

philosophie de kontakt Comment Kontakt a-t-il commencé et quelle est sa philosophie ?

- Tout a commencé en 2014 avec le flamant rose, un oiseau emblématique de la région du Sahel Tunisien, qui a inspiré la création du logo de Kontakt. La marque est 100% tunisienne, mettant en avant le savoir-faire local avec des normes de production et de tissu équivalentes à celles des pays européens. Le logo, avec une aiguille, symbolise l'héritage pionnier de Kontakt dans l'industrie textile régionale. Le slogan 'Koun Kima Enty' exprime le désir de Kontakt d'habiller tout le monde en proposant une large gamme de produits variés, permettant à chacun de trouver son bonheur et son confort tout en restant soi-même. L'orientation de Kontakt est centrée sur la création de produits de haute qualité, en mettant l'accent sur la durabilité, la transparence dans la production et des prix abordables, dans le but d'aider sa communauté à briller tout en étant authentique.

- début de la marque kontakt et localisation

-Comment la marque Kontakt a-t-elle commencé et où se trouve son siège ? -La ville de Moknine, Monastir, a été le point de départ de la marque Kontakt, la lançant vers les marchés nationaux puis internationaux. Les collections sont créées par une équipe de designers internes, et tous les produits sont fabriqués dans les usines de la marque, en suivant des procédures strictes en matière de qualité et d'éco-responsabilité. Les images et vidéos utilisées sont produites en interne dans les studios de la marque par des photographes internes. Les plateformes e-commerce et les réseaux sociaux sont également gérés par l'équipe interne de Kontakt. Grâce à l'originalité et à la créativité de son équipe, Kontakt a pu se développer et établir une solide communauté de membres fidèles.

- originalité le but de la marque kontakt

-Quelle est la mission de la marque Kontakt et comment s'engage-t-elle envers l'environnement ? -La mission de la marque Kontakt est d'aider ses clients à être authentiques tout en restant à la pointe des tendances et en préservant notre planète. Kontakt se soucie de l'écosystème tunisien et mondial, et s'engage à lutter contre le réchauffement climatique. Pour ce faire, Kontakt a mis en place un système de production respectueux de l'environnement, axé sur le recyclage de toutes les matières utilisées et une utilisation efficace de l'énergie. La marque est fière de ses certifications obtenues après des années de recherche, de développement et d'investissement dans le domaine de la protection de l'environnement.