



PERFIL DIRECTOR CAPITULAR DE MERCADEO

- Capacidad de liderazgo
- Capacidad analítica y de toma de decisiones
- Creatividad
- Iniciativa
- Inteligencia Emocional
- Facilidad de relacionarse y comunicarse con los demás.
- Manejo de grupos y de asignación de responsabilidades
- Capacidad de expresión y motivación de su equipo de trabajo.