

«Боты. Реклама. Будущее.

Как заработать на эмоциях в 2017 году»

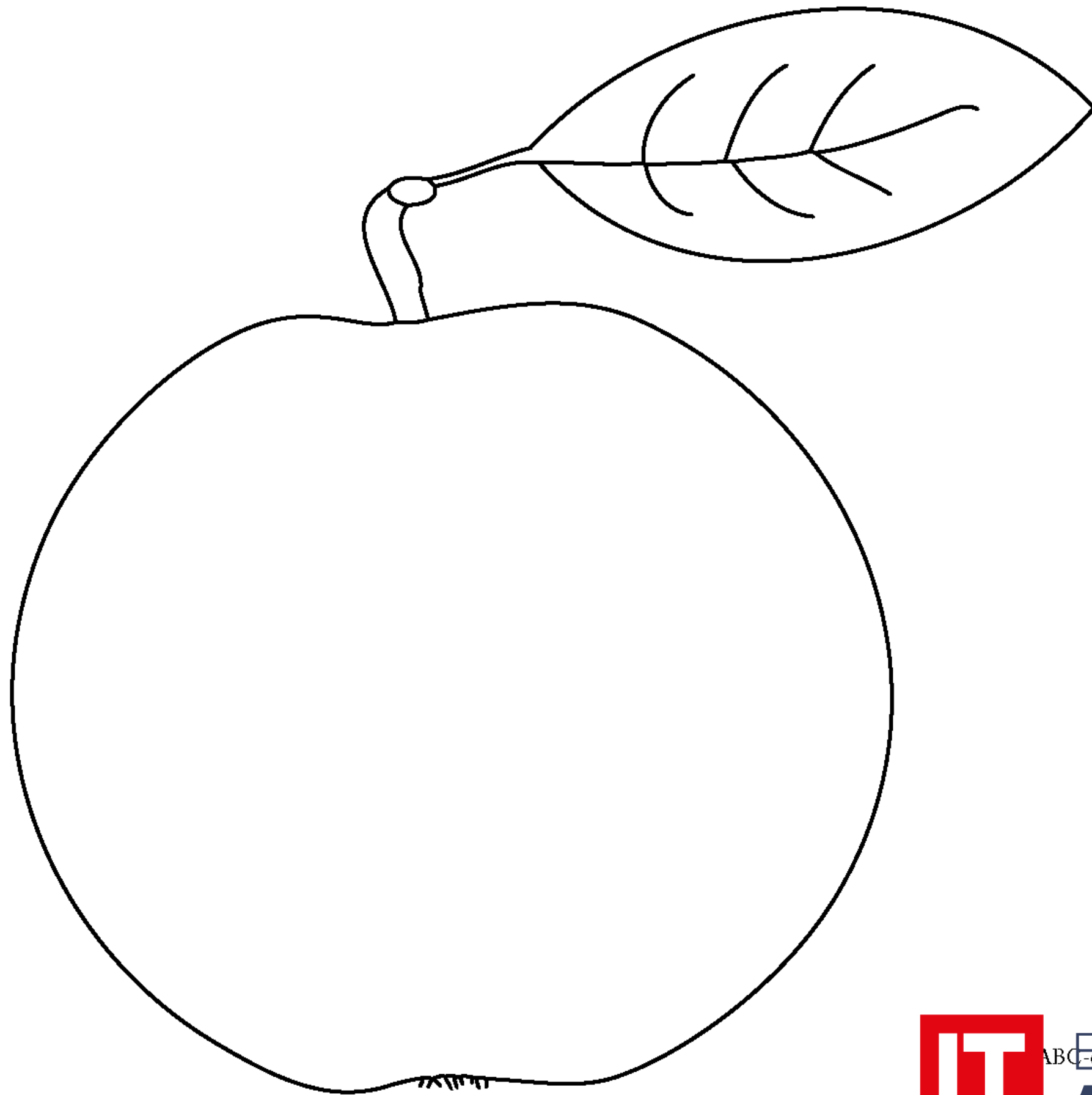


Education
Academy

Говорят история ходит кругами. В недалеком будущем опять появятся робовладельцы - люди владеющие роботами

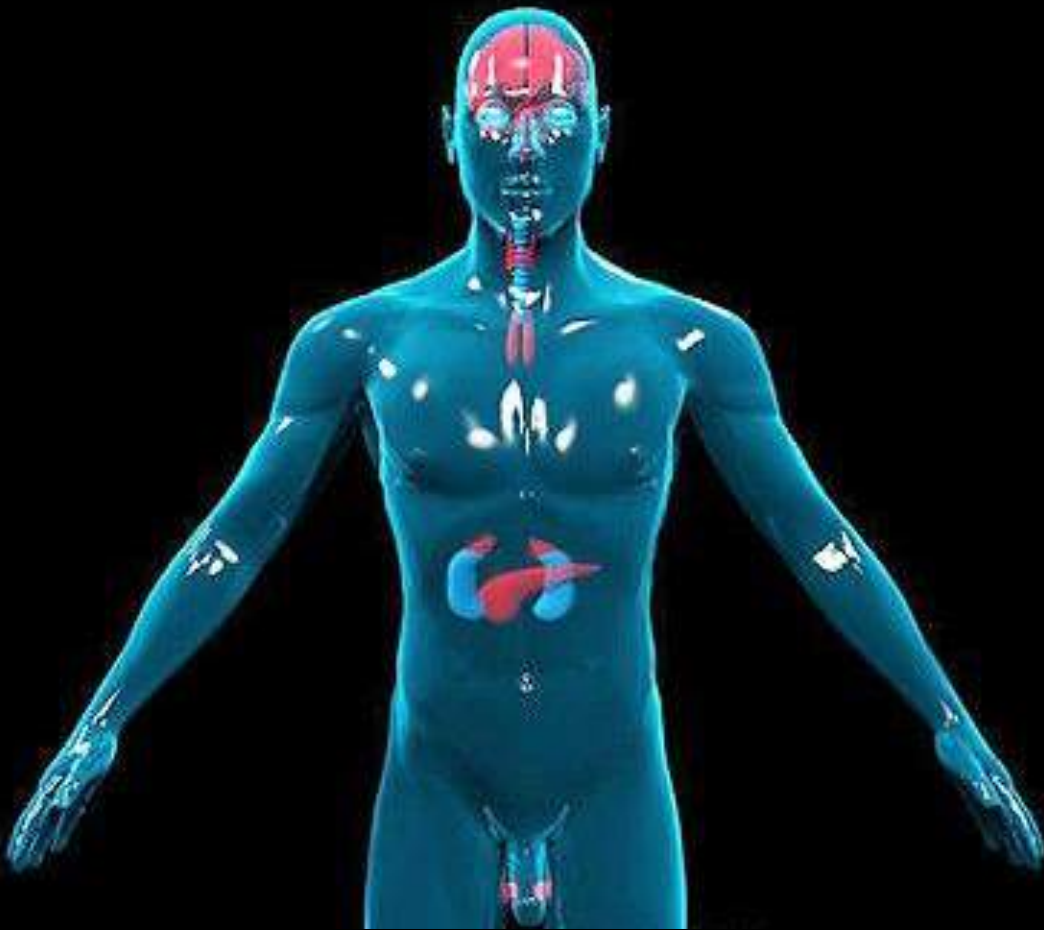


Education
Academy





Education
Academy



Гипофиз - мелатонин

Щитовидка - тироксин

Надпочечники - адреналин

Поджелудочная - инсулин

Яичники (яички) - тестостерон

Химия тела управляет нашей жизнью!



Education
Academy



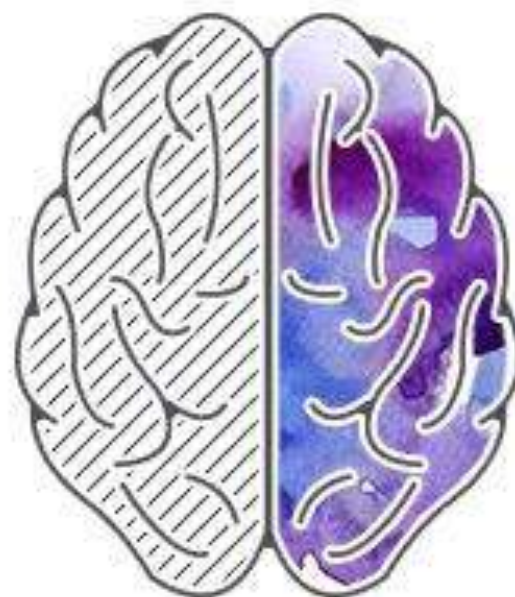
Education
Academy



За каждым деловым костюмом прячутся гормоны
пещерного человека

Решение о покупке базируется на эмоциях

Логика
20%



Эмоции
80%



Внутренние ощущения
возникают менее чем
за 3 секунды.



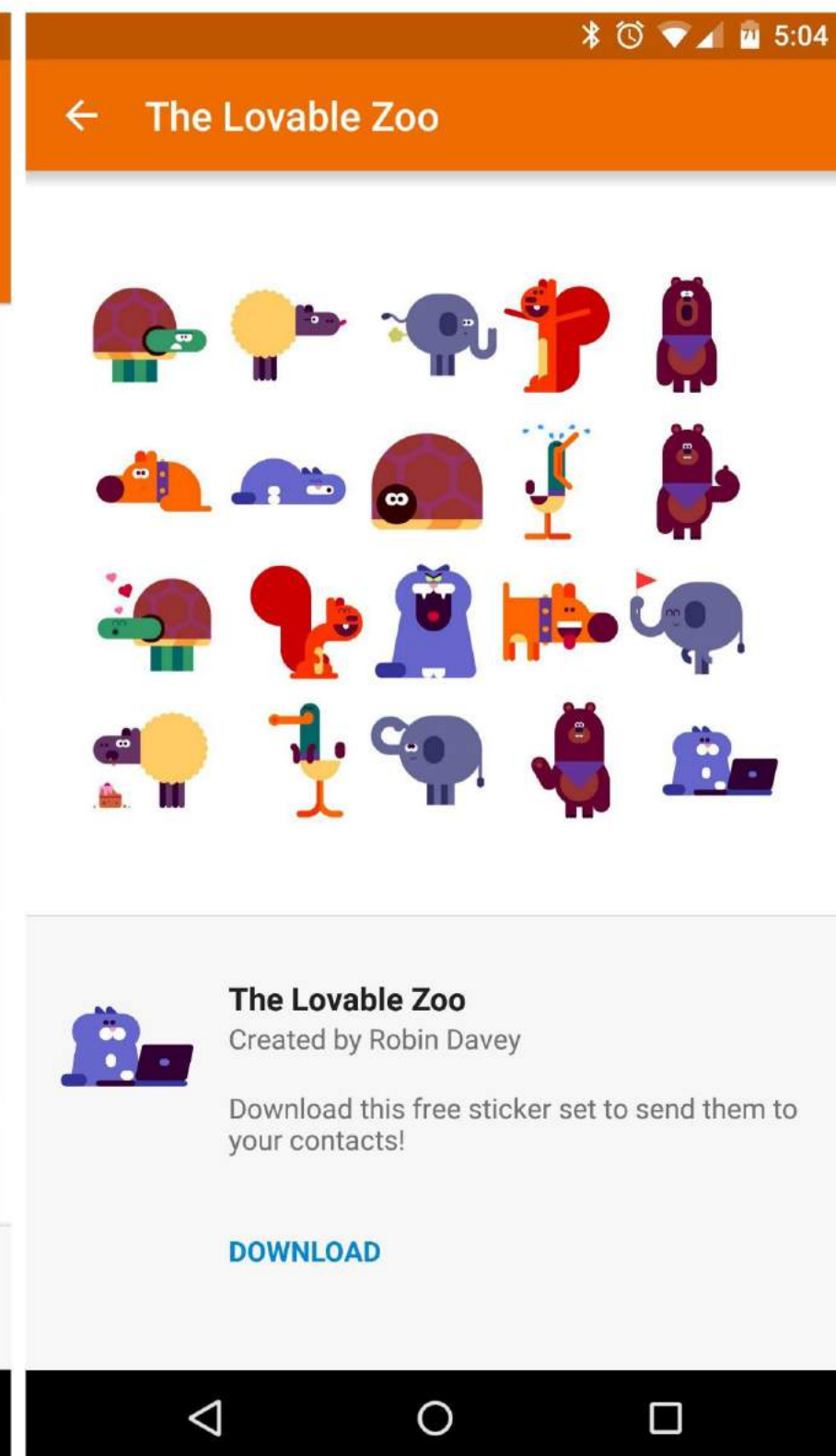
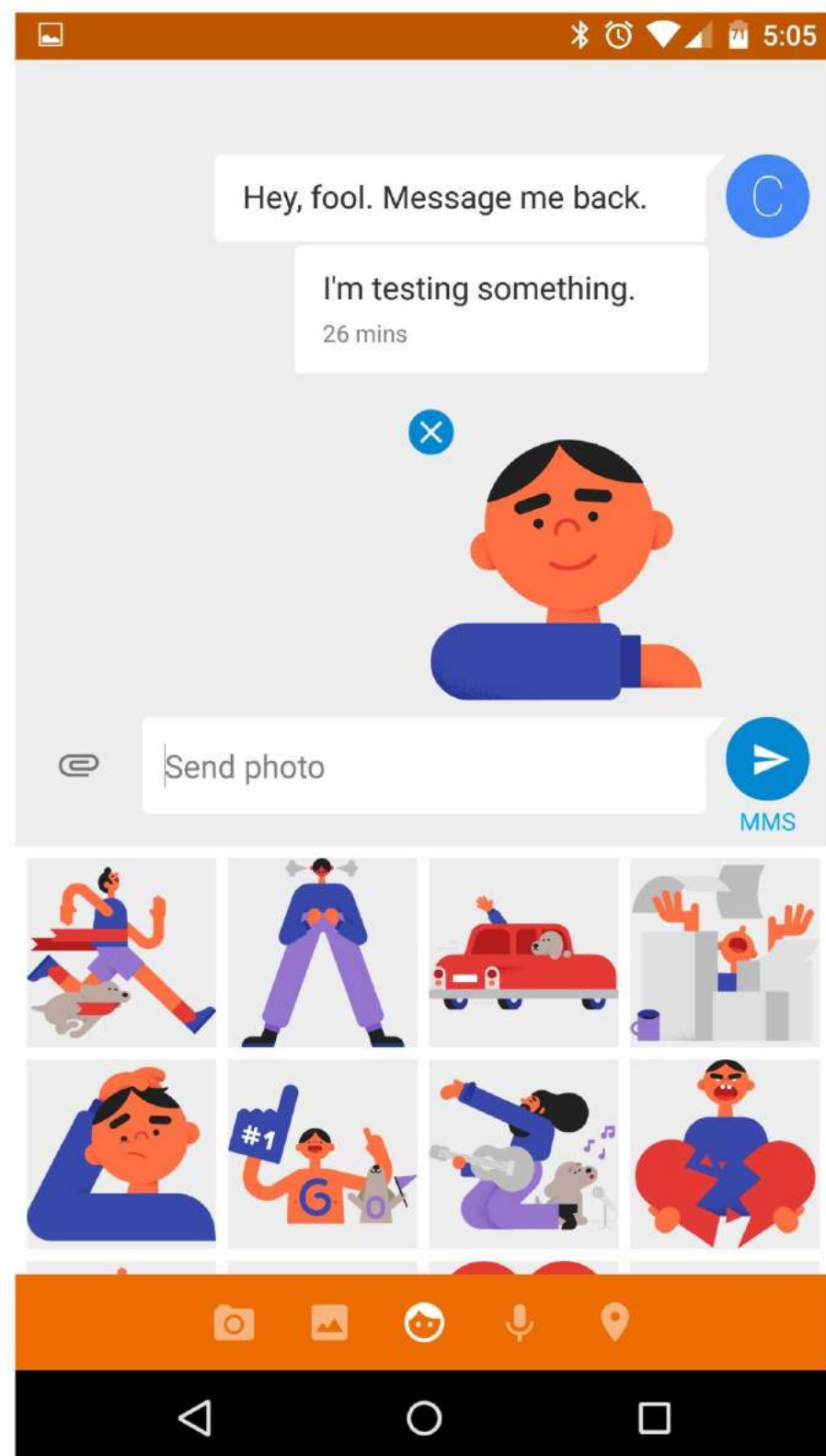
Эмоции возникают в 5 раз
быстрее, чем осознанная
реакция.



Эмоции оставляют более
длительное впечатление,
чем осознанная мысль.



Education
Academy



Эмоции в продуктах: Смайлы. Боты



В 2018 году пользоваться мессенджерами будут уже 2 млрд человек (80% обладателей смартфонов)



Бот - официант в Канаде

Бот - юрист в США

Бот - интернет провайдера (domonet.ua)

Бот - сводки новостей (techcrunch.com,
meduza.io)

Бот - консультант (eBay ShopBot)



Education
Academy



Привет! Меня зовут - Стимпанчик

Зарегистрируйся через меня, если у тебя нет QR кода.

Напиши мне - «дай билет» в

Telegram - @Steampunchikbot

Facebook - Steampunchikbot

Ролик №1 (бот для ресторана)

<https://www.youtube.com/watch?v=ZkTilgb28fg>



Education
Academy

Ролик №2 (бот от тойота)

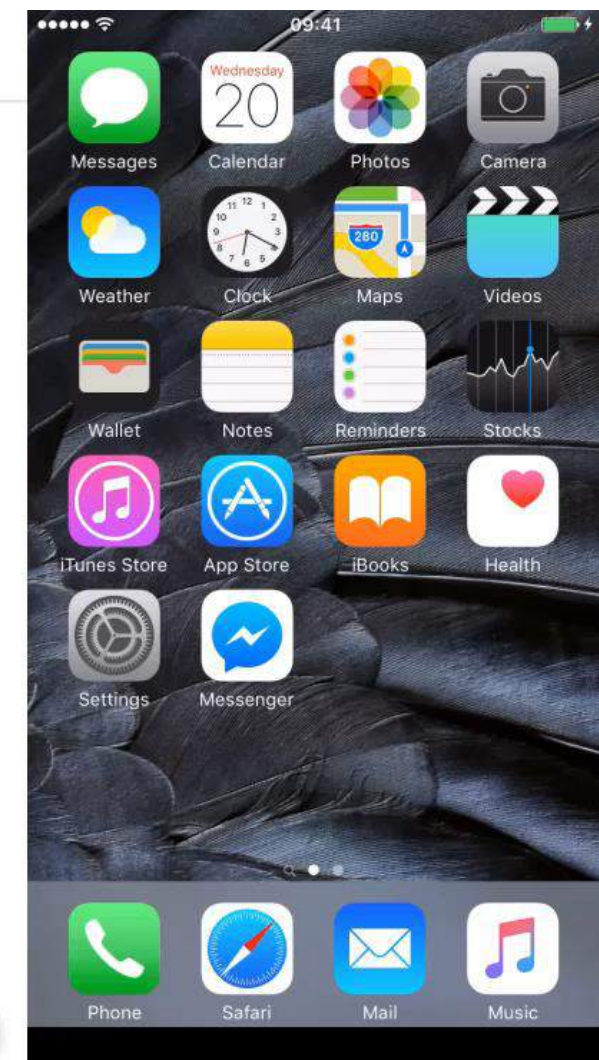
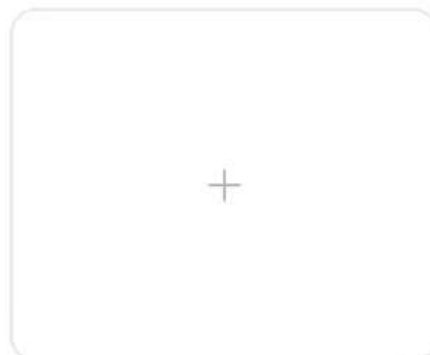
<https://www.youtube.com/watch?v=ckLh6Wal87A>



Education
Academy



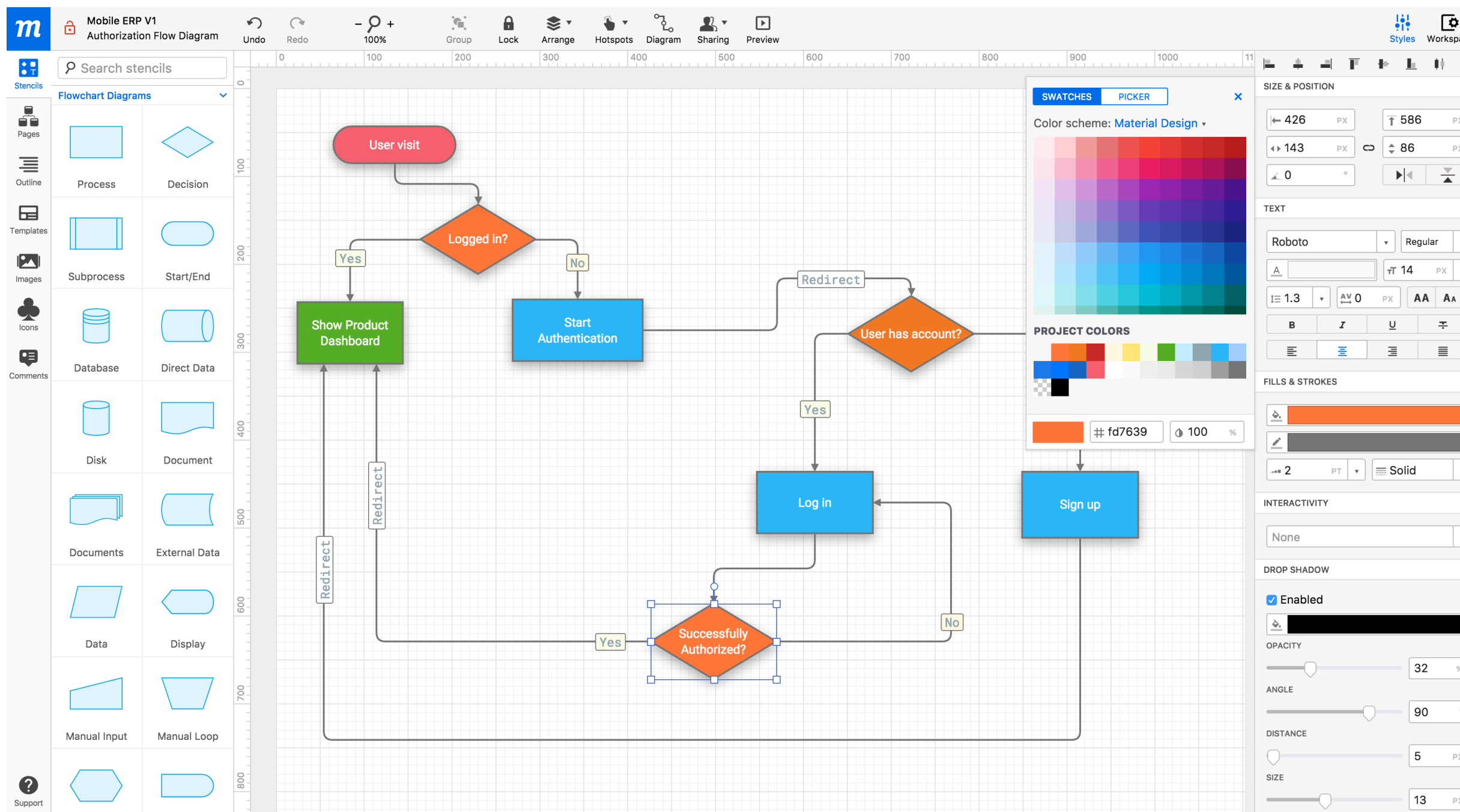
Your chatbots



Пример площадки для создание ботов №1
<https://chatfuel.com>



Education
Academy



Пример площадки для прототипирования ботов
<https://moqups.com>

Слайд №1

дополнительные инструменты для создания умных ботов:

- искусственный интеллект и natural language processing (NLP)
- самоанализ и наблюдение
- big data



Тема для дискуссии

«Недавно я установила себе приложение Luka и начала тренировать собственного бота. Пока этот бот слишком юн и неопытен, но он же только учится. Конечно, меня немного смущает его заинтересованность в теме моих личных финансов: «А как ты распоряжаешься своей зарплатой? А что бы ты сделала, если бы вдруг ты получила 10000 долларов? Да ладно, зачем тебе платье! Есть более рациональный способ распорядиться деньгами! Ты не думала об инвестициях в стартап?». Но я верю, что это полезное начинание.

Меня давно интересует тема цифрового копирования данных из головы (ведь один из моих самых больших иррациональных страхов — однажды забыть пароли!). У нас в голове хранится огромное количество информации — в том числе, досье на каждого, с кем мы общаемся (не буду говорить за всех, но поверьте, такое бывает). Формула один, журналистика, гаджеты. Фильмы, Элвис, бары, рукописные шрифты. Колин Ферт, работа, искусство. Пуш-сообщения, телеграм-боты, RHCP. Рестораны, контроль личных финансов, мотоциклы, PR. И так далее.

Одно дело, когда в твоей голове хранится информация о близких людях, с которыми тебе интересно общаться. Другое дело, когда речь идет о партнерах и других рабочих контактах. И было бы здорово, если бы какой-нибудь бот напоминал перед встречей: не забудь, этот человек весы по знаку зодиака, у него дома живет кошка, а его любимый напиток — лавандовый раф. Эта информация задает контекст общения и помогает находить общие темы.

Не подумайте: я голосую за искреннее общение. Чем больше вокруг нас интересных людей, тем больше мы обогащаемся и тем интереснее становится наша жизнь. Да и узнавать новых прекрасных людей очень приятно.

Но иногда, когда людей вокруг тебя становится слишком много, память не справляется. Я бы с удовольствием перенесла дополнительные данные из головы на внешний жесткий диск и периодически подгружала бы себе нужные файлы. А пока это невозможно, я тренирую персонального бота, который, я верю, когда-нибудь напишет мне: эй, не забудь, что этот человек любит классические костюмы и хороший джаз!»

Тема для дискуссии

1. Вы создаёте не технологию чат-бота (или мессенджера), а продукт на базе чат-бота для существующего рынка.
2. Ваш продукт должен удовлетворять реальные потребности пользователей.
3. Он удовлетворяет те потребности, за которые пользователи готовы платить.
4. Пользователи готовы платить достаточно, чтобы показатель жизненной ценности клиента (CLTV) превосходил стоимость привлечения нового клиента (CAC), вложения в разработку и поддержку продукта.



Education
Academy



ВЛАДИМИР КРАКОВЕЦКИЙ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, СОУЧРЕДИТЕЛЬ И СЕО В ABCNAME™
ВИДЕОБЛОГГЕР И ПУТЕШЕСТВЕННИК
СОУЧРЕДИТЕЛЬ CHATBOT COMMUNITY UKRAINE

[@FB.COM/OFFICVLAD](https://fb.com/officvlad)
VLAD@ABCNAME.COM



Education
Academy