



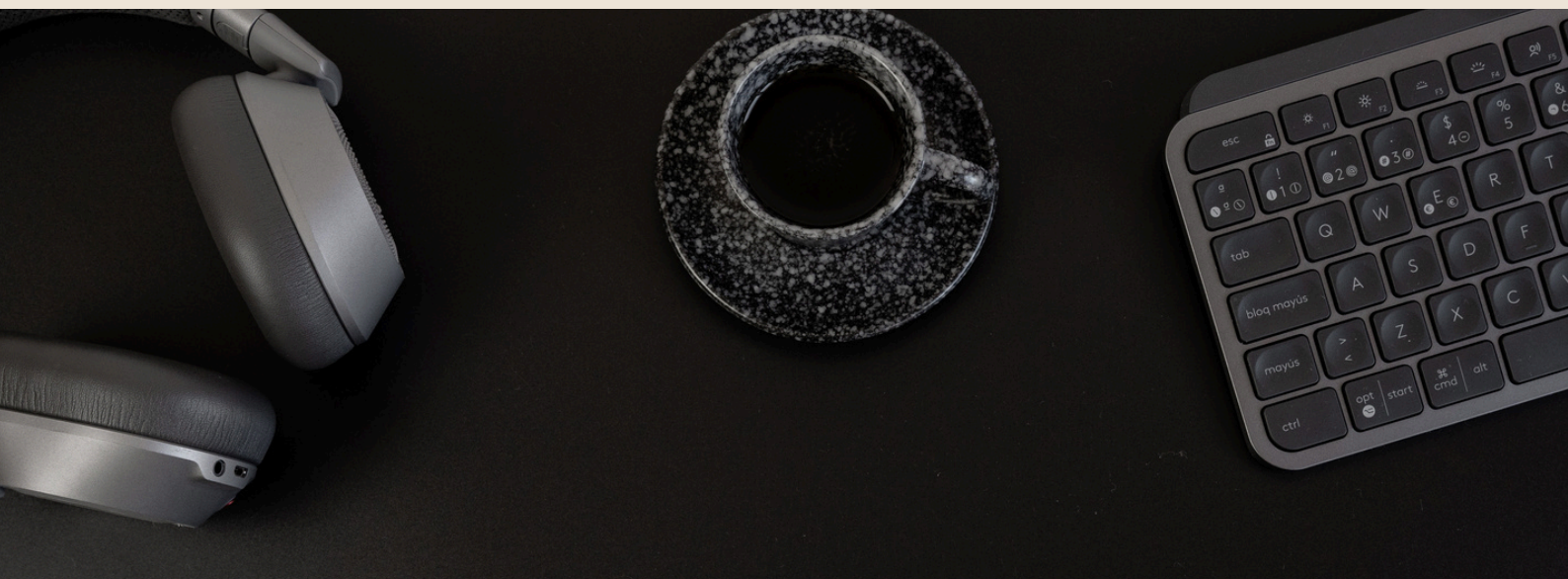
# پروپوزال طراحی سایت



تهیه شده توسط:

مریم ذوالفقاری

20  
25



# تعریف مسئله

با گسترش فضای دیجیتال و رشد سریع خریدهای اینترنتی، بسیاری از کسب‌وکارهای سنتی در تلاش هستند تا خدمات خود را از شکل حضوری به شکل آنلاین منتقل کنند. یکی از مشاغلی که همچنان در بسیاری از شهرهای ایران به صورت کاملاً سنتی اداره می‌شود، گل‌فروشی‌ها هستند. نبود یک پلتفرم منسجم و استاندارد برای سفارش آنلاین گل، باعث شده کاربران هنگام خرید با مشکلاتی مانند عدم مشاهده واقعی نمونه کار، عدم آگاهی از زمان تحویل، نبود سیستم پرداخت امن، عدم امکان شخصی‌سازی سفارش و نبود خدمات پشتیبانی روبه‌رو شوند.

از سوی دیگر، بسیاری از گل‌فروشی‌ها به دلیل محدودیت‌های مکانی، ساعت کاری و نداشتن بستری برای نمایش محصولات، فرصت جذب مشتریان جدید و تثبیت برند خود را از دست می‌دهند. در شرایطی که روند زندگی افراد به سمت سرعت، سهولت و خدمات آنلاین حرکت کرده، نبود یک سایت جامع و تخصصی گل‌فروشی به عنوان یک خلأ مهم در بازار احساس می‌شود.

هدف این پروژه طراحی سایتی است که با ایجاد بستری یکپارچه، امکان مشاهده انواع دسته‌گل‌ها، خرید آنلاین، زمان‌بندی ارسال، شخصی‌سازی سفارش، و ارتباط مستقیم با فروشندگان را برای کاربران فراهم کند و در عین حال به فروشندگان کمک کند تا کسب‌وکار خود را توسعه دهند.



# ضرورت انجام پروژه

1. افزایش تمایل جامعه به خرید آنلاین

در سال‌های اخیر، سبک زندگی مردم به‌ویژه نسل جوان به گونه‌ای تغییر کرده که صرفه‌جویی در زمان و دسترسی سریع به خدمات اهمیت بالایی پیدا کرده است. خرید گل برای مراسم‌های مختلف معمولاً نیازمند حضور فیزیکی در مغازه است، اما با وجود مشغله‌های کاری، این امکان همیشه فراهم نیست. بنابراین وجود یک سایت قابل اعتماد برای سفارش آنلاین گل، ضرورتی واقعی است.

2. نبود سیستم یکپارچه و حرفه‌ای در بازار گل

بیشتر گل‌فروشی‌هایی که به‌صورت آنلاین فعالیت دارند، از صفحات شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند که دارای محدودیت‌هایی مانند:

- عدم ارائه اطلاعات دقیق محصول
  - نداشتن سیستم پرداخت امن
  - نبود امکان زمان‌بندی ارسال
  - نبود دسته‌بندی مناسب یا جستجوی هوشمند
- یک سایت حرفه‌ای می‌تواند این مشکلات را برطرف کند و تجربه استاندارد و مطمئنی را ارائه دهد.





3. امکان ارائه خدمات متمایز نسبت به رقبا  
سایت پیشنهادی این پروژه با ویژگی‌هایی مثل:

- امکان ساخت دسته‌گل دلخواه توسط کاربر
- نمایش سه‌بعدی یا چند زاویه‌ای گل‌ها
- مقایسه قیمت و کیفیت دسته‌های مختلف
- ثبت یادداشت اختصاصی روی کارت گل
- پیگیری آنلاین وضعیت سفارش
- امکان انتخاب بازه زمانی دقیق برای تحویل

می‌تواند تجربه‌ای متفاوت و کامل‌تر از سایر سایت‌های موجود ارائه دهد.

4. حمایت از کسب‌وکارهای کوچک  
این سایت علاوه بر فروش مستقیم، می‌تواند به عنوان یک پلتفرم اشتراکی برای گل‌فروشی‌های محلی عمل کند. یعنی هر فروشنده بتواند محصولات خود را در وب‌سایت قرار دهد و به مشتریان جدید دسترسی پیدا کند. این موضوع کسب‌وکارهای کوچک را وارد فضای رقابتی سالم و گسترده‌تری می‌کند.

5. کاهش هزینه و افزایش دقت در سفارش‌ها  
سیستم‌های آنلاین خطای انسانی را به حداقل می‌رسانند. ثبت سفارش به صورت دقیق، امکان انتخاب مدل و زمان ارسال، مدیریت پرداخت‌ها و ایجاد پایگاه داده مشتریان، همه باعث افزایش کیفیت خدمات می‌شود.

Thank You

