

تطبيق مأوى

تطبيق مصمم لإغاثة وإيواء حالات أطفال الشوارع والمشردين، بدءًا من الإبلاغ وحتى المتابعة والتوثيق.

نسعى من خلال التطبيق إلى تسهيل التواصل بين المواطنين والجمعيات والمنظمات المعنية بالإنقاذ والرعاية من أجل القضاء على ظاهرة (التشرد= ناس بلا مأوى، بيتهم الشارع) وإيواء أكبر عدد ممكن ممن لا بيت لهم وبالتالي زيادة الأمان بشوارع مصر.

نموذج عمل المشروع (BMC)

Customer Segments (الشريحة المستهدفة)	Customer Relationships (العلاقة مع العملاء)	Value Propositions (القيمة المضافة)	Key Activities (الأنشطة الرئيسية)	Key Partners (الشركاء الرئيسيون)
<p>1. الجمعيات الخيرية والمنظمات الإنسانية.</p> <p>2. الشباب المهتمين بمساعدة أطفال الشوارع والمشردين.</p> <p>3. المواطنون الذين يعانون من القلق بسبب كثرة المشردين بالشوارع.</p> <p>4. ساكنو الشوارع ممن لا مأوى لهم.</p> <p>5. الشركات المهتمة بالمسؤولية الاجتماعية.</p>	<p>1. الدعم الفني في التطبيق.</p> <p>2. رقم خدمة عملاء الدعم السريع.</p> <p>3. متابعة دورية مع الحالات من خلال تواصل مباشر أو تواصل مع دور الرعاية القاطنين بها.</p> <p>4. دعم فني خاص بالتبرعات التمويلات.</p>	<p>1. منصة موحدة لاستقبال وإيواء المشردين أطفالاً كانوا أو كباراً.</p> <p>2. تقليل عدد المشردين وأطفال الشوارع = زيادة الاستقرار والأمان بالشوارع.</p> <p>3. أول منصة تعتني بأمر الذين لا يجدون مأوى في مصر.</p> <p>4. توفير كفالة طبية كاملة لأصحاب العاهات والأمراض المزمنة.</p>	<p>1. استقبال طلبات الإغاثة.</p> <p>2. التحقق من الحالات وتوثيقها.</p> <p>3. بناء شراكات مع الجمعيات ودور الرعاية والملاجئ.</p> <p>4. حملات توعية ومسح ميداني.</p> <p>5. إيصال الحالات بمراكز الإيواء المخصصة.</p> <p>6. متابعة استقرار الحالات.</p> <p>7. جمع التبرعات وتوضيح مصارفها.</p> <p>8. نشر دراسات حالة وإنجازات المشروع بشكل دوري على مواقع التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام.</p>	<p>1. وزارة التضامن الاجتماعي.</p> <p>2. الجمعيات الخيرية.</p> <p>3. الملاجئ ودور الرعاية.</p> <p>4. المطاعم والمخابز.</p> <p>5. المستشفيات.</p>

	Channels (قنوات التواصل)		Key Resources (الموارد الرئيسية)	
	1. التطبيق لـ IOS وAndroid. 2. صفحات على منصات التواصل الاجتماعي. 3. مقرات المؤسسة بكل محافظة.		1. قاعدة البيانات الخاصة بالشوارع واحصائيات حالات التشرد. 2. فريق تصميم وتطوير التطبيق. 3. المتطوعين والفرق الميدانية. 4. أدوات التحليل والمتابعة. 5. مراكز إيواء مؤقتة.	
Revenue Streams (مصادر الإيرادات)		Cost Structure (هيكل التكاليف)		
1. تبرعات مباشرة من المستخدمين. 2. تمويل من الشركات المهتمة بالمسؤولية الاجتماعية. 3. الإعلانات بالتطبيق.		1. تكلفة التطوير والصيانة. 2. تكلفة حملات التسويق. 3. تكلفة تدريب المتطوعين والمسح الميدانية 8. الاستضافة على المتاجر. 9. تطوير أماكن الإيواء ومدّها بالحاجات الشهرية.		

يُتَّبَع...