

# MARWA BELKABOUS

📞 212 771477813    ✉ Belkabousmarwa2007@gmail.com

📍 Salé, Maroc

Étudiante en Marketing Digital / Créatrice de Contenu / Analyse de Données



## EDUCATION

- **École Supérieure de Technologie (EST), Salé 2024 –** 2026  
Diplôme Universitaire de Technologie (DUT) en Marketing Digital En cours
- **Lycée Allal El Fassi, Salé 2023 –** 2024  
Baccalauréat en Sciences Physiques Mention Très Bien

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- **CEAC** Fès, Maroc  
Stagiaire d'observation Juin 2025
  - Analyse de marché et segmentation stratégique des clients.
  - Suivi rigoureux des indicateurs clés de performance (KPI) et des ventes.
  - Évaluation des performances : taux de retour, volume moyen et satisfaction client.
  - Collaboration active avec l'équipe commerciale et communication.

## PROJETS ACADEMIQUES & MARKETING

- **Repositionnement Stratégique - Samsung** 2025  
Projet Universitaire
  - Analyse concurrentielle approfondie et définition d'un ciblage premium.
  - Élaboration de stratégies de communication digitale innovantes.
- **Lancement de Produit Cosmétique** 2025  
Projet Marketing
  - Application du mix-marketing (4P) : définition du produit, prix et canaux de distribution.
  - Création de supports publicitaires et stratégie de storytelling.
- **Business Plan & Entrepreneuriat** 2024  
Projet Innovant
  - Élaboration complète d'un business plan pour un produit innovant.
  - Étude de faisabilité financière et analyse SWOT.

## COMPETENCES TECHNIQUES

**Marketing Digital:** Stratégie digitale, E-commerce, SEO, Storytelling, KPI analysis.

**Outils de Création:** Canva (Maîtrise), Outils d'Intelligence Artificielle (IA).

**Analyse de Données:** NVivo, SPSS, Power BI.

**Langues:** Arabe (Maternel), Français (Courant), Anglais (Bon niveau).

**Soft Skills:** Communication, Travail en équipe, Créativité, Gestion de projet.

## CENTRES D'INTERET

- Passionnée par les réseaux sociaux et l'évolution des tendances digitales.
- Curiosité constante pour les nouveaux outils d'IA générative.