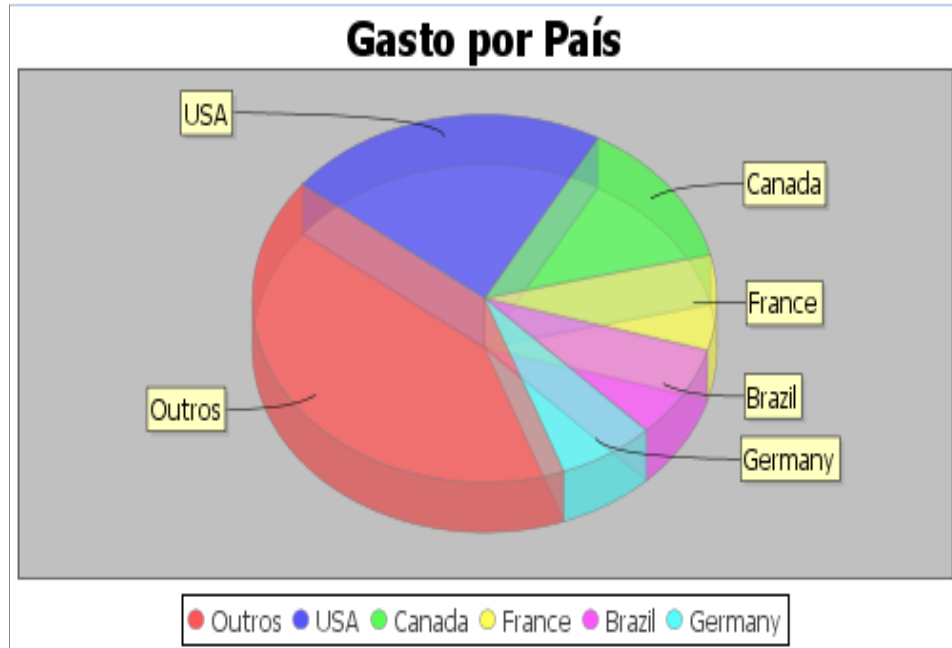


Projeto 1

Marcos Vinicius
Gracioli

Participação de gasto na loja pelos 5 maiores países



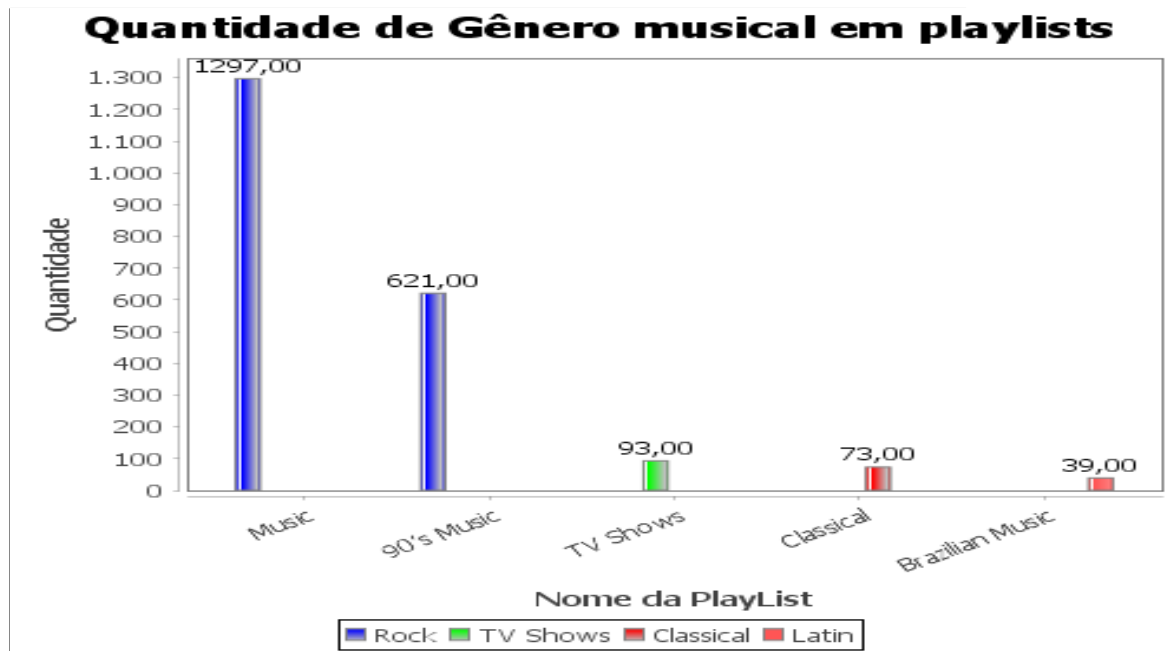
A maior participação nos gastos é do USA seguido do Canada. Entretanto os outros países somados possuem uma participação considerável.

Maior e Menor de gasto por tipos de mídia



O maior gasto por mídia digital foi em “MPEG AUDIO FILE” e o menor foi com “AAC áudio File” (Tão pouco que quase não é visível no gráfico).

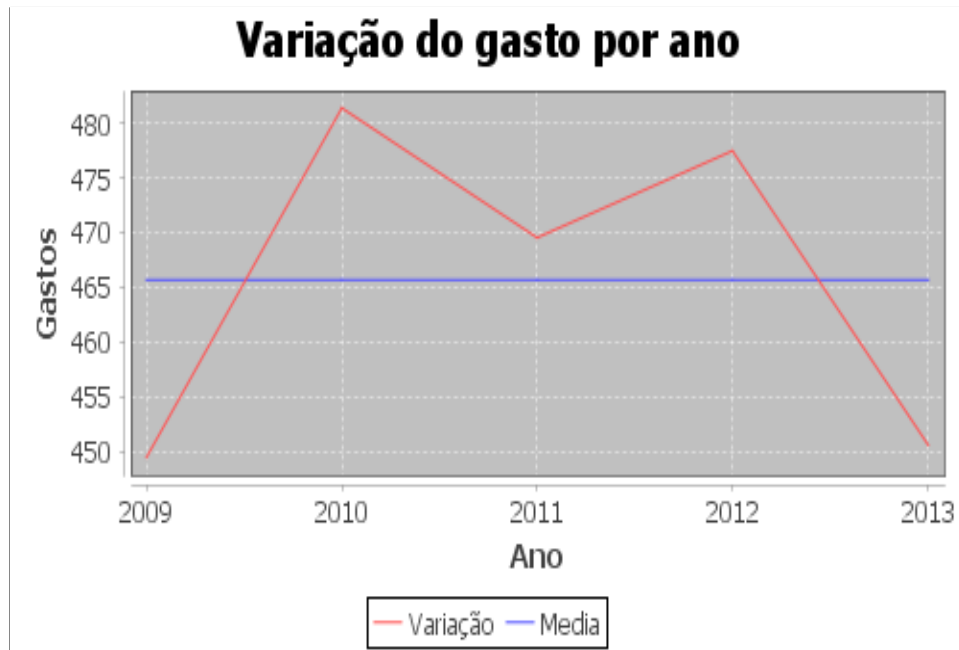
Gênero musical mais adicionado a playlists



“Rock” foi o gênero musical preferido mais adicionado em duas playlists (Music e 90's Music), muito à frente dos demais gêneros.

Obs. “Tv Shows” e “Classical” são nome de gêneros e também de Playlists.

Variação do total do gasto por ano em relação a média



O gasto total dos clientes nos anos de 2009 e 2013 ficou abaixo da média. Nos anos de 2010, 2011 e 2012 a tendência foi inversa.