Введение

В современном мире быстрый рост технологий и объём обрабатываемой информации, с которой человеку приходится работать каждый день, приводит к развитию технологий, для решения задач в различных отраслях, например, бизнес, здравоохранение, образование и многое другое. Для предоставления быстрого и удобного доступа к информации активно используется сеть интернет. Сеть интернет является неотъемлемой частью повседневной жизни человека и используется для обмена файлами, создание общих ресурсов и организации виртуальных сетей. Одним из решений предоставления быстрого доступа к информации, ее хранение и модификация является использование клиент-серверных приложений.

Клиент-серверные приложения обеспечивают взаимодействие клиента с сервером при помощи браузера. Использования такого типа приложений обладает рядом преимуществ: совместимость, низкие требования к аппаратной части, кроссплатформенность. Системы способна адаптироваться к увеличению количества пользователей за счет увеличения аппаратных средств на стороне сервера, без изменения базы данных и обновления программного обеспечения на стороне клиента.

Использование клиент-серверных приложений таких как «личный кабинет» позволяют решать разные задачи в различных областях жизнедеятельности человека.

«Личный кабинет» - web-приложение, предоставляющее пользователю возможность получения быстрого доступа к информации вне зависимости от того, где он находится. Пользователь получает доступ к своим личным данным, возможность их просмотра, редактирования, выполнения различных функции, например, поиск и сортировку.

В тоже время на ряду с преимуществами использования web-приложений существуют и недостатки: зависимость от качества интернет соединений и возрастают требования к обеспечению информационной безопасности.

Актуальность обеспечения информационной безопасности различных web-приложений, в том числе и «личного кабинета» для системы мониторинга транспорта подкрепляется тем, что в них используется конфиденциальная информация, а также осуществляются бизнес-процессы, такие как:

1. Получение, хранение и обработка персональных данных клиентов.
2. Сведения составляющие коммерческую тайну клиентов и компании.
3. Сведения о взаимодействиях с клиентами компании.
4. Другие процессы, зависящие от рода деятельности компании.