# Практическое занятие №2, Задание 1

# Цель: Изучение принципов и функций маркетинга

# Прочтите предложенный материал (примеры) и изучите приведенные примеры (сайты).

# Прокомментируйте: выскажите собственное мнение – действительно ли предложенные примеры соответствует описанному принципу и функции маркетинга (5 принципов и 5 функций) - СДЕЛАЙТЕ ПИСЬМЕННЫЙ КОММЕНТАРИЙ (в таблице)

1. **ПРИВЕДИТЕ СОБСТВЕННЫЕ примеры, указывающие на наличие ОДНОГО ПРИНЦИПА И ОДНОЙ ФУНКЦИИ маркетинга.** Внесите СВОИ примеры и комментарий в ТАБЛИЦУ.

***(постарайтесь оформить работу – на ОДНОЙ странице)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Принципы | Сайт компании | Комментарий студента |
| 1 | Производство продукции, основанное на точном знании потребностей покупателей…… | <http://www.velcom.by/> | ПРИМЕР |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| ПРИМЕР СТУДЕНТА И КОММЕНТАРИЙ(поясните, почему вы считаете, что ваш пример соответствует выбранному принципу) | | | |
| 1 |  |  |  |
|  | Функции | Сайт компании | Комментарий студента |
| 1 | Аналитическая | <http://viapol.by/index.htm> | ПРИМЕР |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| ПРИМЕР СТУДЕНТА И КОММЕНТАРИЙ(покажите, что ваш пример соответствует выбранному принципу) | | | |
| 1 |  |  |  |

**Принципы маркетинга**: ПРИМЕРЫ

1. Производство продукции, основанное на точном знании потребностей покупателей рыночной ситуации и реальных возможностей предприятия.

*Пример: Унитарное предприятие «Велком*», [*http://www.velcom.by/*](http://www.velcom.by/)

2) Наиболее полное удовлетворение потребностей покупателя, обеспечение его средствами или комплектом средств для решения конкретных проблем (альтернативный принцип производства товаров и услуг с последующим поиском сбыта).

*Пример: РУП «Белтелеком*» , [*http://www.beltelecom.by/business/web-programming*](http://www.beltelecom.by/business/web-programming)

3) Эффективная реализация продукции и услуг на определённых рынках в запланированных объёмах и в намеченные сроки.

*Пример: ООО «ЭльКонфорте»,* [*http://mebelnazakaz.by/*](http://mebelnazakaz.by/)

*4)*Обеспечение долговременной результативности (прибыльности) производственно-коммерческой деятельности предприятия, что предполагает постоянный задел научно-технических идей и разработок для производства товаров рыночной новизны.

*Пример:SATIO,* [*http://satio.by/projects.html*](http://satio.by/projects.html) *и http://satio.by/reviews.html*

5) Единство стратегии и тактики производителя в целях активной адаптации к изменённым требованиям при одновременном воздействии на формирование и стимулирование потребностей.

*Пример: ЗАО «Бест»,* [*http://life.com.by/*](http://life.com.by/)

**Функции маркетинга: ПРИМЕРЫ**

**1. Аналитическая**

*Пример: ООО «Виаполь»,* <http://viapol.by/index.htm>

**2. Производственная функция**   
*Пример: ОАО «Лидское пиво»,* <http://www.lidskoe.by/>

**3. Сбытовая (функция продаж)**

*Пример: УП «ТЛИД»,* <http://tlid.by/>

**4. Функция планирования***Пример: Национальная авиакомпания «Белавиа»,* <http://belavia.by/home/>

**5. Функция управления и контроля***ООО «Блюфильтерс»,* <http://blue-filters.by/>