

Baptiste Dulieux – Cédric Colin – Corentin Contino –
Marvyn Levin – Simon Combe

Entreprise | Galadrim.

Questionnaire 1



TEAM CHARTREUSE

1 2 7 2 5 5 0

Table des matières

1. Les descriptifs généraux du contenu textuel.....	4
1.1 La page d'accueil.....	4
1.2 La présentation de l'entreprise	4
1.3 L'équipe et le personnel	4
1.4 La performance et les réalisations	5
1.5 L'engagement social et la responsabilité d'entreprise.....	5
2. Les sources d'inspiration.....	5
2.1 Le site de Cyril Lignac.....	5
2.2 Le site de Galadrim.....	6
2.3 Le site de Anne Sophie kinésiologue	6
3. Les maquettes de zoning et de wireframe	6
3.1 Les différents zonings	6
3.2 Les différents Wireframes	8
4. Les questions relatives au client.....	11
4.1 Les questions sur la forme.....	11
4.2 Les questions sur le contenu	12
4.3 Les questions sur la fonctionnalité.....	13

1. Les descriptifs généraux du contenu textuel

1.1 La page d'accueil

Sur la page d'accueil de notre site, vous trouveriez un résumé court des principaux aspects de Galadrim. Des icônes ou des images représentatives faciliteraient la navigation vers les pages spécifiques où vous pourriez en savoir plus sur l'entreprise. Des liens rapides vers les sections dédiées à la [Présentation de l'Entreprise](#), à l'[Équipe et au Personnel](#), à la [Performance et aux Réalisations](#), ainsi qu'à [Engagement Social et à la Responsabilité d'Entreprise](#) vous permettraient de découvrir rapidement les informations essentielles. De plus, un message d'accueil accrocheur donnerait le ton à votre visite sur notre site.

1.2 La présentation de l'entreprise

La page "Présentation de l'Entreprise" serait une plongée profonde dans l'histoire et l'identité de Galadrim. Vous y découvririez le nom de l'entreprise, son logo et son identité visuelle. L'histoire de Galadrim, depuis sa création jusqu'à son évolution actuelle, serait retracée, mettant en lumière les fondateurs et les moments clés. Nous partagerions également leur mission, notre vision et leurs valeurs fondamentales. Enfin, vous obtiendriez un aperçu du secteur d'activité dans lequel ils opèrent, ainsi qu'une description générale de leurs produits et services rendus. Les informations sur leurs emplacements, bureaux et filiales seraient également disponibles.

1.3 L'équipe et le personnel

La section "Équipe et Personnel" vous permettrait de faire connaissance avec les personnes qui font de Galadrim une entreprise innovante. Vous y découvririez les membres clés de l'équipe de direction, y compris le PDG et les différents directeurs. De plus, l'organigramme de l'entreprise illustrerait la structure hiérarchique de Galadrim. Nous partagerions des statistiques sur le nombre total d'employés, ainsi que des détails sur l'expertise et les compétences de l'équipe de Galadrim. Vous en apprendriez plus sur la politique de recrutement, leur approche de la formation et la culture d'entreprise.

1.4 La performance et les réalisations

La page "Performance et Réalisations" mettrait en évidence les résultats de Galadrim. Vous y obtiendriez des informations sur son chiffre d'affaires annuel et sa croissance récente, ainsi que sur leurs réalisations, telles que des projets majeurs, des partenariats stratégiques et des distinctions honorifiques. Nous partagerions également des données de marché, notamment leur part de marché et leur position par rapport à la concurrence. Vous y trouveriez des témoignages de clients satisfaits et des études de cas de projets réussis. De plus, nous mettrions en avant les certifications, les normes de qualité et les prix reçus par l'entreprise.

1.5 L'engagement social et la responsabilité d'entreprise

Dans la section "Engagement Social et Responsabilité d'Entreprise," vous découvririez l'engagement de Galadrim envers la société et surtout envers la planète. Nous présenterions les initiatives de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) et les programmes de durabilité. De plus, vous en apprendriez plus sur leurs contributions à la communauté locale, leur politique environnementale couvrant la gestion des déchets et l'efficacité énergétique, ainsi que leur engagement dans des causes humanitaires ou caritatives. Nous mettrions en avant notre engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion dans toutes nos actions.

2. Les sources d'inspiration

2.1 Le site de Cyril Lignac

Le site de [Cyril Lignac](#) se distingue par son utilisation efficace des nuances de blanc, créant une esthétique épurée et professionnelle. Cette approche visuelle peut être adaptée à notre site pour transmettre une image de clarté, de transparence et de professionnalisme.

De plus, la structure du site est organisée de manière logique, avec une hiérarchie visuelle claire. Cela facilite la lecture et la navigation pour les visiteurs. En utilisant une structure similaire, nous pouvons garantir que les informations sur votre site seront présentées de manière ordonnée et facilement compréhensible.

2.2 Le site de Galadrim

Le site [Galadrim](#) adopte un style numérique moderne, avec des éléments visuels tels que des graphiques dynamiques et des animations subtiles. Cela peut être une source d'inspiration pour donner à votre site une touche de modernité et de technologie, ce qui peut être pertinent pour une entreprise du numérique.

Et le choix de couleurs utilisé sur le site créé une palette visuelle distinctive et assez complète. En adaptant une palette de couleurs unique pour votre site, nous pourrions renforcer l'identité visuelle de l'entreprise Galadrim.

2.3 Le site de Anne Sophie kinésiologue

Le site de [Anne Sophie, kinésiologue](#), présente un pied de page bien structuré avec des liens utiles vers d'autres pages du site, les coordonnées de contact, et des icônes de réseaux sociaux. Cette organisation permet aux visiteurs de trouver rapidement des informations importantes et de naviguer plus facilement sur le site. Nous pourrions intégrer un pied de page similaire pour améliorer la convivialité de votre site.

De même pour le bouton "Retour en haut de page" qui facilite la navigation pour les visiteurs, en leur permettant de revenir rapidement en haut de la page sans faire défiler. Cela peut être une petite amélioration qui rendra la navigation sur notre site plus fluide.

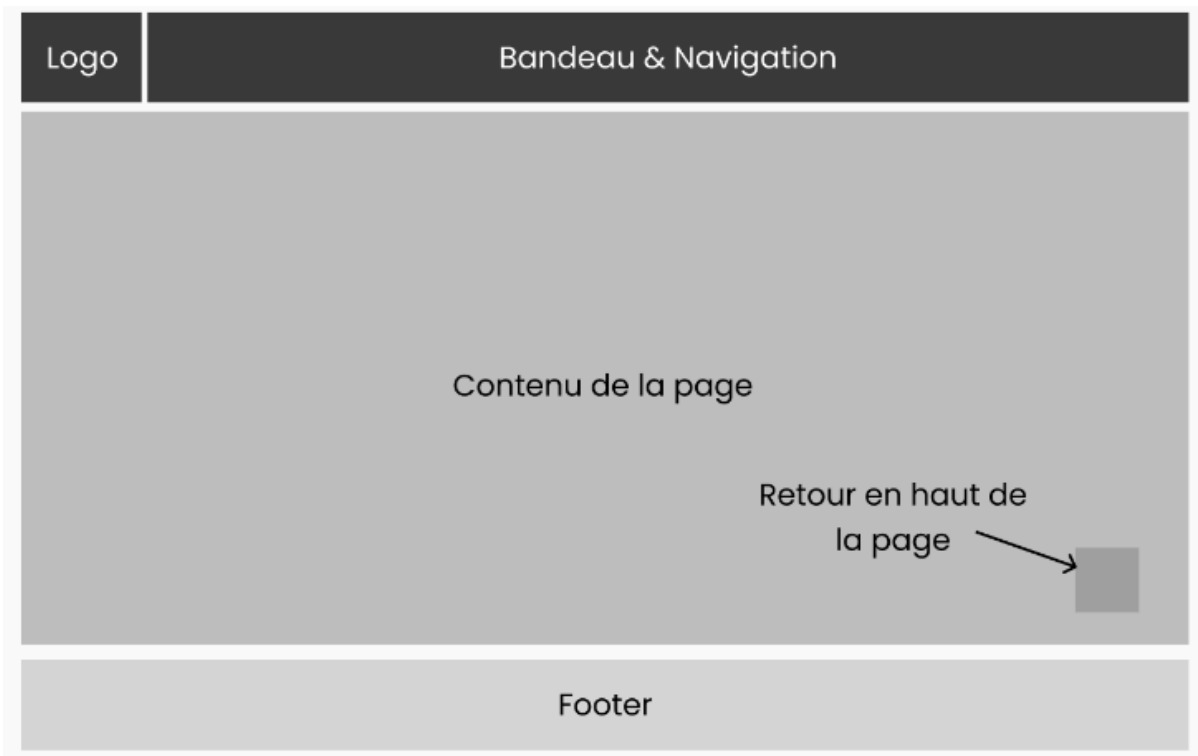
3. Les maquettes de zoning et de wireframe

3.1 Les différents zonings

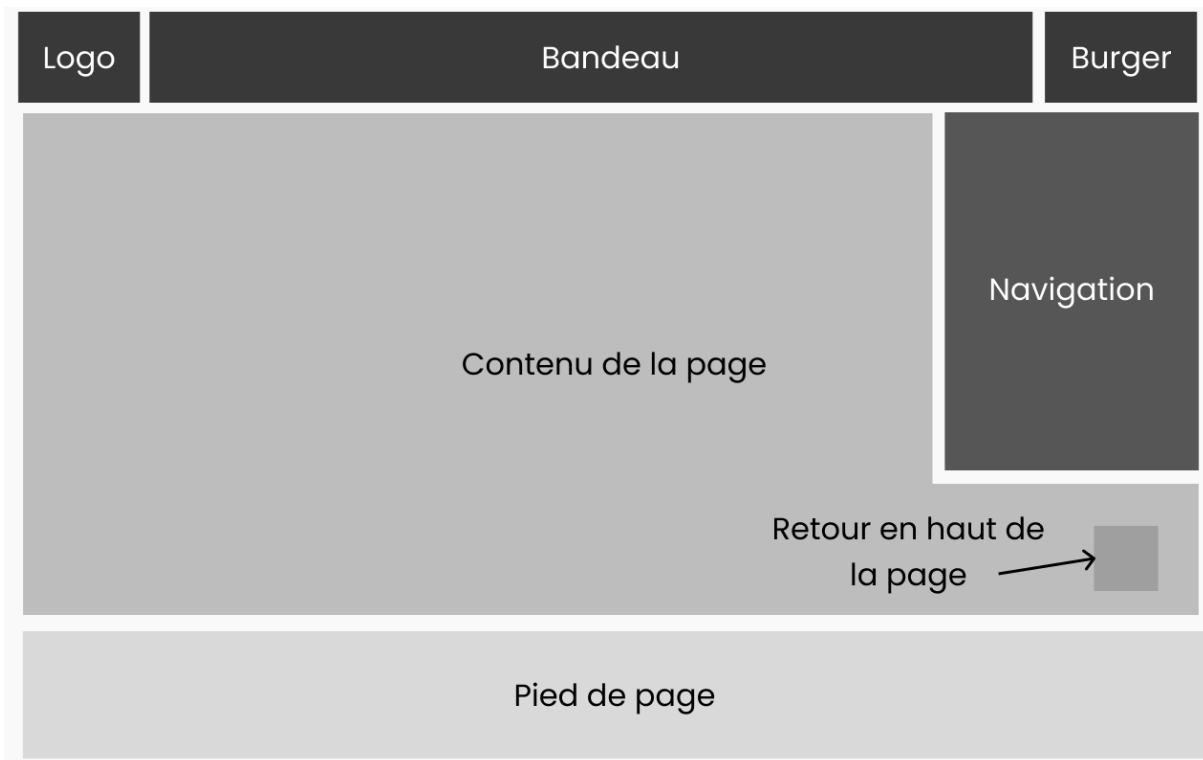
Nous vous proposons au total deux zonings. Veuillez bien nous dire celui ou ceux que vous préférez ou bien encore les mixer si vous le souhaitez. De ce fait, veuillez répondre ci-dessous.

Un peu trop imprécis les deux et, surtout, cela ne dit pas si vous avez le même pour la page d'accueil et les autres.

Quite à faire, je préfère le 2e.



Zoning 1 : Page avec logo, bandeau, menu, retour haut de page, contenu, footer



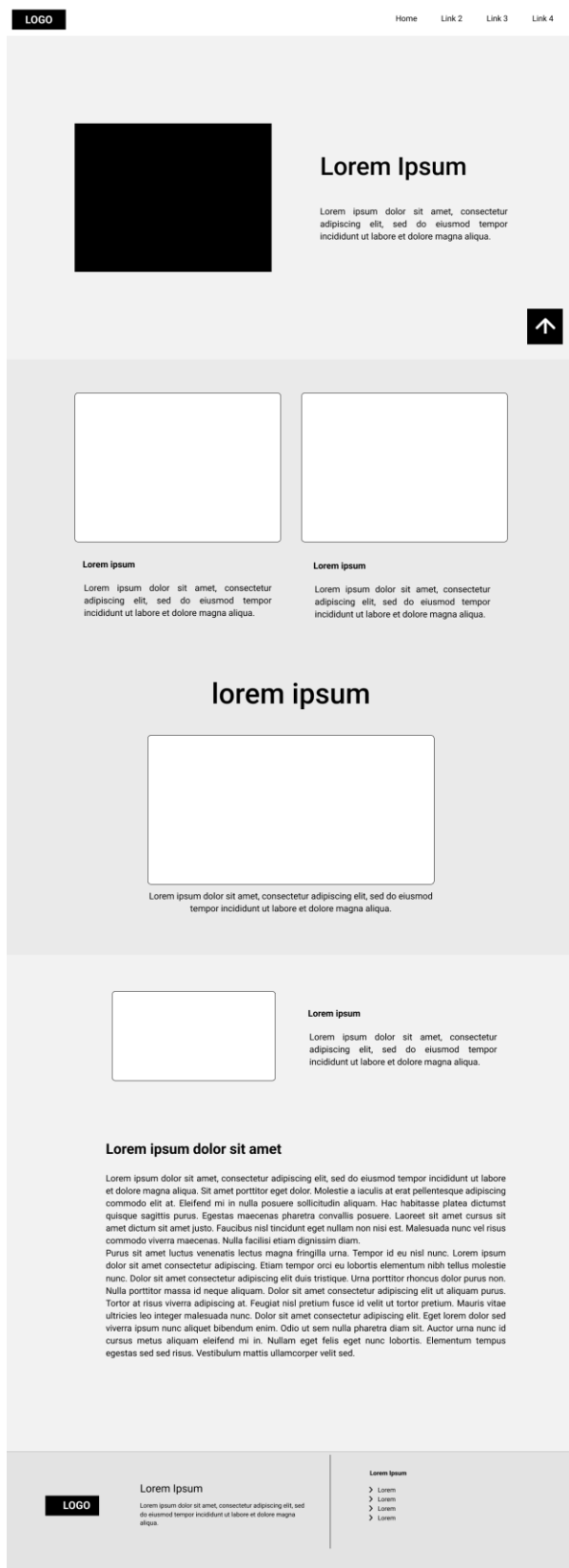
Zoning 2 : Page avec logo, bandeau, menu burger, retour haut de page, contenu, footer

3.2 Les différents Wireframes

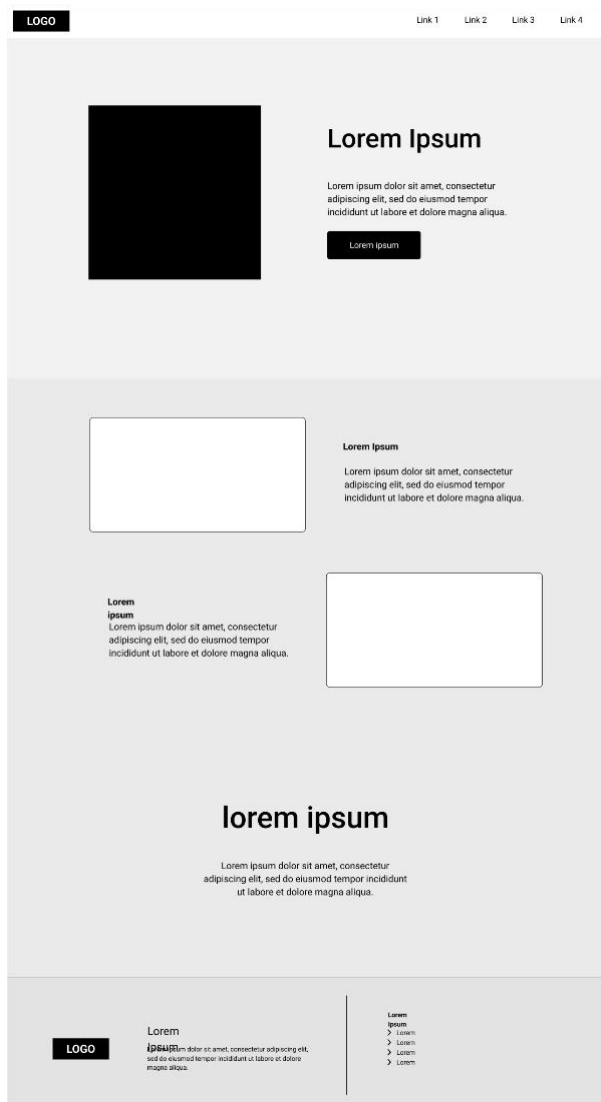
Nous vous proposons au total 6 wireframes. Veuillez bien nous dire celui ou ceux que vous préférez ou bien encore si vous souhaitez en créer un ensemble. De ce fait, veuillez répondre ci-dessous.

Les 4,5,6 me semblent bien.

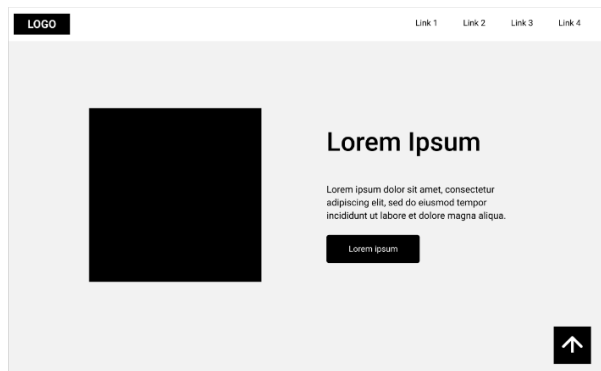
[illegible]



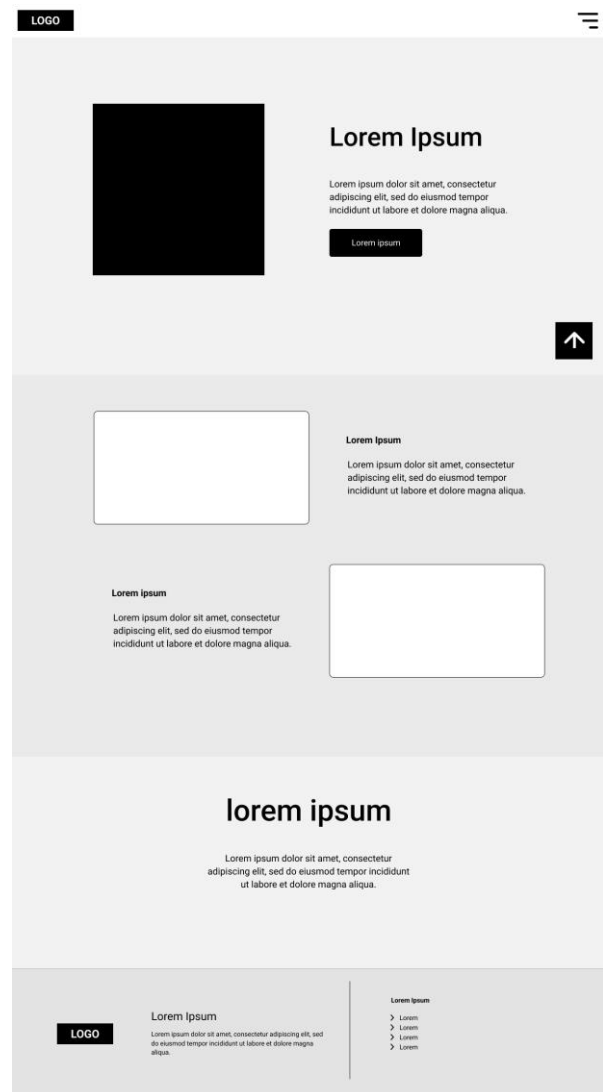
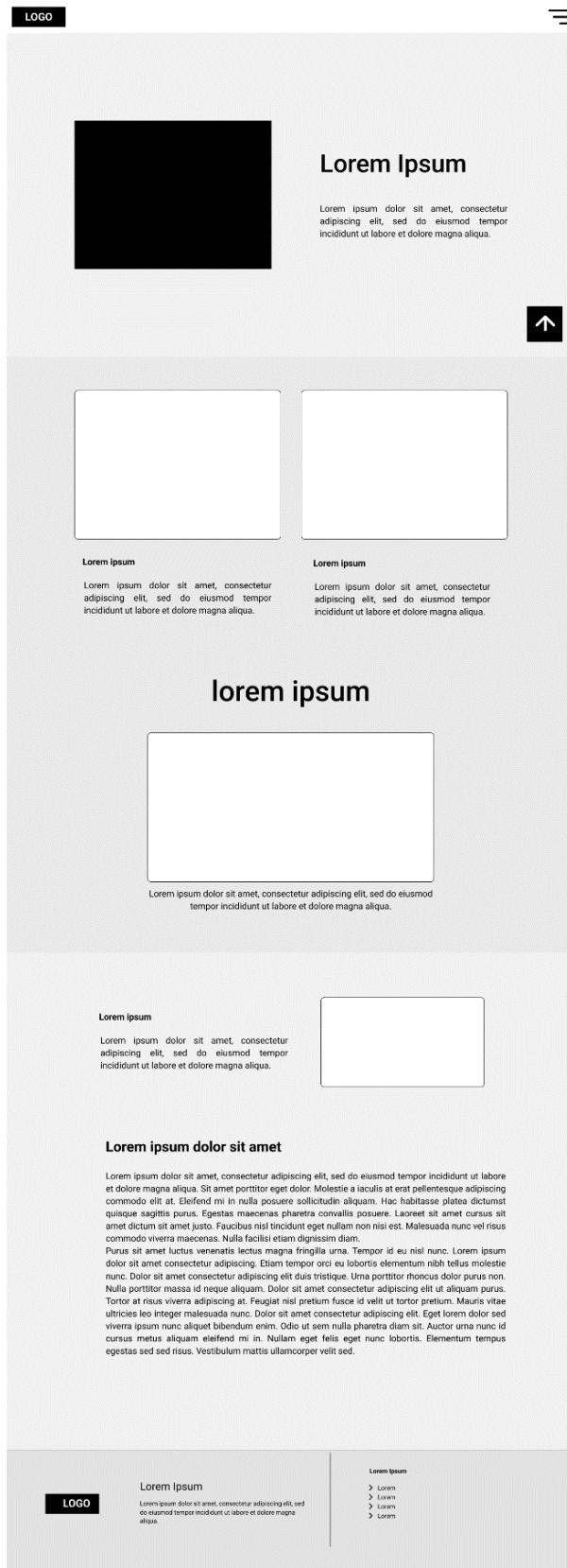
Wireframe 3 : exemple de page avec contenu



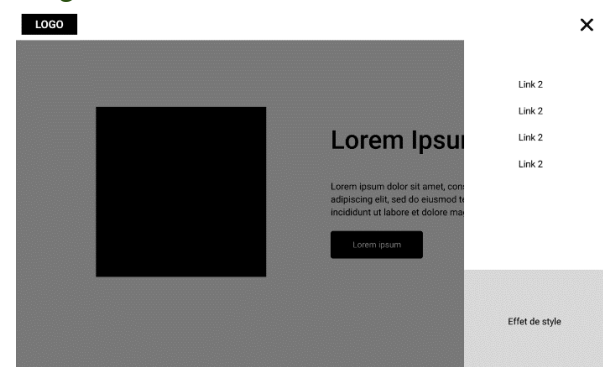
Wireframe 1 : page d'accueil avec menu en bande



Wireframe 2 : page d'accueil retour en haut



Wireframe 4 : page d'accueil avec menu burger



Wireframe 5 : page d'accueil avec menu ouvert

Wireframe 6 : exemple de page avec contenu

4. Les questions relatives au client

4.1 Les questions sur la forme

Voulez-vous que l'on reprenne des éléments clés de l'image de marque de Galadrim ?

Pourriez-vous être plus précis ?

Y a-t-il des couleurs spécifiques associées à la marque de Galadrim ou non que vous préférez ?

Pas forcément. Faites-moi des propositions la prochaine fois.

Avez-vous des exemples de sites web que vous aimez dans le même secteur d'activité ?

Pas forcément dans ce domaine, mais le site de la Sorbonne que Galadrim a réalisé me semble intéressant.

Avez-vous des préférences en termes de style, de typographie ou d'éléments visuels que vous aimeriez voir sur le site ?

J'ai besoin de plusieurs propositions pour me faire une idée.

4.2 Les questions sur le contenu

Quels sont les éléments essentiels que vous souhaitez mettre en avant sur la page d'accueil de votre site web pour capter l'attention des utilisateurs ?

J'ai besoin de plusieurs propositions pour me faire une idée.

Est-ce-que les pages de contenu textuel vous conviennent-elles, ou voudriez-vous y apporter des modifications ?

Cela me semble bien.

4.3 Les questions sur la fonctionnalité

Avez-vous des préférences concernant la prise en main du site, comme la facilité de navigation et la vitesse de chargement des pages ?

J'ai besoin de plusieurs propositions pour me faire une idée.
