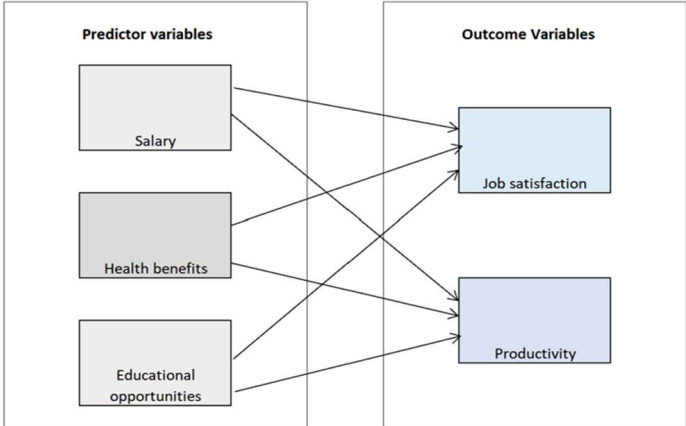
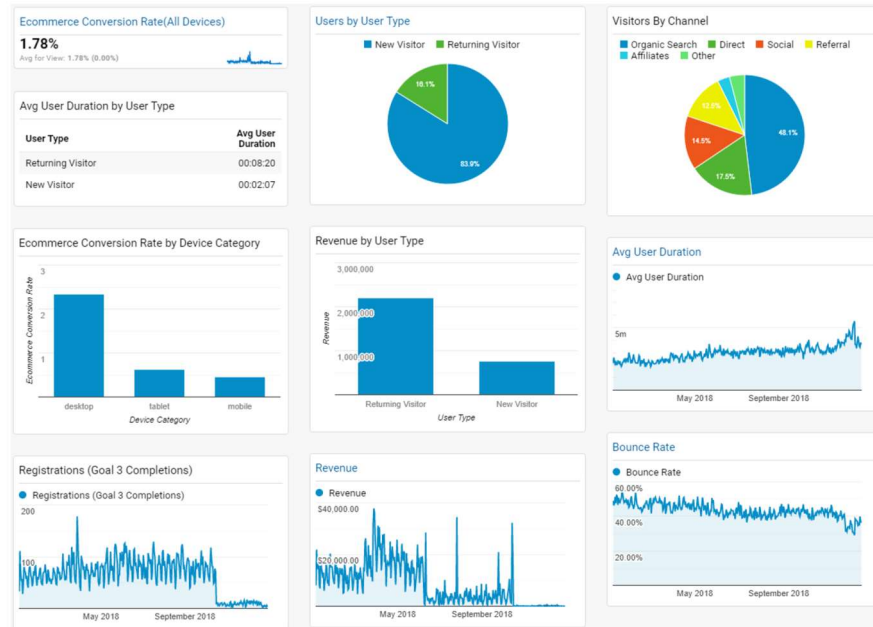


분석 과제 및 프로젝트

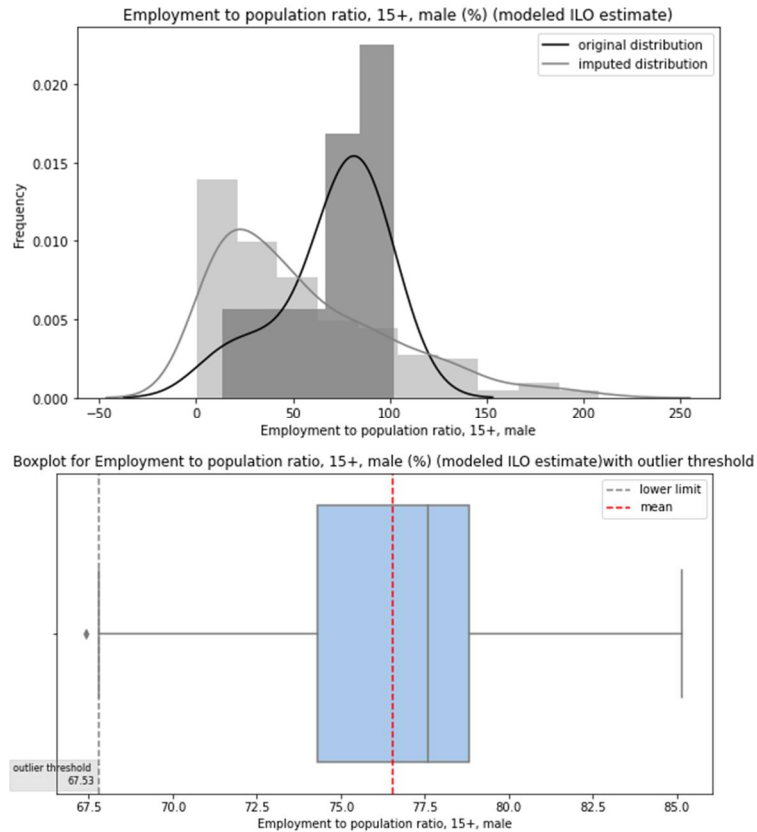
프로젝트 명	직업 만족도 설문 조사 ANOVA 분석	프로젝트기간	1개월																																																																																							
주요역할 및 담당	다중 회귀 모델 테스트 적용, R-Square, F-score, 유의확률, 잔차 분석 및 상관 관계 분석 실시																																																																																									
업무 성과	- 다중 회귀 모델 테스트 수행 방법 및 분석 보고서 작성 능력 향상 - 가설 검증 결과 해석 능력 향상																																																																																									
참고 자료	https://github.com/marvin-jung/Employee-Job-Satisfaction-Survey <div><pre>graph LR; subgraph Predictor_variables; S[Salary]; HB[Health benefits]; EO[Educational opportunities]; end; subgraph Outcome_Variables; JS[Job satisfaction]; P[Productivity]; end; S --> JS; S --> P; HB --> JS; HB --> P; EO --> JS; EO --> P;</pre></div> <div><div>Multiple Regression Analysis</div><table><tr><th colspan="2">Regression Statistics</th></tr><tr><td>Multiple R</td><td>0.5006</td></tr><tr><td>R Square</td><td>0.2506</td></tr><tr><td>Adjusted R Square</td><td>0.2017</td></tr><tr><td>Standard Error</td><td>0.3066</td></tr><tr><td>Observations</td><td>50</td></tr></table><table><tr><th colspan="6">ANOVA</th></tr><tr><th></th><th>df</th><th>SS</th><th>MS</th><th>F</th><th>Significance F</th></tr><tr><td>Regression</td><td>3</td><td>1.4457</td><td>0.4819</td><td>5.1264</td><td>0.0038</td></tr><tr><td>Residual</td><td>46</td><td>4.3243</td><td>0.0940</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Total</td><td>49</td><td>5.7700</td><td></td><td></td><td></td></tr></table><table><tr><th></th><th>Coefficients</th><th>Standard Error</th><th>t Stat</th><th>P-value</th><th>Lower 95%</th><th>Upper 95%</th><th>Lower 95%</th><th>Upper 95%</th></tr><tr><td>Intercept</td><td>1.4938</td><td>1.3500</td><td>1.1065</td><td>0.2743</td><td>-1.2237</td><td>4.2112</td><td>-1.2237</td><td>4.2112</td></tr><tr><td>Composite score (Salary)</td><td>0.1769</td><td>0.1482</td><td>1.1942</td><td>0.2385</td><td>-0.1213</td><td>0.4751</td><td>-0.1213</td><td>0.4751</td></tr><tr><td>Composite score (Health Benefits)</td><td>0.1768</td><td>0.0871</td><td>2.0298</td><td>0.0482</td><td>0.0015</td><td>0.3521</td><td>0.0015</td><td>0.3521</td></tr><tr><td>Composite score (Education)</td><td>0.2714</td><td>0.0789</td><td>3.4399</td><td>0.0012</td><td>0.1126</td><td>0.4302</td><td>0.1126</td><td>0.4302</td></tr></table></div>			Regression Statistics		Multiple R	0.5006	R Square	0.2506	Adjusted R Square	0.2017	Standard Error	0.3066	Observations	50	ANOVA							df	SS	MS	F	Significance F	Regression	3	1.4457	0.4819	5.1264	0.0038	Residual	46	4.3243	0.0940			Total	49	5.7700					Coefficients	Standard Error	t Stat	P-value	Lower 95%	Upper 95%	Lower 95%	Upper 95%	Intercept	1.4938	1.3500	1.1065	0.2743	-1.2237	4.2112	-1.2237	4.2112	Composite score (Salary)	0.1769	0.1482	1.1942	0.2385	-0.1213	0.4751	-0.1213	0.4751	Composite score (Health Benefits)	0.1768	0.0871	2.0298	0.0482	0.0015	0.3521	0.0015	0.3521	Composite score (Education)	0.2714	0.0789	3.4399	0.0012	0.1126	0.4302	0.1126	0.4302
Regression Statistics																																																																																										
Multiple R	0.5006																																																																																									
R Square	0.2506																																																																																									
Adjusted R Square	0.2017																																																																																									
Standard Error	0.3066																																																																																									
Observations	50																																																																																									
ANOVA																																																																																										
	df	SS	MS	F	Significance F																																																																																					
Regression	3	1.4457	0.4819	5.1264	0.0038																																																																																					
Residual	46	4.3243	0.0940																																																																																							
Total	49	5.7700																																																																																								
	Coefficients	Standard Error	t Stat	P-value	Lower 95%	Upper 95%	Lower 95%	Upper 95%																																																																																		
Intercept	1.4938	1.3500	1.1065	0.2743	-1.2237	4.2112	-1.2237	4.2112																																																																																		
Composite score (Salary)	0.1769	0.1482	1.1942	0.2385	-0.1213	0.4751	-0.1213	0.4751																																																																																		
Composite score (Health Benefits)	0.1768	0.0871	2.0298	0.0482	0.0015	0.3521	0.0015	0.3521																																																																																		
Composite score (Education)	0.2714	0.0789	3.4399	0.0012	0.1126	0.4302	0.1126	0.4302																																																																																		

프로젝트 명	온라인 잡화 쇼핑몰 마케팅 KPI 대시보드 구축	프로젝트 기간	14일
주요역할 및 담당	- Google Merchandise Store 실시간 Log 데이터를 이용하여 KPI 계산 - Google Analytics 도구로 핵심 데이터 KPI 지표 시각화		
업무 성과	- 이커머스 쇼핑 비즈니스 이해도 증가 - 대시보드 구성 방법 및 비즈니스 성과 지표 해석 능력 향상		
참고 자료	https://github.com/marvin-jung/Google-Merchandise-Store-Analysis		

Executive Dashboard



프로젝트 명	월드뱅크 오픈 데이터 EDA 및 Data 시각화	프로젝트 기간	20일
주요역할 및 담당	<ul style="list-style-type: none"> - Python을 이용하여 미국과 중남미 국가의 사회, 경제, 교육, 보건, 기반시설 지표의 통계 분포 확인 - Histogram, Boxplot 검토 작업으로 수집데이터의 결측치, 이상치 보정 - 국가 별 변수 격차 정도를 Heatmap으로 시각화 		
업무 성과	<ul style="list-style-type: none"> - 파이썬 데이터 시각화 라이브러리 사용 능력 향상 - 적절한 파이썬 조건문, 반복문, 사용자 정의 함수 사용으로 읽기 쉽고 효율적인 코드 작성 		
참고 자료	https://github.com/marvin-jung/Exploratory-Data-Analysis		



프로젝트 명	Air France SEM 캠페인 분석 과제	프로젝트 기간	14일
주요역할 및 담당	<div>- R, RStudio Connect를 이용하여 SEM 입찰 업체별 매출, ROA, 클릭 당 순수의 시각화</div> <div>- Logistic 모델, GINI 트리 모델 사용하여 주요 ROA 영향 변수 파악</div>		
업무 성과	<div>- R markdown, flexdashboard 라이브러리 활용 스킬 향상</div> <div>- Logistic Regression 및 GINI Tree 모델 등 지도학습의 필수 개념 이해</div>		
참고 자료	https://github.com/marvin-jung/Air-France-Flexdashboard		

Air France Business Case

Data Visualization

Logistic Model

GINI Tree Model

Barplot (Global)

Barplot (US Market)

Total Click

Publisher Name	Total Clicks
Google - US	192109
Overture - US	119323
Google - Global	72895
Overture - Global	60899
Yahoo - US	45598
MSN - Global	11217
MSN - US	10808
KAYAK	2839

Publisher Summary

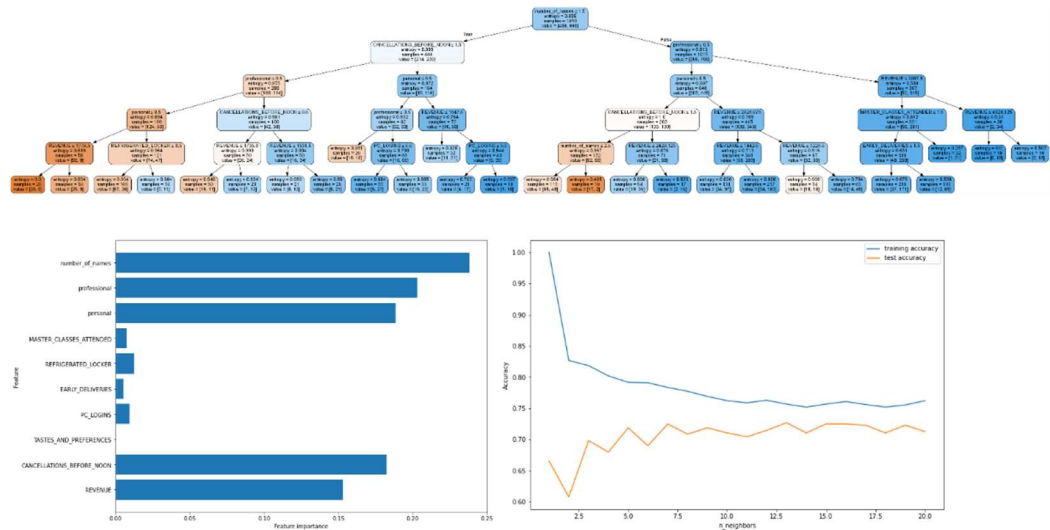
Keyword Summary

Publisher Summary (US Market)

Keyword Summary (US Market)

Publisher Name	Total_Clicks	Avg_Cost_Click	Total_Revenue	Cost	Net_Revenue	ROA	Net_Rev_Click
KAYAK	2839	1.2564741	233694.0	3567.13	230126.9	64.513172	81.059130
Yahoo - US	45598	1.9988757	882288.9	46197.82	836091.1	18.098063	18.336136
MSN - Global	11217	2.1529982	145524.2	12160.36	133363.9	10.967098	11.889444
MSN - US	10808	2.8674701	181549.8	16098.49	165451.3	10.277445	15.308227
Google - Global	72895	2.2249594	929549.8	120946.71	808603.1	6.685614	11.092710
Overture - Global	60899	0.8047588	430084.7	64295.86	365788.8	5.689151	6.006483
Google - US	192109	2.3839418	1745064.4	353640.60	1391423.9	3.934570	7.242887
Overture - US	119323	0.7639206	347433.2	141976.07	205457.2	1.447125	1.721857

프로젝트 명	Meal Kit 배달 브랜드 고객 데이터 머신러닝 분석 과제 (Python, Scikit-learn 라이브러리)	프로젝트 기간	21일
주요역할 및 담당	<ul style="list-style-type: none"> - 전년도 플랫폼 이용객 누적 데이터를 4개의 회귀 ML 모델에 Train 시켜 매출에 가장 영향을 주는 소비자 행동 변수 파악 - 5개의 분류 ML 모델에 이용객 데이터를 Train 시켜 와인 구독 서비스 홍보 효과를 극대화 시키는 소비자 행동 변수 파악 		
업무 성과	<ul style="list-style-type: none"> - 회귀, 분류에 사용되는 주요 모델들을 현실 데이터에 적용 가능 - 데이터 전처리, 정규화, 하이퍼파라미터 튜닝을 반복하여 0.7이상으로 예측 정확도 상승 		
참고 자료	https://github.com/marvin-jung/Apprentice-Chef-Analysis		

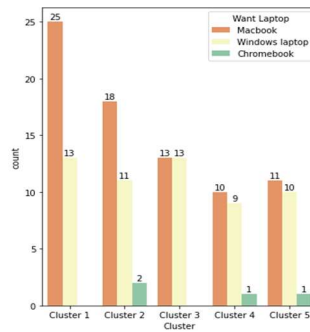
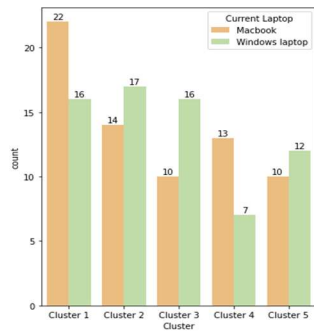


프로젝트 명	비지도학습을 이용한 대학생 컴퓨터 구매 패턴 분석 (Python, Scikit-learn 라이브러리)	프로젝트 기간	10일
주요역할 및 담당	- 대학생 대상, 개인 성격 특성 및 노트북 브랜드 선호에 대한 설문조사 결과를 PCA분석 및 K-means 클러스터링 하여 MZ 세대의 컴퓨터 구매 패턴 및 잠재적인 고객 성향 확인		
업무 성과	- 차원 축소 모델링을 이용한 데이터 압축 기술 이해 - 클러스터링을 통해 변수들간의 새로운 관계 파악 및 직관적인 데이터 해석으로 유의미한 결론 도출		
참고 자료	https://github.com/marvin-jung/Windows-or-Mac		

Out[49]:

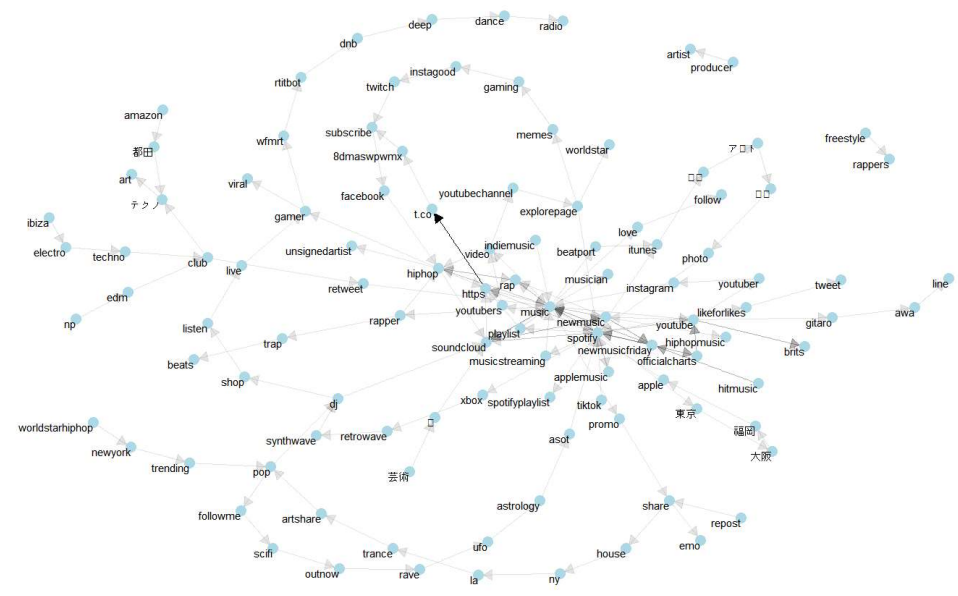
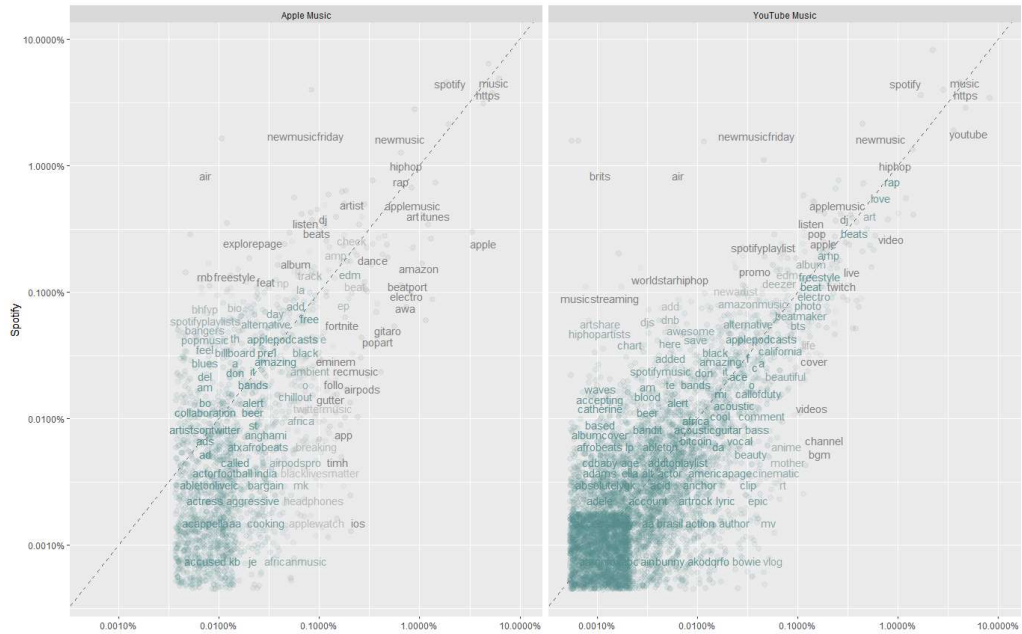
	Opinionated	Team Leader	Debater
0	-0.64	-0.47	0.73
1	0.45	1.18	0.10
2	-1.00	0.37	-0.83
3	1.32	-0.39	0.70
4	0.46	-0.93	-1.06

- **Cluster 0** contains more debaters
- **Cluster 1** contains more team leaders that have the final say
- **Cluster 2** contains team leaders who are more attentive to other team members
- **Cluster 3** contains more opinionated, vocal individuals
- **Cluster 4** contains more opinionated, silent individuals

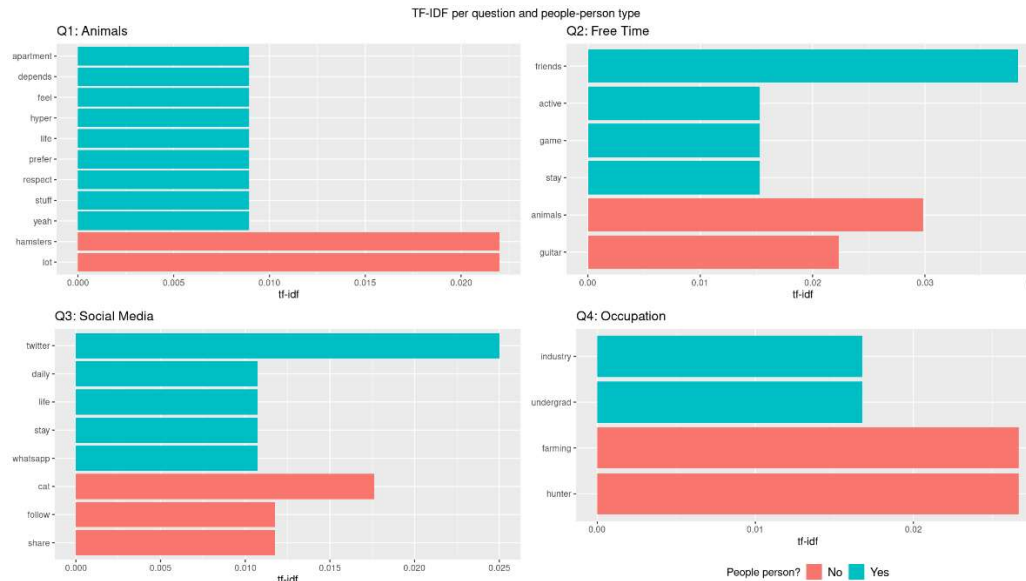


- **Cluster 1, 2, and 3** are most likely to purchase a Mac.
- **Cluster 4** is most likely to switch to a PC.

프로젝트 명	Twitter 트윗 키워드를 활용한 대형 음원 스트리밍 사이트 비교	프로젝트 기간	12일
주요역할 및 담당	<ul style="list-style-type: none"> - #Spotify, #Apple, #YouTube, #Music 태그가 있는 트윗을 크롤링 - 대표 음원 스트리밍 기업 3사 간 키워드 상관관계를 시각화 - 빈출 단어들을 Network Diagram으로 연결하여 3사 서비스 비교 분석 		
업무 성과	<ul style="list-style-type: none"> - Tidyverse 라이브러리 활용 스킬 향상 - 텍스트 데이터 시각화 방법 및 분석 능력 향상 		
참고 자료	https://github.com/marvin-jung/Tweets-Text-Analytics		



프로젝트 명	Speech to Text 자연어 처리 활용 설문 응답자 감정 분석 및 성격 예측 과제	프로젝트 기간	10일
주요역할 및 담당	37명의 설문 인터뷰 음성을 Text로 변환하고 응답자의 빈출 단어를 이용하여 내향적인 사람들과 외향적인 사람들의 여러가지 감정 분류 결과를 시각화 하였으며 데이터를 8:2 혹은 임의 비율로 Train / Test Set로 나눈 다음 Naive Bayes 성격 예측 모델을 만들어 모델링 정확도 측정		
업무 성과	<ul style="list-style-type: none"> - 설문조사를 적용한 실무 분석 경험을 통해 NLP 모델의 무한한 확장 발전 가능성을 확인 - 인터랙티브한 그래프를 R Shiny를 통해 작성하고 외부 인터넷에 배포하는 방법 이해 		
참고 자료	https://github.com/marvin-jung/Speech-to-Text-Survey-Analysis		



프로젝트 명	Intel APAC 국가 대상 온라인 마케팅 광고 예산 최적화	프로젝트 기간	14일																																																																																																																																																																														
주요역할 및 담당	아시아 국가 별 Facebook 광고 마케팅 계획을 선형계획법(LP), Excel Solver Add-in function을 이용하여 모든 타겟 국가의 Click-throughs를 최대화 할 수 있게끔 Impression 수량 변경																																																																																																																																																																																
업무 성과	- Linear Programming, Slack, Sensitivity Analysis 개념 및 모델링 절차 이해 - 소셜 마케팅 비즈니스 용어 이해 및 마케팅 예산 최적화 가능																																																																																																																																																																																
참고 자료	https://github.com/marvin-jung/Intel-Asia-Pacific-The-Catch-Win-Campaign Quantitative Analysis for Business Decisions: Intel Asia-Pacific The Catch & Win Campaign Problem. Data for the problem: Estimated Click-Through Rates (CTR) <table><tr><th>Market</th><th>Indonesia</th><th>Korea</th><th>Malaysia</th><th>Pakistan</th><th>Philippines</th><th>Singapore</th></tr><tr><td>Marketplace CTR</td><td>0.09%</td><td>0.08%</td><td>0.11%</td><td>0.12%</td><td>0.11%</td><td>0.12%</td></tr><tr><td>Premium CTR</td><td>0.43%</td><td>0.23%</td><td>0.32%</td><td>0.59%</td><td>0.48%</td><td>0.34%</td></tr><tr><td>Mobile Ad CTR</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td><td>0.05%</td></tr></table> Original Media Purchase Plan <table><tr><th></th><th>Indonesia</th><th>Korea</th><th>Malaysia</th><th>Pakistan</th><th>Philippines</th><th>Singapore</th><th>Total</th></tr><tr><td>Marketplace Ads</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Impression</td><td>6,000,000</td><td>6,000,000</td><td>6,000,000</td><td>1,000,000</td><td>6,000,000</td><td>2,000,000</td><td>27,000,000</td></tr><tr><td>Premium Ads</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Impressions</td><td>3,500,000</td><td>3,700,000</td><td>3,700,000</td><td>700,000</td><td>3,700,000</td><td>1,350,000</td><td>16,650,000</td></tr><tr><td>Mobile Ads</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Impressions</td><td>3,000,000</td><td>-</td><td>3,000,000</td><td>3,000,000</td><td>3,000,000</td><td>3,000,000</td><td>15,000,000</td></tr><tr><td>Total Ads</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Impressions</td><td>12,500,000</td><td>9,700,000</td><td>12,700,000</td><td>4,700,000</td><td>12,700,000</td><td>6,350,000</td><td>58,650,000</td></tr></table> Assume Cost for Mobile Ads in Korea - 0.40 <table><tr><th></th><th>Indonesia</th><th>Korea</th><th>Malaysia</th><th>Pakistan</th><th>Philippines</th><th>Singapore</th></tr><tr><td>Marketplace Ads</td><td>0.53</td><td>0.88</td><td>0.60</td><td>0.57</td><td>0.56</td><td>0.71</td></tr><tr><td>Premium Ads</td><td>4.41</td><td>5.25</td><td>3.22</td><td>4.41</td><td>3.85</td><td>5.60</td></tr><tr><td>Mobile Ads</td><td>0.40</td><td>0.40</td><td>0.40</td><td>0.40</td><td>0.40</td><td>0.40</td></tr></table> Model: <table><tr><th rowspan="2">Advertising Media</th><th colspan="6">Decision variables</th><th rowspan="2">Total</th></tr><tr><th>Indonesia</th><th>Korea</th><th>Malaysia</th><th>Pakistan</th><th>Philippines</th><th>Singapore</th></tr><tr><td>Marketplace Ads</td><td>10,750,000</td><td>4,500,000</td><td>10,850,000</td><td>3,100,000</td><td>10,850,000</td><td>4,675,000</td><td>44,725,000</td></tr><tr><td>Premium Ads</td><td>2,625,000</td><td>2,775,000</td><td>2,775,000</td><td>525,000</td><td>2,775,000</td><td>1,012,500</td><td>12,487,500</td></tr><tr><td>Mobile Ads</td><td>2,250,000</td><td>2,176,875</td><td>2,250,000</td><td>2,250,000</td><td>2,250,000</td><td>2,250,000</td><td>13,426,875</td></tr><tr><td>Total Ads</td><td>15,625,000</td><td>9,451,875</td><td>15,875,000</td><td>5,875,000</td><td>15,875,000</td><td>7,937,500</td><td>70,639,375</td></tr></table> Objective function Max. # of click-throughs media plan purchased 99,598 Number of impressions media plan purchased 70,639,375			Market	Indonesia	Korea	Malaysia	Pakistan	Philippines	Singapore	Marketplace CTR	0.09%	0.08%	0.11%	0.12%	0.11%	0.12%	Premium CTR	0.43%	0.23%	0.32%	0.59%	0.48%	0.34%	Mobile Ad CTR	0.05%	0.05%	0.05%	0.05%	0.05%	0.05%		Indonesia	Korea	Malaysia	Pakistan	Philippines	Singapore	Total	Marketplace Ads								Impression	6,000,000	6,000,000	6,000,000	1,000,000	6,000,000	2,000,000	27,000,000	Premium Ads								Impressions	3,500,000	3,700,000	3,700,000	700,000	3,700,000	1,350,000	16,650,000	Mobile Ads								Impressions	3,000,000	-	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	15,000,000	Total Ads								Impressions	12,500,000	9,700,000	12,700,000	4,700,000	12,700,000	6,350,000	58,650,000		Indonesia	Korea	Malaysia	Pakistan	Philippines	Singapore	Marketplace Ads	0.53	0.88	0.60	0.57	0.56	0.71	Premium Ads	4.41	5.25	3.22	4.41	3.85	5.60	Mobile Ads	0.40	0.40	0.40	0.40	0.40	0.40	Advertising Media	Decision variables						Total	Indonesia	Korea	Malaysia	Pakistan	Philippines	Singapore	Marketplace Ads	10,750,000	4,500,000	10,850,000	3,100,000	10,850,000	4,675,000	44,725,000	Premium Ads	2,625,000	2,775,000	2,775,000	525,000	2,775,000	1,012,500	12,487,500	Mobile Ads	2,250,000	2,176,875	2,250,000	2,250,000	2,250,000	2,250,000	13,426,875	Total Ads	15,625,000	9,451,875	15,875,000	5,875,000	15,875,000	7,937,500	70,639,375
Market	Indonesia	Korea	Malaysia	Pakistan	Philippines	Singapore																																																																																																																																																																											
Marketplace CTR	0.09%	0.08%	0.11%	0.12%	0.11%	0.12%																																																																																																																																																																											
Premium CTR	0.43%	0.23%	0.32%	0.59%	0.48%	0.34%																																																																																																																																																																											
Mobile Ad CTR	0.05%	0.05%	0.05%	0.05%	0.05%	0.05%																																																																																																																																																																											
	Indonesia	Korea	Malaysia	Pakistan	Philippines	Singapore	Total																																																																																																																																																																										
Marketplace Ads																																																																																																																																																																																	
Impression	6,000,000	6,000,000	6,000,000	1,000,000	6,000,000	2,000,000	27,000,000																																																																																																																																																																										
Premium Ads																																																																																																																																																																																	
Impressions	3,500,000	3,700,000	3,700,000	700,000	3,700,000	1,350,000	16,650,000																																																																																																																																																																										
Mobile Ads																																																																																																																																																																																	
Impressions	3,000,000	-	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	15,000,000																																																																																																																																																																										
Total Ads																																																																																																																																																																																	
Impressions	12,500,000	9,700,000	12,700,000	4,700,000	12,700,000	6,350,000	58,650,000																																																																																																																																																																										
	Indonesia	Korea	Malaysia	Pakistan	Philippines	Singapore																																																																																																																																																																											
Marketplace Ads	0.53	0.88	0.60	0.57	0.56	0.71																																																																																																																																																																											
Premium Ads	4.41	5.25	3.22	4.41	3.85	5.60																																																																																																																																																																											
Mobile Ads	0.40	0.40	0.40	0.40	0.40	0.40																																																																																																																																																																											
Advertising Media	Decision variables						Total																																																																																																																																																																										
	Indonesia	Korea	Malaysia	Pakistan	Philippines	Singapore																																																																																																																																																																											
Marketplace Ads	10,750,000	4,500,000	10,850,000	3,100,000	10,850,000	4,675,000	44,725,000																																																																																																																																																																										
Premium Ads	2,625,000	2,775,000	2,775,000	525,000	2,775,000	1,012,500	12,487,500																																																																																																																																																																										
Mobile Ads	2,250,000	2,176,875	2,250,000	2,250,000	2,250,000	2,250,000	13,426,875																																																																																																																																																																										
Total Ads	15,625,000	9,451,875	15,875,000	5,875,000	15,875,000	7,937,500	70,639,375																																																																																																																																																																										

프로젝트 명	컨설팅 기업 2019년 재무제표, 손익계산서 페이지 구축	프로젝트 기간	10일
주요역할 및 담당	5개년 기업 회계 장부 데이터베이스를 MySQL Query 및 Store Procedure 커맨드로 호출 후 '19 회계년도의 재무제표, 손익계산서 완성		
업무 성과	<ul style="list-style-type: none"> - 회계 장부 데이터 원본에서 돈의 흐름에 따라 어떻게 재무제표를 만들 수 있는지 파악 가능 - ER Diagram 분석 능력 향상 및 이해관계자들의 이해를 돕는 사용자 맞춤 테이블 제작 가능 		
참고 자료	https://github.com/marvin-jung/Accounting-Database		

profit_loss_line_number	label	amount
1	PROFIT AND LOSS STATEMENT	2019, In '000s of USD
2		
3	Total Revenues	3,464.61
4	LESS: Returns, Refunds, Discounts	0.00
5	LESS: Cost of Goods and Service	2,600.70
6	Gross Margin	863.91
7	Operating Expenses	
8	LESS: Administrative Expenses	0.00
9	LESS: Selling Expenses	543.43
10	LESS: Other Expenses	188.22
11	Operating Income	
12	ADD: Other Income	0.00
13	Earnings Before Tax	132.26
14	Income Tax	0.00
15	Other Tax	0.00
16	Net Income	132.26

balance_sheets_line_number	label	amount
1	ASSETS	2019, In '000s of USD
2	Current assets	388.13
3	Non-current assets	
4	-- Fixed Assets	0.00
5	-- Deferred Assets	0.00
6	-- -- Total Non-current assets	0.00
7	-- -- Total assets	388.13
8		
9	LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	
10	Current liabilities	255.87
11	Non-current liabilities	
12	-- Long-term debts	0.00
13	-- Deferred liabilities	0.00
14	-- -- Total Liabilities	255.87
15	Shareholders' equity	
16	-- Equities	-
17	-- Retained Earning	132.26
18	-- -- Total Shareholders' equity	132.26
19	-- -- Total Liabilities and Equity	388.13

프로젝트 명	싱가포르 국립대 (NUS) Tableau 스토리보드 홍보물 작성	프로젝트 기간	14일
주요역할 및 담당	싱가포르 전체 대학 졸업생 취업 현황 설문조사 데이터를 기반으로 싱가포르 국립대 (NUS)가 높은 취업률, 고임금 졸업생들을 많이 배출했음을 알리는 Tableau 스토리보드 홍보물 작성		
업무 성과	- 공공 데이터 자료를 마케팅 캠페인에 적용하는 요령 이해 - Tableau Chart 및 Storyboard 주요 기능 사용법 이해		

참고 자료

<https://github.com/marvin-jung/NUS-Visual-Data-Storytelling>
https://public.tableau.com/app/profile/ching.chih.chang/viz/Team7-VisualDataStorytelling2_16192431166070/Story

Salary by Degrees

Degree Group	Avg. Gross Monthly Mean
Laws	5,165
Medicine	4,825
Dental	4,139
Information Systems	4,012
Economics	3,898
Computing	3,804
Aerospace Engineering	3,777
Business Administration	3,745
Public Policy and Global A.	3,619
Accountancy	3,573
Others: Engineering	3,512

Salary Trends

Year: ☒ (All) ☒ 2013 ☒ 2014 ☒ 2015 ☒ 2016 ☒ 2017 ☒ 2018

University alias: ■ NUS ■ NTU ■ SIT

Overall Employment Rate

Degree Category	Employment Rate (%)
Medicine	100.0
Laws	97.3
Business Administration	93.9
Science	91.0
Engineering	90.7
Arts and Humanities	85.9

Degree Category: ■ Arts and Humanities ■ Business Administration ■ Engineering ■ Laws ■ Medicine ■ Science

University Alias: ☐ NTU ☒ NUS ☐ SIT ☐ SMU ☐ SUSS ☐ SUTD

4-year Overall Employment Rate

Degree Category	2015 Q1	2016 Q1	2017 Q1	2018 Q1
Medicine	100.0	99.7	100.0	100.0
Laws	96.9	97.7	95.8	97.3
Business Administration	90.5	92.3	95.8	93.9
Science	91.8	89.9	90.5	91.0
Engineering	91.4	88.8	89.8	90.7
Arts and Humanities	84.7	89.3	87.6	85.9

University Alias: ☐ NTU ☒ NUS ☐ SIT ☐ SMU ☐ SUSS ☐ SUTD

프로젝트 명	대형 유통 기업 미국 시장 매출 및 수익 분포 현황 대시보드 구축	프로젝트 기간	14일
주요역할 및 담당	Tableau 인터랙티브 대시보드를 활용, 대형 유통 기업의 미국 시장의 2개년도 Revenue 및 Profit의 시계열 그래프, 제품군별 그래프, 지도 그래프를 시각화		
업무 성과	<ul style="list-style-type: none"> - 지리적 데이터 시각화를 통해 보다 높은 수준의 대시보드 완성 - 2년간의 기업 시계열 데이터를 분석할 수 있고 수익률이 낮은 제품군에 대한 문제점 및 발생 원인을 추론 할 수 있는 능력 향상 		
참고 자료	https://github.com/marvin-jung/Superstore-Interactive-Dashboard https://public.tableau.com/app/profile/marvinjung/viz/Data-DrivenStrategicRecommendationsandBusinessReport_16194722823160/StoryPoint		

