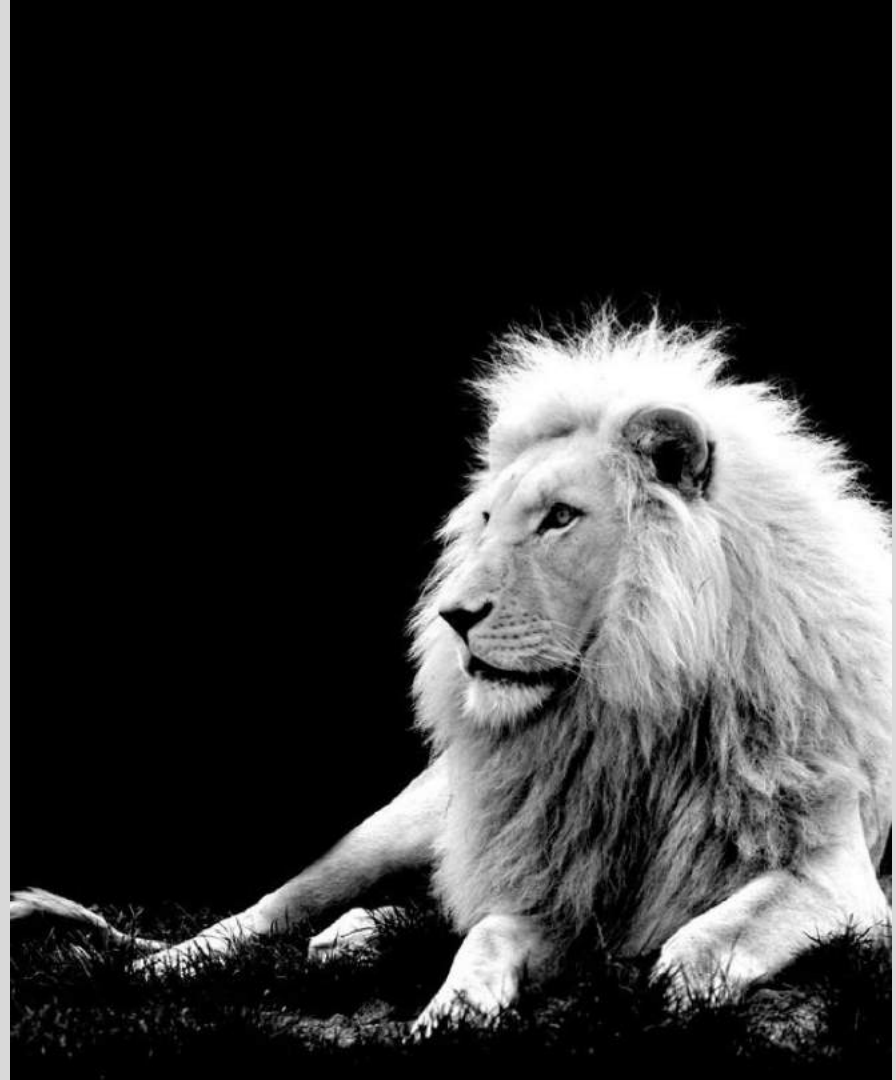


Полювання на роботу

*“Найбільша помилка - не намагатись
заробляти на тому, що приносить
найбільше задоволення!”*





Позиція:

HR-generalist в IT компанії Mobilunity

Досвід:

4 роки в рекрутингу та HR. 1 рік в IT.

3+ роки роботи над програмою набору стажерів

- 1000+ співбесід
- 100+ закритих вакансій
- 100+ особистих консультацій по пошуку роботи

Чому я?

Пройшла шлях від “незнайки” до експерта в пошуку роботи. Веду блог про пошук роботи

<http://www.faqin-hr.info>

3 роки консультую по пошуку роботи і допомагаю людям знайти dream job :)

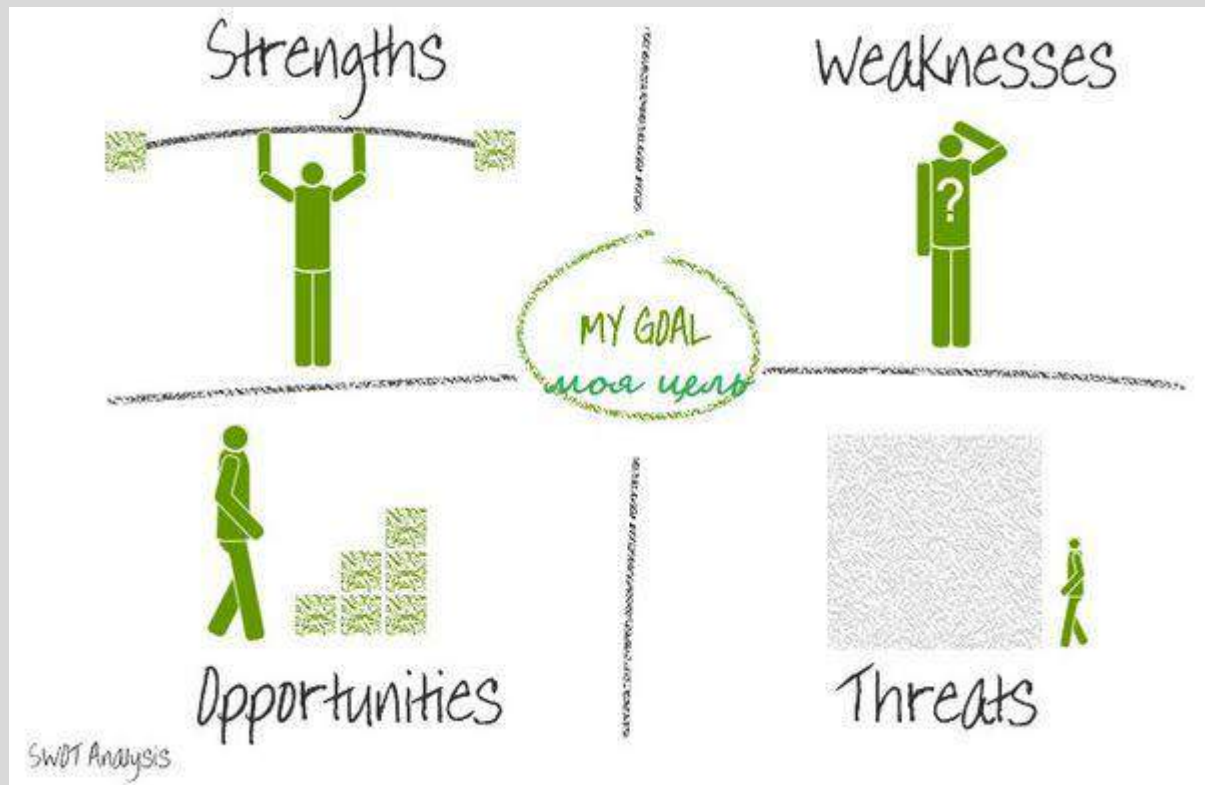
*Вважаю, що пошук роботи - це можливість
ушвидшеного саморозвитку*

Підготуй себе



1. Чого я хочу?
2. Чому я цього хочу?
3. Що я вмію? (аналіз)
4. Де я бачу себе через...

SWOT Аналіз



Вибери компанії

1. Що важливо для мене в компанії-роботодавці?
 - дивимось <https://dou.ua/>
 - визначаємо, чого хочеться (розмір компанії, соц.пакет, плюшки...)
 - підписуємося на компанії в <https://www.linkedin.com/>



Скільки я хочу заробляти



1. Бажаний рівень ЗП
2. Мінімальний, на який погоджусь
3. Нижче якої суми не буду розглядати
4. Якщо запропонують менше, на яких умовах погоджусь?

Скільки коштує моя робота?



1. Спілкуємось з друзями
2. Дивимось опис вакансій
3. Читаєм форуми
4. Дивимось рейтинги ЗП
5. Користуємось [зарплатним калькулятором](#)
6. Зарплатна розсилка [djinni](#)

Прокачай себе



Прокачай себе

1. Вчи англійську
2. Стань на біржу фрілансерів. Бери замовлення
3. Піди на стажування
4. Попрацюй в стартапі
5. Читай/ коментуй/задавай питання/ пиши
6. Попроси порекомендувати тебе знайомих із IT
7. Ходи на IT тусовки
8. Знайомся с IT рекрутерами

Будь на виду та не опускай руки



Використовуй соц.мережі

1. Створи привабливий профайл
2. Цікався напрямком, у якому шукаєш роботу
3. Налагоджуй зв'язки з авторитетними людьми
4. Пиши вірусні пости про те що шукаєш роботу та про специфіку своєї майбутньої роботи



Чого хоче роботодавець?



Чого хоче роботодавець?



- Хороші знання
- Наявність відповідного досвіду. Якщо досвіду немає: курси, тренінги, сертифікації, стажування, практика, волонтерство, участь в проектах
- Мотивація (бажання виконувати саме цю роботу в саме цій компанії)
- Персональні якості (такі як: енергійність, відповідальність, ініціативність, вміння працювати в команді)



Для джунів це:

20% - знання, вміння, навички,
досвід

40% - персональні якості

40% - мотивація

Приблизно інтерв'юєр
буде оцінювати тебе в
таких пропорціях:

40% - знання, вміння, навички,
досвід

40% - персональні якості

20% - мотивація

Основні проблеми при пошуку роботи



По вашому резюме не телефонують



Після тел. інтерв'ю не запрошують на співбесіди



Відмови після інтерв'ю



Вакансії не відповідають вашим очікуванням

ікування

Структура резюме

Що повинно бути:

- ПІБ
- Фото (щоб рекрутер бачив людину а не резюме)
- Контактні дані
- Мета/ Бажана посада
- Ключеві навички
- Освіта/тренінги
- Досвід роботи і обов'язки
- Додаткова інформація



Коли рекрутер дивиться твоє резюме він концентрується на ключових словах, таких як назви попередніх посад та компаній, мови програмування, знання англійської мови.

Що каже про тебе резюме?

Задай собі питання: *“Що моє резюме повинно показати роботодавцю?”*

Що показує твоє резюме:

1. Знання, уміння, навички - відповідність посаді
2. Відповідність твоїх очікувань можливостям компанії
3. Аналітичний склад розуму
4. Відповідальний підхід до складення документу
5. Вміння концентруватись на головному
6. Історію кар'єрного розвитку (“Історію успіху”)

Що перевіряєм:

1. Скороти резюме до 2-х сторінок
2. Оціни простоту навігації по резюме - рекрутер не повинен шукати інформацію щодо твоїх проф.навиків, знань, досвіду, освіти
3. Додай в резюме **мету**: які посади тебе цікавлять. Ніяких загальних фраз по типу “максимально реалізувати свій потенціал”
4. Переконайся що твої очікування по ЗП релевантні ринку
5. Під назвою попередніх роботодавців напиши чим займалась компанія та кількість людей
6. Перевір назви посад в резюме. Назви їх так як вони називались в компанії (якщо назва в трудовій відрізнялась). Назви посад повинні відображати їх функціонал.
7. Якщо у тебе в підпорядкуванні були люди напиши якою кількістю людей керував
8. Постав обов`язки від найбільш значимих до найменш значимих
9. Розпиши досягнення з прикладами (цифри, терміни, проекти: твоя в них роль та результат). Досягнення додаєм відразу після описання функціоналу в компанії
10. Розпиши персональні якості: приклад: Ініціативний - запропонував впровадити систему....і пропозиція була реалізована
11. Відформатуй резюме: все резюме одним зрозумілим шрифтом, однакові відступи, списки
12. **Адаптуй кожне резюме під вакансію:**
 - знання/вміння/навички (виділяєм в резюме ті, які були заявлені в вакансії)
 - обов`язки (читаєм які вимоги в вакансіях и приміряєм - чи робили ми таке, якщо робили-додаємо в резюме)
 - особисті якості

Помилки в резюме

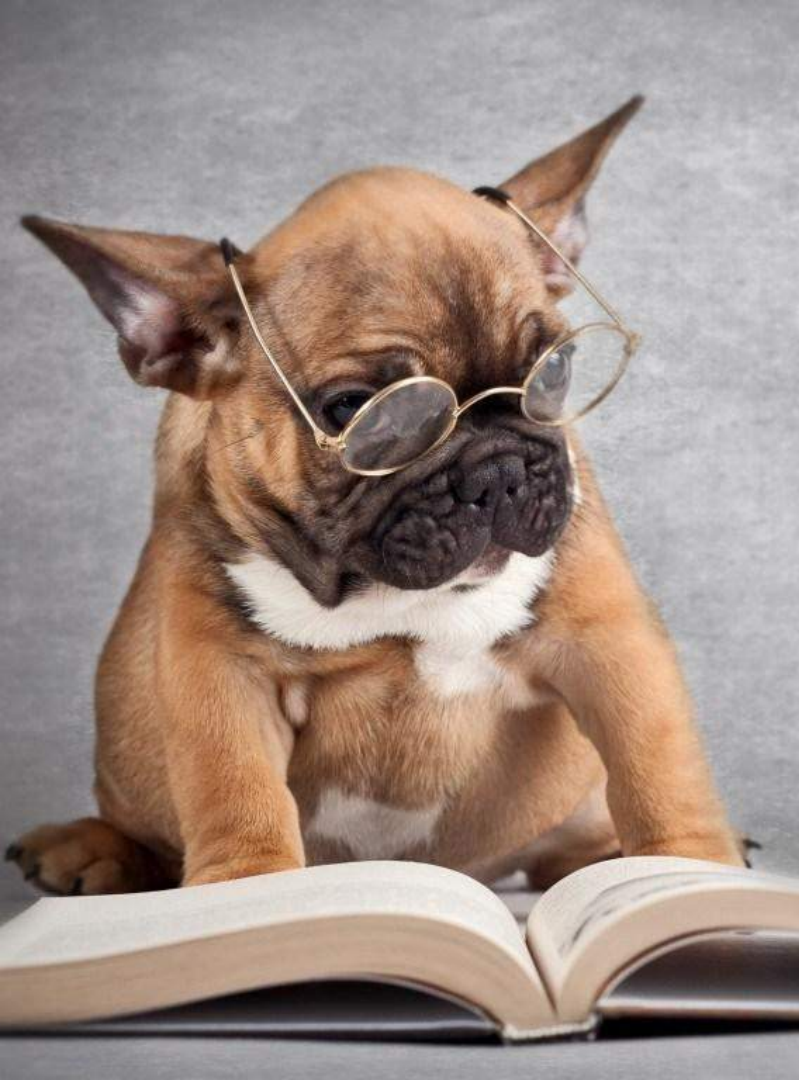
1. Занадто багато букв/ в резюме дуже мало інформації
2. Завышені очікування по ЗП
3. Немає контактних даних/не правильні контактні данні
4. Дивні назви поштових ящиків: “macho23@ukr.net” або робочі поштові ящики
5. Дивні фото в резюме
6. Не зрозуміла дата закінчення навчання (для студентів)



Що лякає в резюме

1. Завишені очікування по ЗП
2. Довгострокові проміжки між роботами - краще написати в резюме причини та бути готовим до питань на співбесіді
3. Часті зміни робіт - об'єднати декілька робіт в одну, якщо переходи були в рамках одного холдингу.





Як перевіряєм резюме на помилки:

1. Орфографічні помилки.
Дайте вчитати резюме людині, якій довіряєте.
2. Оформляємо все резюме одним шрифтом та кольором.
3. Робимо відступи, виділення, списки
4. Прибираємо із резюме відверту брехню

Звичайне резюме тестувальника



*Давайте подивимось на нього поглядом рекрутера
Чого не вистачає, що потрібно змінити?*

А ось так воно
може виглядати



Який варіант подобається більше?

Креативне резюме

Головний принцип креативного резюме - не перекреативити :)

Крутий приклад креативного резюме.





Здивуй рекрутера - напиши супровідний лист :)

Що пишем:

- що хочемо працювати в цій компанії і на цій посаді (“Хто я”)
- чому хочемо працювати в цій компанії (“Що я можу зробити для цієї компанії” і “Що я робив для минулих роботодавців”)
- *“Чому я хочу працювати саме у вас”*
- *Пропозиція*

Чого не робимо:

- не перехвалюємо себе
- не складаємо супровідний лист на 2 листа та більше
- не просим

Для посад, які вимагають знання англійської мови,-пишем англійською.

Заяви про себе



Биржі фрілансерів



KEEP CALM AND

LEVERAGE LINKEDIN



Секрет телефонного інтерв'ю:

зацікавити роботодавця за декілька хвилин розмови

1. Запам'ятай ім'я рекрутера та компанію
2. Заздалегідь підготуй причини зміни роботи/ пошуку роботи
3. Будь готовий до питання про розмір ЗП
4. Будь привітним
5. Домовся про зручний час очного інтерв'ю

Якщо під час дзвінка не зручно спілкуватись - домовся про зручний для тебе і рекрутера час, коли перезвониш.

Продай себе

“Думай як рекрутер”



Дрес-код

не кохання з першого погляду...







Виділяйся

1. Запам'ятай ім'я рекрутера
2. Прийди вчасно
3. Сілкуйся на рівних
4. Будь собою (перебільшуй, але не бреш)
5. Посміхайся :)
6. Задавай питання
7. Уточнюй терміни зворотнього зв'язку
8. Записуй



Питання які задають часто

- Розкажіть про себе
- Які ваші сильні сторони?
- Які ваші слабкі сторони?
- Чому ви хочете отримати саме цю роботу?
- Чому нам потрібно найняти саме вас?
- Чому ви пішли з попередньої роботи?
- Як ви уявляєте своє положення через 5 (10) років??
- Які ваші найбільші досягнення?
- Опишіть керівника з яким було працювати найскладніше?

1. *Згадайте свій досвід відповідей на ці питання. Чи був він успішним?*
2. *Напишіть свої варіанти відповідей.*



Аналізуй:

- на які питання вдалось гідно відповісти
- на які не вдавалось? Чому?
- чого хотів роботодавець?
- як мені напрацювати це?

Запитай себе:

“Що корисного я виніс з цього інтерв'ю?”

*“Інколи від вершини нас віддаляє лише
крок. Але ми не знаємо про це, тому що
весь час дивимось униз...” “*

Корисні посилання:

[Список](#) корисних статей

[Сайт](#), на якому можна зробити собі класне резюме

Мій блог про пошук роботи

