

# 정보통신공학과 캠스톤 디자인 2

60191890 김가연 60191896 김수정 60191917 박서윤

### **Contents**

01 문제 제기 및 주제 선정 이유

02 구현 방안 및 기대효과

03 구성원 및 역할 분배 소개

04 간트 차트 스케줄표

05 요약

#### 문제 제기

#### 취업 힘들고 일상은 팍팍…2030 우울증 4년새 50% 증가

우울증에 가장 중요한 것은 '자기관리'다. 대표적인 자기관리는 자신의 건강상태에 관심을 두고 경고신호를 알아차리는 것이다. 또 자신을 스스로 돌보는 노력이 필요하고, 매일 최소 30분 이상의 야외 활동 혹은 적당한 운동을 하는 것이 좋다.

사람과의 교류는 끊임없이 이어가도록 한다. 단 가족, 친구, 주변 사람과 만난 후 다시 혼자가 되었을 때의 공허함을 이겨낼수 있도록 집에서 집중할 수 있는 취미나 습관을 만드는 것도 하나의 방법이다.

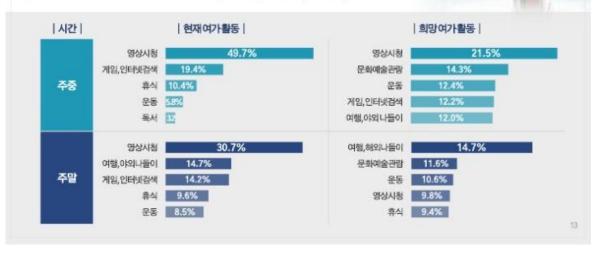
서울시, 2030세대에 주목... 통계로 본 2030세대의 삶은?

- [2021 서울서베이]활용해 2030세대의 삶 집중분석...정책 기초자료로 활용
- 총 286만 명으로 서울인구 30.1%...관악구 > 광진구 > 영등포구 순으로 거주
- 통근·통학시 대중교통 이용률 71.6%, 여가활동은 실내 위주지만, 실외활동 희망
- 2030세대 절반은 스트레스 느껴, 주 원인은 대인관계·재정상태...코로나 우울감은 감소
  - 남녀소득 20대는 200~250만 원으로 비슷, 30대 들어 성별 간 소득 차이 관찰
- 사회계층 이동가능성 보통 이하로 인식...사회적 약자·공정에 대한 인식 세대간 차이 보여

서울 2030세대는 어떤 여가생활을 즐기고 있을까

#### 실내활동 위주의 여가 활동을 즐기지만 희망 여가 활동은 야외활동이 우세

- 2030세대 여가활동은 실내 활동 위주로 이루어지고 있어
- · 영상 시청, 게임/인터넷 검색 등실내 활동을 줄이고, 문화, 여행 , 운동 등의 실외 활동 희망
- •여가생활 만족도 비율은 38.8%로, 시민 평균 34.4%보다는 높음
- 여가생활을 같이 하는 사람은 친구(37.8%) 혼자서(33.2%) 순



### 2030 세대들의 니즈 및 주제 선정 이유



- → 개인의 성향과 취향에 따른 장소 추천은 어떨까?

### 구현 방안

"값싸지만 재미있는 실외활동을 한 번에 소개하고 싶어!"

- ✔ 무료/유료별 장소 추천으로 재정 부담 완화
- ✔ 다양한 카테고리 기능 제공

"개인의 성향과 취향에 따른 장소 추천을 받고 싶어!"

- ✔ 인원별 어울리는 장소 필터링
- ✔ 위치별 가까운 장소 추천을 위한 학습
- ✔ 사용자 취향에 맞는 장소 추천을 위한 학습 (CF, 협업 필터링)
- ✔ 많은 회원들이 즐겨찾는 장소 추천

### ☞ 기대효과 ☞

✔ 라이프 스타일 개선

✔ 스트레스 감소

✔ 지역 경제 지원

✔ 사회적 연결 강화

✔ 재정 부담 완화

✔ 개인의 관심사 탐구

### 데이터 목록

- 서울시 문화공간 정보 (유료, 무료여부 나와있음)
- 서울시 문화행사 정보 (유료, 무료여부 나와있음)
- 서울시 도시정보 (여러가지가 있는데, 핫스팟 장소명 항목이 나와있음)
- 서울시 생활체육 프로그램
- 서울시 도시갤러리 목록
- 서울시 책방 현황
- 서울 미래유산 체험코스
- 서울 관광거리 정보
- 서울시 천원의 행복 공연 정보

김가연 60191890 ML

- 데이터 전처리
- 데이터 시각화
- 취향분석추천알고리즘개발

## 쌍용 Tiger



김수정 60191896 FE

- UXUI 디자인 및 퍼블리싱
- 전체적인 클라이언트 개발
- 웹서비스 최적화 작업



박서윤 60191917 ML/BE

- 데이터 모델링 및 API 개발
- 거리별 장소 추천 알고리즘 개발
- 취향 분석 추천 알고리즘 개발

#### 04 | 간트차트 스케줄표

FΕ

BE

ML

	수행기간												
내용	9	월		10	)월			12월					
	18 - 24	25 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	12
필요한 요소 파악 및 정리													
UXUI 디자인 / 프로젝트 세팅													
UXUI 퍼블리싱													
기능 페이지 임시코드 테스트													
API 연결 작업													
AWS 서버 배포													
기능 테스트 및 오류 점검													
최적화 및 코드 리팩토링													
최종 발표 준비													
최종 발표													

	수행기간												
내용	9	)월		10	)월				12월				
	18 - 24	25 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	12
프로젝트 구체화													
[DB] 모델링 및 DB 작업													
[API] API 개발													
[AWS] 서버, RDS 배포													
최종 발표 준비													
최종 발표													

	수행기간													
내용		9월		10월				11월					12월	
	18 - 24	25 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	12	
프로젝트 정의 및 문제 이해														
학습 모델 선택 및 학습 방법 구체화														
데이터 전처리 및 레이블링														
모델 학습														
모델 평가 및 성능 향상														
모델 배포 및 유지 관리														
시각화 및 최종 발표 준비														
최종 발표														



주제 선정 이유

- 2030세대의 우울증 비율 완화
- 건강하고 활기찬 라이프 스타일 장려



타겟 층

- 2030 세대
- 실외활동을 원하는 모든 이



주요 기능

- 인원별 어울리는 장소 필터링
- 다양한 카테고리 필터링
- 위치별 가까운 장소 추천
- 사용자 취향에 맞는 장소 추천
- 많은 회원들이 즐겨찾는 장소 추천



• 건강한 라이프 스타일 만들어가기

목표

- 재정 부담 완화하기
- 자기자신을 위한 시간 만들어가기

## 감사합니다