

O projeto WeRateDogs

De Marcos Vinicius Gracioli Malta de Oliveira

Data: 22 de agosto de 2018

Introdução

Esta análise é de tweets da conta do Twitter WeRateDogs. Minha análise girou em torno da tendência de popularidade ao longo do tempo da conta, com base no número de retweets e favoritos, e análise da classificação dos cães deste conjunto de dados.

Analises

Em minha analise procurei responder a perguntas tais como: qual é o nome do cachorro com mais likes (Favoritos) e sua foto.



Este é **Duddles**, o cão com mais likes

Queria verificar se Duddles além de ser o cão com mais likes, também foi o cão com mais retweets. O resultado que encontrei foi que **Stephan** possuía mais retweets e não **Duddles**.

Outra questão que tratei de responder é quais foram os 5 principais nomes de cachorro mais populares. O nome do cão mais popular é **Charlie** com 11. Os outros quatro são Cooper, Lucy e Oliver com 10 menções e Penny com 9.

É os dispositivos utilizados para a criação dos twittes neste conjunto de dados foram: “Twitter for iPhone”, “Twitter Web Client” e “TweetDeck”.

Visualização

Na visualização, mostrei um gráfico da quantidade de cada classificação dos cães. Conforme pode ser visto na [figura 1](#), o gráfico mostra que a classificação “**pupper**” foi a mais mencionada pelos donos dos cães.

Em inglês, o substantivo “puppy”, (plural puppies) significa filhote de cachorro, cãozinho, cachorrinho. Puppy também é usado para se referir a filhotes de outros animais canídeos (lobo, chacal, raposa) como em “There are six wolf puppies” (Há seis filhotes de lobo). Fonte: Webster Dictionary

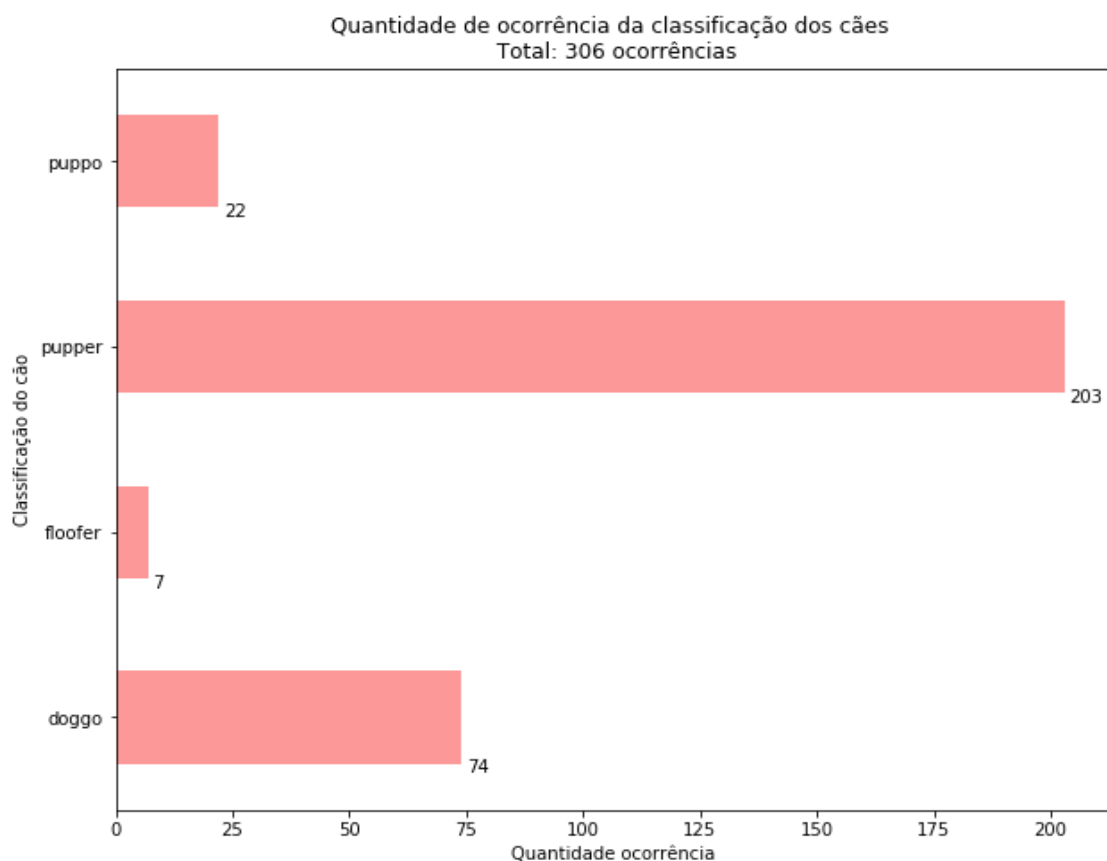


FIGURA 1 – GRÁFICO QUANTIDADE DA OCORRÊNCIA DA CLASSIFICAÇÃO DOS CÃES