



НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ

«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ імені Ігоря  
Сікорського»

ФАКУЛЬТЕТ ПРИКЛАДНОЇ МАТЕМАТИКИ

**Кафедра системного програмування та спеціалізованих  
комп'ютерних систем**

**Лабораторна робота №1**

з дисципліни  
**«Бази даних і засоби управління»**

**Тема:** «Проектування бази даних та  
ознайомлення з базовими операціями  
СУБД PostgreSQL»

Виконала: студентка III курсу

ФПМ групи КВ-84

Величко М. М.

Перевірив:

Київ – 2020

### **Варіант (опис обраної предметної галузі):**

Підприємства, їх пропозиції товарів та клієнти.

### **Вимоги до звітування щодо пунктів 1-4 завдання:**

*У звіті щодо пункту №1 завдання має бути:*

перелік сутностей з описом їх призначення; графічний файл

розробленої моделі «сутність-зв'язок»;

назва нотації.

*У звіті щодо пункту №2 завдання має бути:*

опис процесу перетворення (наприклад, “сутність А було перетворено у таблицю А, а зв'язок R (M:N) зумовив появу додаткової таблиці R1 тощо);

схему бази даних у графічному вигляді з **назвами таблиць (!)**

**та зв'язками між ними.**

*У звіті щодо пункту №3 завдання має бути:*

пояснення щодо відповідності схеми бази даних нормальним формам НФ1, НФ2 та НФ3. У випадку невідповідності надати опис необхідних змін у схемі;

У випадку проведення змін у схемі бази даних надати оновлену версію схеми, інакше - не наводити схему.

*У звіті щодо пункту №4 завдання має бути:*

навести копії екрану з pgAdmin4, що відображають назви та типи стовпців (доступне у закладці “Columns” властивостей “Properties” таблиць дерева об'єктів у pgAdmin4);

навести копії екрану з pgAdmin4, що відображають вміст таблиць бази даних у PostgreSQL. Таблиці на зображенні обов'язково **повинні мати назву!**

**Пункт №1 завдання:**

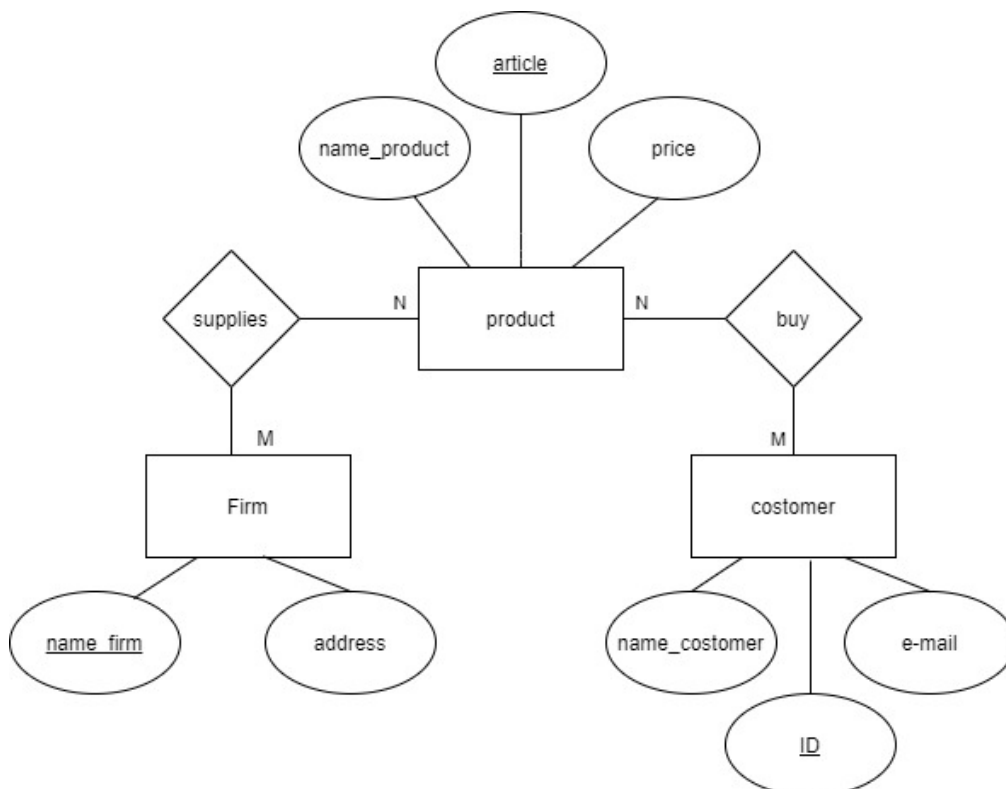
**Перелік сутностей з описом їх призначення:**

Сутність “Firm” визначає назву фірми та її адресу.

Сутність “Product” визначає назву продукту, ціну та його артикул .

Сутність “Costomer” визначає ім'я, електронну пошту та ідентифікаційний номер клієнта.

**Графічний файл розробленої моделі «сутність-зв'язок»:**

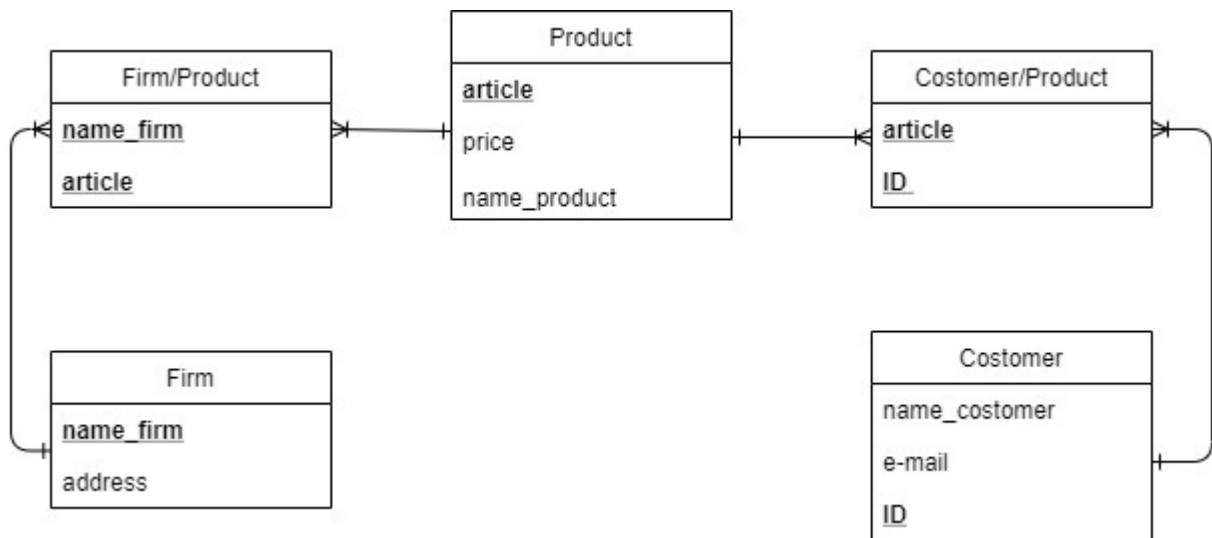


**Назва нотації:** Нотація Чена

## Пункту №2 завдання:

**Опис процесу перетворення:** Сутності “Firm”, “Product” та “Costomer” подано в відповідних таблицях. Наявність зв’язків “Supplies” та “Buy”, а також відношення між сутностями типу N:M, зумовила появу двох додаткових таблиць: “Firm/Product” та “Costumer/Product”.

## Схема бази даних у графічному вигляді:



## Пункт №3 завдання:

### Пояснення щодо відповідності схеми бази даних нормальним формам:

**НФ1:** виконується, адже кожна таблиця має хоча б один первинний ключ, типи даних прості, немає повторюваних строк.

**НФ2:** виконується, адже кожна таблиця відповідає вимогам першої нормальної форми, також кожен неключовий атрибут функціонально залежить від всього первинного ключа, а не від його частини. Ця умова задовільняється автоматично адже в таблицях або немає складеного первинного ключа, або немає не ключових атрибутів.

**НФ3:** виконується, адже кожна таблиця відповідає вимогам другої нормальної форми, також немає транзитивної залежності від неключових атрибутів.

**Приклад: сутність Costomer**



> Columns

> Constraints

> Indexes

> RLS Policies

> Rules

> Triggers

Firm

Firm-Products

Products

Trigger Functions

Types

Views

Data Output

Explain

Messages

Notifications

	name_firm [PK] character varying (30)	address character varying (30)
1	Danone	Example Nº1
2	Ferrero	Example Nº6
3	Mars	Example Nº3
4	Nestle	Example Nº2
5	PepsiCo	Example Nº4
6	Unilever	Example Nº5

## Firm/Product

Customer

Customer-

Column

Constra

Indexes

RLS Po

Rules

Trigger

Firm

Firm-Produ

Product

Trigger Functi

Types

Views

Data Output

Explain

Messages

Notifications

	name_firm [PK] character varying (30)	article [PK] integer
1	Danone	12
2	Ferrero	23
3	Mars	34
4	Nestle	67
5	PepsiCo	45
6	Unilever	56

## Product:

> << Constr

> Indexes

> RLS Po

> Rules

> Trigger

> Firm

> Firm-Produ

> Product

> Trigger Functi

> Types

> Mi

Data Output

Explain

Messages

Notifications

	article [PK] integer	name_product character varying (30)	Price real
1	12	yogurt	15
2	23	chocolate bar	10
3	34	chocolate candies	90
4	45	pepsi	13.6
5	56	Lipton	20
6	67	breakfast cereals	50.5

## Customer/Product:

- > Columns
- > Constraints
- > Indexes
- > RLS Policies
- > Rules
- > Triggers
- > Firm
- > Firm-Product
- > Product
- > Trigger Functions
- > Types
- > Views

### Data Output

Explain

Messages

Notifications

	article [PK] integer	ID [PK] integer
1	12	1
2	23	2
3	34	4
4	45	6
5	56	7
6	67	9