

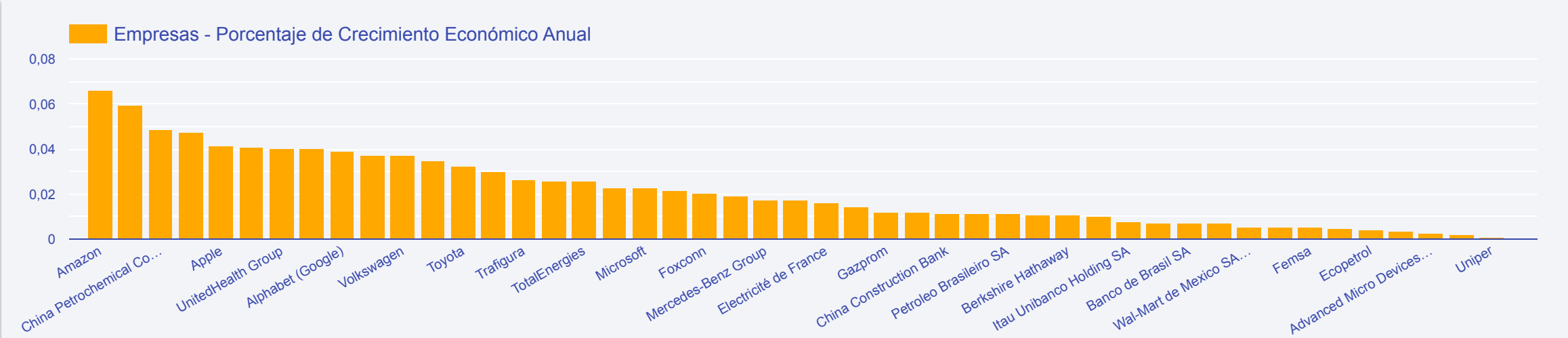
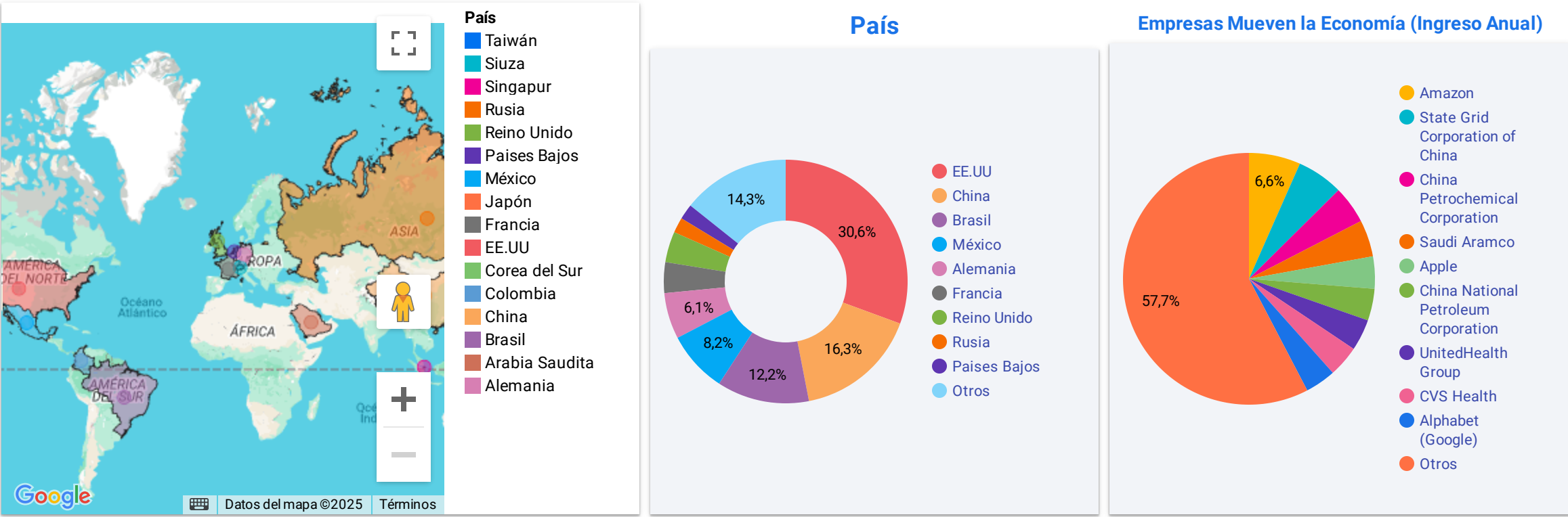
IMPACTO DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES EN LA DINÁMICA ECONÓMICA GLOBAL: ANÁLISIS DE SU ROL TRANSFORMADOR Y ESTRUCTURAL

Continente

País

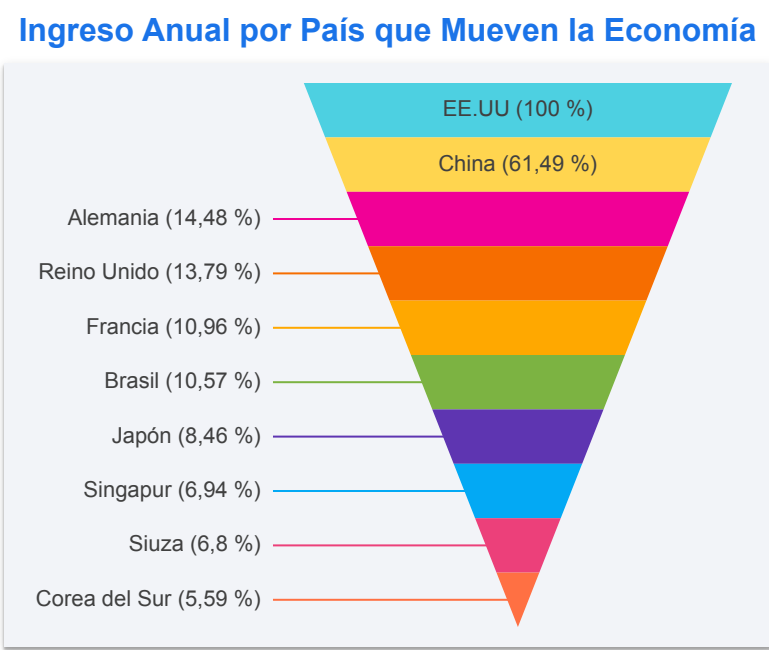
Empresas

Sector



País	Empresas	Sector	Especialidad	Productos y Servicios	Módulo de Negocio	Competitividad y Estrategia	Ingreso Anual	Porcentaje de Ingreso Anual
1.. EE.UU	Amazon	Desarrollo de Software	e-Commerce, Retail, Operations y Internet	Almacenamiento, redes, bases de datos, servicios de aplicaciones web y móviles, seguridad, potencia de cómputo, mensajería, inteligencia artificial, identidad y conformidad	Expansión del comercio electrónico a servicios de suscripción (Prime) y logística avanzada.	Estrategia centrada en la innovación continua y el uso intensivo de datos para personalizar la experiencia del cliente.	608,6 mil M	6,63 %
2.. China	State Grid Corporation	Servicios Públicos	Servicios públicos	Suministro y distribución	Inversiones	Dominio del mercado	546 mil M	5,94 %

1 - 49 / 49



Redes Sociales

Empresas	LinkedIn	Facebook	Instagram	Twitter
1. Alphabet (Google)	35.000.000	34.000.000	15.300.000	32.300.000
2. Amazon	33.000.000	29.000.000		600.000
3. Microsoft	24.000.000	13.000.000	4.400.000	13.900.000
4. Apple	18.000.000	14.000.000	33.900.000	9.700.000
5. Saudi Aramco	12.000.000	28.000.000	602.000	2.800.000
6. Tesla	12.000.000	756.000		23.200.000
7. Meta (Facebook)	11.000.000	8.000.000	13.700.000	
8. Shell	7.000.000	9.700.000	7.638	20.800.000
9. Samsung Electronics	5.000.000	46.000.000	2.000.000	580.000

1 - 48 / 48

