



# Maria Lostorto

## Contatti

+39 3458593617

marialostorto97@outlook.it

www.linkedin.com/in/maria-lostorto

## About Me

Futura UX/UI Designer con background in turismo, ristorazione e progetti interculturali.

Attualmente frequento un master professionalizzante in UX/UI Design presso Start2Impact, lavorando su progetti che uniscono design, accessibilità e AI.

Competenze chiave: empatia, problem solving, gestione di team e customer experience.

## Lingue

- **Italiano**  
Madrelingua
- **Inglese**  
Livello B2 +
- **Spagnolo**  
Livello A1



## Educazione

- **Start2Impact** In corso  
Master professionalizzante in UI/UX Design
- **UNIMOL - Università del Molise** 2023  
Laurea triennale in Scienze del Turismo
- **Diploma di formazione professionale Settore Servizi - Indirizzo Servizi Alimentari e Vino e Ospitalità** 2016  
Diploma Professionale presso il "Convitto Nazionale Statore R.Bonghi" Lucera (FG)



## Esperienze lavorative

- **Pasticceria Casoli** Troia (Fg) - In corso  
Addetta al banco
- **Victor Mixology Bar** Termoli (CB) - 05/2019 – 09/2019  
Bartender
- **Coccobill Bar Gelateria** Termoli (CB)
  - Bartender, Manager del personale 04/2018 – 09/2018
  - Bartender 05/2017 – 09/2017
- **Casieri ADV** Lucera (FG) 04/2015  
Assistente presso agenzia di viaggi (Alternanza scuola-lavoro)
- **Hotel Vigna Nocelli 5\*L** Lucera (FG) 04/2014  
Addetta alla reception (Alternanza scuola-lavoro)



## Esperienze di volontariato

- **Festival della Cultura Ebraica** Cracovia (PL) 25/05 – 12/06/2024  
Volontaria nell'ambito del Corpo Europeo di Solidarietà
- **Biblioteca Rajska** Cracovia (PL) 10/2023 – 03/2024  
Volontaria nel Progetto Corpo Europeo di Solidarietà, insegnante di italiano e inglese



## Competenze digitali e trasversali

- **Design & Prototyping:** Figma (wireframing, prototipi interattivi)
- **Graphic & Visual:** Photoshop, Canva Pro
- **AI Tools**
- **Problem solving e customer experience**
- **Gestione del tempo e lavoro in team**
- **Adattabilità a contesti multiculturali**