

Baptiste Dulieux – Cédric Colin – Marvyn Levin – Timothée
Meyer

SAE2-345 | Cahier des charges



TEAM CHARTREUSE

1 2 7 2 5 5 0



Nord
Franche-Comté
Belfort - Montbéliard

UNIVERSITÉ de
FRANCHE-COMTÉ

2023 - 2024 | Semestre 2

Sommaire

L'introduction	5
1. Le contexte	6
1.1 La présentation de l'entreprise	6
1.2 Les objectifs de l'entreprise	6
1.3 La présentation du projet Web.....	6
1.4 L'existence dans l'entreprise.....	8
1.5 Les cibles du projet Web.....	8
1.6 L'environnement de l'entreprise	9
1.7 L'organisation de l'entreprise	9
1.8 Le planning prévisionnel	9
1.9 Le budget du projet	10
2. Les spécifications générales	12
2.1 Le contenu & arborescence	12
2.2 Le contenu de la page d'accueil	12
2.3 Le design & graphisme	13
3. Les spécifications du e-commerce	14
3.1 Le catalogue des produits	14
3.2 La recherche & navigation des produits	15
3.3 Le tunnel de conversion	15
3.4 Les moyens & modes de paiements	15
3.5 La gestion des stocks	15
3.6 L'utilisation du backoffice	15
4. Le rôle du prestataire	16
4.1 La conception graphique-communication.....	16
4.2 Le dépôt du nom de domaine & hébergement	16
4.3 La rédaction du contenu	16
4.4 Les fournitures diverses.....	16
4.5 La formation	16

4.6	L'assistance & maintenance	17
4.7	L'analyse du trafic	17
4.8	La sécurité	17
4.9	Les options	17
	Les livrables attendus.....	18
	Les critères de sélection de prestataires	20
	La table des illustrations	21

L'introduction

Dans un marché de plus en plus compétitif, où la présence en ligne est devenue indispensable pour rester pertinent et accessible, Eclat d'Etoile, entreprise spécialisée dans la vente de peintures et de couleurs pour l'intérieur et l'extérieur, s'engage à offrir à sa clientèle une expérience d'achat exceptionnelle à travers un projet Web novateur.



Figure 1: Logo de l'entreprise EclatD'Etoile

Cette introduction vise à présenter les grandes lignes de ce projet, mettant en lumière le contexte dans lequel il s'inscrit, les objectifs visés, ainsi que les spécifications techniques et fonctionnelles qui seront mises en œuvre pour atteindre ces objectifs.

En partenariat avec l'équipe de développement de Team Chartreuse, Eclat d'Etoile ambitionne de créer une plateforme en ligne attractive, conviviale et efficace, répondant aux besoins et aux attentes de ses clients tout en renforçant sa présence sur le marché de la vente de peintures et de couleurs.



Figure 2: Logo de la Team Chartreuse

1. Le contexte

1.1 La présentation de l'entreprise

Eclat d'Etoile est une entreprise renommée dans le domaine de la vente de peintures et de couleurs de haute qualité. Fondée en 2010 par des passionnés de l'art et de la décoration intérieure, elle s'est rapidement imposée comme un leader grâce à son engagement envers l'excellence, l'innovation et la satisfaction client.

1.2 Les objectifs de l'entreprise

Les objectifs d'Eclat d'Etoile dans ce projet incluent :

- **Renforcer** sa présence en ligne pour toucher un public plus large et étendre sa portée au-delà des magasins physiques.
- **Offrir** une expérience d'achat en ligne fluide et intuitive pour ses clients, leur permettant de trouver facilement les produits dont ils ont besoin.
- **Accroître** les ventes de sa gamme de peintures haut de gamme en mettant en avant la qualité et la diversité de ses produits.
- **Consolider** sa position concurrentielle sur le marché en offrant des services et des fonctionnalités uniques qui se démarquent de la concurrence.
- **Augmenter** la visibilité et la notoriété de la marque et de ses produits en ligne.
- Offrir une expérience d'achat en ligne pratique et conviviale aux clients.
- **Développer** une plateforme de vente en ligne efficace pour une livraison rapide et fiable des produits.
- **Élargir** la portée géographique de l'entreprise en atteignant de nouveaux clients en ligne.
- **Augmenter** les ventes et les bénéfices en ciblant une clientèle plus large grâce à la présence en ligne.
- **Fidéliser** les clients en leur offrant un service rapide et personnalisé.
- **Améliorer** l'expérience client / utilisateur en fournissant des informations claires et complètes sur les produits et services proposés.

1.3 La présentation du projet Web

Pour répondre à ces objectifs, Eclat d'Etoile lance un projet Web ambitieux visant à créer une plateforme en ligne intuitive et attrayante pour ses clients. Cette plateforme permettra aux utilisateurs de découvrir et d'acheter facilement une variété de peintures de haute qualité dans une gamme de couleurs et de finitions variées.

De plus, elle offrira des fonctionnalités telles que des conseils de décoration, des outils de visualisation virtuelle et un service client réactif pour garantir une expérience d'achat exceptionnelle. Le projet inclura également un panel administrateur permettant une gestion efficace des stocks, des commandes et des commentaires, conformément aux spécifications détaillées. Cette partie sera développée en utilisant les langages Python et SQL, avec la possibilité de tester l'application sur l'hébergeur PythonAnywhere.

La structure minimale du site de e-commerce fonctionnera pleinement, avec un frontOffice comprenant un formulaire de commandes, un affichage du panier et des articles, une gestion du stock, et une validation du panier générant une commande.

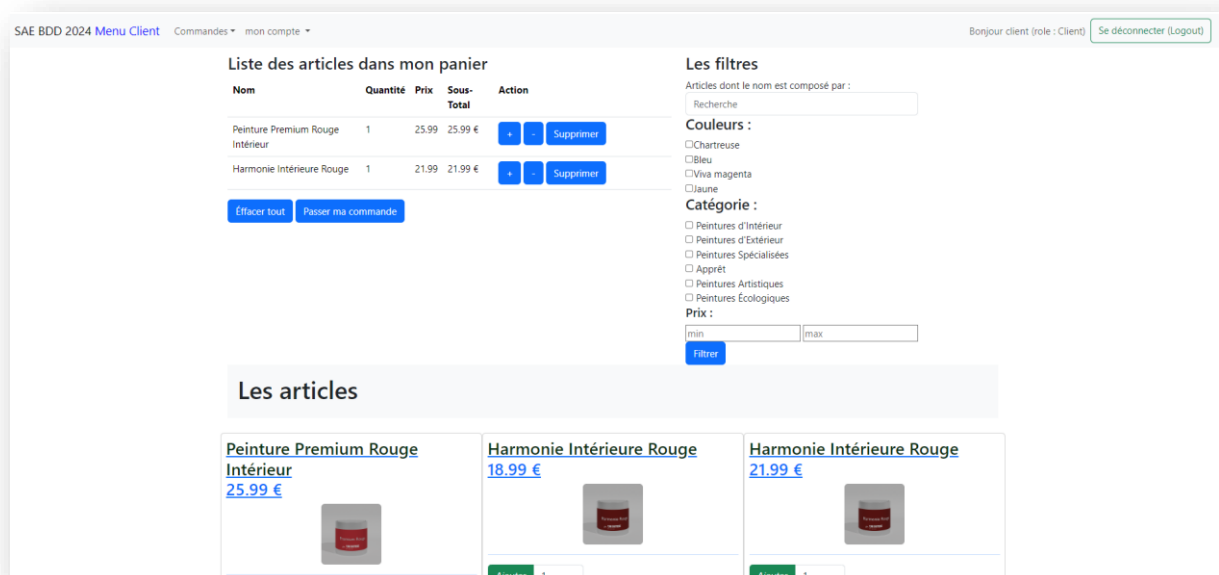


Figure 3: Présentation structure minimale du site e-commerce, panel client

Le backOffice permettra la gestion des commandes par les vendeurs, y compris l'affichage, la validation et la modification des commandes ainsi que la gestion du stock des articles. Ces fonctionnalités seront soutenues par un fichier SQL nécessaire au bon fonctionnement de la partie Python. Chaque étudiant se verra attribuer une tâche spécifique pour développer et améliorer le système dans le cadre de ce projet collaboratif.

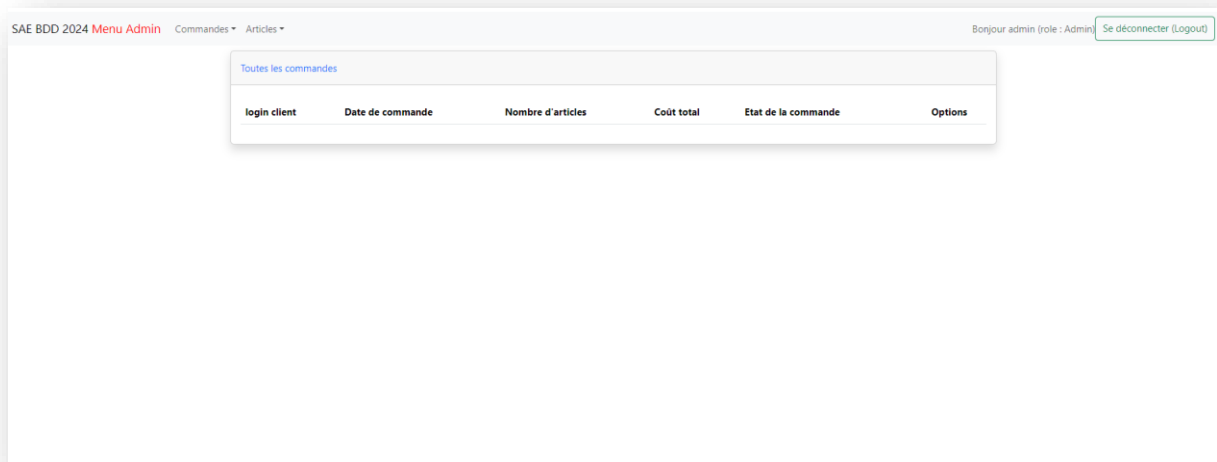


Figure 4: Présentation structure minimale du site e-commerce, panel admin

1.4 L'existence dans l'entreprise

Au sein de l'entreprise, ce projet représente une évolution significative de la stratégie de vente, mettant l'accent sur le commerce électronique pour compléter les canaux de distribution traditionnels. Il incarne l'engagement continu d'Eclat d'Etoile à rester à la pointe de l'innovation dans son secteur. De plus, ce projet est soutenu par un investissement important en termes de ressources humaines et financières, démontrant l'engagement ferme de l'entreprise envers sa réussite.

1.5 Les cibles du projet Web

La plateforme cible un large éventail de clients, des professionnels de la construction et de la rénovation aux amateurs de bricolage passionnés par la décoration intérieure. En offrant une gamme complète de produits et une expérience d'achat conviviale, Eclat d'Etoile vise à fidéliser sa clientèle existante tout en attirant de nouveaux acheteurs. Pour atteindre ces objectifs, une attention particulière sera accordée à la conception de l'interface utilisateur, à la facilité de navigation et à la présentation attrayante des produits.

1.6 L'environnement de l'entreprise

Eclat d'Etoile évolue dans un environnement dynamique caractérisé par des tendances changeantes en matière de décoration intérieure et de design. En s'appuyant sur son expertise et sa réputation, l'entreprise est bien positionnée pour capitaliser sur les opportunités offertes par le marché en ligne en pleine expansion. De plus, l'entreprise s'engage à rester à l'écoute des besoins et des préférences de ses clients, en s'adaptant rapidement aux évolutions du marché et en proposant des produits et des services innovants.

1.7 L'organisation de l'entreprise

L'organisation interne d'Eclat d'Etoile est alignée sur les exigences du projet, avec une équipe dédiée de développement Web, la Team Chartreuse, chargée de la conception, du développement et de la mise en œuvre de la plateforme en ligne.

Cette équipe est composée de professionnels expérimentés dans les domaines du design, de la programmation et du marketing en ligne, garantissant ainsi la qualité et l'efficacité du projet. De plus, des processus clairs et une communication transparente sont mis en place pour assurer une collaboration harmonieuse entre les différentes parties prenantes du projet.

Eclat D'Etoile	Caractéristiques du projet					
	Groupes de travail établis selon	Autorité du chef de projet	Rôle du chef de projet	Disponibilité des ressources	Qui gère le budget du projet	Equipe administrative de management de projet
Matrice - équilibré	Fonction	Faible à modérée	Temps partiel; intégré dans les fonctions comme une compétence et pas forcément en tant que coordinateur désigné	Faible à modérée	Mélange	Temps partiel

Figure 5: Organisation de l'informatique dans l'entreprise

1.8 Le planning prévisionnel

Le projet Web sera mené selon un calendrier précis, avec des étapes clés telles que la conception, le développement, les tests et le déploiement, garantissant ainsi un lancement réussi dans les délais impartis. Des réunions régulières seront organisées pour suivre l'avancement du projet, résoudre les problèmes potentiels et prendre des décisions stratégiques pour assurer la réussite du projet.

1.9 Le budget du projet

Un budget conséquent a été alloué pour assurer le succès du projet, couvrant les coûts liés au développement, à la conception graphique, à l'hébergement, à la maintenance et à la promotion de la plateforme en ligne. Des investissements supplémentaires seront également prévus pour la formation du personnel, la gestion des risques et les imprévus éventuels, garantissant ainsi que le projet sera mené à bien dans les limites budgétaires définies.

- **Développement** : Entre 10 000€ et 20 000€, en utilisant des ressources internes ou en faisant appel à de petites agences, telles que la Team Chartreuse.
- **Conception graphique** : Entre 2 500€ et 5 000€, en collaborant avec des designers indépendants.
- **Hébergement** : Environ 1 000€ par an, en optant pour des solutions d'hébergement moins coûteuses comme PythonAnywhere.
- **Maintenance** : Entre 1 000€ et 2 000€ par an, en effectuant les mises à jour et la maintenance de base en interne ou en utilisant des services de support abordables.
- **Promotion** : Entre 2 000€ et 10 000€, en se concentrant sur des stratégies de marketing à faible coût telles que les médias sociaux, le marketing par e-mail et le référencement naturel.
- **Formation du personnel** : Entre 1 000€ et 5 000€, en utilisant des ressources en ligne gratuites ou en organisant des formations internes.
- **Gestion des risques et imprévus** : Entre 5 000€ et 10 000€, en prévoyant une réserve pour les dépenses imprévues et les risques potentiels.

Le tout représentera une enveloppe d'environ **22 500 à 53 000€** en fonction des attentes de notre client, au niveau d'un produit de qualité, respectant le budget et l'échéancier prévus.

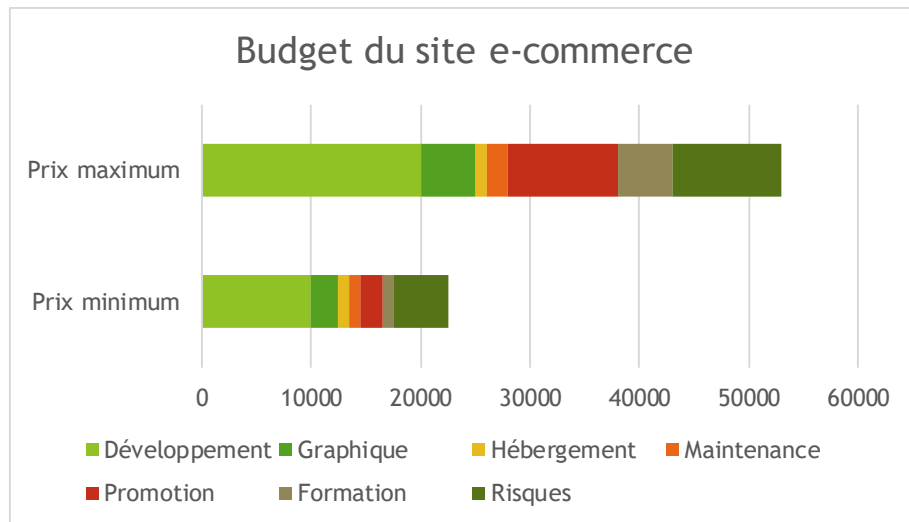


Figure 6: Budget par domaine du développement du site de e-commerce

2. Les spécifications générales

2.1 Le contenu & arborescence

La plateforme Web inclura une vaste gamme de contenus informatifs sur les produits, les conseils de décoration, les tendances du marché et les services proposés par Eclat d'Etoile. L'arborescence sera conçue de manière intuitive, permettant aux utilisateurs de naviguer facilement à travers les différentes catégories de produits et de trouver rapidement ce qu'ils recherchent.

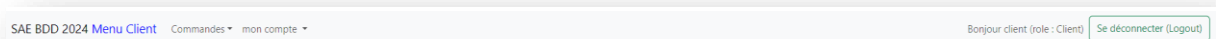


Figure 7 : Barre de navigation seule



Figure 8 : Barre de navigation ouverte sur mon compte

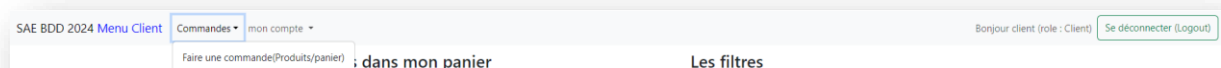


Figure 9 : Barre de navigation ouverte sur Commandes

2.2 Le contenu de la page d'accueil

La page d'accueil sera la vitrine principale de la plateforme, mettant en avant les produits phares, les offres spéciales et les nouveautés. Des éléments visuels attrayants, tels que des images haute résolution, seront utilisés pour captiver l'attention des visiteurs dès leur arrivée sur le site.

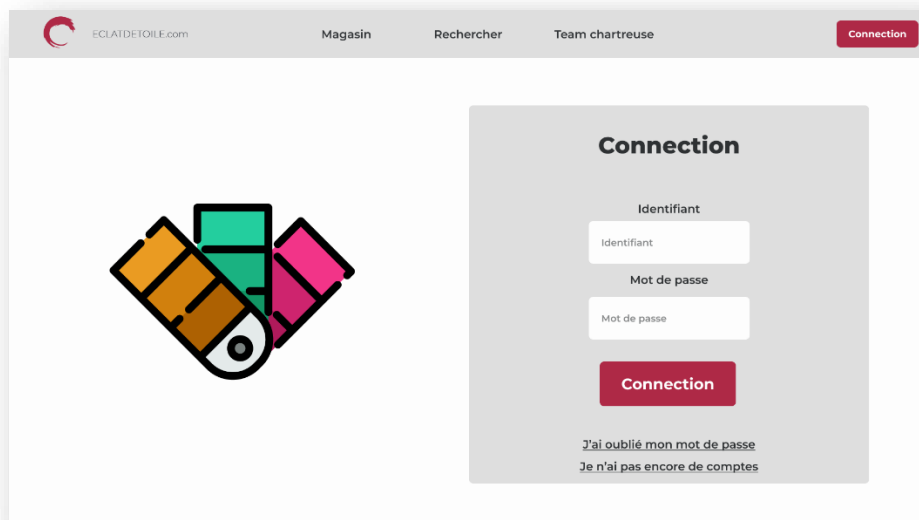


Figure 10: Page d'accueil finale de connexion

2.3 Le design & graphisme

Le design de la plateforme sera élégant, moderne et en accord avec l'image de marque d'Eclat d'Etoile. Des couleurs vives et des éléments graphiques dynamiques seront utilisés pour créer une expérience visuelle immersive et mémorable pour les utilisateurs. Une attention particulière sera portée à l'ergonomie et à la convivialité de l'interface utilisateur, garantissant ainsi une expérience de navigation fluide et intuitive.

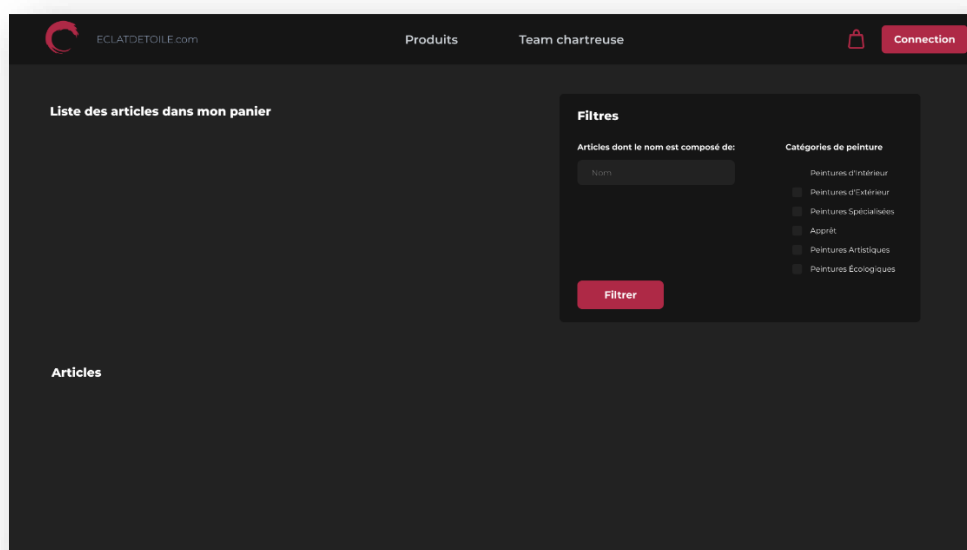


Figure 11: page finale du design global des pages (version Dark)

3. Les spécifications du e-commerce

3.1 Le catalogue des produits

Le catalogue des produits comprendra une variété de peintures de haute qualité, disponibles dans différentes couleurs, types, prix et volumes. Chaque produit sera accompagné de descriptions détaillées, de spécifications techniques et d'avis clients pour aider les utilisateurs à prendre des décisions d'achat éclairées.



Figure 12 : Peinture Chartreuse & Harmonie Rouge, Team Chartreuse



Figure 13 : Peinture Bouclier Bleu, Eclat D'Etoile

3.2 La recherche & navigation des produits

La plateforme offrira des fonctionnalités de recherche avancées, permettant aux utilisateurs de trouver facilement des produits spécifiques en utilisant des filtres par couleur, type de peinture, nom et prix. La navigation sera intuitive, avec des menus clairs et des options de tri flexibles pour faciliter la découverte des produits.

3.3 Le tunnel de conversion

Le tunnel de conversion sera optimisé pour guider les utilisateurs tout au long du processus d'achat, depuis la consultation des produits jusqu'au paiement et à la confirmation de commande. Des étapes claires et bien définies seront mises en place, avec des incitations à l'action et des rappels de produits pour encourager les achats impulsifs.

3.4 Les moyens & modes de paiements

Une variété de moyens de paiement sécurisés sera proposée, y compris les cartes de crédit, les virements bancaires et les portefeuilles électroniques. Des options de paiement en plusieurs fois seront également disponibles pour offrir une flexibilité supplémentaire aux clients.

3.5 La gestion des stocks

Le système de gestion des stocks sera intégré à la plateforme, permettant une mise à jour en temps réel de la disponibilité des produits. Des alertes automatiques seront générées en cas de stock faible ou épuisé, permettant ainsi une gestion efficace des commandes et des réapprovisionnements.

3.6 L'utilisation du backoffice

L'interface d'administration backoffice sera conviviale et intuitive, permettant aux membres de l'équipe d'Eclat d'Etoile de gérer facilement les commandes, les stocks, les clients et les promotions. Des outils analytiques avancés seront également disponibles pour suivre les performances de la plateforme et identifier les opportunités d'amélioration.

4. Le rôle du prestataire

4.1 La conception graphique-communication

Le prestataire, Team Chartreuse, sera chargé de la conception graphique de la plateforme, en veillant à ce qu'elle soit esthétiquement attrayante et en accord avec l'identité visuelle d'Eclat d'Etoile. Des éléments de communication visuelle percutants seront intégrés pour renforcer la marque et stimuler l'engagement des utilisateurs.

4.2 Le dépôt du nom de domaine & hébergement

Team Chartreuse s'occupera également du dépôt du nom de domaine et de l'hébergement de la plateforme, garantissant ainsi sa disponibilité continue et sa sécurité. Des solutions d'hébergement fiables et évolutives seront sélectionnées pour assurer des performances optimales et une expérience utilisateur sans faille.

4.3 La rédaction du contenu

La rédaction du contenu sera confiée à des rédacteurs professionnels spécialisés dans le domaine de la décoration intérieure et des produits de bricolage. Des descriptions de produits convaincantes, des articles informatifs et des guides pratiques seront créés pour enrichir l'expérience utilisateur et renforcer l'autorité d'Eclat d'Etoile en tant qu'expert du secteur.

4.4 Les fournitures diverses

Team Chartreuse se chargera également de fournir tous les outils, logiciels et ressources nécessaires au développement, à la maintenance et à la promotion de la plateforme. Des technologies de pointe seront utilisées pour garantir des performances optimales, une sécurité renforcée et une évolutivité future.

4.5 La formation

Une formation complète sera dispensée aux membres de l'équipe d'Eclat d'Etoile pour les familiariser avec la plateforme et les outils associés. Des sessions de formation pratiques seront organisées pour garantir une utilisation efficace du backoffice et une gestion autonome de la plateforme après son déploiement.

4.6 L'assistance & maintenance

Team Chartreuse assurera une assistance continue et une maintenance proactive de la plateforme, garantissant ainsi sa disponibilité et sa performance optimales. Des mises à jour régulières seront proposées pour intégrer de nouvelles fonctionnalités, corriger les bugs et renforcer la sécurité.

4.7 L'analyse du trafic

Des outils d'analyse avancés seront mis en place pour suivre le trafic, le comportement des utilisateurs et les performances de la plateforme. Team Chartreuse fournira des rapports réguliers et des recommandations pour optimiser la stratégie marketing, améliorer l'expérience utilisateur et stimuler les ventes.

4.8 La sécurité

La sécurité de la plateforme sera une priorité absolue, avec des mesures de protection avancées contre les cybermenaces et les violations de données. Team Chartreuse mettra en place des pare-feu, des protocoles de cryptage et des sauvegardes régulières pour garantir l'intégrité et la confidentialité des données des utilisateurs.

4.9 Les options

Des options supplémentaires, telles que le développement d'applications mobiles, l'intégration de solutions de chat en direct et la mise en place de programmes de fidélité, pourront être envisagées en fonction des besoins et des objectifs spécifiques d'Eclat d'Etoile.

Les livrables attendus

Le projet de développement de la plateforme Web pour Eclat d'Etoile est planifié avec une série de livrables clés, chacun contribuant à la progression et à la finalisation du projet dans son ensemble. Ces livrables comprennent des éléments essentiels tels que la base de données (BDD), la gestion de projet, les réseaux, et d'autres documents pertinents pour assurer le bon déroulement et la qualité du projet.

- **Livrable 1 "BDD"** : Attendu le dimanche 28 janvier 2023, ce livrable comprendra la conception et la mise en place de la base de données nécessaire au fonctionnement du site e-commerce. Cette base de données devra être structurée de manière optimale pour garantir une gestion efficace des produits, des commandes et des utilisateurs.
- **Livrable 1 "Gestion de projet"** : Lié au cahier des charges de l'application e-commerce, ce livrable doit être soumis le dimanche 11 février. Il s'agit du premier volet de la gestion de projet, comprenant le cahier des charges détaillé qui guidera le développement de l'application.
- **Livrable 2 "BDD"** : Prévu pour le 25 février, ce livrable représente une mise à jour ou une extension de la base de données initiale, intégrant éventuellement de nouvelles fonctionnalités ou des ajustements nécessaires identifiés lors de la phase de développement précédente.
- **Livrable 2 "Gestion de projet"** : Attendu pour le 10 mars, ce dossier de gestion de projet fournira une documentation complète sur la manière dont le projet est géré, y compris les plans de travail, les plannings, les budgets, et toute autre information pertinente pour assurer le bon déroulement du projet.
- **Livrable 3 "Gestion de projet"** : Ce livrable supplémentaire, qui consiste en un plan d'assurance qualité logiciel, doit être soumis le 24 mars. Il s'agit d'une mesure supplémentaire pour garantir la qualité et la fiabilité de l'application développée.
- **Livrable 3 "BDD"** : Attendu pour le lundi 1er avril, ce livrable marque une autre étape dans le développement de la base de données, avec des ajustements supplémentaires ou des améliorations pour répondre aux besoins évolutifs du projet.
- **Livrable 4 "Gestion de projet"** : Prévu pour le 12 avril, ce livrable consiste en une étude des coûts présentée en anglais. Il fournira une analyse détaillée des coûts associés au projet, aidant ainsi à évaluer la faisabilité financière et à prendre des décisions éclairées.
- **Livrables Réseaux** : Ces livrables, dont les dates de soumission sont à confirmer, inclura la conception et la configuration des aspects réseau de la plateforme Web. Cela pourrait

inclure la mise en place de protocoles de sécurité, la configuration des serveurs, et d'autres éléments liés à l'infrastructure réseau nécessaire au fonctionnement du site.

Les critères de sélection de prestataires

Les critères de sélection des prestataires incluront leur expertise technique, leur expérience dans le développement de plateformes e-commerce, ainsi que leur expérience et compétences dans le domaine du développement de sites web et de l'industrie de la peinture. Leur capacité à respecter les délais et les budgets, ainsi que leur engagement envers la qualité et la satisfaction du client seront également pris en compte.

Des références et des portfolios seront examinés pour évaluer la pertinence et la qualité de leur travail antérieur, avec un accent particulier sur les projets similaires dans l'industrie de la peinture. Les prestataires devront fournir des références clients vérifiables pour attester de leur crédibilité et de leur succès dans la réalisation de projets similaires.

La connaissance des technologies web actuelles et de la plateforme utilisée pour le site web de peintures sera également un critère essentiel. Les prestataires devront démontrer leur maîtrise des outils et des langages de programmation pertinents pour garantir un développement efficace et une intégration fluide des fonctionnalités requises.

En outre, la capacité à respecter les délais et les budgets impartis sera évaluée, ainsi que la transparence et la communication claire sur les coûts et les processus de développement. Les prestataires devront fournir une offre de soutien et de maintenance post-lancement, ainsi qu'une flexibilité pour répondre aux exigences et aux demandes futures du client, assurant ainsi une collaboration fructueuse à long terme.

La table des illustrations

Figure 1: Logo de l'entreprise EclatD'Etoile	5
Figure 2: Logo de la Team Chartreuse.....	5
Figure 3: Présentation structure minimale du site e-commerce, panel client	7
Figure 4: Présentation structure minimale du site e-commerce, panel admin	8
Figure 5: Organisation de l'informatique dans l'entreprise	9
Figure 6: Budget par domaine du développement du site de e-commerce	11
Figure 7 : Barre de navigation seule	12
Figure 8 : Barre de navigation ouverte sur mon compte	12
Figure 9 : Barre de navigation ouverte sur Commande	12
Figure 10: Page d'accueil finale de connexion	13
Figure 11: page finale du design global des pages (version Dark)	13
Figure 12 : Peinture Chartreuse & Harmonie Rouge, Team Chartreuse.....	14
Figure 13 : Peinture Bouclier Bleu, Eclat D'Etoile.....	14