



به نام خدا

مرور مقاله‌ی آینده‌ی پلتفرم‌ها

۸۱۰۱۰۱۲۳۶

مرضیه علیدادی

۱ مقدمه

بازار ش‌ترین شرکت‌های عمومی جهان بر روی پلتفرم‌های دیجیتالی ساخته شده‌اند که چندین بازیگر بازار را گرد هم می‌آورند و از طریق اثرات شبکه رشد می‌کنند. اپل، مایکروسافت، آلفابت و آمازون با ارزش بازار بیش از ۳.۶ تریلیون دلار رتبه اول را از نظر ارزش بازار دارند. حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد استارت‌آپ‌ها با ارزش‌های یک میلیارد دلاری یا بیشتر، کسب‌وکارهای پلتفرمی هستند. پلتفرم‌های موفق مزیت رقابتی و نتایج مالی دارند، اما باید از نظر سیاسی و اجتماعی نیز برای بقای بلندمدت قابل دوام باشند. مدیران اجرایی، کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باید انواع مختلف پلتفرم‌ها، مدل‌های کسب‌وکار خود را درک کنند و روند موفقیت پلتفرم را پیش‌بینی کنند.

۲ تکامل شرکت پلتفرم

مایکروسافت، اینتل، اپل و آی‌بی‌ام صنعت اصلی رایانه‌ها را مختل کردند و لایه‌های صنعتی جداگانه‌ای برای نیمه‌رساناها، سخت‌افزار رایانه‌های شخصی، سیستم‌عامل‌ها، نرم‌افزارهای کاربردی، فروش و خدمات ایجاد کردند. آمازون، گوگل، نت اسکایپ، یاهو، علی بابا، تنسنت و راکوتن از اینترنت برای ایجاد اختلال در صنایعی مانند خرده‌فروشی، مسافرت و انتشارات استفاده کردند. پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی مانند Facebook، Myspace، Friendster، LinkedIn و Twitter راه‌های جدیدی را برای تعامل افراد و شرکت‌ها برای هدف قرار دادن مشتریان فراهم کردند. Airbnb، Didi Chuxing، Grab، Uber، Deliveroo و TaskRabbit از استراتژی‌های پلتفرم برای راه‌اندازی اقتصاد گیگ استفاده کردند.

شرکت‌های پلتفرم از فناوری دیجیتال برای ایجاد حلقه‌های بازخورد مثبت و ایجاد اکوسیستم‌های شرکت‌های شخص ثالث و پیمانکاران فردی استفاده می‌کنند. شرکت‌های پلتفرم با چهار چالش تجاری رایج روبرو هستند: انتخاب شرکت‌کنندگان کلیدی بازار، حل مشکل مرغ یا تخم‌مرغ، طراحی یک مدل کسب‌وکار درآمدزا، و ایجاد قوانینی برای استفاده از پلتفرم. دو نوع اساسی از پلتفرم‌ها وجود دارد: پلتفرم‌های نوآوری و پلتفرم‌های تراکنش؛ که برخی از شرکت‌ها هر دو را ترکیب می‌کنند. پلتفرم‌های نوآوری توسعه محصولات و خدمات

جدید توسط شرکت‌های شخص ثالث را تسهیل می‌کنند، در حالی که پلتفرم‌های تراکنش تبادل کالا، خدمات یا اطلاعات را امکان‌پذیر می‌سازند. شرکت‌های ترکیبی هر دو پلتفرم نوآوری و تراکنش را با هم ترکیب می‌کنند و آن‌ها را در مدل‌های تجاری خود ادغام می‌کنند تا تجربه مشتری را مدیریت کنند و نوآوری شخص ثالث را تشویق کنند.

۳ ارزش شرکت پلتفرم

موفقیت شرکت‌های پلتفرم اغلب به دلیل توانایی آن‌ها برای دستیابی به همان سطح درآمد با کارکنان کمتر است که منجر به سودآوری و ارزش بالاتر می‌شود. با این حال، بسیاری از شرکت‌های پلتفرم نیز وجود دارند که به دلیل قیمت‌گذاری نادرست یا دیر وارد شدن به بازارها شکست خورده‌اند. محیط رقابتی و پیشرفت‌های فناوری نیز می‌تواند موفقیت شرکت‌های پلتفرم را تهدید کند. در حالی که پلتفرم‌ها می‌توانند موفق باشند، موفقیت بلندمدت به توانایی تولید سود و سازگاری با تغییر و رقابت بستگی دارد.

۴ روند آینده‌ی پلتفرم

دیجیتالی شدن و فناوری‌های نوظهور مانند هوش مصنوعی، یادگیری ماشین و تجزیه و تحلیل داده‌های بزرگ، پتانسیل ایجاد تغییرات مخرب در ۲۰ سال آینده را دارند. چهار روند اصلی که احتمالاً بر پویایی پلتفرم در سراسر صنایع تأثیر می‌گذارد، عبارتند از:

① ظهور مدل‌های تجاری هیبریدی

② نوآوری توربوشارژ که توسط هوش مصنوعی و یادگیری ماشین هدایت می‌شود

③ افزایش تمرکز صنعت در میان چند شرکت پلتفرم قدرتمند

④ نیاز به نظارت و تنظیم بیشتر

مدل‌های تجاری ترکیبی در حال رایج شدن هستند زیرا رقابت دیجیتالی به شرکت‌ها اجازه می‌دهد تا با داده‌ها، نرم‌افزارها و استراتژی‌های اکوسیستم به سرعت رشد کنند. پلتفرم‌های نسل بعدی با پیشرفت‌هایی در هوش مصنوعی، یادگیری ماشینی و تجزیه و تحلیل داده‌های بزرگ، نوآوری را به سطوح جدیدی سوق خواهند داد. انتظار می‌رود قدرت بازار در تعداد کمتری از شرکت‌های پلتفرم بزرگ به دلیل بازارهای انحرافی و اثرات شبکه قوی متمرکز شود. با رسیدن پلتفرم‌ها به مقیاسی که می‌توانند بر سیستم‌های اجتماعی، سیاسی و اقتصادی تأثیر بگذارند، نظارت و تنظیم اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. شرکت‌های پلتفرم بزرگ از بازارهای آزاد به کسب‌وکارهای تحت نظارت با افزایش نظارت دولت و انواع مقررات جدید بالقوه تبدیل خواهند شد.

۵ سه میدان نبرد در حال ظهور پلتفرم

در حال حاضر چندین رقابت در زمینه‌های نوظهور هوش مصنوعی، محاسبات ابری و محاسبات کوانتومی در حال انجام است که منجر به نوآوری‌های مخرب و تغییرات در مدل‌های کسب و کار خواهد شد.

جنگ‌های صوتی منجر به نبرد پلتفرم بین شرکت‌هایی مانند آمازون، اپل، گوگل و مایکروسافت شده است که الکسای آمازون از نظر توسعه پایه نصب شده و توسعه برنامه‌های شخص ثالث پیش‌تاز است. پلتفرم‌های اشتراک‌گذاری سواری مانند Uber و Lyft با چالش‌هایی در زمینه سودآوری مواجه هستند و با برنامه‌هایی برای مالکیت یا اجاره ناوگان وسایل نقلیه خودران، به سمت حمل‌ونقل به عنوان یک سرویس حرکت می‌کنند. محاسبات کوانتومی یک پلتفرم نوآوری انقلابی است، اما اثرات شبکه به دلیل اکوسیستم‌های کاربردی نوپا و رقبای پلتفرم‌های متعدد ضعیف است. رایانه‌های کوانتومی جایگزین رایانه‌های دیجیتالی نخواهند شد و احتمالاً دستگاه‌هایی با هدف خاص برای انواع خاصی از محاسبات هستند. پلتفرم‌های محاسباتی کوانتومی به دلیل کاربردهای رمزنگاری بالقوه، که نیاز به همکاری نزدیک با دولت‌ها دارند، با نظارت شدید مواجه خواهند شد.

۶ پلتفرم‌ها به عنوان مختل‌کننده

آینده شامل مالکیت کمتر محصول و قرارداد خدمات بیشتر از طریق پلتفرم‌های هم‌تا به هم‌تا و فناوری‌های دیجیتال مانند بلاک‌چین خواهد بود. اختلال در اقتصاد پلتفرم می‌تواند ناشی از پیشی‌گرفتن فناوری‌های ارزان‌تر از شرکت‌های فعلی، پلتفرم‌های سطح بالا با ویژگی‌های برتر و سرمایه‌گذاری‌های عظیم باشد. انتظار می‌رود پلتفرم‌های صوتی و خودروهای خودران بازار را به شیوه کریستنسن مختل کنند. محاسبات کوانتومی و برنامه‌های کاربردی احتمالاً به عنوان راه حل‌های گران قیمت وارد بازار خواهند شد. پلتفرم‌های صنعت در حال حاضر جنبه‌های مختلف زندگی شخصی و کاری را مختل کرده‌اند و باعث ایجاد نوآوری و اختلال در تقریباً هر مبادله و فعالیتی شده است.