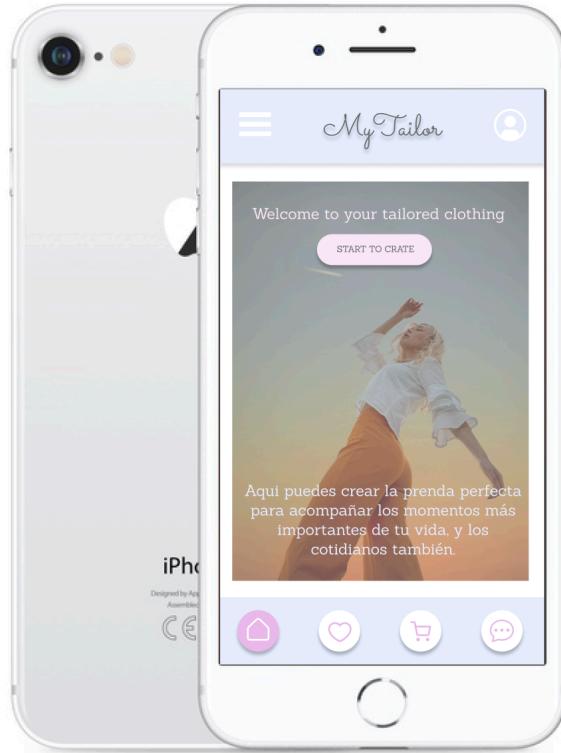
## The product:

*My Tailor es una aplicación que permite a los usuarios crear sus propias prendas, adaptándose a sus medidas y su estilo.*



## Project duration:

*Diciembre 2021-Abril 2022*



# *Project overview*



## *The problem:*

*No todas las personas encuentran su talla adecuada o su estilo personal reflejado en la ropa comercial..*



## *The goal:*

*Permitir al usuario que diseñe y mande a producir cualquier tipo de prenda custodiada.*

# *Project overview*



## *My role:*

*Diseñadora UX/UI, diseñando una app para un atelier de ropa custodiada al alcance de los usuarios.*



## *Responsibilities:*

*Concept development, conducting interviews, paper and digital wireframing, low and high-fidelity prototyping, conducting usability studies, accounting for accessibility, and iterating on designs*



# User research: summary



*Realicé entrevistas con 4 usuarios habituales de aplicaciones de modistas/diseñadores para comprender sus necesidades y puntos de dolor más profundos. Un primer grupo de usuarios identificado a través de la investigación fueron los amantes de la moda y el diseño de autor.*

*La entrevista confirmó nuestras suposiciones iniciales, pero también agregó más información sobre los puntos de dolor. Los factores de frustración adicionales incluyen que no concuerda lo pedido con el producto que les llega, el tamaño no es siempre el adecuado, los colores no son como en la foto.*

# User research: pain points

1

*Tallaje*

Algunas usuarios de apps de este tipo no encuentran talles que encajen a la perfección con sus necesidades, prefieren mandar a hacer su ropa a medida

2

*Estilo*

Los usuarios quieren reflejar su propio estilo en la ropa que usan

3

*UX*

Muchas de las apps para crear prendas a medida son difíciles de entender, por lo que el usuario no obtiene el resultado buscado

4

*Diseño*

Los usuarios prefieren prendas de diseño exclusivas antes que la moda monótona, prefieren pagar más por una prenda con más detalles y calidad.

# Persona: Angela aparicio

## Problem statement:

Angela Aparicio tiene 34 años, es diseñadora de moda y necesita encontrar un traje que se acomode a su silueta porque le cuesta encontrarlo en las tiendas de ropa.



Angela Aparicio

Age: 34

Education: Degree in Fashion.

Hometown: Barcelona, Spain.

Family: Single

Occupation: Fashion designer

*"I'm passionate about fashion. Regular sizing doesn't fit my figure, so I'm looking for clothes that highlight my strengths. My personal image is very important to me."*

## Goals

- To get clothes tailored to me.
- To get to choose the type of fabric, the colors, attachments, etc.
- To have a unique dress.

## Frustrations

- Sometimes it takes too long to receive the finished product.
- Not always all the different types of fabric are in stock.
- The clothes are designed digitally, I would like to receive pictures of the dress during the manufacturing process so I can provide some feedback.

Angela works in the marketing department of a multinational. She usually wears tailored suits. She spends many hours in her work clothes so she likes to be comfortable. She doesn't have too much time to go shopping, so she buys clothes through her smartphone.

# Persona: Julia Torn

## Problem statement:

Julia Torn tiene 65años es jubilada, necesita verse a la moda y encontrar una prenda que se adapte a ella y la haga ver joven y hermosa.



Julia Torn

**Age:** 65  
**Education:** Master degree in RRHH  
**Hometown:** California, USA  
**Family:** Widow with one son  
**Occupation:** Retired

*"I always liked being fashionable. Elegance doesn't depend on the age. Current trends in fashion aren't intended for elderly so I have to ideate my own fashion. I never lose the opportunity to wear a fancy hat!"*

## Goals

- Customize my clothes and make them unique.
- To feel special, to look young.
- To keep myself connected to the fashion world.

## Frustrations

- I'd prefer to be measured in person rather than upload my estimated measures to the app.
- Sometimes I find difficult to complete the process of designing clothes using apps. It's necessary to go through to many screens and menus and it's easy to get lost.
- Sometimes the possibility of creating a hat matching with the dress isn't available.

When Julia was young, she used to practice ballet and loved to wear flashy dresses and big hats. Currently, since she is retired, she wants to keep feeling young by wearing fashionable, tailored clothing. She has plenty of free time and loves spending it thinking of new outfits.

# User journey map

*El análisis del user journey map revela lo importante que es para los usuarios tener acceso a una buena experiencia de usuario que sea óptima.*

**Persona: Angela Aparicio** Goal: Crear una prenda especial

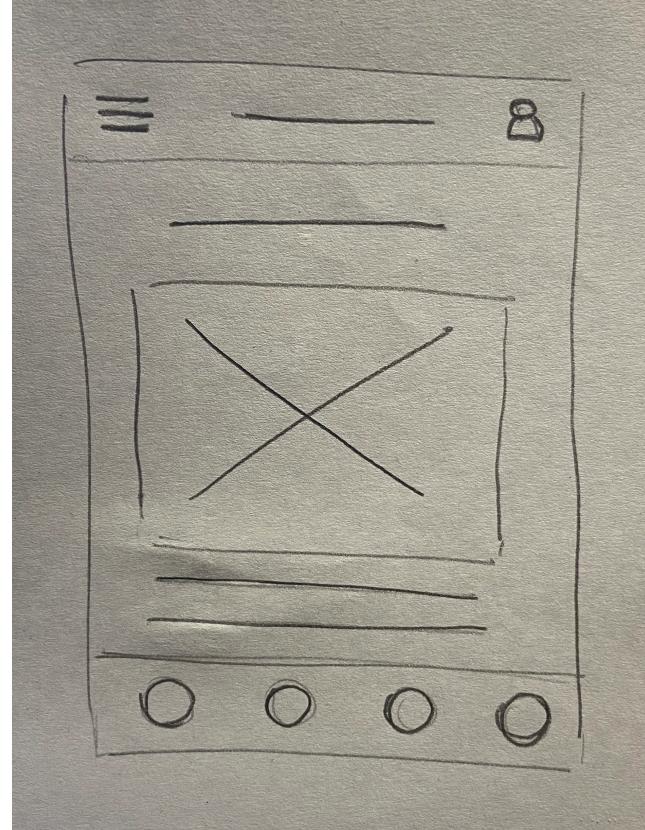
ACTION	Seleccionar apps de sastrería	Analizar que ofrecen y cual se adapta a sus necesidades	Elegir la prenda y sus características	Hacer el pedido	Recibir el pedido
TASK LIST	A. Buscar en internet. B. Ver reseñas de las diferentes apps.	A. Analizar las propuestas de cada app. B. Seleccionar cual se adapta más a su estilo. C. Ver cual ofrece mas opciones de tejidos, paleta de color, tipologías.	A. Elegir el tipo de prenda que se quiere crear. B. Seleccionar las telas que desea. C. Elegir la talla según las medidas y la paleta de color.	A. Chequear el carrito que esté correcto. B. Seleccionar el tipo de envío. C. Realizar el pago.	A. Recibir el pedido. B. Chequear que todo haya llegado bien. C. Probar la prenda y comprobar que quede como se deseaba.
FEELING ADJECTIVE	Curiosa Indecisa	Expectante Ilusionada Pensativa	Apasionada Divertida Decidida	Aliviada Realizada Ansiosa	Ansiosa Agradecida Contenta
IMPROVEMENT OPPORTUNITIES	Proporcionar filtros de búsqueda Habilitar búsqueda de voz	Pestaña de aladir app favorita Incluir guía de tallas	Incluir imágenes	Pasarela de pago simplificada Ayuda con instrucciones de uso	Programa de recompensas y lealtad

## *Starting the design*

- *Paper wireframes*
- *Digital wireframes*
- *Low-fidelity prototype*
- *Usability studies*

# *Paper wireframes*

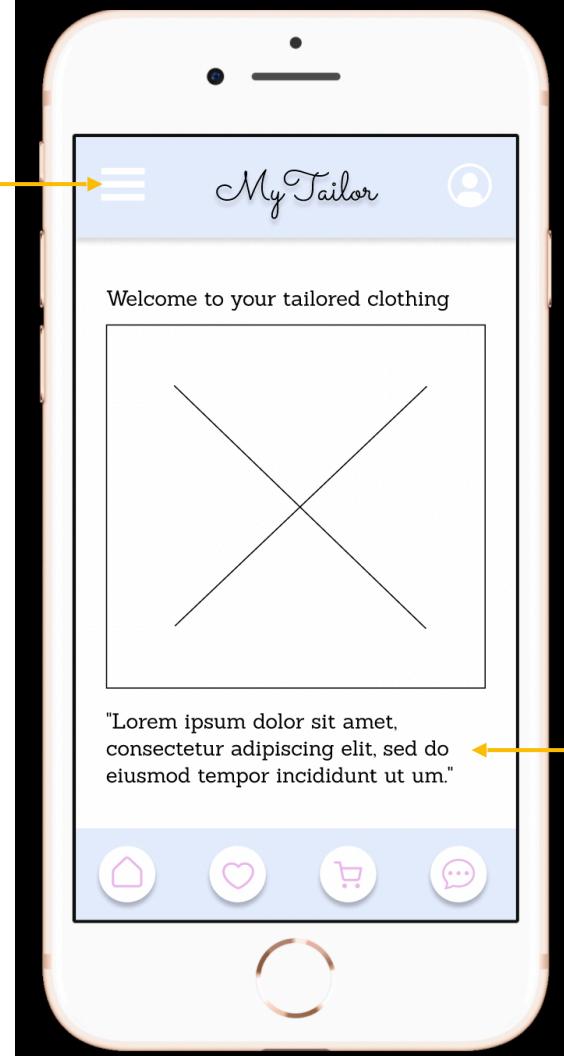
*Antes de crear el prototipo digital realicé uno en papel, hice varias pruebas para el inicio y me quedé con esta, que posee una imagen representativa y artística y una breve descripción del proyecto.*



# Digital wireframes

Para la primera fase del diseño digital apliqué lo que he observado que los usuarios demostraron que era necesario en los estudios realizados

El menú hamburguesa es una manera rápida de acceder y encontrar lo que buscas



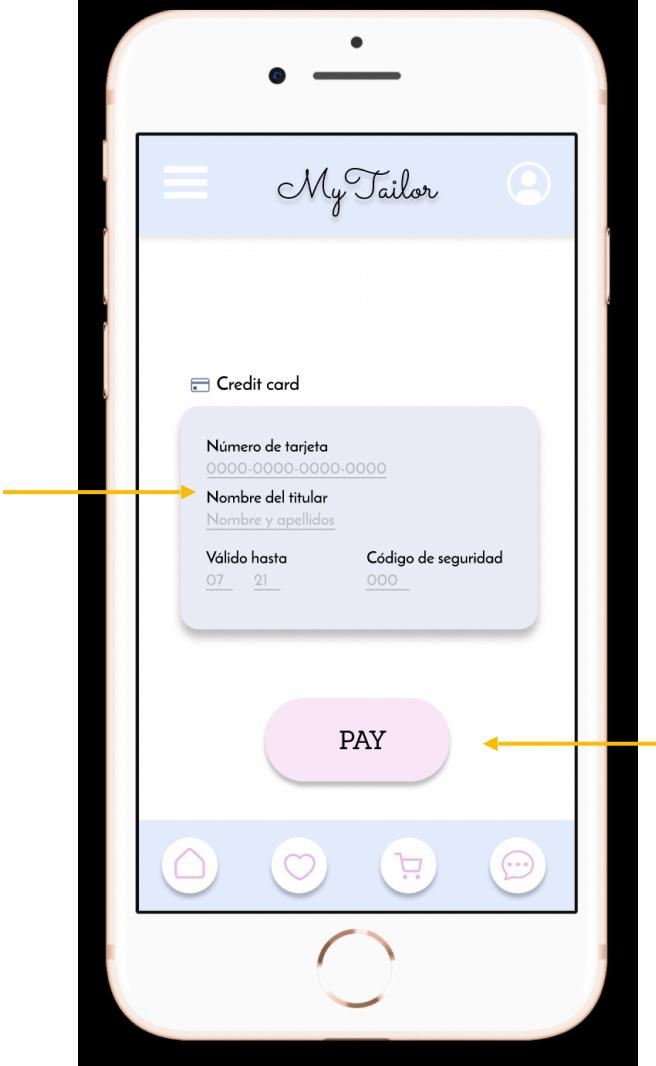
La descripción del proyecto da una idea al usuario de lo que encontrará en la app

# Digital wireframes

Generé una navegación

intuitiva y clara para  
favorecer la buena  
usabilidad y que las tareas se  
completén satisfactoriamente

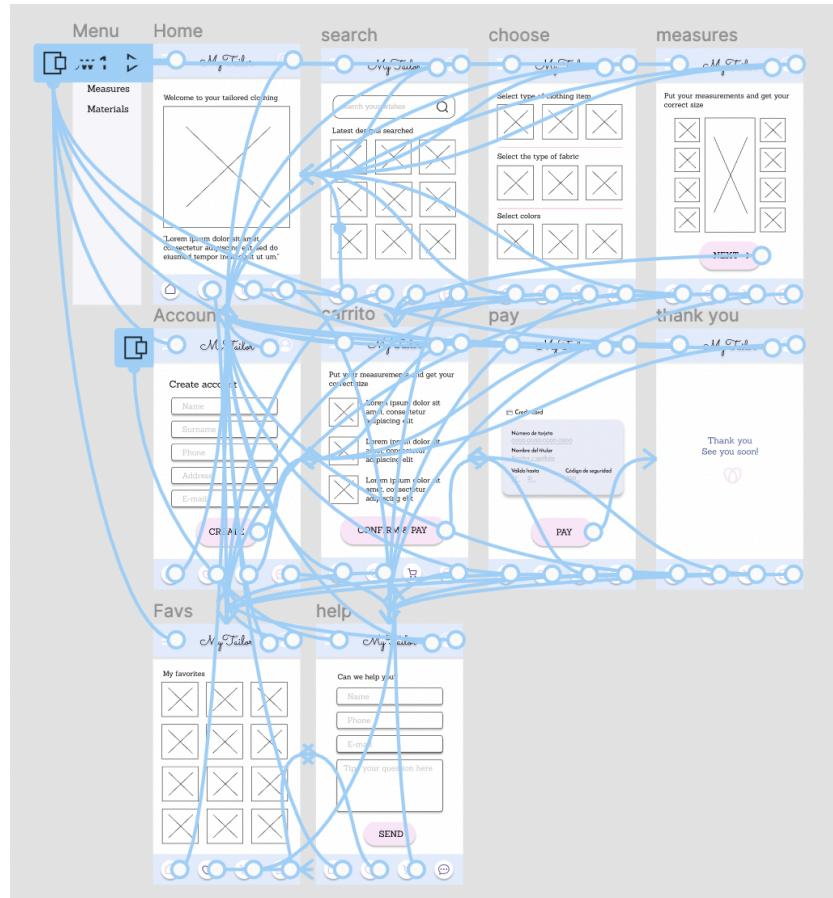
He utilizado un lenguaje visual muy claro para facilitar el proceso de usabilidad y garantizar el éxito.



Para los botones decidí marcar un contraste de color, para que resalte y sea más intuitivo

# Low-fidelity prototype

En una primera etapa realicé un prototipo de baja fidelidad, con sus conexiones entre pantallas y transiciones de navegación. En ella estaba presentado un esquema de como sería el proyecto final, con el se hicieron pruebas y se ajustaron detalles en él para su siguiente fase.



# Usability Study: findings

In this case study I have studied the behavior of 5 participants when using "my tailor app"

## Round 1 findings

- Users need a button to access the account and it did not exist
- Users want to customize their size and could not find it
- Users want to put a product in the cart and be able to continue shopping

## Round 2 findings

- Users need clarity in the steps to follow to create a new clothing
- Users need buttons to go back
- Users need to check the product before paying for it

## *Refining the design*

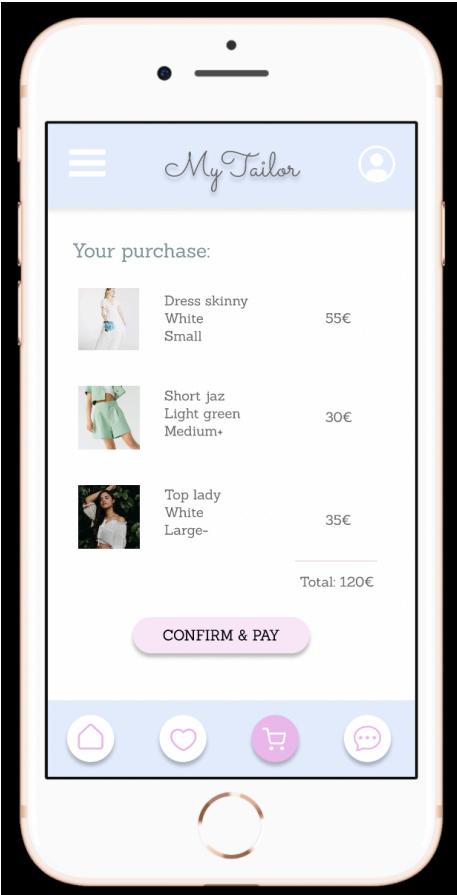
- *Mockups*
- *High-fidelity prototype*
- *Accessibility*

*Before usability study*

# Mockups

*El original no tenía una pantalla que chequeara los productos del carrito antes de pagar, luego del estudio de usabilidad lo hicimos más claro y pusimos una pantalla de confirmación de pedido y pago, marcando también en la barra inferior que está en la pantalla de carrito, pudiendo volver atrás y escoger más artículos.*

*After usability study*



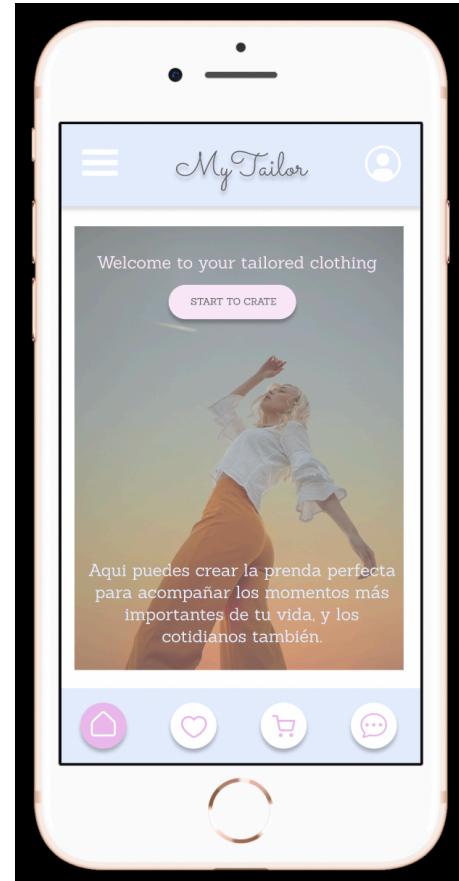
# Mockups

*Los usuarios en el estudio de usabilidad han planteado que necesitaban poder volver a pantallas anteriores, por lo que implementamos poner en los botones un contraste invertido para mostrar en qué pantalla se encuentra y así poder navegar más fácilmente.*

*Before usability study*



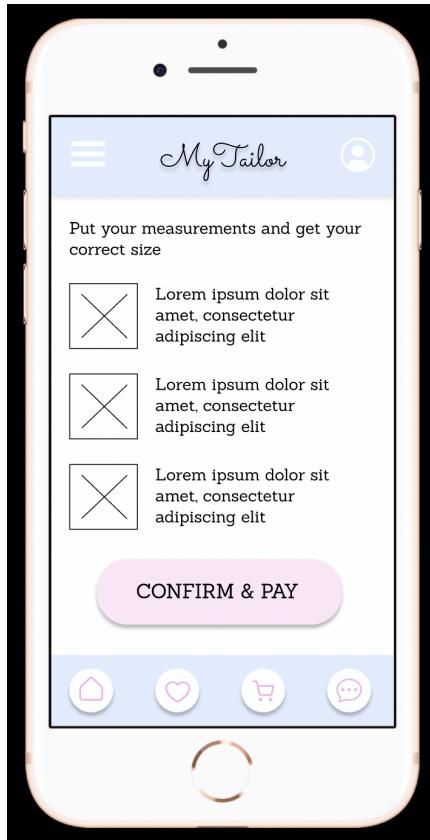
*After usability study*



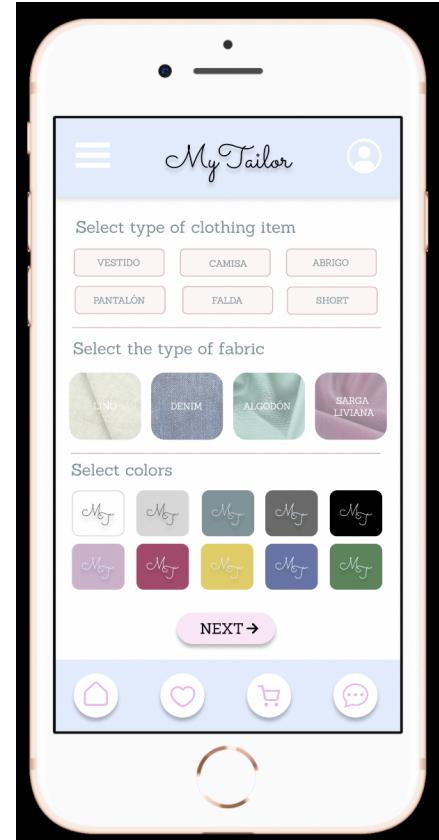
# Mockups

Los usuarios necesitaban un proceso de creación más claro, por ello hemos creado una pantalla detallada con los textiles, tipologías y colores para que sea más fácil y dinámico.

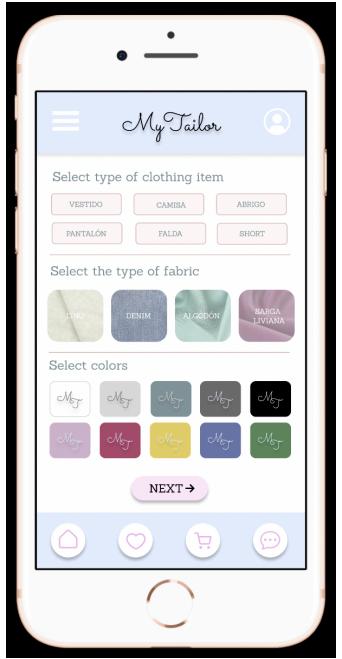
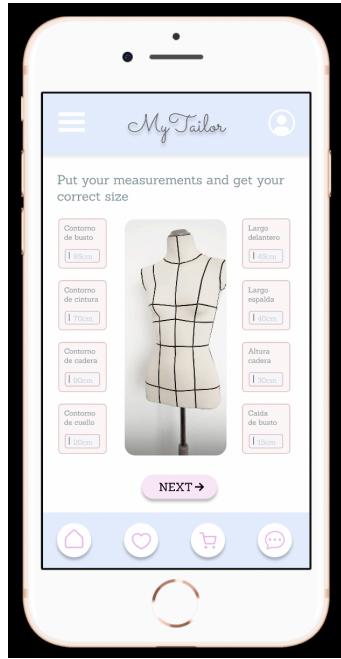
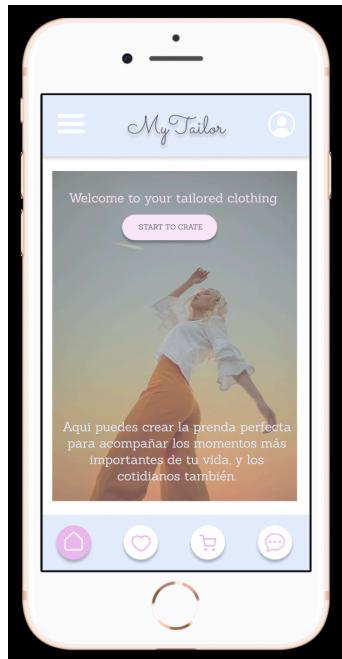
*Before usability study*



*After usability study*



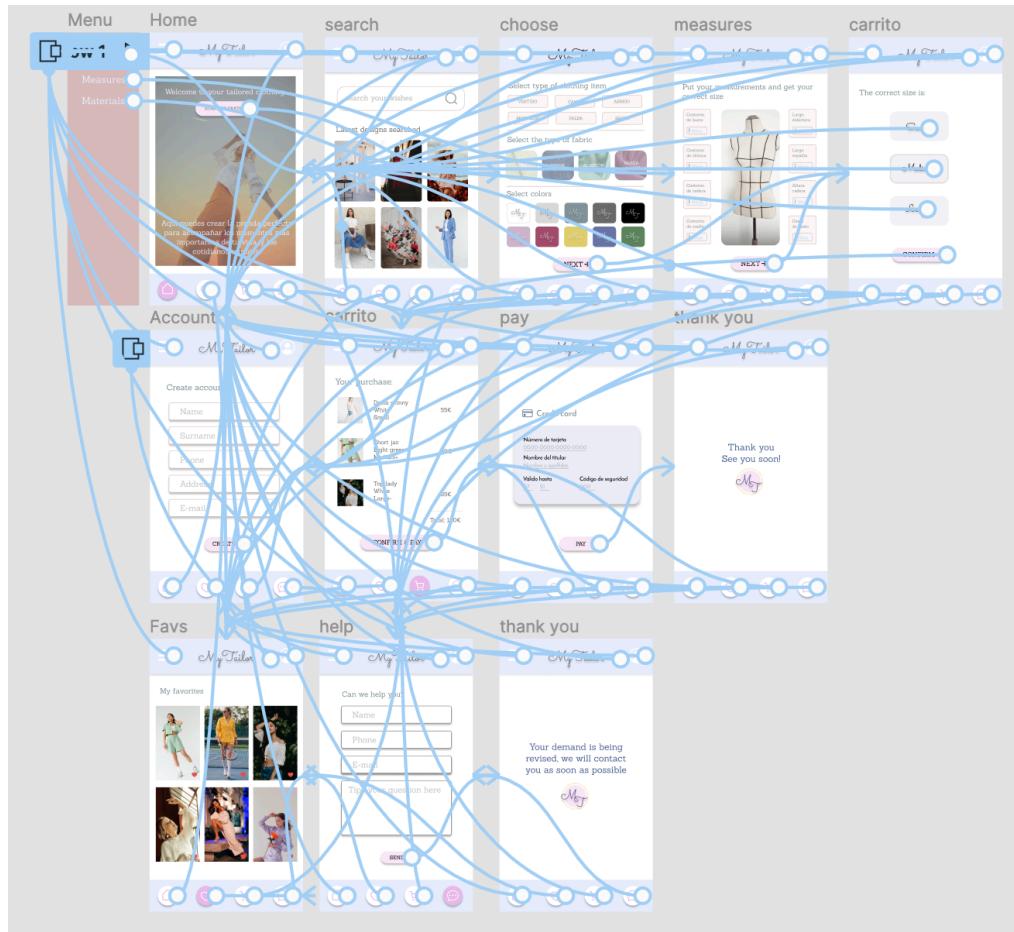
# Mockups



# High-fidelity prototype

El prototipo de alta fidelidad final se presenta mucho más gráfico y claro para el usuario, su flujo de navegación es amplio e intuitivo. Se puede realizar el creado de una prenda en pocos y sencillos pasos.

[Échale un vistazo al prototipo completo aquí](#)



# *Accessibility considerations*

1

*Colors and contrasts  
are adapted for people  
with low visibility.*

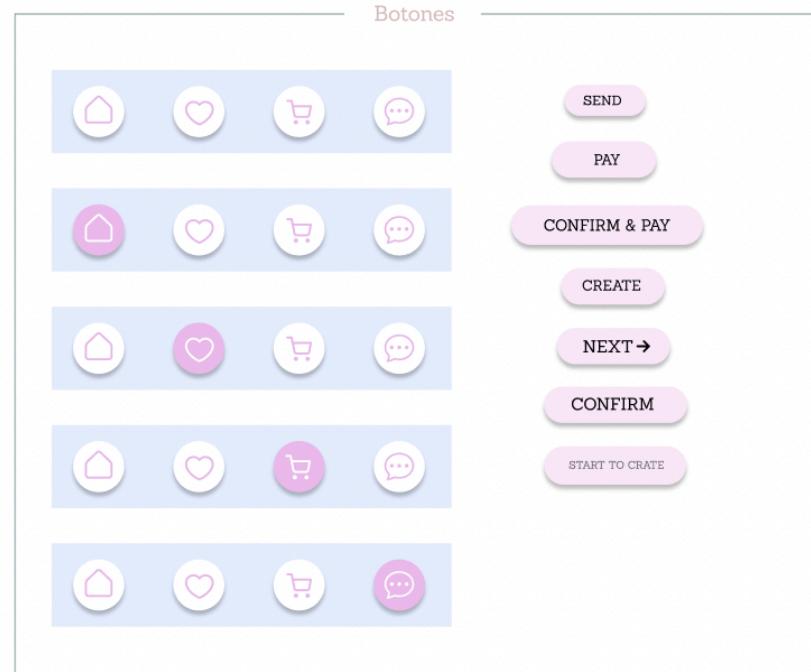
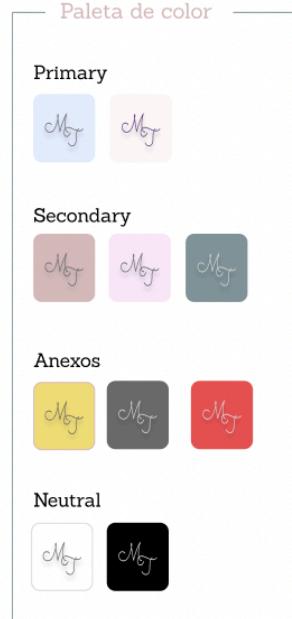
2

*Used clear  
icons to make  
navigation easier.*

3

*Labels are used at each  
step of ordering to adapt  
the app for screen  
readers.*

## Design system



## *Going forward*

- *Takeaways*
- *Next steps*

# Takeaways



## *Impact:*

*MyTailor no solo propone una forma dinámica de crear prendas personalizadas, sino que también crea un ambiente en el cual el usuario se siente en casa y a gusto para encontrar su estilo e imprimir su personalidad sobre un diseño.*

*"Me siento a gusto creando mi propia prenda, me siento parte del proceso y amo llevar mis creaciones cada día"*



## *What I learned:*

*Mientras diseña y trabajaba en MyTaylor app, aprendí que las primeras ideas pueden ser buenas, pero sin duda se enriquecen muchísimo después de iterar e implementar los resultados obtenidos en el estudio de usabilidad y el feedback de posibles usuarios.*

## *Next steps*

1

*Conduct another round of usability studies to validate whether the pain points users experienced have been effectively addressed.*

2

*Conduct more user research to determine any new areas of need.*

# *Let's connect!*



*Thank you for your time reviewing my work on myTailor app! If you'd like to see more or get in touch, my contact information is provided below.*

Email: [mariana.diprimio@gmail.com](mailto:mariana.diprimio@gmail.com)

Website: <https://marinadiprimio.wixsite.com/immarudiprimio>

*Thank you!*