Opdracht ChatGPT en Ethiek

Naam groepslid 1:Sofiane Dary

Naam groepslid 2:Marwan Dihane

Naam groepslid 3:Rune Peeters

Naam groepslid 4:Brent Thaens

Gekregen Scenario: 3

* Bespreek de ethische kwesties die bij elk scenario betrokken zijn, met verwijzing naar de belangrijke onderwerpen die in deze presentatie is behandeld (bias, transparantie, privacy). Beschrijf ook waarom dit een ethische kwestie is.
  + Doe dit eerst individueel
  + Leg dit erna samen in groep en bespreek. Kom gezamenlijk tot de ethische kwesties die van toepassing zijn.
  + Voeg alle individuele en daarna de groepsversie toe aan dit document
* Geef als groep een of meerdere aanbevole(n) actie(s) om de etische uitdagingen in het scenario aan te pakken.

Individuele versie (Marwan):

Een bank integreert ChatGPT om klantvragen over investeringen, leningen en

budgettering te beantwoorden:

Dit kan als bankfraude gezien worden dit zijn een aantal gevolgen ervoor.

Klanten kunnen de bank verantwoordelijk stellen voor hun verliezen, wat betekent dat de bank de kosten moet vergoeden. Naast deze financiële last kan de bank ook klanten verliezen, wat automatisch leidt tot reputatieschade. Dit kan het vertrouwen van klanten in alle banken ondermijnen, waardoor ze alternatieven gaan zoeken om hun geld te sparen, zoals cryptocurrencies. Als dit in een grote schaal gebeurt zal er een Financiële Europese crisis gebeuren.

Een bank heeft als kernverantwoordelijkheid het waarborgen van de veiligheid van klantgegevens en het minimaliseren van datalekken. Het vertrouwen dat klanten in een bank stellen, hangt sterk af van hun tevredenheid en het gevoel van veiligheid dat ze ervaren bij het regelmatig storten van hun salaris. Deze factoren zijn cruciaal voor het behouden van een sterke klantrelatie en het succes van de bank op lange termijn.De klant moet de kans krijgen om vragen te komen stellen in persoon aan een professionelen financiële adviseur.

Bij elke vernieuwing van de app, website of andere diensten is het belangrijk om de klant goed op de hoogte te houden van de veranderingen. Dit zorgt ervoor dat klanten zich betrokken voelen en beter begrijpen wat er nieuw is, wat hun ervaring met de bank ten goede komt.