

Metamorph App Design

Mariana Di primio Emma

Project overview



The product:

Metamorph es una aplicación de venta online para una marca de ropa de mujer.



Project duration:

Abril 2021-Junio 2021



Project overview



The problem:

La dificultad para completar una compra, seleccionar la talla correcta, el color, y que el cliente la utilice de modo intuitivo y con éxito.



The goal:

Lograr una aplicación práctica y fácil de usar, que sea intuitiva y no lleve al cliente a la frustración.

Project overview



My role:

Diseñadora UX/UI.



Responsibilities:

Desarrollo de ideas, creación y conducción de entrevistas, realización de wireframes en papel y digital. Prototipos de baja y alta fidelidad, gestión de estudios de usabilidad con posibles usuarios, pensando en la accesibilidad, e iterando diseños para llegar a uno óptimo.

Understanding the user

- User research
- Personas
- Problem statements
- User journey maps

User research: summary



Realicé entrevistas con 4 usuarios habituales de aplicaciones de compra online para comprender sus necesidades y ver los puntos débiles. El primer grupo ha sido de entre 45-55 años, notamos que les costaba bastante encontrar lo que buscaban y algunas personas no terminaban la tarea exitosamente. La entrevista nos dió mucha información con la que trabajar, sobre todo con los problemas al encontrar la talla correcta o utilizar correctamente la pasarela de pago.

User research: pain points

1

Volver al paso anterior

Algunos usuarios de apps de este tipo observan que muchas veces no encuentran en las pantallas como volver al paso anterior.

2

Falta información de tallaje

Los usuarios no encuentran fácilmente cómo saber la talla indicada.

3

Nueva cuenta

Se encuentra dificultad a la hora de crear una cuenta y validarla, las contraseñas dan error o los correos de confirmación y validar demoran mucho tiempo en llegar.

4

Diseño

Los usuarios encuentran diseños de tienda online difíciles de usar y poco intuitivos, los botones, los flujos de pantallas no están claros o bien definidos.

Persona: Martina Fernández

Problem statement:

Martina es estudiante de diseño y desea encontrar una aplicación de compra online que le permita ahorrar tiempo a la hora de comprar ropa.



- ▶ Martina Fernández
- ▶ 26 años
- ▶ Estudiante de diseño
- ▶ Madrid, España
- ▶ Soltera

“Soy una persona dinámica y práctica, siempre encuentro como hacer las cosas más eficientes y aprovechar el tiempo para disfrutar de mis hobbies”

Goals

- ▲ Poder conseguir una prenda que me guste y no tener la necesidad de cambiar o devolverla.
- ▲ Encontrar una app que permita guardar credenciales al momento de pagar para Tenerlo para la próxima vez.
- ▲ Poder pagar desde el Wallet sin tener Que ingresar los datos de la tarjeta.

Frustrations

- ▼ Perder el tiempo poniendo una y otra vez mis datos personales y de pago al realizar un pedido.
- ▼ No encontrar indicaciones de como saber la talla correcta.

Persona: Julia Iñigo

Problem statement:

Julia tiene 55 años, es profesora de Marketing y le encanta estar siempre a la moda. No se queda atrás con la tecnología y le gusta probar apps nuevas.



- ▶ Julia Iñigo
- ▶ 55 años
- ▶ Marketing
- ▶ Valencia, España
- ▶ Casada

“Me encanta estar siempre en las nuevas tecnologías y adaptarme al mundo actual, soy amante de la moda y las firmas de autor ”

Goals

- ▲ Encontrar una app que sea intuitiva y fácil de usar para poder comprar online con éxito
- ▲ Obtener ayuda ya sea por la atención al cliente o por una guía de uso o preguntas frecuentes
- ▲ Tener más modos de pago además que por tarjeta bancaria.

Frustrations

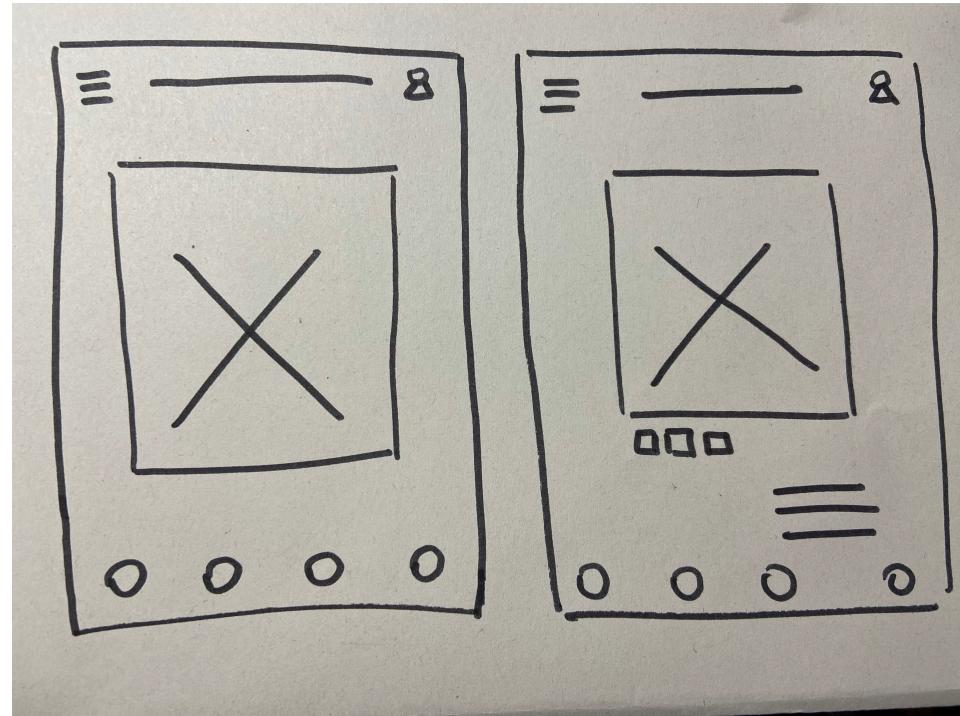
- ▼ No entender algunos procesos como por ejemplo poner una prenda en el carrito de compras y luego volver atrás para seguir agregando ítems
- ▼ Tener problemas para contactar con el chat de atención al cliente porque no se encuentra el ícono o el enlace que te conecta con el mismo.

Starting the design

- Paper wireframes
- Digital wireframes
- Low-fidelity prototype
- Usability studies

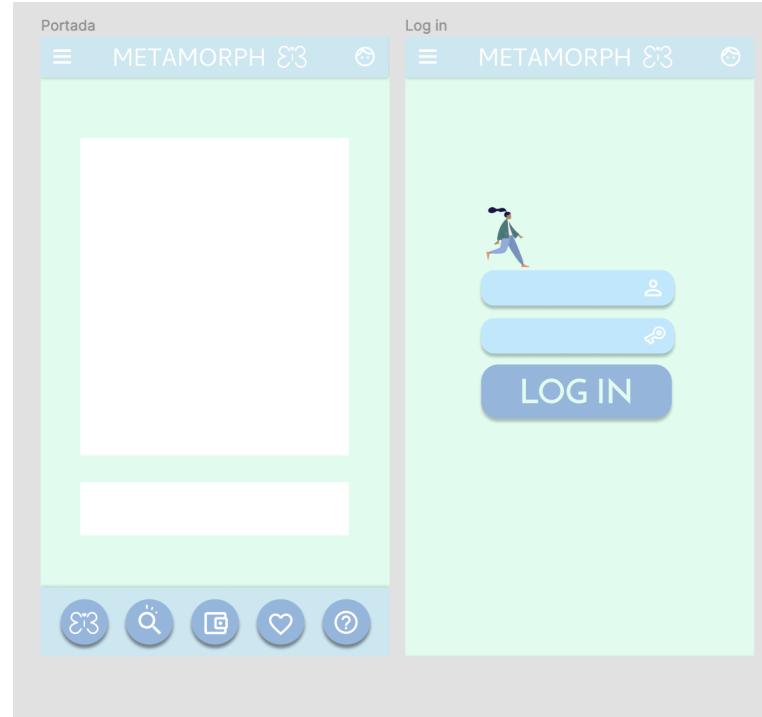
Paper wireframes

Antes de crear el prototipo digital he probado varias opciones en papel y esta ha sido la versión final que he llevado a digital, con el logo, log-in y un menú hamburguesa y una barra de accesos inferior.



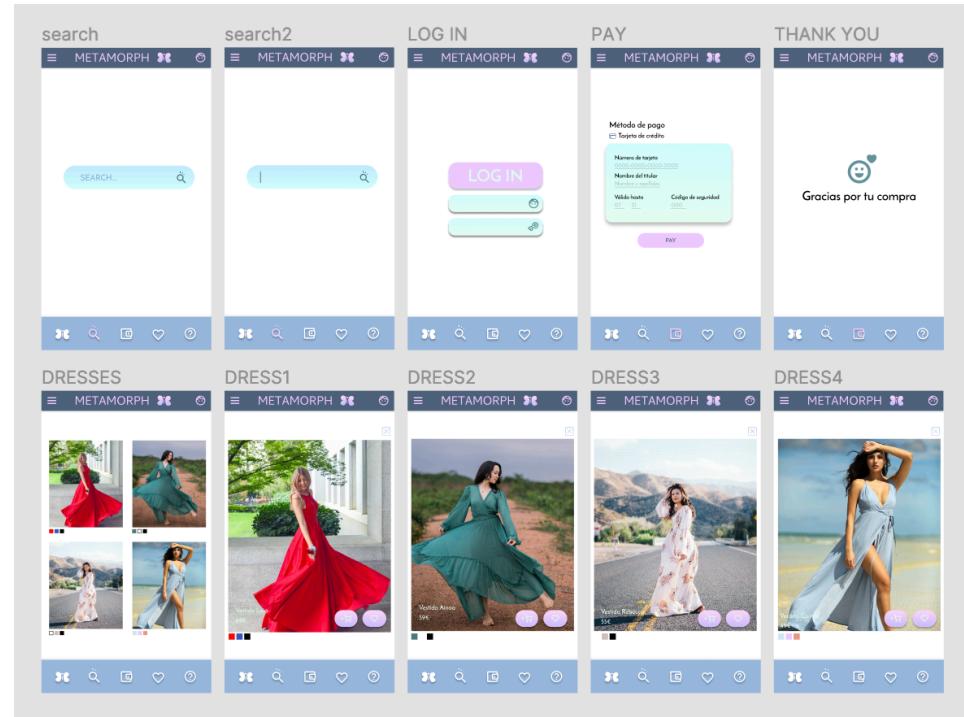
Digital wireframes

Para la primera fase
del diseño digital
diagramé la
estructura básica y
la pantalla de logueo



Low-fidelity prototype

Realice algunas pantallas principales con las que se hicieron pruebas y se ajustaron detalles como pantallas de confirmación de realización de tareas con éxito y detalles de las fotos.



Usability study - findings

En este estudio de usabilidad he analizado el comportamiento de 5 participantes al usar la aplicación metamorph

Round 1 - Findings

- Los usuarios necesitan mensajes de confirmación de las tareas exitosamente
- Los usuarios desean tener secciones claras bien marcadas para poder encontrar lo que necesitan
- Los usuarios priorizan la rapidez y eficacia con la que realizan la tarea deseada

Round 2 - Findings

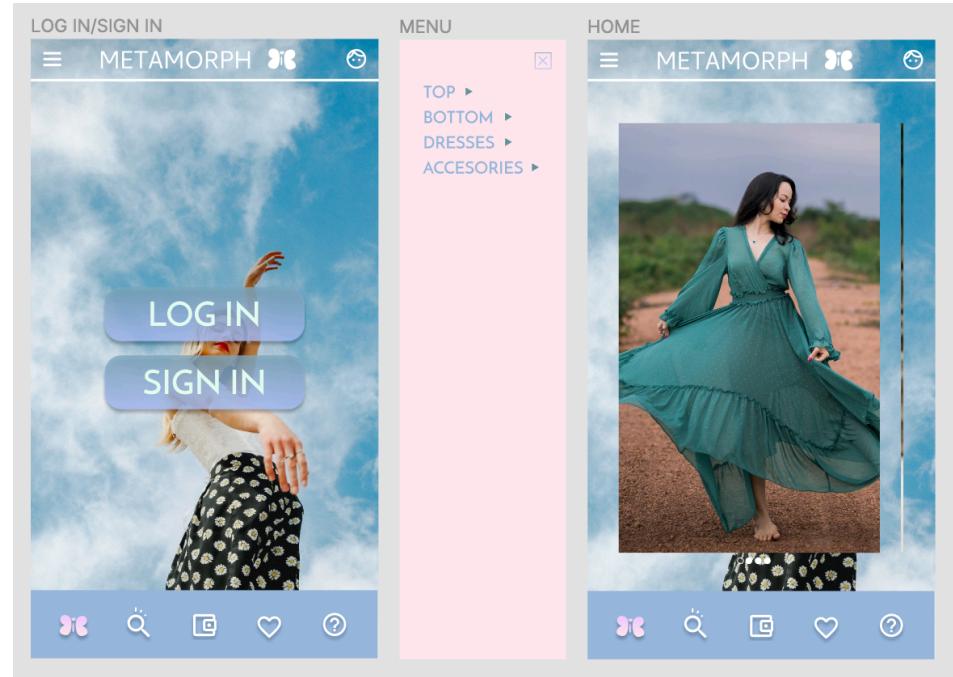
- Los usuarios desean encontrar diseños atractivos e intuitivos que les guíen y faciliten acabar las tareas con éxito
- Los usuarios necesitan guardar los datos de la tarjeta y usuario para agilizar próximas compras
- Los usuarios necesitan un apartado que contenga instrucciones de ayuda o un chat para poder contactar con atención al cliente

Refining the design

- Mockups
- High-fidelity prototype
- Accessibility

Mockups

Los usuarios en el estudio de usabilidad han planteado que necesitaban poder volver a pantallas anteriores, salir de ellas, volver al inicio, un botón para salir del menú más claramente. También agregamos imágenes e hicimos el diseño más atractivo.



Mockups

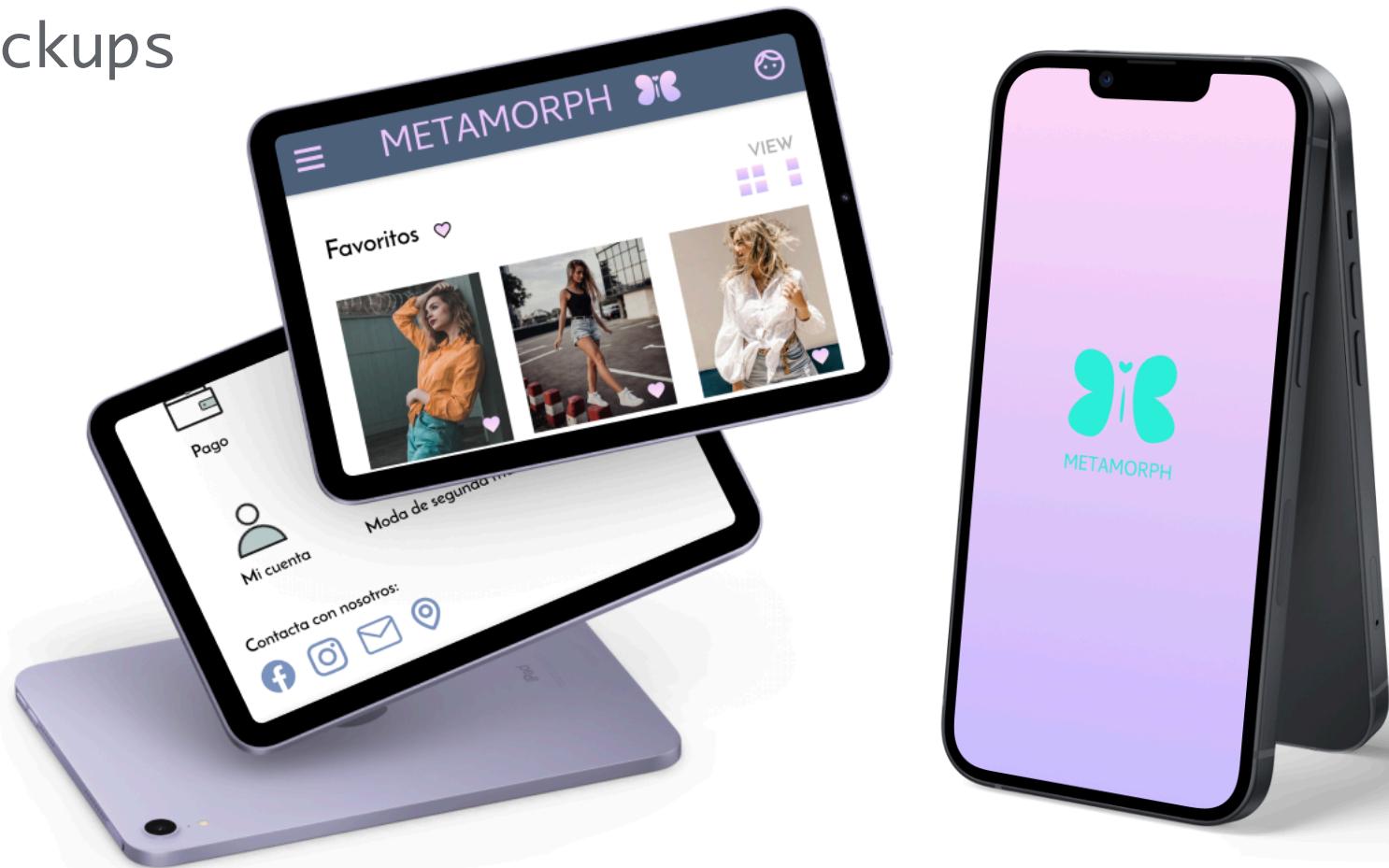
BO... TOP SPLASH LOG IN/SIG... HOME SIGN IN LOG IN search search2 PAY THANK YOU

favs OPCIO... favs shop DRESSES DRESS1 DRESS2 DRESS3 DRESS4

BLUSAS BLUSA1 BLUSA2 BLUSA3 BLUSA4

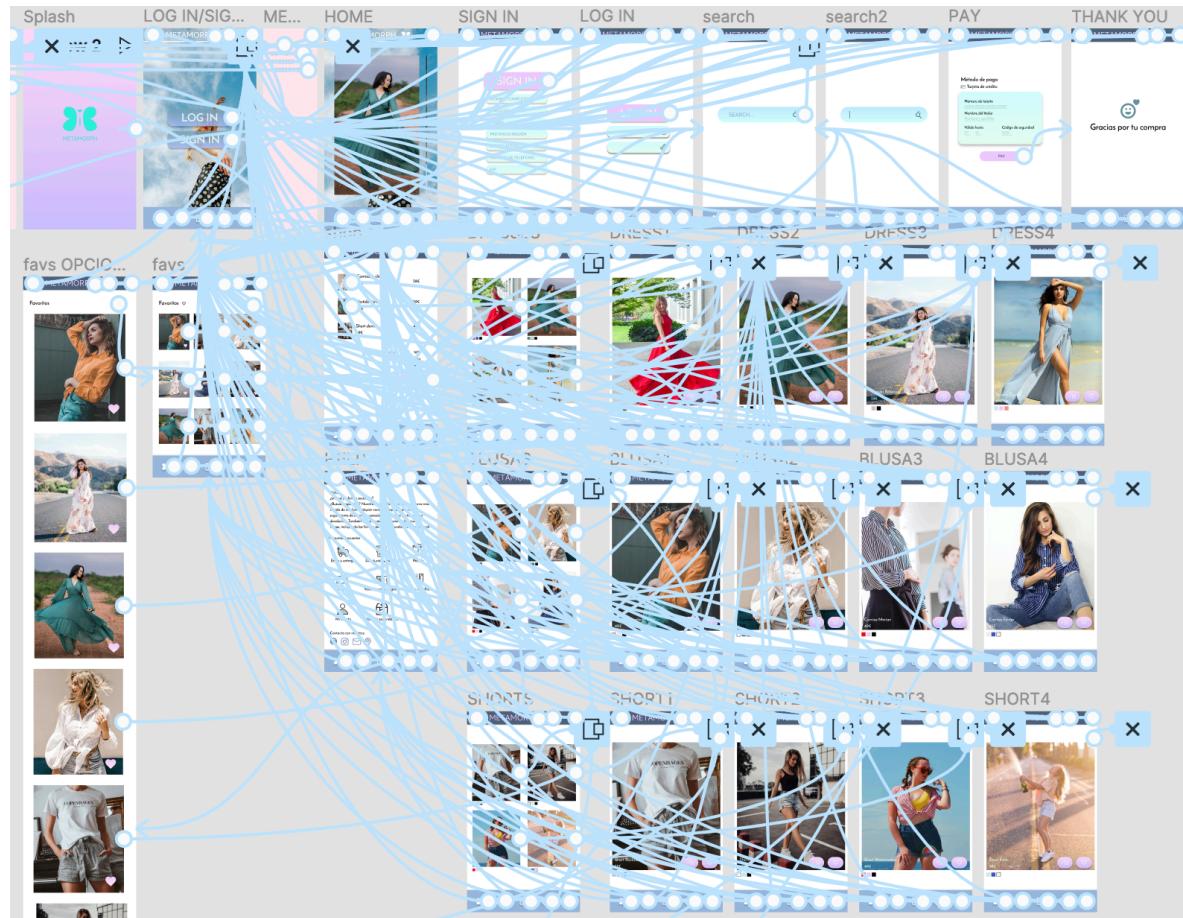
SHORTS SHORT1 SHORT2 SHORT3 SHORT4

Mockups



High-fidelity prototype

El prototipo de alta fidelidad final se presenta mucho más gráfico y claro para el usuario, su flujo de navegación es amplio e intuitivo. Se puede realizar la creación de una cuenta, el log-in, tiene dos visualizaciones para los favoritos, etc.



Haz click aquí e interactúa con el prototipo

Accessibility considerations

1

Los colores y los contrastes están pensados y adaptados para personas con baja visibilidad.

2

Se han usado iconos claros para hacer más fácil la navegación.

3

Las etiquetas fueron usadas en cada paso para adaptar la app para lectores de pantallas.

Design system

Typography Metamorph

xxxx-large

Reem Kufi 48px

xxx-large

Reem Kufi 40px

xx-large

Reem Kufi 31px

x-large

Reem Kufi 25px

large

Reem Kufi
20px

medium

Reem Kufi
16px
small
Reem Kufi
14px

Metamorph Colors

Primary



#4C617A #637A9C #7B92BD #94ABDE



#94B6DE #AEC3FF #CBBCFF

Secondary



#D1FFF1 #E3FFF2 #BFEBFF

Error



#E99983

Anexos



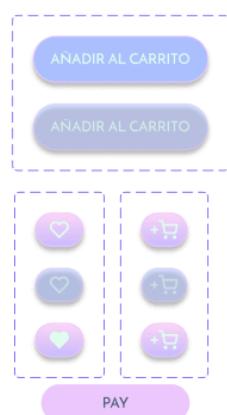
#FOCAFF #FFD8F7 #FFE6EE #4C7A7A #63959C #7BA7BD

Neutral



#FFFFFF #D9DCE4 #C6CAD3 #9599A1 #000000

BUTTON

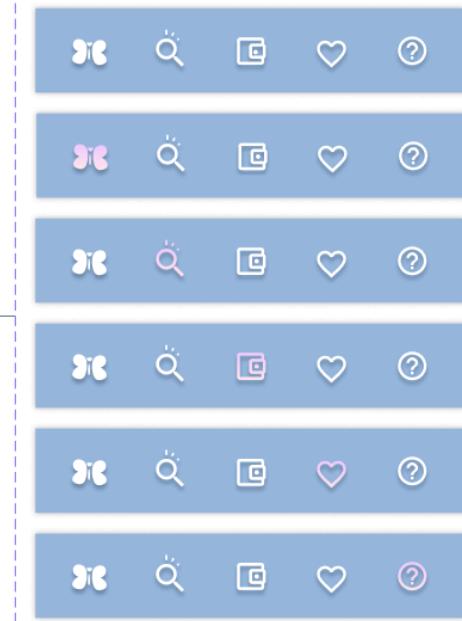


ICONS



COMPONENTS

TAB BAR



Going forward

- Takeaways
- Next steps

Takeaways



Impact:

Metamorph propone una aplicación de tienda online fácil de usar, dinámica, intuitiva, donde el usuario pueda interactuar con fluidez y pueda realizar lo que se propone con éxito.

“He comprado ropa super bonita de una forma fácil y rápida, estoy encantada con la app”



What I learned:

Al trabajar en la aplicación metamorph, aprendí que es clave enriquecerse del feedback y la información que te dan los posibles usuarios, para así iterar los prototipos y lograr la mejor versión posible.

Next steps

1

Conduct another round of usability studies to validate whether the pain points users experienced have been effectively addressed.

2

Conduct more user research to determine any new areas of need.

Let's connect!



Thank you for your time reviewing my work on Metamorph app!

If you'd like to see more or get in touch, my contact information is provided below.

Email: mariana.diprimio@gmail.com

Website: <https://marinadiprimio.wixsite.com/immarudiprimio>

Thank you!