

REPONDRE AUX QUESTIONS:

1- Analyses graphiquement et par écrit la page d'accueil ci-dessus en identifiant les points forts et les points faible en vous appuyant sur les éléments suivants :

Logo et en-tête: Il est lisible et accessible. Il se comprend rapidement, en un coup d'œil. Il n'est pas complexe et ne cherche pas à tout dire sur votre entreprise et ses activités. Car le logo n'est finalement que le premier élément de votre identité visuelle. -Quant au point faible de ce logo, il a l'air très simple.

Illustration et photos :les images contiennent toutes un texte alternatif-

Menu déroulant:

Texte d'accroche: le site fournit à l'utilisateur une information utile, qui répond à son besoin

Charte graphique

Polices de caractères :Le style d'écriture n'est pas clair, indirect et peu sincère.

Espaces perdus: organiser

Couleurs et composition: Les couleurs d'un site web sont visibles avant les formes qui nécessitent interprétation et, évidemment, avant les mots qui engagent encore plus notre processus de compréhension.- Quant au point faible de Cette page a beaucoup de couleurs

Identité visuelle: le visuel du site est pas pro -le site utilise de système de cadre (*frame*)

Message principal: Quant au message principal, la conception du site Web semble obsolète

Structure et ergonomie