

정보통신공학과
캡스톤디자인 2

60191890 김가연
60191896 김수정
60191917 박서윤

Contents

01

문제 제기 및 주제 선정 이유

02

구현 방안 및 기대효과

03

구성원 및 역할 분배 소개

04

간트 차트 스케줄표

05

요약

문제 제기

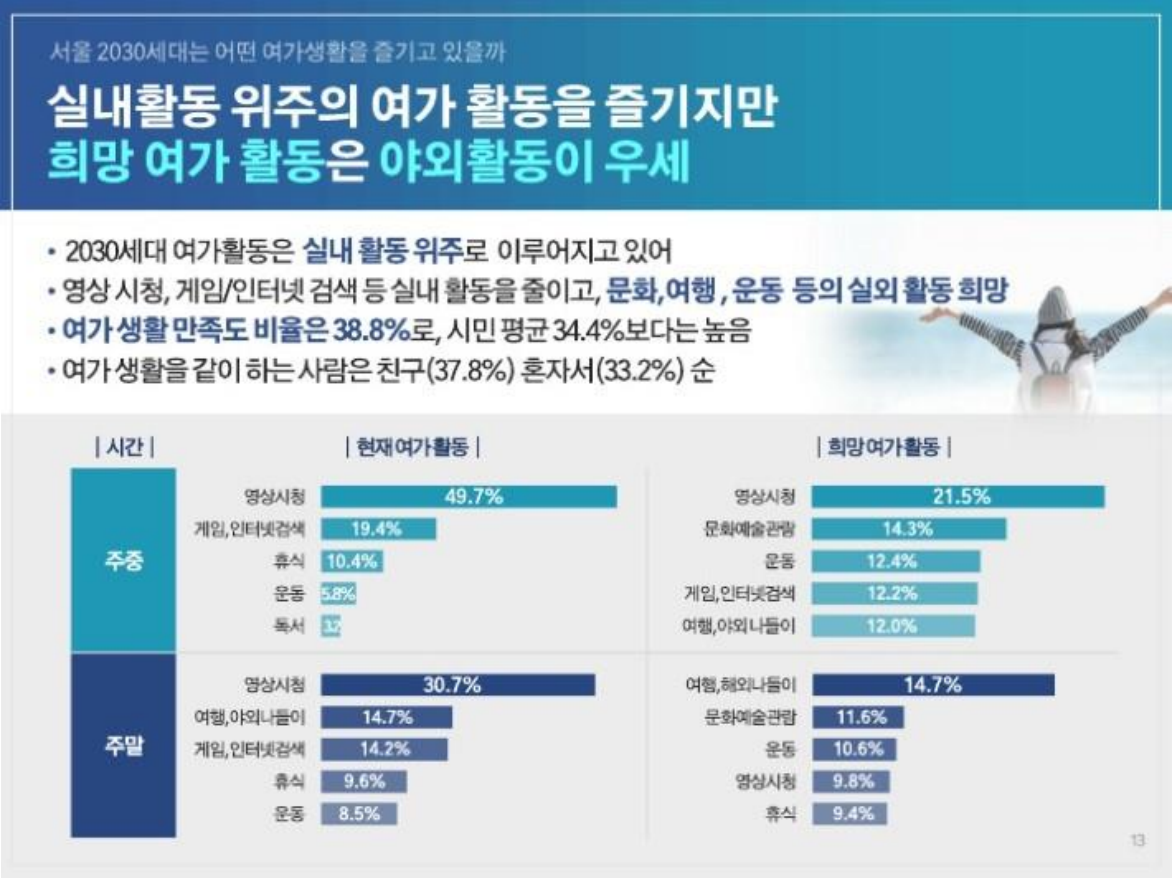
취업 힘들고 일상은 팍팍...2030 우울증 4년새 50% 증가

우울증에 가장 중요한 것은 '자기관리'다. 대표적인 자기관리는 자신의 건강상태에 관심을 두고 경고신호를 알아차리는 것이다. 또 자신을 스스로 돌보는 노력이 필요하고, 매일 최소 30분 이상의 야외 활동 혹은 적당한 운동을 하는 것이 좋다.

사람과의 교류는 끊임없이 이어가도록 한다. 단 가족, 친구, 주변 사람과 만난 후 다시 혼자가 되었을 때의 공허함을 이겨낼 수 있도록 집에서 집중할 수 있는 취미나 습관을 만드는 것도 하나의 방법이다.

서울시, 2030세대에 주목... 통계로 본 2030세대의 삶은?

- 「2021 서울서베이」활용해 2030세대의 삶 집중분석...정책 기초자료로 활용
- 총 286만 명으로 서울인구 30.1%...관악구 > 광진구 > 영등포구 순으로 거주
- 통근·통학시 대중교통 이용률 71.6%, 여가활동은 실내 위주지만, 실외활동 희망
- 2030세대 절반은 스트레스 느껴, 주 원인은 대인관계·재정상태...코로나 우울감은 감소
 - 남녀소득 20대는 200~250만 원으로 비슷, 30대 들어 성별 간 소득 차이 관찰
- 사회계층 이동가능성 보통 이하로 인식...사회적 약자·공정에 대한 인식 세대간 차이 보여



2030 세대들의 니즈 및 주제 선정 이유



실외 활동 희망



경제적 스트레스



우울감 해소

- 값싸지만 재미있는 실외활동을 즐길 수 있는 곳을 한 곳에 소개하고 2030 세대들이 손쉽게 스트레스를 줄이도록 도와주는 서비스는 어떨까?
- 개인의 성향과 취향에 따른 장소 추천은 어떨까?

구현 방안

"값싸지만 재미있는 실외활동을
한 번에 소개하고 싶어!"

- ✓ 무료/유료별 장소 추천으로 재정 부담 완화
- ✓ 다양한 카테고리 기능 제공

"개인의 성향과 취향에 따른
장소 추천을 받고 싶어!"

- ✓ 인원별 어울리는 장소 필터링
- ✓ 위치별 가까운 장소 추천을 위한 학습
- ✓ 사용자 취향에 맞는 장소 추천을 위한 학습
(CF, 협업 필터링)
- ✓ 많은 회원들이 즐겨찾는 장소 추천

💡 기대효과 💡

✓ 라이프 스타일 개선

✓ 스트레스 감소

✓ 지역 경제 지원

✓ 사회적 연결 강화

✓ 재정 부담 완화

✓ 개인의 관심사 탐구

데이터 목록

- [서울시 문화공간 정보 \(유료, 무료여부 나와있음\)](#)
- [서울시 문화행사 정보 \(유료, 무료여부 나와있음\)](#)
- [서울시 도시정보 \(여러가지가 있는데, 핫스팟 장소명 항목이 나와있음\)](#)
- [서울시 생활체육 프로그램](#)
- [서울시 도시갤러리 목록](#)
- [서울시 책방 현황](#)
- [서울 미래유산 체험코스](#)
- [서울 관광거리 정보](#)
- [서울시 천원의 행복 공연 정보](#)

쌍용 Tiger



김가연
60191890
ML

- 데이터 전처리
- 데이터 시각화
- 취향 분석 추천 알고리즘 개발



김수정
60191896
FE

- UX/UI 디자인 및 퍼블리싱
- 전체적인 클라이언트 개발
- 웹서비스 최적화 작업



박서윤
60191917
ML/BE

- 데이터 모델링 및 API 개발
- 거리별 장소 추천 알고리즘 개발
- 취향 분석 추천 알고리즘 개발

[illegible]

BE

[illegible]

ML

[illegible]



주제
선정
이유

- 2030세대의 우울증 비율 완화
- 건강하고 활기찬 라이프 스타일 장려



타겟
층

- 2030 세대
- 실외활동을 원하는 모든 이



주요
기능

- 인원별 어울리는 장소 필터링
- 다양한 카테고리 필터링
- 위치별 가까운 장소 추천
- 사용자 취향에 맞는 장소 추천
- 많은 회원들이 즐겨찾는 장소 추천



목표

- 건강한 라이프 스타일 만들어가기
- 재정 부담 완화하기
- 자기자신을 위한 시간 만들어가기

감사합니다