

Budowa i integracja systemów informatycznych

PROJEKT

dr hab. inż. Marta Łabuda email: <u>labudama@pjwstk.edu.pl</u>

Konsultacje mailowo lub po uprzednim umówieniu Konsultacje zdalne za pomocą platformy MSteams

Projekt na ćwiczenia

1. Dobór projektu

- dziedzina i projekt
- kontekst, cele bliższe i produkty
- skąd wymagania, klient
- charakter wytwórczy, a zakres projektu ?
- stopień trudności i technologia



2. Zakres projektu

- zbiór funkcji? podsystemy użytkowe?
- zawartość informacyjna systemu (bazy danych)?
- dodatkowe wymagania, np. wobec frontendu?
- co poza wytwarzaniem walidacja? wypełnienie bd? wdrożenie?..

Projekt na ćwiczenia

3. Zaplanowanie

- zagrożenia ?
- wizja technologiczno architektoniczna,
- metodyka realizacji
 - etapy, produkty etapowe, harmonogram
- zespół, podział pracy
 - kierownik?
 - komunikacja
- zapewnianie (kontrola) jakości,
- dystrybucja produktów etapowych, wersjonowanie
- środowisko (technolog., komunikacyjne, dokumentacyjne,...)
- dokumentowanie



Projekt na ćwiczenia

4. Realizacja

- kończenie i inicjowanie etapów ?
- rozstrzyganie sporów
- zmiana obciążeń członków zespołu
- retrospekcja
- postępowanie w przypadku odstępstw od:
 - harmonogramu
 - jakości, zakresu, funkcji
 - zmian technologii
 - braków / opóźnień dokumentacji



Ocenia zadań projektowych

- KP+DZW+RP -10 punktów 1.
- 2. SWS-10 punktów
- 3. Harmonogram Strategiczny -15 punktów
- 4. Raporty z prac przesyłane co 3 tygodnie -15 punktów
- Implementacja i integracja (wedle zadań cząstkowych) -30 punktów 5.
- **Code review- 5 punktów (indywidualnie)** 6.
- 7. Raport z testów -5 punktów
- 8. Prezentacja (ostatnie zajęcia) -10 punktów

SUMA=100 punktów





! Każda osoba musi wykonać zadanie programistyczne!

Wskazówki do analizy projektów na ćwiczeniach

- Cel, kontekst projektu
- Udziałowcy
- Produkty (finalne, większe etapowe)
- Zakres projektu
- Zagrożenia
- Metodyka realizacji, etapy, ich omówienie; na ile dokumentacja jest z tym zgodna
- Technologia i narzędzia
- Główne rozwiązania architektoniczne
- Testy
- Co było sukcesem? Co się nie udało?
- Inne uwagi, oceny, sugestie,...







Zadania na początek

- 1. Projekt budujecie Państwo w grupach 3-5 osobowych.
- 2. Pomysł: Każda grupa wymyśla sobie problem (rzeczywisty bądź też wyimaginowany), który będzie podstawą do dalszej pracy.
- 1. KP+DZW +Wzbogacony wizerunek (Rich Picture)

Uwaga ogólna: należy znaleźć jakiś wycinek rzeczywistości, który można zinformatyzować (np. w warstwie sprzętowej i programowej). Należy się dokładnie zastanowić: co dany system ma robić i jak ma to robić, jakie ma spełniać funkcje, kto będzie z niego korzystał i w jaki sposób, co będzie jego podbudową (czy jest budowany od podstaw czy też zostanie rozbudowany istniejący system)?



Przykłady

- 1. biblioteka (dotychczas biblioteka opierała się na papierowych rewersach i katalogu, cel: całkowite zinformatyzowanie procesu wypożyczania książek)
- 2. sklep (np. automatyzacja zamawiania produktów brakujących w magazynie)
- 3. sklep internetowy (przyjmowanie zamówień i wysyłanie towaru)
- parking (automatyczne kierowanie auta na wolne miejsce, pobieranie opłaty z karty kredytowej itp.)
- program testujący wiedzę (baza danych pytań, przepytywanie uczniów; ocenianie pytań zamkniętych, wysyłanie pytań otwartych do nauczyciela i odbieranie oceny)
- 6. zdalne nauczanie (telekonferencje, egzaminowanie itp.).



Wymagania na system

Wybrany przez Państwa system **powinien spełniać** następujące warunki:

- 1. powinien składać się zarówno z warstwy sprzętowej jak i programowej (np. komputer + oprogramowanie, smartfon + oprogramowanie) etc.
- 2. powinna z niego korzystać zróżnicowana grupa użytkowników (np. osoby wypożyczające książki, bibliotekarka, administrator, dyrektor biblioteki) lub o różnych rolach w danej społeczności np. graczy (moderator, użytkownik).



Określenie wymagań

Co system ma robić?

W jaki sposób ma działać?







Wybór pomysłów

- 1. "Burza mózgów".
- 2. Własny projekt.
- 3. Wspólne cele.
- 4. Możliwości wykonania projektu.
- 5. Raport wykonalności.



brain



Faza przedprojektowa

- 1. Planowanie.
- 2. Faza Strategiczna.



Skąd impuls inicjujący nowe projekty lub będące kontynuacją?



Jakie projekty?

Potrzeby / wyzwania rynku

np. ktoś zamierza stworzyć bank lub sklep internetowy,
 albo ogólnie – podnieść swoją konkurencyjność poprzez środki informatyki

Potrzeby biznesowe

- plany strategiczne
- np. uświadomiona potrzeba zinformatyzowania przyjmowania i przetwarzania zamówień składanych przez klientów firmy

Zamówienie przez Klienta

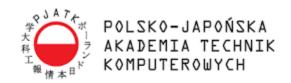
np. Kino zamawia aplikację do sprzedaży biletów przez Internet

Rozwój technologiczny

 np. potrzeba przeniesienia danych do nowego SBD, upgrade'u oprogramowania, poprawa zabezpieczeń,...

Wymagania prawne

 np. wymóg komputerowej certyfikacji jakiegoś produktu, albo zmiana przepisów podatkowych Niekiedy mogą prowadzić do różnych projektów!!



Główne czynności w fazie przedprojektowej

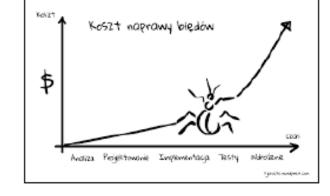
- identyfikacja i opis problemu
- 🖵 sfomułowanie wizji rozwiązania
- ocena zagrożeń i ewentualnie analiza (studium) wykonalności
- decyzja, inicjowanie i ustanowienie projektu
- opracowanie wstępnego plan projektu

Głównie po stronie Zamawiającego!



MOTYWACJA

- Skutki błędów, koszty naprawy
 - przyjmuje się, że koszt zmian i naprawy błędów wzrasta 10x z każdą kolejną fazą projektu



 Stąd wszystkie praktycznie metodyki zakładają działania przedprojektowe

podejścia tradycyjne: planowanie, faza przedprojektowa

podejście agile : gra planistyczna

metodyka PRINCE2 : Przygotowanie projektu

oraz Inicjowanie projektu

metodyka PCM (Project Cycle Management)

: analiza interesariuszy, analiza problemów,

analiza celów oraz analiza strategii



Identyfikacja problemu

Sytuacja problemowa

- Usytuowanie biznesowe
- Kontekst
- Zakładane cele do osiągnięcia i spodziewane korzyści
- Udziałowcy

Aktualny system

- Istniejący system (także jego działanie)
- Na czym polegają problemy
- Istniejące rozwiązania (wzorce)
 - Także konkurencyjne, ich plusy i minusy





Metody opisu problemu

- Opis nieformalny
 - często zawiera schematy, rysunki
- Opis ustrukturalizowany
- Soft Systems Methodology (SSM, społeczna metoda budowy systemów)

Checkland P., and Scholes J.: Soft Systems Methodology in Action. J. Wiley & Sons, 1990

Szejko St. (red): Metody wytwarzania oprogramowania, MIKOM 2002 Wrycza St.: Analiza i projektowanie systemów informatycznych zarządzania. Metody, techniki, narzędzia. PWN, Warszawa 1999

Jakie sposoby są najlepsze?



Ustrukturalizowany opis problemu

Definicja problemu

Element	Opis
Problem polega na	Opisz problem
Problem dotyczy	Zidentyfikuj udziałowców, których dotyczy problem
Rezultatem problemu jest	Opisz wpływ tego problemu na udziałowców i działalność przedsiębiorstwa.
Korzyści z rozwiązania problemu	Wskaż proponowane rozwiązanie i wymień podstawowe korzyści

- Słownik pojęć
- Wsparcie diagramami, schematami,...

Słownik pojęć

Projektowanie St.

- katalog opisów i definicji pojęć oraz ich wykorzystan
- wzajemne zależności między pojęciami
- Informacje o ich użyciu, przetwarzaniu, prawach dostępu
 kto zdefiniował, kto jest władny zmodyfikować

HARVA	Poppos ILO nezvie-daniej 1 (feci)
tynomy	(min a stocowané n saw)) (president)
COGINE .	Wy phase a paper; Shran streamy in a rivalize amaken propings only regi, required already relationship or statements and selection and selection of the selecti
	Exercise and the second



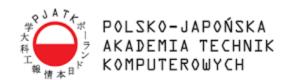
Wzbogacony wizerunek (Rich Picture)

Soft Systems Methodology Checklanda

Na początku przedsięwzięcia projektowego zainteresowane osoby mają bardzo nieostre wyobrażenie o aktualnej sytuacji, potrzebach i docelowym kształcie tego, co ma zostać osiągnięte. Nawet jeśli elementy te można określić, konieczne jest wyrażenie ich w sposób czytelny zarówno dla analityka systemu jak i potencjalnych wykonawców.

Użyteczną techniką jest utworzenie *Rich Picture - Wzbogaconego wizerunku*. Wizerunek taki odzwierciedla zagadnienia składające się na kontekst i działanie organizacji, sytuację problemową, uwarunkowania.

Wzbogacony Wizerunek stanowi istotną pomoc dla analityka systemu, jako że zapewnia całościowe spojrzenie na obszar problemu, wymuszając większe jego zrozumienie. Konieczność 'zgrania' punktów widzenia wielu udziałowców i wyrażenia ich na niewielkim obszarze wymusza ostrość spojrzenia na problem.



Aspekty problemu ujmowane na Rich Picture

Soft Systems Methodology Checklanda

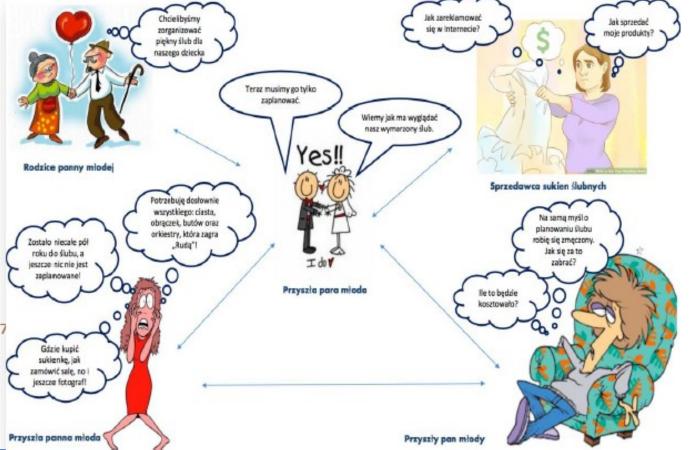
- udziałowcy i elementy struktury obszaru problemowego (może to być dekompozycja na wydziały, fizyczne lub geograficzne umiejscowienie, jednostki działające i współdziałające),
- zachodzące procesy, czyli działania, jakie mają miejsce w systemie oraz związki pomiędzy elementami wizerunku
- związki pomiędzy elementami struktury i zachodzącymi procesami stanowiące esencję obszaru problemowego - będą one odzwierciedlać konflikty, obawy, zagrożenia, nieporozumienia pomiędzy nowymi procesami a starymi strukturami



Wzbogacony wizerunek (Rich Picture)

Wzbogacony obrazujący problemy udziałowców napotykane przy planowaniu ślubu M. Niegrzybowska, G. Mrósk, M. Piekarska, A Borkowski Aplikacja wspomagająca organizację ślubów i wesel "AJ-DU". Praca dypl. PJATK, 2017

folia: 8



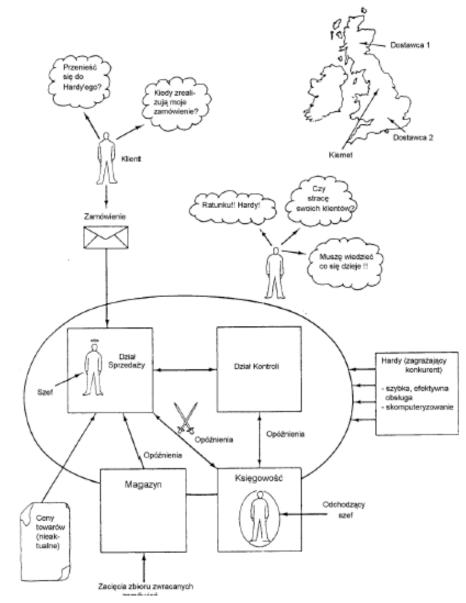


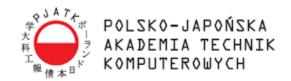
Rich Picture

Przykład Kismet Ltd. - hurtowego dostawcy sprzętu el

Przedsiębiorstwo Kismet zostało założone 30 lat temu przez seniora rodu i przez długi czas rozwijało się bardzo dynamicznie. W ciągu ostatnich 3 lat Mr. Kismet (junior) uzyskał 300% wzrost obrotów handlowych. Pojawiły się też problemy. Dominacja Kismetu na rynku w północnowschodniej części kraju jak i ekspansja na rynek północnozachodni została poważnie zagrożona przez konkurenta: Hardy Ltd. Ten ostatni został założony w ciągu ostatnich 9 m-cy z dużym zastrzykiem kapitału. Za pomocą bezpośredniej linii telefonicznej i Internetu umożliwia on klientom korzystanie z odpowiednich kart kredytowych przy zamawianiu sprzętu, i coraz bardziej zagraża Kismet Ltd na rynku hurtowej sprzedaży sprzętu elektronicznego.

Od pewnego czasu zarządzający Kismet Ltd zdają sobie sprawę z bardzo wolnego przetwarzania otrzymywanych zamówień. Zużywany czas wydłuża się coraz bardziej, co jeszcze spotegował rozwój firmy w ciągu ostatnich trzech lat. Całkowicie ręczna obróbka danych 'nie radzi sobie' z dużą ilością informacji, mimo zwiększenia zatrudnienia. Natomiast Hardy jest w stanie zaoferować klientom szybką i efektywną obsługę - posiada system informatyczny ze skomputeryzowanym przetwarzaniem danych





Rich Picture

Rysowanie powinno:

- skupiać uwagę na najważniejszych zagadnieniach. Częstym błędem analizy jest
 zbytnie wgłębianie się w szczegóły, zaciemniające obraz na tym etapie prac. To, co
 jest nieodzowne w dalszych krokach analizy i konstrukcji systemu oraz wspierane
 przez odpowiednie po temu techniki i narzędzia, na wstępnym etapie prac może
 spowodować, iż analityk nie będzie widział 'lasu wśród drzew';
- pomóc wszystkim uczestnikom określić role, jaką pełnią oni w działaniu organizacji. Analityk może wytworzyć sobie niewłaściwy, fragmentaryczny lub subiektywny model jej działania - niezgodności takiego modelu są łatwiejsze do wychwycenia gdy nada się mu formę graficzną;
- wzbogacony wizerunek może być wykorzystany do określenia tej części organizacji, która będzie podlegać informatyzacji;
- wzbogacony wizerunek może być środkiem, służącym do wyrażenia obaw i odpowiedzialności pracowników, jak również konfliktów zachodzących pomiędzy zaangażowanymi osobami.

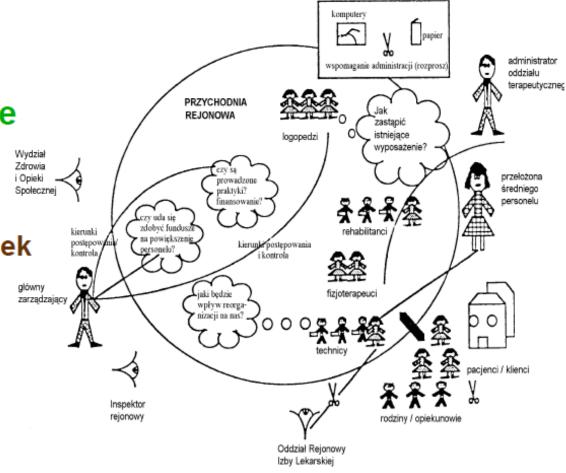
Nie ma formalnej techniki rysowania Rich Picture. Ale ...

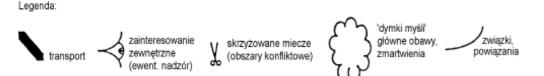


Wzbogacony wizerunek

Wzbogacony wizerunek – standardowo wykorzystywane symbole

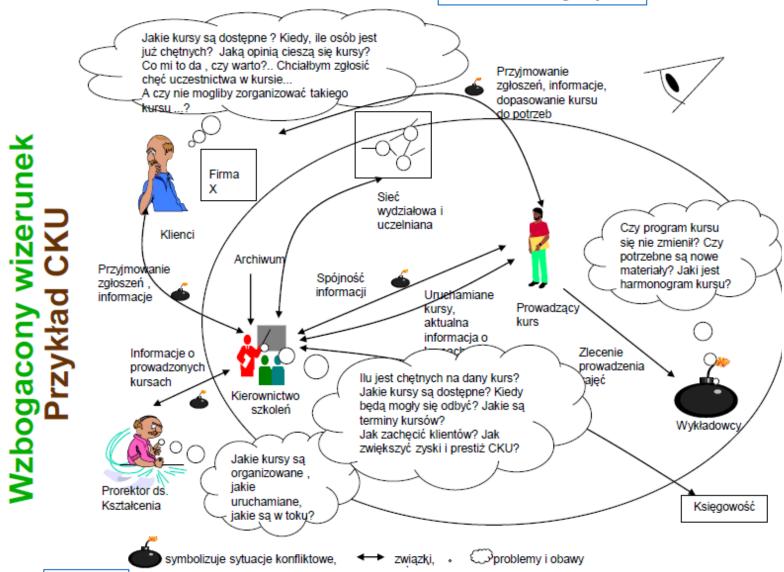
Przykład: Wizerunek przychodni gów zarz terapeutycznej







Wzbogacony wizerunek





Wzbogacony wizerunek (Rich Picture)

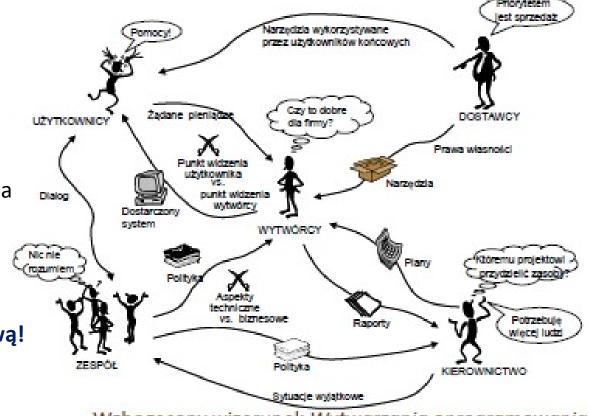
UWAGA!

Wzbogacony wizerunek

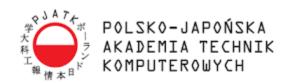
NIE

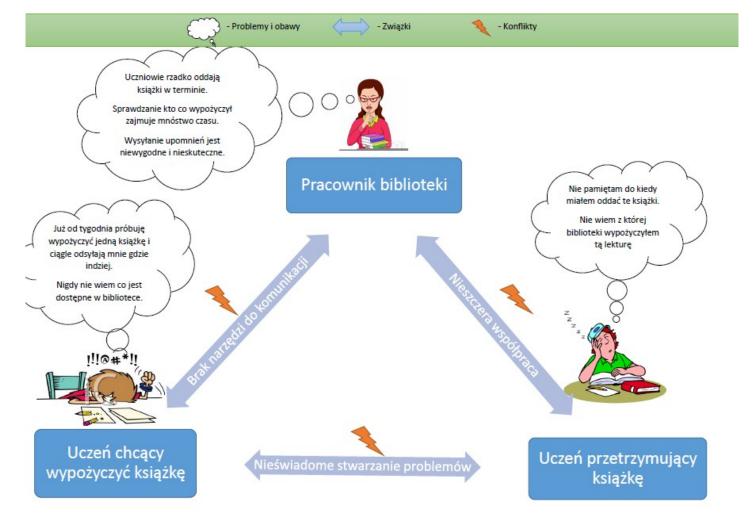
służy do opisu wizji rozwiązania

Definiuje sytuację problemową!

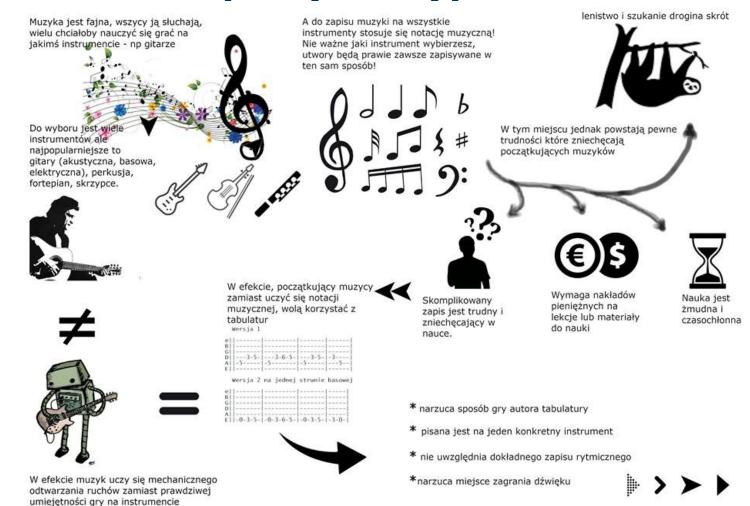


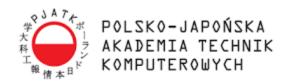
Wzbogacony wizerunek Wytwarzania oprogramowania

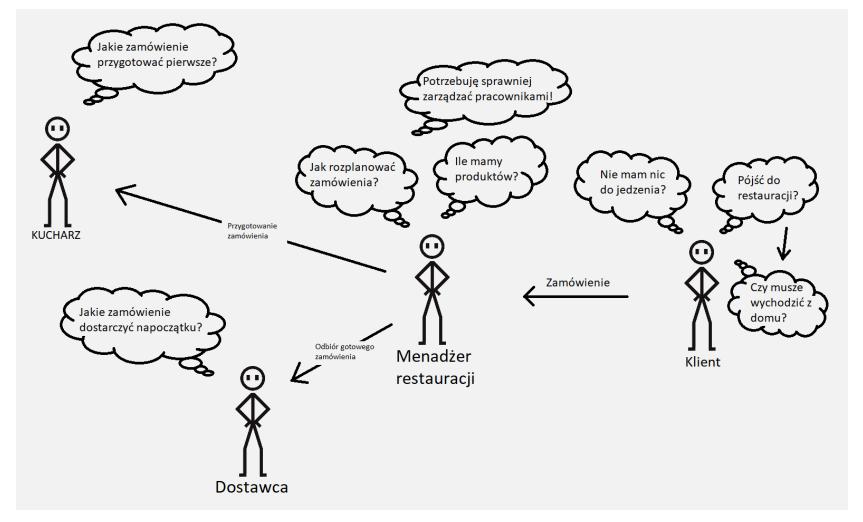


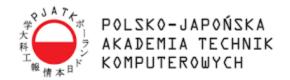


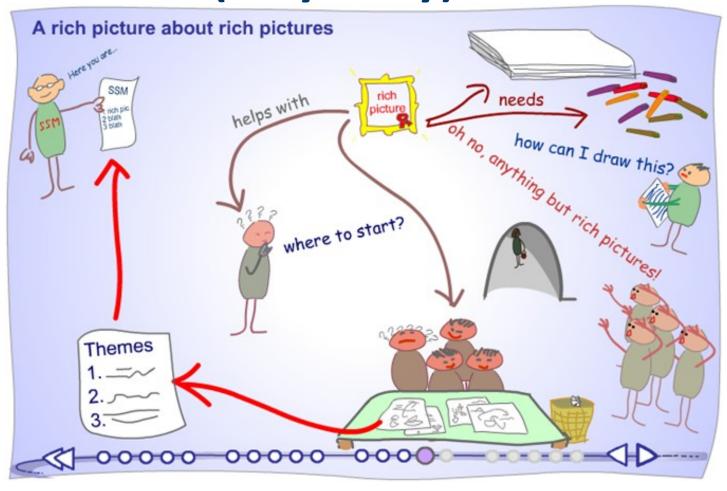




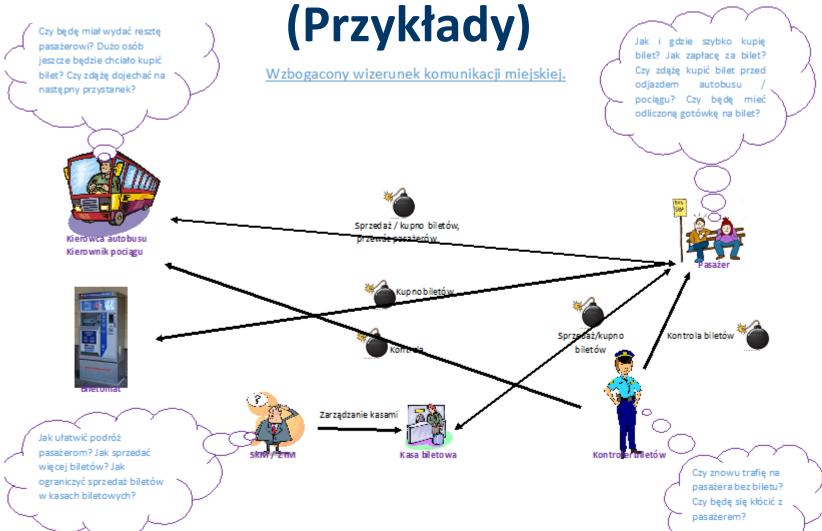














Pytania i działania

Co system ma robić? W jaki sposób ma działać?

Realizacja:

Project pitch- II spotkanie Wzbogacony wizerunek-II spotkanie Karta projektu- III spotkanie Dokument Założeń Wstępnych- III spotkanie